

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

El sistema de admisión a la Universidad ofrece diversas opciones para acceder al Grado en Gestión Económico-Financiera, de conformidad con lo previsto en el RD 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión de las universidades públicas españolas. Podrán acceder al Grado en Gestión Económico-Financiera quienes reúnan alguno de los siguientes requisitos:

- Haber superado la prueba de acceso, por parte de quienes se encuentren en posesión del título de Bachiller al que se refieren los artículos 37 y 50.2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Estar en posesión de un título universitario oficial de Grado o título equivalente.
- Estar en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.
- Haber cursado estudios universitarios parciales extranjeros o, habiéndolos finalizado, no haber obtenido su homologación en España y desear continuar sus estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente les haya reconocido al menos 30 créditos.
- Cumplir los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad, en el caso de estudiantes procedente de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto, previsto por el artículo 38.5 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación.
- Haber superado la prueba de acceso, por parte de estudiantes procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de Bachiller.
- Estar en posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las Enseñanzas Deportivas a los que se refieren los artículos 44, 53 y 65 de la Ley Orgánica 2/2006, de Educación.
- Tener más de veinticinco años y dar cumplimiento al procedimiento de acceso a la universidad previsto en la disposición adicional vigésima quinta de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.
- Acreditar experiencia laboral o profesional, de conformidad con lo previsto en el artículo 42.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior.
- Tener más de cuarenta y cinco años y dar cumplimiento al procedimiento de acceso a la universidad previsto en el artículo 42.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior.

Perfil de ingreso

En cuanto al perfil de ingreso, el/la estudiante que vaya a comenzar los estudios del Grado en Gestión Económico-Financiera, es recomendable que posea las siguientes características personales y académicas:

- Capacidad de trabajo, esfuerzo y dedicación.
- Capacidad de diálogo y trabajo en equipo

- Capacidad probada de rendimiento académico
- Capacidad de obtener, interpretar y aplicar conocimientos
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de análisis crítico
- Habilidad para resolución de problemas
- Motivación ante la elección profesional
- Conciencia de la necesidad de formación continua a lo largo de la vida
- Conocimientos básicos en informática
- Conocimientos básicos en inglés (recomendable Nivel "First Certificate" o equivalente) (B2)

Criterios de admisión

La admisión a los estudios se realizará por orden de preinscripción. La universidad proporcionará a los estudiantes con preferencia, en el momento de la preinscripción y hasta el agotamiento de las plazas, una fecha y hora para su matriculación. Para poder matricularse deben cumplir los criterios de acceso descritos anteriormente.

Se establecerá un plazo de reserva de un 5% de las plazas para personas con discapacidad. Transcurrido dicho plazo, las plazas no cubiertas se liberarán.

Sistemas de información previa a la matrícula.

La Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir" cuenta con 2 **Oficinas de Atención a Nuevos Alumnos** situadas en:

C/ Sagrado Corazón, 5 de Godella (Valencia).

C/ Guillem de Castro, 106 de Valencia.

Estas Oficinas son el primer contacto de los futuros alumnos con la UCV. Se trata de puntos de información a los que se remiten a todos los estudiantes y que se publicitan en todas aquellas acciones de difusión que la Universidad realiza. En las referidas oficinas se atiende de forma individual y personalizada a toda persona que solicita información sobre las titulaciones oficiales que se pueden estudiar en la UCV, además de ofrecer una orientación según las inquietudes del interesado.

Se da una información completa sobre:

- Forma de acceso.
- Planes de estudio.
- Perfil formativo.
- Salidas profesionales.
- Precios y forma de pago.
- Plazos de reserva de plaza y documentación necesaria.
- Plazos de matrícula y documentación necesaria.

Toda la información se da, además de forma verbal, de forma escrita a través de los folletos que la UCV edita, donde se recoge toda la información sobre las diferentes titulaciones.

Desde las Oficinas de Atención a Nuevos Alumnos se cubren todas las necesidades informativas que en un primer momento puede interesar al futuro alumno. También se posibilita el contacto con el tutor o Vicedecano correspondiente de la titulación de interés para aquellas personas que quieran ampliar información sobre aspectos académicos concretos.

Estas oficinas son además el punto de información de las diferentes actividades que tienen lugar en la Universidad a lo largo del curso. Es aquí donde **se inicia el proceso de reserva de plaza**. Esta reserva garantizará al estudiante la plaza solicitada, siempre que cumpla los requisitos de acceso a la Universidad, haga efectiva la matrícula en las fechas marcadas y presente la documentación indicada. El número de plazas ofertadas para el **Grado en Gestión**

Económico-Financiera es de 60 nuevos alumnos en primer curso para cada año académico.

Canales de difusión para acercar a los potenciales estudiantes información sobre las titulaciones que la Universidad ofrece.

Publicidad convencional a través de una campaña genérica en prensa, radio, vallas publicitarias, autobuses y cine.

Otras acciones promocionales:

La UCV, además de contar con una campaña de publicidad convencional, realiza diferentes acciones promocionales que permiten llegar de forma más directa y con información más detallada a grupos de interés. Estas actividades son:

- **Ferias:** la UCV acude a las **Ferias sobre Educación y Empleo** dirigidas a los estudiantes de ESO y Bachiller que se celebran en las tres capitales de Provincia de la Comunidad Valenciana. En ellas se da información a todos los estudiantes que se acercan sobre las titulaciones que se imparten, los requisitos de acceso, precios, etc., y se les remite a los dos puntos de Atención a Nuevos Alumnos a los que pueden acudir para ampliar esa información y obtener una atención más personalizada.

También está presente en folletos publicitarios y material promocional en más de cien **ferias locales** realizadas por la empresa *TOT ANIMACIÓ*, a la que acuden alumnos de ESO y Bachiller de las diferentes poblaciones donde se realizan y de los municipios cercanos. Esta actividad permite difundir la información de la Universidad a poblaciones que de otra manera sería mucho más costoso y complicado llegar.

Por último, dentro del circuito de ferias, la UCV asiste a **ferias informativas fuera de la Comunidad Valenciana** organizadas por el Círculo de Formación y dirigidas a los estudiantes de 2º de Bachiller.

Estas ferias, que congregan a diferentes universidades de toda España, permiten llegar a un público más distante geográficamente al que de otra forma, en muchas ocasiones, no podríamos llegar.

- **Participación en la edición anual de los Cursos de Orientación Universitaria:** la UCV participa anualmente en los Cursos de Orientación Universitaria organizados por diferentes Universidades Públicas y Privadas de Valencia así como por algunos centros docentes. Estas Jornadas tienen como objetivo ampliar a los estudiantes de 2º de bachiller información concreta y monotemática de las diferentes titulaciones. Para ello un Profesor, un Profesional y un alumno ofrecen su visión sobre el perfil formativo que debe tener el estudiante, el plan de estudios, las salidas profesionales y la experiencia como alumno de dicha titulación. Todo ello de cada una de las titulaciones de las que se imparten las charlas. También se realiza una charla informativa final para los padres.
- **Talleres:** la UCV en colaboración con los centros docentes organiza talleres dirigidos a los alumnos de Bachiller. Estos talleres tienen como objetivo, no sólo que conozcan la Universidad y las titulaciones que en ella se imparten, sino acercar a los estudiantes de una forma práctica a alguna de las disciplinas que les pueden interesar y mejorar su comprensión sobre la misma.
- **Charlas informativas:** en su afán de acercar la UCV a los futuros alumnos, sus titulaciones, proceso de matriculación, etc., se acuerda con los centros educativos la realización de charlas informativas sobre la UCV para los alumnos de 2º de Bachiller. En estas charlas, además de informarles de las titulaciones, formas de acceso, etc. se interactúa con ellos, lo que permite resolver dudas sobre aspectos concretos de interés para el alumno.
- **Visitas guiadas:** como complemento o alternativa a las charlas en los propios centros, la UCV ofrece la posibilidad a los centros que así lo prefieran de desplazarse a la Universidad para hacer una visita guiada por el campus universitario y recibir

información de las titulaciones de interés.

- **Acciones con los orientadores de los centros educativos:** los orientadores son prescriptores perfectos de la UCV tanto de la información sobre titulaciones concretas como de información más general de la Universidad. Por ello anualmente se celebra un encuentro con los orientadores de los IES y Colegios Privados y Concertados en el que se les informa de las novedades que la UCV incorpora ese año en su oferta académica. Esta información se traslada a cada alumno en una memoria USB para que puedan consultarla a través de sus ordenadores. De esta forma se dispone de una herramienta útil y sencilla que permite al alumno acceder a la información que más le interesa sobre una o varias titulaciones.

En estos encuentros se trata también algún tema de interés para los orientadores en el desarrollo de su actividad. A todos aquellos orientadores que no hayan acudido se les visita posteriormente. Tras concertar una visita, se le entrega una memoria USB con toda la información. Así las cosas, ningún centro docente que imparte Bachiller se quedará sin tener información sobre la UCV.

- **Mailing a los orientadores de centros docentes fuera de la Comunidad Valenciana:** en aquellas zonas de interés para la UCV en las que no puede estar presente a través de ferias, o que no han visitado el *stand* durante la misma, se hace un envío personalizado a todos los orientadores de centros docentes con bachiller de una memoria USB con la información de la Universidad y una carta adjunta con el fin de que puedan presentar a sus alumnos la UCV como una alternativa más.
- **Otros envíos:** a través del Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ) se distribuye a sus más de 350 puntos de Información Juvenil folletos publicitarios de la UCV con toda la oferta académica, perfiles formativos, salidas profesionales, requisitos de acceso, precios e información sobre los puntos de Atención a Nuevos Alumnos, etc.
- Por último, la UCV ha creado una **página Web dirigida únicamente a Nuevos Alumnos**, en la que se facilita de forma sencilla y dinámica toda la información sobre los puntos de Atención a Nuevos Alumnos, formas de acceso, oferta académica, precios y demás información de interés. En ella se ofrece la posibilidad de solicitar información bien telefónicamente en el 902300099, u personalmente en las oficinas de Atención a Nuevos Alumnos o vía correo electrónico sobre cualquier cuestión de interés.

En las **Oficinas de Atención a Nuevos Alumnos** se atiende de forma individual y personalizada a toda persona que solicita información sobre el Grado en Gestión Económico-Financiera o cualquier otra titulación oficial de Grado y Postgrado que se pueda estudiar en la UCV: forma de acceso, planes de estudio, precios, becas, alojamiento para alumnos, campus universitario, así como sobre las titulaciones no oficiales, títulos propios, etc.

Estas oficinas son, además, uno de los puntos de información de las diferentes actividades que tienen lugar en esta Universidad a lo largo del curso: charlas, talleres, jornadas, eventos deportivos, becas, prácticas, programas de inserción laboral, actividades de pastoral, voluntariado, etc.

Sistemas de orientación y acogida para facilitar su incorporación

El Plan de Acción Tutorial (PAT) organiza la "Semana 0" para facilitar la acogida a los estudiantes de primer curso de la Universidad, con la participación del profesor-tutor del Grado en Gestión Económico-Financiera y coordinado por el personal del Servicio de Orientación.

En dicha "Semana 0" el tutor informa a los nuevos alumnos sobre la universidad, el Grado en Gestión Económico-Financiera, los distintos servicios a su disposición, a quién deben dirigirse según qué necesidad, y responden las preguntas de los nuevos alumnos. Asimismo, los alumnos visitan las instalaciones y reciben información más detallada de los distintos servicios que la universidad les brinda.

Por su parte, el Servicio de Orientación les familiariza con en algunas técnicas de trabajo intelectual pudiendo después, el alumno que así lo quiera, profundizar en cualquiera de estas

técnicas a través de los talleres que el Servicio oferta en las distintas sedes durante el curso.

Acorde con el uso de las nuevas tecnologías de la información, los alumnos tienen también a su disposición información a través de la intranet y una cuenta de correo electrónico. Con la intranet el alumno tiene acceso a información personal sobre su formación académica: datos personales, asignaturas matriculadas, horario de profesores, horario de clases, notas, etc. Asimismo, la intranet ofrece un servicio de tutorías virtuales con las que el alumno puede comunicarse con los profesores de cada asignatura. Por su parte, la cuenta de correo electrónico facilitada por la universidad permite al alumno, además de un uso libre de la misma, recibir información sobre la Universidad y sus actividades.