

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

La difusión de la oferta de títulos universitarios se realizará a través de los sistemas de comunicación que utiliza la Universidad Rey Juan Carlos habitualmente: publicidad gráfica, mailing, envío de notas de prensa, información a través de la página web de la Universidad (www.urjc.es), asistencia a diversas ferias de educación, visitas a centros públicos, etc.

La preinscripción se realizará vía web y la matrícula se gestionará tal y como se detalla a continuación. Se informará a los estudiantes a través de las secretarías de alumnos, los centros de información de la Universidad, la guía del estudiante, charlas y conferencias, la página web de la www.urjc.es, etc. Los estudiantes podrán realizar la mayor parte de las gestiones administrativas a través de la secretaría virtual de la Universidad Rey Juan Carlos.

La Universidad Rey Juan Carlos, a través del Vicerrectorado de Información y Comunicación y del Vicerrectorado de Institutos, Centros, Política de Orientación, Empleo y Cooperación al Desarrollo, pone a disposición de los futuros alumnos de la Universidad varios sistemas de información, acogida y orientación para facilitar su incorporación en la fase previa a la matriculación:

1.- Programa de Orientación Preuniversitaria: la Universidad realiza una campaña de difusión de su oferta académica en coordinación con los Ayuntamientos y Juntas Municipales de la Comunidad de Madrid. Este programa incluye diversas actividades de información y orientación dirigido a alumnos de secundaria y bachillerato. El Centro de Orientación e Información para el Empleo (COIE) coordina las visitas que realiza el profesorado de la Universidad a los centros de secundaria y les proporciona la documentación necesaria para informar adecuadamente a las demandas de los potenciales alumnos.

2.- Participación en ferias educativas: la Universidad participa en diferentes ferias educativas, la más importante AULA, en la que se realizan sesiones de orientación universitaria, tanto para alumnos nacionales como extranjeros.

3.- Jornadas de puertas abiertas: con especial atención a los municipios cercanos a los diferentes campus de la Universidad, se realizan jornadas de puertas abiertas para colegios e institutos.

4.- Información en la página web: se realiza un esfuerzo constante de actualización y mantenimiento de la página web, para ofrecer una información completa, eficaz y ordenada de la Universidad, sus titulaciones, su organización y sus actividades, mejorando el nivel de

accesibilidad a sus informaciones. Dentro de la página web, en Información General de la Universidad, existe información adicional, donde se puede encontrar, por ejemplo, una visita virtual a los campus, o una zona de descargas que incluye los planes de estudio actuales de las diferentes titulaciones en cada uno de los centros.

En la página web de la Universidad, se encuentra disponible la información sobre las vías y requisitos de admisión al título (www.urjc.es/z_files/af_alumn/af02/admision.html) según la legislación vigente, así como la documentación que tienen que presentar los alumnos para la matriculación dependiendo del grupo de acceso y de los estudios cursados. Para el caso de cupos o casos especiales se especifica la documentación adicional que se tendrá que incluir. Los cupos que la Universidad ha decidido mantener en cada caso que distingue la legislación vigente son los siguientes:

1.- Formación profesional: para los estudios que tienen establecido acceso directo según la rama o ciclo cursados, el 15% en enseñanzas de sólo primer ciclo y el 7% en enseñanzas de 2º ciclo.

2.- Alumnos extranjeros: sólo en la fase de preinscripción de junio, el 1% para nacionales de países no comunitarios ni del espacio económico europeo con convenio de reciprocidad y que hayan superado las pruebas de acceso en el actual curso académico o el anterior.

3.- Titulados universitarios y equivalentes: sólo en la fase de preinscripción de junio, el 1%, si la titulación no les permite el acceso a 2º ciclo.

4.- Deportistas de alto nivel: 1%. En el caso de matriculación en CC. de la Actividad Física y del Deporte, el porcentaje será del 5%. Este cupo será para deportistas que figuren en la relación anual del Consejo Superior de Deportes.

5.- Discapacitados: 3%. Para poder acceder desde este cupo, el alumno deberá presentar un mínimo de minusvalía del 33%, menoscabo total del habla o pérdida total de audición.

Los estudiantes que reúnan los requisitos para solicitar la admisión por más de una vía de acceso (general y/o porcentaje de reserva) podrán optar, a efectos de preinscripción, por una de entre las varias vías posibles, a su elección, pero únicamente por una de ellas.

Las plazas objeto de reserva que queden sin cubrir se acumularán a las ofertadas por el régimen general en la fase de junio.

La información anterior será susceptible de modificaciones en función de los posibles cambios en el calendario académico.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente (RD 1640/1999, de 22 de octubre, (BOE de 27 de octubre de 1999), modificado y completado por el RD 990/2000, de 2 de junio (BOE de 3 de junio de 2000) y por el RD 1025/2002, de 4 de octubre (BOE de 22 de octubre de 2002) y desarrollado por la Orden de 25 de noviembre de 1999 (BOE de 30 de noviembre de 1999)).

Sobre el perfil de ingreso recomendado, no se pone ninguna restricción distinta a la que establece la ley (PAU). En el acceso y la admisión de los nuevos estudiantes a la titulación de Grado cada centro universitario, siempre autorizado por la administración autonómica, podrá establecer condiciones o pruebas de acceso específicas. En el caso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas no se establecerán condiciones o pruebas de acceso específicas.

La facultad establece lo que podríamos denominar como un *perfil de ingreso preferente* que guía nuestra planificación de las acciones de difusión de nuestra oferta docente en los institutos de bachillerato que se encuentran en nuestra zona de influencia

Señalamos a continuación algunas consideraciones sobre nuestro *perfil de ingreso preferente*: en primer lugar, el acceso de los alumnos puede producirse desde cualquier modalidad del bachillerato: Artes, Ciencias de la naturaleza y de la salud, Humanidades y ciencias sociales y Tecnología. Sin embargo, para nuestro centro universitario el perfil preferente lo constituye la modalidad de bachillerato de *Humanidades y Ciencias Sociales*, y de forma secundaria, la modalidad de bachillerato de *Artes*.

Este perfil preferente es fundamental para dos acciones previas a las pruebas de selectividad que orientan la estrategia de promoción de nuestra oferta docente:

1. Establecer el argumentario de las conferencias de orientación que ofrecemos en las jornadas de puertas abiertas en las que mostramos nuestras instalaciones y presentamos nuestra oferta docente a la totalidad de los institutos de nuestra zona geográfica (Suroeste de la Comunidad de Madrid, Corredor del Henares y zona Sureste de la Comunidad de Madrid)

2. La realización de visitas de orientación formativa a los institutos organizadas por nuestra universidad. Los orientadores disponen de un guión de preferencia de captación a partir de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, con el complemento de la modalidad de Artes

Quisiéramos remarcar que nuestra facultad participa muy activamente en el proceso de divulgación y orientación de las ofertas universitarias de las titulaciones de comunicación y, por otra parte, en las pruebas de selectividad que tienen lugar en el campus de Fuenlabrada. Más concretamente, desde nuestra facultad:

- Profesores de ciencias de la comunicación actúan como personal de información en la Feria anual de AULA, celebrada en el Recinto Ferial Juan Carlos I, en la que las universidades muestran sus ofertas docentes
- Profesores de ciencias de la comunicación forman parte del equipo de docentes que acuden a los institutos para informar de la oferta universitaria.
- Por último, forman parte de las comisiones que organizan las pruebas de selectividad. En los últimos siete años profesores de Ciencias de la Comunicación han presidido las pruebas de selectividad en el Campus de Fuenlabrada, siendo el Vicepresidente de estas pruebas de acceso en la Universidad Rey Juan Carlos