

Y ADMISIÓN DE UDIANTES

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y la titulación. (Indicar las vías y requisitos de acceso al título incluyendo el perfil de ingreso recomendado. Describir los canales de difusión que se emplearán para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación. Así mismo, se han de señalar los procedimientos y actividades de orientación específicos para la acogida de los estudiantes de nuevo ingreso, que contribuyan a facilitar su incorporación a la Universidad y a la titulación –p.e. organización de cursos 0-).

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL - UCLM

Para acceder a estos estudios, tal y como establece el art. 14 del R.D. 1393/2007 será necesario estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente. En este sentido la futura modificación de las Pruebas de Acceso a la Universidad y del decreto que regula el acceso a estudios universitarios, servirá de base para la establecer las vías de acceso a estos estudios teniendo en cuenta las asignaturas cursadas y evaluadas en Bachillerato que guarden relación con los contenidos formativos de esta titulación.

También se podrá utilizar cualquiera de las siguientes vías para acceder a estos estudios:

- Título de Ciclo Formativo de Graduado Superior o equivalente relacionados por sus diseños curriculares con los contenidos formativos de la titulación
- Titulados universitarios
- Pruebas de acceso para los mayores de 25 años
- Titulaciones equivalentes

Si el alumno tuviera más de una vía de acceso podrá hacer uso simultáneamente de todas ellas para ingresar en estos estudios en el momento de formalizar su preinscripción.

Con carácter general por parte de la Universidad de Castilla-La Mancha se procederá a poner a disposición de nuestros potenciales alumnos toda la información necesaria para que el alumno pueda realizar la elección de la carrera con los mayores elementos de juicio posibles.

En este sentido cobra un papel primordial el Área de Gestión de Alumnos con una Gerencia que coordina e impulsa, apoyada por la Unidad de Gestión de Alumnos del Rectorado, las acciones de carácter administrativo, de información y promoción decididas por el Vicerrectorado de Estudiantes. Por último, son las Unidades de Gestión de Alumnos de cada campus, como unidades descentralizadas, las que llevan a cabo dichas acciones.

En primer lugar se ha de atender al perfil de los potenciales alumnos a los que nos dirigimos. Este aspecto básico para establecer tanto la propia redacción de los materiales informativos como de los cauces de su difusión condicionará enormemente nuestra actuación. Atendiendo a este criterio

se ha procedido a realizar una segmentación de nuestros futuros alumnos distinguiendo entre estudiantes de Enseñanza Secundaria y Mayores de 25 años, por un lado, y estudiantes graduados por otro.

El perfil de cada uno de estos grupos de alumnos nos obliga, en primer lugar, a utilizar su propio lenguaje, alejado de la terminología burocrática, y sus propios cauces de comunicación en los que, sin dejar definitivamente de lado el uso del tradicional folleto en papel, ganan un peso cada vez mayor la utilización de las nuevas tecnologías.

En lo que respecta a los contenidos hemos de atender, en primer lugar, a sus necesidades de información que se inician durante la Enseñanza Secundaria. Así se elaborarán materiales informativos sobre:

- Pruebas de Acceso a la Universidad
- Preinscripción
- Becas
- Alojamiento
- Oferta de Titulaciones, Centros y Servicios Universitarios
- Matrícula

Por lo que atañe a los canales de comunicación, éstos han de ser lo suficientemente variados para que nuestra información le llegue al futuro alumno de forma clara, inequívoca, comprensible y de forma fehaciente.

Así, se utilizarán preferentemente las nuevas tecnologías en nuestra comunicación con los futuros alumnos plasmándose en los siguientes cauces:

- Existe actualmente un **Call Center** centralizado y único para toda la Universidad que recoge y canaliza telefónicamente las consultas sobre acceso a la universidad y trámites administrativos.
- **Creación de cuentas de correo electrónicas a todos los alumnos que se encuentren matriculados en 2º de bachillerato** para hacerles llegar la información sobre el acceso a la Universidad. Su configuración ha de garantizar, siguiendo las directrices del protocolo de seguridad informática marcadas en nuestra Universidad, la privacidad facilitándoles previamente un Número de Acceso Personal (PIN) que le servirá durante toda su estancia en nuestra Universidad. La generación de estas cuentas podrá ampliarse a otros colectivos en la medida en que no exista ninguno de los impedimentos legales fijados por la Ley de Protección de Datos.
- Puesta a disposición del alumno a través de la **página web de todos los materiales informativos** diseñados sobre los apartados anteriores. En este sentido se ha creado un perfil específico para alumnos y futuros alumnos accesible desde la dirección www.uclm.es
- También son accesibles a través de dicha página todos los contenidos facilitados por los centros sobre sus titulaciones, servicios, guía académica, etc.
- Establecimiento de un **buzón del alumno** accesible desde la página web <http://www.uclm.es/alumnos/buzon/todos> con estándares de calidad del servicio

prestado.

- **Consulta de los resultados de las Pruebas de Acceso a la Universidad vía SMS y a través de la web** mediante autenticación siguiendo esa política de seguridad informática antes citada.
- Establecimiento en la **página web específica de postgrado** www.postgrado.uclm.es de motores de búsqueda de titulaciones dirigido fundamentalmente a alumnos graduados. Asimismo se establecerá un sistema de Difusión Selectiva de la Información (DSI) vía correo electrónico para alumnos graduados informándoles de la oferta de postgrado adecuado al perfil definido por ellos mismos.
- **Realización vía web de los siguientes trámites administrativos**, mediante autenticación con PIN,:
 - o Reclamación contra las calificaciones de las Pruebas de Acceso a la Universidad.
 - o Preinscripción para acceder a los estudios ofertados por esta Universidad
 - o Consulta de resultados de preinscripción
 - o Modificación de cita previa asignada para realización de preinscripción y/o matrícula.
 - o Próximamente se incorporarán nuevas funcionalidades a este catálogo.

Junto a estos métodos más tecnológicos proponemos también el establecimiento de los siguientes canales de información mucho más personalizados que permitan el contacto directo con nuestros futuros alumnos y su entorno:

- **Jornadas de Puertas Abiertas** en nuestros campus para los alumnos de Enseñanza Secundaria en las que, además de recibir un avance de información sobre trámites administrativos y oferta de servicios, podrán visitar las instalaciones y profundizar en el conocimiento del centro y titulación de su elección.
- Este mismo esquema se repetirá, en otro momento posterior, para atender una nueva Jornada de Puertas Abiertas para padres y familiares de futuros alumnos.
- **Jornadas con Orientadores de Enseñanza Secundaria y Primaria** de nuestro distrito para informarles sobre trámites administrativos, servicios, legislación, etc. En este punto cabe resaltar la participación de los orientadores de centros de enseñanza primaria ya que comienzan a establecerse nexos desde una etapa educativa no inmediatamente anterior a la universitaria.
- Asistencia a **salones del estudiante** que se celebren en el ámbito del distrito universitario así como aquellos otros que sean considerados estratégicos por el Consejo de Dirección de esta Universidad.
- Si bien no directamente relacionados con los alumnos, cabría incluir nuestra participación en distintos foros de coordinación universitaria relacionados con la información al universitario. En este sentido actualmente formamos parte del **grupo de trabajo de los Servicios de Información y Orientación al Universitario (SIOU)** dependiente de la RUNAE y de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).
- Por último, próximamente se pondrá en marcha un sistema de **tutelación administrativa** dirigido a aquellos alumnos de bachillerato a través del cual un

funcionario de las Unidades de Gestión de Alumnos de Campus mantendrá un estrecho contacto con un grupo de alumnos orientándolos durante su acceso a la Universidad.

En cuanto a los materiales de difusión individualizada se editarán, incluyendo los apartados citados anteriormente (preinscripción, matrícula, centros, titulaciones, servicios, etc.) los siguientes materiales:

- **Elaboración de CD informativos** con una configuración amigable y comprensible para el alumno.
- Elaboración de **folletos informativos** en un lenguaje comprensible
- **Presentaciones Power Point** en las jornadas con alumnos, familiares y orientadores.
- **Videos institucionales** que sirvan de carta de presentación de nuestra Universidad, sus centros y servicios.
- Todos estos **materiales estarán colgados en la página web** <http://www.uclm.es/acceso/asp/perfil.asp?p=x>

Estos Actos Promocionales representan una gran vía de contacto con aquellos futuros alumnos universitarios que desean recibir información acerca de las Titulaciones que ofrece la UCLM. Todas las Facultades aportan sus recursos para llevar a cabo este proceso delegando la función en alguno de sus profesores y desde el Vicerrectorado de Alumnos se coordina dicho proceso. **Las acciones que se llevan a cabo son fundamentalmente:**

- La semana de la Ciencia. Es una exposición práctico-informativa en la que todas las titulaciones muestran trabajos de investigación desarrollados y que pueden ser de interés para los alumnos visitantes. Además, los futuros alumnos tienen la posibilidad de visitar y recibir información de aquella carrera que sea de su interés mediante un profesor de dicha titulación. En la última edición de la Semana de la Ciencia, celebrada del 5 al 9 de noviembre de 2008, se recibió la visita de un total de 1699 alumnos.
- Visita a los Centros de Educación Secundaria de la Provincia de Toledo. Durante el curso, un grupo de profesores de la UCLM visita los centros interesados con el fin de transmitir a los alumnos la información básica sobre la oferta de titulaciones y servicios y, posteriormente, el centro que así lo solicite, recibirá la visita de un profesor de la Facultad de CC del Deporte. En el último curso académico la Facultad ha visitado a 7 centros diferentes.
- Visita de los IES al Campus de la Fábrica de Armas. Con objeto de que los interesados puedan conocer directamente las Escuelas y Facultades, se organizan visitas a los diferentes campus de la UCLM. Los centros interesados recibirán una charla general de acceso a la Universidad y posteriormente podrán visitar aquella Titulación de la que deseen obtener más información. Para ello, el Vicerrectorado de Alumnos elabora un calendario para el Campus de Toledo en el que participa activamente la Facultad.
- Visita de los Ciclos Formativos al Campus de la Fábrica de Armas. Los Ciclos Formativos interesados en visitar el Campus de la Fábrica de Armas han de contactar directamente con el coordinador de los Actos Promocionales en el Campus y con el Decanato de la Facultad.

PERFIL DE INGRESO

El alumno que desee cursar el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte debería tener:

- Un nivel de acondicionamiento y capacidades físicas mínimas para poder llevar a cabo las prácticas docentes de las distintas materias relacionadas con las Actividades Físicas y Deportivas. (Superación de Pruebas de Aptitud Física específicas de acceso).
- Conocimientos de biología y de física.
- Habilidades/capacidad de comunicación y de trabajo en equipo.
- Una actitud favorable hacia la actividad física y deportiva.
- Un carácter activo y competitivo.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de observación y de concentración.

CURSO “0”

El tránsito de la etapa educativa de Educación Secundaria (Bachillerato) a los estudios universitarios supone un cambio de dinámica académica que el alumno ha de asumir en ocasiones con celeridad. El “Curso 0” que se organiza tres días antes del inicio del curso dirigido a los alumnos de nuevo ingreso de primero, es un válido mecanismo para facilitar información acerca del Programa Formativo que van a desarrollar a lo largo de la carrera así como para recibir una formación inicial en varios aspectos. El objeto del curso es iniciar a los alumnos de nueva matriculación en el funcionamiento de la Universidad de Castilla-La Mancha y de la Facultad de Ciencias del Deporte. Para ello, a los alumnos se les da formación sobre diferentes aspectos entre los que cabe destacar:

1. Orientación Académica y Profesional. Este bloque es impartido por profesionales de los ámbitos laborales propios del Licenciado en CC. de la Actividad Física y del Deporte.
2. Recursos del Campus de Toledo. Reciben información sobre los servicios que pueden utilizar dentro del campus universitario, entre los que cabe destacar la Biblioteca, Red@Campus o la sala de informática de la Facultad.
3. Instrumentos y Técnicas de Trabajo. Consta de un curso de iniciación a la ofimática en el que se presentan aquellos programas que necesitan utilizar de manera más asidua a lo largo de la carrera como: Word, Power Point, edición y presentación de vídeo, sonido y fotografía, etc.
4. Programa de Actividad Física. A través del programa de actividad física conocen la dinámica general propia de las asignaturas de nuestro plan de estudios.