

## 4. Acceso y admisión de estudiantes

### Sistemas de información previa a la matrícula.

La Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir" cuenta con dos Oficinas de Atención a Nuevos Alumnos situadas en:

- C/ Sagrado Corazón, 5 de Godella (Valencia)
- C/ Guillén de Castro, 106 de Valencia

Estas Oficinas son el primer contacto de los futuros alumnos con la UCV, puntos de información a los que se remiten a todos los estudiantes y que se publicitan en todas aquellas acciones de difusión que la Universidad realiza. En ellas se atiende de forma individual y personalizada a toda persona que solicita información sobre las titulaciones oficiales que se pueden estudiar en la UCV, además de ofrecer una orientación según las inquietudes del interesado.

Se da una información completa sobre:

- Forma de acceso
- Titulaciones idóneas para cada una de las especialidades ofertadas
- Planes de estudio
- Perfil formativo
- Precios y forma de pago
- Plazos de reserva de plaza y documentación necesaria
- Plazos de matrícula y documentación necesaria

Toda la información se da, además de forma verbal, de forma escrita a través de los folletos que la UCV edita, donde se recoge toda la información sobre las diferentes titulaciones.

Desde las Oficinas de Atención a Alumnos se cubren todas las necesidades informativas que en un primer momento puede interesar al futuro alumno del máster. También se posibilita el contacto con el director del Máster a toda persona que quiera ampliar información sobre aspectos académicos concretos.

Estas oficinas son además el punto de información de las diferentes actividades que tienen lugar en la Universidad a lo largo del curso. Es aquí donde se inicia el proceso de reserva de plaza. Esta reserva garantizará al estudiante la plaza solicitada, siempre que se cumplan los requisitos de acceso al máster, haga efectiva la matrícula en las fechas marcadas y presente la documentación indicada.

### Canales de difusión para acercar a los potenciales estudiantes información sobre las titulaciones que la Universidad ofrece:

- Publicidad convencional a través de una campaña genérica en prensa, radio, vallas publicitarias, autobuses y cine.
- Feria sobre Educación y empleo (FORMAEMPLO) que se organizan con carácter general en la Feria de Muestras de Valencia.
- Asistencia a los salones y ferias de postgrado que se organicen en el territorio de referencia.

- Presencia a través de folletos publicitarios y material promocional en más de 100 ferias locales realizadas por la empresa TOT ANIMACIÓ, Esto permite difundir la información de la Universidad a poblaciones que de otra manera sería mucho más costoso y complicado llegar.
- Inserciones de información en las diferentes guías de formación de postgrado
- Charlas informativas en centros educativos y dentro de la propia Universidad para la consecución de estudios de postgrado.
- Página Web

### **Sistemas de orientación y acogida para facilitar su incorporación**

Acorde con el uso de las nuevas tecnologías de la información, los alumnos tienen a su disposición información a través de la intranet y una cuenta de correo electrónico. Con la intranet el alumno tiene acceso a información personal sobre su formación académica: datos personales, asignaturas matriculadas, horario de profesores, horario de clases, notas, etc. Asimismo, la intranet ofrece un servicio de tutorías virtuales con las que el alumno puede comunicarse con los profesores de cada asignatura. Por su parte, la cuenta de correo electrónico facilitada por la universidad permite al alumno, además de un uso libre de la misma, recibir información sobre la universidad y sus actividades.