

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación

Las vías y requisitos de ingreso en la titulación son los que marca el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Asimismo, es necesario superar las Pruebas de Admisión específicas de cada titulación que exige la Universidad Antonio de Nebrija y cuyo contenido y procedimiento está desarrollado en el punto correspondiente a "Criterios y pruebas de acceso".

El perfil de ingreso recomendado es el un alumno de bachillerato tecnológico, con buenas calificaciones, con especial inclinación hacia el dibujo y la expresión gráfica y la construcción.

La Universidad Antonio de Nebrija realiza un proceso exhaustivo de información y documentación tanto de sus características y filosofía como del panorama universitario español y europeo.

Estas acciones están dirigidas principalmente a estudiantes de los últimos cursos de Bachillerato, así como a los responsables (tutores, profesores, orientadores, etc.) de su centro educativo correspondiente. No obstante, la Universidad Antonio de Nebrija tiene un compromiso firme con la sociedad y estas actividades se desarrollan de igual forma para padres, madres o tutores de los futuros estudiantes, asociaciones e instituciones públicas y privadas que necesiten del asesoramiento de una Universidad y se encuentren en el ámbito de la educación y, finalmente, para el público en general.

Dada la pretensión de la Universidad Antonio de Nebrija de incorporarse al nuevo sistema universitario marcado por las directrices de Bolonia, para el curso 2008-2009, se está haciendo especial énfasis (con un mayor esfuerzo de comunicación) en la formación de los orientadores de los centros de educación (colegios e institutos) sobre el cambio que va a suponer para sus alumnos el proceso de Bolonia. Se han incrementado notablemente el número y tiempo de las charlas y mesas redondas sobre estos temas, tanto en centros de Madrid como de provincias, las cuales han tenido una excelente acogida tanto por los propios orientadores como por los estudiantes, que o desconocían en qué consistía este cambio, o contaban con versiones contradictorias.

Asimismo, se están organizando encuentros con los orientadores de los centros donde poder explicarles con mayor rigor y con mayor nivel de detalle técnico-conceptual hacia dónde se encamina el nuevo espacio de enseñanza universitaria a nivel europeo.

Aparte de esta actividad más concreta, la Universidad Nebrija ha continuado realizando sus acciones de información propias de cada año, haciendo cada vez más hincapié en las nuevas tecnologías para poder informar con mayor profundidad a un público que tiene, actualmente, gran cantidad de dudas sobre el proceso en el que todo el sistema universitario español se encuentra inmerso, y para poder llegar a los estudiantes extranjeros que quieran ser pioneros en el cambio y estén dispuestos a estudiar en otro país diferente al suyo propio. Las acciones se concretan en:

- **Centros de Educación Secundaria.** Mediante reuniones con los responsables de orientación profesional y académica se establece un diálogo recíproco para la mutua información de los dos niveles educativos en cuanto a estructura y accesibilidad. Asimismo se programan presentaciones directas con los alumnos de Bachillerato y de 4º de la ESO, para informarles del sistema universitario en conceptos genéricos y de la oferta y filosofía de la propia universidad.

- **Ferías.** Desde hace años existe un circuito de ferias educativas tanto nacionales como internacionales a las que la Universidad, en su compromiso social,

educativo y cultural, acude cada año. Aula, Fiep, MBA World Tour o Unitour son las ferias más relevantes, pero además la Universidad Nebrija también acude a otro tipo de ferias, entre ellas las organizadas por los propios centros de enseñanza, tanto para informar sobre la oferta académica completa de la Universidad, como para informar y asesorar de áreas de conocimiento más concretas (publicidad, comunicación audiovisual, ingeniería industrial, etc.).

- **Medios de comunicación.** La Universidad difunde su oferta académica tanto en prensa nacional como en prensa local, y también está presente en la radio. Colabora académicamente con revistas especializadas de sectores educativos generales y con aquellas que competen a la propia diversidad académica de la Universidad. Con la radio participa en coloquios de interés general en programas de gran difusión, como de interés particular cuando alguna emisora solicita que se le amplíe información sobre algún tema concreto (el desarrollo de competencias en la Nebrija a través de su programa "Lidera", por ejemplo).

- **Portales académicos.** La Universidad Antonio de Nebrija tiene presencia en una amplia gama de portales dedicados al mundo académico y de investigación. Algunos ejemplos son Emagister, Universia, Ibercampus, Educaweb, etc., donde la Universidad presenta su oferta académica y participa en la publicación de artículos sobre temas universitarios de interés general (como es el caso del cambio provocado por el proceso de Bolonia).

- **Web propia.** Desde la nueva era de la información la Universidad ha apostado por utilizar los recursos on-line para la accesibilidad informativa de toda la comunidad global. Esta herramienta ofrece todas las posibilidades para la cómoda visita del usuario en tiempo real con el único fin de informarle con las mismas garantías que si lo hiciese in situ.

- **Buscadores de Internet.** La Universidad está presente en los principales buscadores, con el fin de llegar a los estudiantes que puedan estar interesados en encaminar su futuro a través de la Universidad y, en concreto, en alguna de las titulaciones impartidas en la Universidad Antonio de Nebrija.

En cualquier caso, sin duda, la actividad más importante de información y asesoramiento a los estudiantes interesados, la realiza la Sección de Información Académica de la Universidad Nebrija, que es la encargada de poner en marcha y coordinar todas las acciones descritas anteriormente, encargándose además de:

- Informar telefónicamente y presencialmente a futuros estudiantes, así como a sus familiares
- Informar académicamente a profesionales de la educación secundaria de las novedades acaecidas en el panorama universitario
- Asesorar académicamente a futuros estudiantes universitarios o a aquellos que deseen cambiar su perfil de estudios y profesional
- Realizar convocatorias de puertas abiertas con la finalidad de que la Universidad este disponible para toda la sociedad
- Analizar y organizar todas aquellas actividades que supongan un encuentro y acercamiento entre Universidad y Sociedad (concursos, festivales, mesas redondas...)

Para realizar todas estas tareas, la Sección de Información cuenta con un asesor académico por cada área de conocimiento, el cual trabaja de forma estrecha con los departamentos académicos, que también intervienen en el proceso de asesoramiento, ya que tras una primera actividad de información son los que determinan el perfil del estudiante que ven capacitado para abordar la titulación en la que ha manifestado estar interesado, para asesorarle en otro sentido si consideran que así debe de ser y para comprobar que el estudiante será capaz de

superar con éxito su etapa universitaria en la Nebrija. Para ello los coordinadores académicos mantienen reuniones informativas y entrevistan a los candidatos, al tiempo que supervisan las pruebas específicas (así como su expediente general). En cada una de dichas pruebas se puede comprobar el perfil buscado por la Nebrija para cada titulación (capacidades matemáticas para los estudiantes de ingenierías y empresa, capacidad creativa para estudiantes de publicidad, etc.). A comienzos de cada curso, los coordinadores académicos se encargan de actualizar dichas pruebas con el fin de garantizar que los candidatos interesados se ajustan al perfil que se conoce que terminará con éxito su título universitario.

Por último, es nuevamente la Sección de Información Académica la que se encarga de informar y asesorar (y ayudar en muchos casos) a los estudiantes naturales de provincias, sobre las residencias y oferta de alojamientos, sobre el transporte en Madrid y otras cuestiones que les puedan ser de utilidad (por ejemplo, visados para estudiantes extranjeros) en aras a una mejor y más rápida adaptación a la vida en la capital y, por ende, a la Universidad.