

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

4.1.1. Vías y requisitos de ingreso

Las vías y requisitos de ingreso en la titulación son los que marca el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Tal como establece su Artículo 16:

1.- Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título de Grado tal y como marca la orden Ministerial EDU 2075/2010., dado que se trata de un Máster habilitante para el ejercicio de la profesión de Arquitecto. **En este caso el Grado al que se refiere la Orden EDU 2075/2010.**

Por tanto, el Grado con el que se accede al Máster en Arquitectura es el contemplado en la Orden Ministerial EDU 2075/2010.

4.1.2. Perfil de ingreso y criterios de acceso

Conforme a lo establecido en el Apartado 5 de la Orden EDU 2075/2010, las características académicas que definen el perfil de ingreso son las de aquellos alumnos que hayan superado las enseñanzas de Grado a las que se refiere el apartado primero del Acuerdo de Ministros de 23 de julio de 2010 por el que se establecen las condiciones a las que deberán adecuarse los planes de estudios conducentes a la obtención de títulos que habiliten para el ejercicio de la profesión regulada de Arquitecto, y conforme a las directrices indicadas en la Orden EDU 2075/2010. El acceso a los estudios conducentes a la obtención del título de Máster habilitante para el ejercicio de la profesión regulada de Arquitecto, requerirá la previa superación de esas enseñanzas de Grado recogidas en la EDU 2075/2010.

4.1.3. Canales de difusión

La Universidad Antonio de Nebrija realiza un proceso exhaustivo de información y documentación tanto de sus características y filosofía como del panorama universitario español y europeo.

Los canales de difusión que se emplean para dar a conocer la oferta académica incluyen:

Ferias. Desde hace años existe un circuito de ferias educativas tanto nacionales como internacionales a las que la Universidad, en su compromiso social, educativo y cultural, acude cada año. Aula, Fiep, MBA World Tour o Unitour son las ferias más relevantes.

Medios de comunicación. La Universidad difunde su oferta académica tanto en prensa nacional como en prensa local, y también está presente en la radio. Colabora académicamente con revistas especializadas de sectores educativos generales y con aquellas que competen a la propia diversidad académica de la Universidad. Con la radio participa en coloquios de interés general en programas de gran difusión, como de interés particular cuando alguna emisora solicita que se le amplíe información sobre algún tema concreto (el desarrollo de competencias en la Nebrija a través de su programa “Lidera”, por ejemplo).

Portales académicos. La Universidad Antonio de Nebrija tiene presencia en una amplia gama de portales dedicados al mundo académico y de investigación. Algunos ejemplos

son Emagister, Universia, Ibercampus, Educaweb, etc., donde la Universidad presenta su oferta académica y participa en la publicación de artículos sobre temas universitarios de interés general (como es el caso del cambio provocado por el proceso de Bolonia).

Web propia. Desde la nueva era de la información la Universidad ha apostado por utilizar los recursos on-line para la accesibilidad informativa de toda la comunidad global. Esta herramienta ofrece todas las posibilidades para la cómoda visita del usuario en tiempo real con el único fin de informarle con las mismas garantías que si lo hiciese in situ.

Buscadores de Internet. La Universidad está presente en los principales buscadores, con el fin de llegar a los estudiantes que puedan estar interesados en encaminar su futuro a través de la Universidad y, en concreto, en alguna de las titulaciones impartidas en la Universidad Antonio de Nebrija.

En cualquier caso, sin duda, la actividad más importante de información y asesoramiento a los estudiantes interesados, la realiza la Sección de Información Académica de la Universidad Nebrija, que es la encargada de poner en marcha y coordinar todas las acciones descritas anteriormente, encargándose además de:

- Informar telefónicamente y presencialmente a futuros estudiantes.
- Asesorar académicamente a futuros estudiantes universitarios o a aquellos que deseen cambiar su perfil de estudios y profesional.
- Realizar convocatorias de puertas abiertas con la finalidad de que la Universidad este disponible para toda la sociedad.
- Analizar y organizar todas aquellas actividades que supongan un encuentro y acercamiento entre Universidad y Sociedad.

Para realizar todas estas tareas, la Sección de Información cuenta con un asesor académico por cada área de conocimiento, el cual trabaja de forma estrecha con los departamentos académicos, que también intervienen en el proceso de asesoramiento, ya que tras una primera actividad de información son los que determinan el perfil del estudiante que ven capacitado para abordar la titulación en la que ha manifestado estar interesado, para asesorarle en otro sentido si consideran que así debe de ser y para comprobar que el estudiante será capaz de superar con éxito su etapa universitaria en la Nebrija. Para ello los coordinadores académicos mantienen reuniones informativas y entrevistan a los candidatos, al tiempo que supervisan las pruebas específicas (así como su expediente general). En cada una de dichas pruebas se puede comprobar el perfil buscado por la Nebrija para cada titulación. A comienzos de cada curso, los coordinadores académicos se encargan de actualizar dichas pruebas con el fin de garantizar que los candidatos interesados se ajustan al perfil que se conoce que terminará con éxito su título universitario.

Por último, es nuevamente la Sección de Información Académica la que se encarga de informar y asesorar (y ayudar en muchos casos) a los estudiantes naturales de provincias, sobre las residencias y oferta de alojamientos, sobre el transporte en Madrid y otras cuestiones que les puedan ser de utilidad (por ejemplo, visados para estudiantes extranjeros) en aras a una mejor y más rápida adaptación a la vida en la capital y, por ende, a la Universidad.