

4.1 Sistema de información previa a la matriculación

A Continuación se describe el sistema de información accesible previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y a la titulación, este mecanismo se replicará en centro adscrito Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital U-tad y tendrá las mismas funciones y mecanismos de funcionamiento.

4.1.1 Perfil de ingreso

El perfil de ingreso de los alumnos es el elemento principal desde el que se desarrolla el proceso de admisiones, configurándose como el punto de partida en el estudio de los alumnos. Este perfil es elaborado por los Departamentos académicos de cada titulación, en función de los objetivos formativos generales de la universidad y del centro valorando las características específicas de cada titulación.

El perfil de ingreso para el máster en computación gráfica y simulación se corresponde a graduados o licenciados universitarios, capacitados para seguir sus estudios en castellano, con conocimientos de programación en C/C++, física y matemáticas, sin necesidad de experiencia previa en el desarrollo de simulaciones numéricas, simulación gráfica o gráficos por ordenador.

El perfil del estudiante se corresponde en general a graduados en las diversas ramas de Ingeniería, (Informática, Electrónica, Telecomunicaciones, etc), así como a graduados en Físicas y Matemáticas

Son personas con una profunda vocación técnica y científica e interés por la investigación y el desarrollo profesional en el campo de la simulación gráfica y la visualización interactiva de información y escenarios 3D.

El alumno del presente plan de estudios debe de tener un buen expediente académico que indique no solo la capacidad de superar y resolver su alto contenido teórico y práctico en diferentes áreas, sino también compromiso con buenos hábitos de estudio.

4.1.2 Canales de difusión

Con respecto a los canales de difusión que se implantan para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación, con carácter general, la Universidad Camilo José Cela pone a disposición de los potenciales alumnos del Máster, toda la información necesaria para que puedan disponer del mayor número posible de elementos de juicio, a la hora de elegir dicho programa Máster.

En este sentido adquiere un papel esencial el Servicio de Información Universitaria (SIU). El SIU es el servicio permanente de información de la UCJC y de su centro Adscrito U-tad. Su función es la de informar al alumno de nuevo ingreso, por el canal que solicita: correo electrónico, teléfono, correo postal, o personalmente, de todos los aspectos relacionados con las titulaciones de la UCJC y/o de U-tad.

Situado en el campus de Villafranca y en el de las Rozas, tiene un horario al público, de lunes a viernes, de 9:00 a 18:00 horas, que se amplía los meses de mayo a octubre hasta las 20:00 horas y los sábados de 10:00 a 14:00 horas. En agosto el horario es de 9:00 a 15:00 y no se abre los sábados.

La UCJC, al igual que su centro adscrito U-tad, dan a conocer su oferta académica a través de su Dpto. Promoción, del que depende el Servicio de Información Universitario. Todos sus procesos tienen como objetivo divulgar la oferta académica de la UCJC y del Centro U-tad y hacerla accesible a cualquier alumno de nuevo ingreso.

Del mismo modo, las actividades del SIU cuentan con el apoyo del Departamento de Orientación, que apoya a la tarea de promoción e información elaborando y evaluando cuestionarios de preferencias vocacionales, o bien en el desarrollo de actividades programadas como visitas a centros académicos y jornadas de puertas abiertas.

- Ferias.

Desde hace años existe un circuito de ferias educativas tanto nacionales como internacionales a las que la Universidad, en su compromiso social, educativo y cultural, intenta acudir cada año. Aula, Fiep, MBA World Tour o Unitour son las ferias más relevantes.

- Medios de comunicación.

La Universidad difunde su oferta académica tanto en prensa nacional como en prensa local, y también está presente en la radio. Colabora académicamente con revistas especializadas de sectores educativos generales y con aquellas que competen a la propia diversidad académica de la Universidad. Con la radio participa en coloquios de interés general en programas de gran difusión, como de interés particular cuando alguna emisora solicita que se le amplíe información sobre algún tema concreto o en relación a la formación.

- Portales académicos.

La Universidad Camilo José Cela así como su centro adscrito U-Tad, tienen presencia en una amplia gama de portales dedicados al mundo académico y de investigación. Algunos ejemplos son *Emagister*, *Universia*, *Ibercampus*, *Educaweb*, etc., donde la Universidad presenta su oferta académica y puede participar en la publicación de artículos sobre temas universitarios de interés general

- Documentación impresa y electrónica

Los siguientes documentos, publicaciones y bases de datos de la Universidad Camilo José Cela y U-tad, complementan este procedimiento de divulgación informativa. Toda la información de estos soportes se renueva periódicamente, y aun todos los datos que un alumno de nuevo ingreso puede necesitar. Debe aclararse que dicha revisión de la documentación es responsabilidad del SIU con la colaboración de los Directores de titulación y del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado. Dicha revisión está recogida en el manual de calidad.

- Documentación impresa:

- Folleto de imagen Universidad Camilo José Cela y del centro U-tad.
- Folletos por área de conocimiento/Facultad/Escuela o por tipo de titulación (titulaciones propias): características propias, perfil, acceso, salidas profesionales, plan de estudios y pruebas de acceso.
- Folleto de normas de preinscripción, matriculación y honorarios académicos.
- Folleto de residencias.

- Folleto de Becas y ayudas de la UCJC y centro U-tad.
- Otros soportes para la divulgación de actividades programadas en cada uno de las Titulaciones/ Departamentos.
 - Documentación electrónica:
- El total de la información anteriormente reseñada figura en la página web de la UCJC: www.ucjc.edu. Y en la página del centro universitario de tecnología y Arte Digital U-tad: www.u-tad.com

Además, la preinscripción se puede cumplimentar en la web curso 2013/2014 para adelantar la tramitación posterior de la matrícula. La prueba de acceso y la matrícula de los nuevos alumnos se hace de forma presencial para poderles guiar mejor. En cursos posteriores, la matrícula se puede hacer on-line.