

**Denominación del Título propio:**  
**INDUSTRIAL MBA**

**Universidad y Centro (s)**

**UNIVERSIDAD:** Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir  
**CENTRO:** Facultad de Estudios de la Empresa

**Modalidad (es) de enseñanza(s) en la que se impartió el Título propio**  
Presencial

**Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas y estudiantes finalmente matriculados**

2009-2010: 25 PLAZAS (25 ESTUDIANTES MATRICULADOS)

2010-2011: 25 PLAZAS (25 ESTUDIANTES MATRICULADOS)

2011-2012: 25 PLAZAS (25 ESTUDIANTES MATRICULADOS)

**Número de créditos y duración de la enseñanza**  
60 créditos (1 curso académico).

**Ediciones del Título propio a reconocer**

2009-2010

2010-2011

2011-2012

## **B) OBJETIVOS Y/O COMPETENCIAS**

Así, el Master Universitario que se propone es la transformación de un título propio, compartiendo ambos los mismos **objetivos formativos** y competencias a desarrollar en el estudiante, y que se explicitan en el apartado 3 de esta solicitud.

El objetivo del título propio INDUSTRIAL MBA es idéntico al del Master Universitario en Dirección de Empresas – Industrial MBA propuesto, y la elaboración de esta memoria se inició al dar comienzo la impartición de dicho título propio. Por su condición de MBA, el programa pretende desarrollar una visión integrada de todas las áreas funcionales de la empresa: estrategia, recursos humanos, marketing y ventas, gestión financiera, innovación y nuevas tecnologías y, por su especial focalización hacia las necesidades del mundo industrial, la puesta al día y profundización en las habilidades y técnicas de la dirección y gestión de las operaciones y su relación con todas las anteriores.

Además, el objetivo del programa comporta la doble exigencia de abordar las materias de un MBA y focalizarse en aspectos concretos de la gestión integral de las Operaciones, de modo que el Plan de Actividades Formativas se desarrolla mediante la puesta en práctica de tres Áreas de Conocimiento, que se desarrollan en paralelo y que en esencia atienden a:

**ÁREA DE CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE EMPRESAS**, que comprende Estrategia, Dirección de personas y crecimiento personal, Marketing y gestión de mercados, Finanzas y control de gestión, Innovación y gestión del conocimiento

**ÁREA DE CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE OPERACIONES**, que comprende Dirección de operaciones: producción y servicios, Estudio de tiempos y métodos de trabajo, Gestión y control de calidad. Técnicas 6-sigma, Dirección de compras y

logística, Gestión de proyectos, Gestión y tecnologías de información TIC, Lean manufacturing. Sistemas avanzados de competitividad

ÁREA DE CONOCIMIENTO DE DESARROLLO DE PROYECTOS, que Organización de los equipos de proyecto, Selección y justificación de los proyectos a desarrollar, Desarrollo de los proyectos, Presentación y defensa de los proyectos.

El Master Universitario en Dirección de Empresas – Industrial MBA es la transformación de título propio con idénticos objetivos formativos, número de créditos (60 ECTS), diseño curricular y planificación de las enseñanzas.

Las **competencias** plasmadas en la presente solicitud son idénticas a las trabajadas en las ediciones como título propio, si bien no fueron explicitadas en dicho momento en la documentación del programa, aunque no ha habido cambios en la misión formativa del programa, salvo los propios de la lógica y gradual evolución de un programa edición tras edición.

Los **sistemas de evaluación** y criterios de calificación del título propio extinguido fueron los mismos que se explicitan en esta memoria de modificación, incluyendo la calificación individual de cada una de las materias integrantes de su plan de estudios, de acuerdo instrumentos de evaluación como los actuales:

- Asistencia y participación en sesiones presenciales.
- Realización de actividades teórico-prácticas entregables.
- Realización de pruebas objetivas presenciales y a distancia.

Aunque (lógicamente) no solicitamos su reconocimiento, el título propio también contaba con un trabajo fin de master, en cuya elaboración, tutorización y defensa oral ante tribunal se siguieron pautas similares a las que actualmente se siguen en el master universitario.

### **C) ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES**

En cuanto al **perfil de acceso** al Título propio y los criterios de acceso y admisión de estudiantes aplicados, son idénticos a los propuestos en el master universitario que se propone. Los destinatarios son titulados universitarios, especialmente para los que habiendo cursado carreras de ingeniería, ADE, Derecho, etc..., tengan quieran orientar su carrera profesional hacia la gestión de empresas

La baremación de las candidaturas al título propio incluye, en idéntica proporción al master universitario propuesto, el expediente académico, el nivel de idiomas y el resultado de la entrevista de admisión.

En todo caso, el acceso al Título oficial es conforme a lo establecido en los artículos 14 y 16 del Real Decreto 1393/2009, modificado por el Real Decreto 861/2010, que establecen los accesos a las enseñanzas oficiales de Grado y Máster.

### **D) COMPETENCIAS Y PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS**

Como se ha indicado anteriormente, el Master Universitario en Dirección de Empresas –**MBA in Operations Management** es el resultado de la transformación del título propio INDUSTRIAL MBA.

Así, la planificación de las enseñanzas de ambos títulos es totalmente equivalente, si bien en el título propio la agrupación en módulos y materias es la que se presenta a continuación.

MÓDULO/MATERIA	ASIGNATURA	ECTS <sup>3</sup> / N° horas presenciales
ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN. LOS RETOS DE GESTIÓN	ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN. LOS RETOS DE GESTIÓN	4,5
DESARROLLO PERSONAL Y CAPITAL HUMANO. INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	DESARROLLO PERSONAL Y CAPITAL HUMANO. INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	4,5
DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING	DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING	4,5
DIRECCIÓN FINANCIERA / CONTROL DE GESTIÓN	DIRECCIÓN FINANCIERA / CONTROL DE GESTIÓN	7,5
DIRECCIÓN DE OPERACIONES: PRODUCCIÓN Y SERVICIOS	DIRECCIÓN DE OPERACIONES: PRODUCCIÓN Y SERVICIOS	7,5
ESTUDIO DE TIEMPOS Y MÉTODOS DE TRABAJO	ESTUDIO DE TIEMPOS Y MÉTODOS DE TRABAJO	4,5
GESTIÓN Y CONTROL DE CALIDAD. TÉCNICAS 6-SIGMA	GESTIÓN Y CONTROL DE CALIDAD. TÉCNICAS 6-SIGMA	4,5
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y LOGÍSTICA	DIRECCIÓN DE COMPRAS Y LOGÍSTICA	7,5
GESTIÓN DE PROYECTOS / GESTIÓN Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN TIC	GESTIÓN DE PROYECTOS / GESTIÓN Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN TIC	4,5
LEAN MANUFACTURING. SISTEMAS AVANZADOS DE COMPETITIVIDAD	LEAN MANUFACTURING. SISTEMAS AVANZADOS DE COMPETITIVIDAD	4,5
<i>TRABAJO FINAL DE MASTER</i>	<i>TRABAJO FINAL DE MASTER</i>	6
TOTAL ECTS		60

MÓDULO/MATERIA	ASIGNATURA	ECTS <sup>3</sup> / N° horas presenciales
<i>Prácticas Externas</i>	<i>Prácticas Externas (optativas)</i>	10

En el Título propio, las prácticas externas se realizaban con carácter obligatorio, excepto en el caso de aquellos alumnos que contaban con experiencia profesional suficiente como para haber desarrollado las competencias a alcanzar en éstas.

El Trabajo Fin de Máster no es objeto de reconocimiento.

### ***E) PERSONAL ACADÉMICO***

Los recursos humanos de los que dispuso la enseñanza a reconocer son equivalentes (y esencialmente idénticos) la enseñanza a reconocer, que se organizaba desde el mismo centro y que posteriormente fue objeto de transformación en el Master Universitario que se propone. Por tanto, las tablas presentadas en el apartado 6 de esta memoria, en las que se detalla su categoría académica, tipo de vinculación a la Universidad, su experiencia docente, investigadora y/o profesional y su adecuación a los ámbitos de conocimiento, refleja fielmente el personal académico en su día vinculado al Título propio.

### ***F) RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS***

Los recursos materiales y servicios de que dispuso el título propio son idénticos a los recursos de que dispone el Master Universitario que se propone.

### ***G) MECANISMOS DE ADAPTACIÓN Y ENSEÑANZAS A EXTINGUIR***

El título propio se impartió en la edición 2009-10, 2010-11 y 2011-12, y el procedimiento de adaptación es idéntico al planteado para la titulación.

Los alumnos que hubieran superado la totalidad de las materias verían así reconocidos 54 ECTS del Master Universitario propuesto, a excepción lógicamente del Trabajo Fin de Master, del que tendrían que matricularse y superar.