

4.- ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ACCESIBLES DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA FACILITAR SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y LA TITULACIÓN

Los objetivos que nos planteamos cuando organizamos y diseñamos los sistemas de información orientados al alumnado de nuevo ingreso, de manera que facilitemos su incorporación al mundo universitario, así como la Orientación al Estudiante son:

1. Proporcionar a los estudiantes de nuevo ingreso información sobre la Universidad y sobre las características del Título previa a la matriculación que facilite su incorporación a la universidad y a la titulación.
2. Específicamente, cada Título deberá contar con sistemas adecuados de transferencia y reconocimiento de créditos, que se regirán por la normativa elaborada a tal efecto, estando descritos, tanto para las materias básicas de la misma u otra rama de conocimiento, como para otros créditos cursados.

Partiendo de este marco general, presentamos dos grandes bloques relativos al acceso y admisión.

1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

La Universidad de Huelva dispone de un sistema amplio y estructurado de información a sus nuevos estudiantes que comienza incluso antes de su incorporación a nuestros centros y titulaciones. Con este sistema, intentamos acercar el mundo universitario al de las enseñanzas medias, facilitando así la transición de una etapa a otra, la incorporación al mundo universitario, y además el desenvolvimiento del alumnado a lo largo de los años académicos. En el engranaje del sistema, todos los sectores implicados, profesorado, PAS e incluso el alumnado, tienen funciones y responsabilidades haciendo que sea más fácil el acceso a la información, la visibilidad de los programas, y la transparencia de los procesos. En todo ello, las nuevas tecnologías desempeñan un papel fundamental.

La difusión de la información relacionada con la Universidad de Huelva se realiza a través de diversos canales:

Página web de la universidad

En primer lugar, la Universidad de Huelva tiene disponible en su página web (www.uhu.es) una información muy completa sobre la Universidad, incluyendo historia, situación, planos, la UHU en imágenes...

Además en la misma página web se puede encontrar información pormenorizada sobre la estructura de la Universidad (Facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos...), Servicios a la

Comunidad Universitaria (Bibliotecas, Documentación, Hemeroteca, Lenguas Modernas, Traducción, Aulas de Informática, Deportes, Salud, Ayudas y servicios al alumnado, Reclamaciones, Publicaciones, Defensor Universitario, Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria, Promoción Cultural, Tarjeta Universitaria...).

Existen perfiles específicos en función de las características del demandante de información (orientadores, futuros alumnos, emparezas...).

Actividades continuas del Área de Información del SACU

Estas actividades incluyen la atención individualizada y personal, tanto de forma presencial como a través de los distintos medios de comunicación postal y electrónica, para lo que se realiza una actualización de la normativa de interés para la comunidad universitaria, así como la documentación, archivo y difusión de la misma. Todas las consultas recibidas reciben su respuesta directa o por derivación al servicio pertinente que pueda resolver la consulta.

El Servicio se encarga también del envío de circulares periódicas a Centros, Asociaciones, y CARUH, de material de interés para la Comunidad Universitaria y prepara el material para la difusión de la actividad universitaria y su distribución en Institutos, Centros de Información Juvenil, Salones del Estudiante, etc.

El SACU dispone a su vez, del programa de oficinas de información al estudiante (OIE) para la difusión de la información con agentes de información propios del mismo colectivo de estudiantes y con puntos de información universitaria (PIU) para la difusión de la información en los ayuntamientos de la provincia de Huelva.

Edición de guías y material informativo elaborado por el SACU

El SACU elabora documentos informativos para la difusión de la Universidad de Huelva entre los que se incluyen la Agenda - Guía Universitaria 2007-2008, la Guía de Titulaciones de la Universidad de Huelva, los folletos monográficos de cada titulación, un folleto genérico sobre la Universidad de Huelva, la guía de Acceso a la Universidad para extranjeros o la guía de Apoyo a las Necesidades Educativas de los Estudiantes con Discapacidad.

Diseño y difusión de guías y folletos de otros Servicios Universitarios

Desde el SACU se facilita la gestión de otros documentos de difusión de otros servicios universitarios como la Guía Resumen de Acceso a la Universidad de Huelva 2008-2009, la guía de Acceso a la Universidad desde Ciclos Formativos 2008-2009 y la guía de la Universidad de Huelva para Estudiantes Europeos e Internacionales.

Promoción de la UHU

La información de la Universidad de Huelva se divulga mediante foros de encuentro, salones del estudiante o ferias que permitan un mayor alcance en la promoción de la Universidad.

Concretamente, las actividades en las que se participa son la realización de las Jornadas de Puertas Abiertas, la organización del Día de la Familia, la presencia con un stand informativo en diversos IES, la colaboración en el Foro de Empleo, organizado por la Universidad de Huelva, participación en el Salón del Estudiante y la Oferta Educativa AULA o en ferias como la de las Culturas.

Del mismo modo se procede al envío de material informativo a organizaciones que lo demanden como a la Feria Educativa Expo Educa'08 en Honduras, organizada por el Centro Cultural de España en Tegucigalpa, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Canales de difusión del título

Todas nuestras Titulaciones se difunden a nivel institucional a través de varias vías.

Una de ellas es la página web de la Universidad (<http://www.uhu.es/estudios/ofertaacademica/ofertaacademica.htm>); a través de la página de la Dirección General de Universidades Andaluzas de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía (podemos encontrar el Catálogo de todas las Titulaciones; <http://distritounicoandaluz.cica.es/>); UniRadio, emisora patrocinada, dirigida y gestionada por la Universidad de Huelva; Canal Sur Radio en el que tenemos un espacio denominado Agenda Universitaria; carteles y dípticos publicitarios de la UHU; atención directa en el Servicio de Gestión Académica y SACU (Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria)

Proceso de matriculación

Sobre el proceso de matriculación, a nivel general contamos con la web del Servicio de Gestión Académica, en la que el estudiante que quiera información encontrará el Calendario de Preinscripción y Matrícula para el Curso, la Guía de Matrícula para el Curso, las Normas de Matrícula e Ingreso, los Impresos de Matrícula, Calendario, Tasas académicas: precios públicos que se publican anualmente (<http://distritounicoandaluz.cica.es/>, BOJA, web del Servicio de Gestión Académica, así como las Normas de Matrícula de UHU), cómo hacer la Automatrícula, traslados de expediente y bajas de alumnos, régimen de permanencia (estos tres últimos aspectos regulados por el Decreto 69/2000), simultaneidad de estudios, y mientras convivan los planes de estudio actuales con los de grado, información sobre Libre Configuración, su Catálogo y además, Información básica sobre becas, bonificaciones y facilidades de pago, ampliándose esta información en el enlace <http://www.uhu.es/gestion.academica/becas/becasyayudas.htm> Junto a ello, también se ofrece atención telefónica, por correo electrónico y atención en la

ventanilla de dicho servicio, así como en la Secretaría del Centro y se publicita a través de diversa cartelería.

A esta labor debemos añadir la del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU), que sirve de apoyo y completa esta labor mediante la orientación de grupos e individualizada, así como a los orientadores de los centros de Secundaria.

En la Secretaría de Facultad de Ciencias del Trabajo, se pone a disposición del alumnado personal de administración y servicio que sirve de apoyo al proceso de matriculación y automatrícula en las aulas de informática asignadas para tal fin. Además, antes del 15 de diciembre se revisa la carta de pago, se comprueba que las excepciones de pago las acrediten, que las convalidaciones estén tramitadas y se realizan archivo definitivo de los alumnos con el fin de controlar que la documentación de matriculación esté correcta.

Los alumnos cuentan también con el apoyo de becarios contratados para el proceso específico de matrícula

Información académica

Cada año, la Universidad de Huelva edita las guías de todas las titulaciones de las que ofrece enseñanzas. El formato es de guía-agenda, con directorios diferenciados entre: la descripción de la Universidad de Huelva; Oferta de servicios de la Universidad: información y orientación (alojamiento, atención a la discapacidad, orientación académica, carnet joven, voluntariado, aula de participación, atención a extranjeros, unidad de Igualdad de género, aula saludable, aula de sostenibilidad) e información sobre los estudios incluyendo la Tarjeta Universitaria Onubense, becas y ayudas, biblioteca, salas de estudio...) Empleo, Competencias, Nuevas Tecnologías, Investigación, Movilidad, Idiomas, Deportes, Cultura, Uniradio, Defensor Universitario, Aula de Mayores y de la experiencia, Tienda Universitaria, Asistencia Religiosa, estudios de posgrado y normativa. Dentro del bloque de "Informaciones de interés" se aporta información sobre transportes, comedores, copisterías, planos,... La agenda, propiamente dicha con el calendario académico, horarios de la titulación, valoración de exámenes y dietario.

En la información de nuestro Centro, en la guía se recogen: información docente, perfiles profesionales, horarios, programas docentes de módulos, materias y asignaturas.

Actividades de acogida a nuevos estudiantes

Para la bienvenida al alumnado, anualmente se celebra la Apertura del Curso Académico al que se invita y convoca a toda la Comunidad Universitaria. Particularmente, nuestro Centro y para la Titulación de Ciencias del Trabajo, se llevan a cabo unas jornadas de acogida

Respecto al alumnado de movilidad de los SICUE, al inicio de curso y tras su incorporación, se les convoca a una reunión informativa desde el Vicerrectorado de Estudiantes. En ella, el personal del Servicio de Gestión Académica y la Dirección de Acceso se encargan de darles la bienvenida, entregarle materiales informativos sobre la Universidad editados en papel (tales como servicios, guía-agenda académica, y lo que se considera que para ese curso va a ser interesante para este colectivo). Igualmente, se les hace un seguimiento telefónico y el alumnado tiene dos referentes para resolver las posibles eventualidades que surjan; personal del servicio mencionado, y el coordinador del centro receptor. En nuestro centro todo lo relativo a la movilidad de los estudiantes, ya sea programas nacionales o internacionales, se coordinan desde el Vicedecanato de Relaciones Internacionales.

Otros aspectos que el Centro debe considera:

- Guía de acceso y acogida. La guía contiene la siguiente información

- Página web del Centro: (<http://www.uhu.es/erel>). En esta página se presenta el centro, los órganos de gobierno, servicios como biblioteca, aula de informática, copistería. Además el estudiante puede acceder a información de interés tanto en el ámbito administrativo (secretaría, formularios de prescripción y matrícula, etc.) como de ordenación académica (Plan de estudios, programas de las asignaturas, horarios, fechas de exámenes, profesorado, etc.).

- Jornada de presentación del título. Tradicionalmente venimos organizando jornadas de presentación de las titulaciones que impartimos en el centro en torno a los meses de abril y mayo. La organización de las mismas deriva, bien de la petición expresa de algún centro o de algún colectivo profesional interesado, bien de la organización sistemática y generalizada con la que pretendemos llegar a todos los centros y colectivos interesados. Igualmente, hemos venido convocando, en torno al mes de marzo, a los orientadores de los centros de enseñanza secundaria y formación profesional, con objeto de hacerles llegar las modificaciones, cambios de orientación, etc. que se hayan producido en la titulación. Del mismo modo, aprovechamos este encuentro para intercambiar impresiones, inquietudes, comentarios, etc. de cara a mejorar nuestra difusión y nuestra presencia en este entorno.

- Específicas para estudiantes de movilidad. Además de los programas gestionados directamente por los servicios centrales de la universidad, el centro dispone de numerosos convenios para el intercambio de alumnos, tanto a nivel nacional como internacional. Además, el potenciar la movilidad de nuestros alumnos es una línea preferente de actuación del centro, para lo que viene habilitando desde el curso 2005-06 ayudas económicas complementarias para los alumnos erasmus. Por otro lado, el número de convenios firmados y el número de plazas ofertadas anualmente vienen estando siempre por encima de las peticiones presentadas por nuestros

alumnos. Actualmente los alumnos solicitantes pueden realizar sus estancias en universidades francesas, italianas, alemanas, suecas, húngaras, rumanas y portuguesas. Periódicamente son informados de las distintas convocatorias de movilidad que van surgiendo, y asistidos en todo el proceso de prestación de solicitudes, tramitación de las mismas, contactos con los centros receptores, seguimiento de la estancia, etc.

Como apoyo y refuerzo de la información de carácter telemático, el Servicio de Gestión Académica en colaboración directa con el SACU, han diseñado un amplio programa de orientación e información que, básicamente, coloca al estudiante en óptimas condiciones para conocer la UHU y la carrera que quiere cursar. Para ello, numerosos profesores, alumnos y PAS de la UHU se desplazan a los distintos centros de bachillerato para informarles sobre lo que ofrece la UHU en cuestión de enseñanza, nivelación, becas, residencias, formación complementaria, promoción cultural, formación en el extranjero a través de diversas becas, ayudas, etc.

Posteriormente, y en las Jornadas de Puertas Abiertas, los alumnos se desplazan a las distintas Facultades y Escuelas para conocer todo lo referente a la carrera que pretende cursar (plan de estudios, horas de clase y seminarios, prácticas en empresas, salidas profesionales...). Estas visitas se realizan a finales de febrero aproximadamente y gozan de una gran acogida y alta valoración, tanto por parte del alumnado, como por parte del profesorado y orientadores de los centros que nos visitan, y que conocemos a través del cuestionario de satisfacción que nos entregan al finalizar dichas jornadas.

Todos estos bloques de contenido los trabajamos a través de:

- Curso para orientadores de secundaria, que se celebra a finales de febrero. Se intenta visitar todos los centros de Huelva y provincia.

Otras actividades en esta línea y desarrollados por el SACU en colaboración con la Dirección de Acceso y Atención al Estudiante así como el Servicio de gestión Académica son:

- Organización de la información y participación en el stand informativo instalado en las sedes de realización de las Pruebas de Acceso a la Universidad en el Campus de El Carmen.
- Orientación durante el desarrollo de las Pruebas de Acceso a la Universidad en el Campus de El Carmen.
- Elaboración de documentación dirigida a estudiantes que se presentan a los exámenes de Selectividad 2008.
- Difusión de la Guía resumen de Acceso a la Universidad de Huelva 2008 – 2009, mediante el envío de ésta a los Institutos de Enseñanza Secundaria.
- Revisión de la Guía de Titulaciones de de la UHU.

- Jornadas de Puertas Abiertas, en las que se ofrece información sobre las diversas pruebas de acceso, se promociona la oferta educativa de nuestra universidad con stands de todas las titulaciones,...celebrándose también en febrero. La idea central de las jornadas de Puertas

Abiertas es destacar la oferta educativa y de formación integral de la Universidad de Huelva de cada uno de los centros que la componen, potenciando a su vez una imagen global de los servicios ofertados y que le dan valor añadido a la universidad. La información se organiza según el contenido que se le ofrece al futuro estudiante, dejando en un plano secundario la estructura administrativa de los servicios que gestionan dichos contenidos.

Los destinatarios no sólo son los alumnos y alumnas de bachillerato, sino que se amplía a estudiantes de ciclos formativos de grado superior de la provincia de Huelva estudiantes de secundaria, Orientadores de los institutos de la provincia de Huelva, Padres de alumnos de secundaria, bachillerato y ciclo formativo superior, empresas, cátedras de la universidad y colegios profesionales colaboradores con la Universidad de Huelva

- Planes de captación de estudiantes:

En este sentido, y para dar difusión a nuestra Institución, Titulaciones y Servicios, contamos con los PIU (puntos de información al estudiante), que se hallan dispersos geográfica y estratégicamente en Huelva y provincia, estando a disposición del que lo desee, de personal que podrá asesor o poner en contacto, en función de las dudas que se planteen.

Junto a ello, participamos anualmente en distintas ferias presentando nuestra Universidad. Contamos con materiales que se presentan en el stand correspondiente.

- Colaboración con Institutos de Educación Secundaria (incluyendo los centros que ofertan enseñanzas en Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior).

Esta actividad es desarrollada a lo largo del curso académico. Así, a inicios del curso académico (en torno a finales de octubre), y antes de la celebración de las pruebas de acceso para el alumnado de Bachillerato (en torno a abril-mayo), los Ponentes de Universidad junto a los de Enseñanzas Medias (de la Delegación de Educación de Huelva), convocan al profesorado de sus áreas, proporcionándoles información sobre las pruebas de acceso, resolviendo dudas y posibles problemas relacionados con alumnado con necesidades educativas específicas,... Asimismo y durante todo el año, dichos ponentes atienden telefónica, personalmente o por correo al profesorado que imparte clases en bachillerato.

Desde el SACU, también se visitan los centros, completando la información de los ponentes. Tanto en el caso de las convocatorias de reunión de los Ponentes de Universidad como en las del SACU, los contenidos giran en torno a:

- Pruebas de acceso.
- Titulaciones de grado y máster.
- Espacio Europeo de Educación Superior.
- Sistema Universitario español.
- Sistema docente de la Universidad.
- Planes de estudio y programas de materias.

- Servicios de la Universidad.
- Requisitos de acceso a los títulos.
- Proceso de admisión.
- Tasas, Becas y Ayudas.

Otra información escrita es enviada a los centros a través de correo (electrónico y postal); entre otras: información sobre las pruebas de acceso, así como titulaciones, Guía de Convalidaciones para Ciclos Formativos de Grado Superior,...

Respecto a la colaboración con otros organismos, cada año se firman más convenios de cooperación. Así contamos con las Cátedras financiadas por Cepsa, que también financia el proyecto Alumno 10C, así como otras, gestionadas por la Fundación de la Universidad de Huelva.

A nivel general, la difusión de la información se hace también a través de folletos y carteles publicitarios, las diversas páginas web como hemos descrito anteriormente, así como atención personalizada (correo, teléfono y entrevistas), tanto en el Servicio de Gestión Académica, SACU, y en nuestra Facultad.

2. VÍAS Y REQUISITOS DE ACCESO AL TÍTULO

Los procesos de acceso y admisión a los estudiantes que van a iniciar estudios en la Universidad de Huelva, están regulados tanto a nivel estatal (Pruebas de Acceso y Distrito Abierto), como a nivel autonómico (Distrito Único de Andalucía). A nivel andaluz, los órganos colegiados con representación de todas las Universidades Públicas de Andalucía, son la Comisión Interuniversitaria de Andalucía, y la Comisión del Distrito Único de Andalucía, que se encargan de coordinar y organizar, tanto las pruebas de acceso a la Universidad, como el proceso de admisión de estudiantes a las universidades dependientes de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Respecto a la normativa de las Pruebas de Acceso Universitario contamos con:

A nivel estatal:

- Orden de 4 de agosto de 1995 (BOE 197 de 18 de agosto).
- RD 1640/1999 de 22 de octubre (BOE 257 de 27 de octubre).
- Orden de 25 de noviembre de 1999 (BOE 286 de 30 de noviembre).
- RD 69/2000 de 21 de enero (BOE 19 DE 22 de enero de 2000).
- RD 990/2000 de 2 de junio (BOE 133 de 3 de junio).
- RD 1025/2002 de 4 de octubre (BOE 253 de 22 de octubre de 2002).
- RD 1742/2003 de 19 de diciembre (BOE 19 de 22 de enero de 2004).

A nivel autonómico:

Decreto 126/94 de 7 de junio de 1994 (BOJA de 26 de julio).

Resolución de 21 de febrero de 1996 (BOJA de 21 de marzo de 1996).

Orden de 22 de diciembre de 1999 (BOJA 10 de 27 de enero de 2000).

Resolución de 23 de febrero de 2000 (BOJA 41 de 6 de abril de 2000).

A ello hay que añadir, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente, el artículo 14 del Real Decreto 1393/2007 del 29 de octubre sobre organización de las enseñanzas Universitarias Oficiales. Con ella se establece que para acceder a las enseñanzas oficiales de Grado se requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y haber superado la prueba a que se refiere el Artículo 42 de la Ley 6/2001 Orgánica de Universidades modificada por la Ley 4/2007 de 12 de abril.

Respecto a otras fórmulas de acceso, debemos hacer referencia a las Pruebas para Mayores de 25 años. En ellas, tenemos como referentes:

RD 69/2000 de 21 de enero (BOE de 22 de enero de 2000).

Real Decreto 743/2003, de 20 de junio, BOE de 4 de julio, por el que se regula las condiciones básicas para la elaboración y la realización de la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

Resolución de 12 de julio de 2006 de la Comisión Coordinadora Interuniversitaria de Andalucía por la que se establecen los procedimientos y programas para la realización de la prueba de Acceso para Mayores de Veinticinco Años (BOJA de 25 de octubre de 2006).

En el caso de las pruebas lingüísticas, las normativas por las que nos regimos son:

La Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de Universidades.

Resolución de 27 de mayo de 2008, de la Comisión de Distrito Único Universitario de Andalucía, por la que se hacen públicos los plazos y los procedimientos para la inscripción en las pruebas para la acreditación de la competencia lingüística que se establece en el apartado 2 de la disposición segunda de la Resolución que se cita.

Resolución de 14 de marzo de 2008, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, por la que se dictan instrucciones para el acceso a la Universidad española en el próximo curso 2008-2009, de los alumnos procedentes de sistemas educativos a los que es de aplicación el artículo 38.5 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo.

Además de estas modalidades de acceso, existen otras posibilidades de acceder a la universidad y matricularse en el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, como son:

- Los alumnos procedentes de universidades extranjeras a los que se les conceda la convalidación parcial de los estudios que pretenden continuar en la UHU de acuerdo con los criterios que determine esta Universidad (Decreto 69/2000)

Por lo tanto, y en virtud de esta normativa, los estudiantes que han superado las pruebas de acceso a la Universidad, podrán matricularse en la titulación de Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos en el curso 2009/2010 en tanto que está previsto establecer límite de plazas ligeramente superior al que se ha venido cubriendo durante los últimos años.

Toda la información relativa al acceso a los Títulos ofertados en la Universidad de Huelva se puede obtener a través de las vías que hemos reseñado en el apartado 1.

Informaciones de postgrado en el Centro. En estos momentos el Centro se vienen impartiendo dos titulaciones de postgrado. En primer lugar el Máster Oficial de Prevención de Riesgos Laborales, plenamente consolidado y que en este momento es el único que como tal se imparte en toda Andalucía. En segundo lugar se cuenta con el título propio interuniversitario en Políticas Territoriales de Empleo, impartido conjuntamente con las universidades de Sevilla y Córdoba. En estos momentos se encuentra en fase de tramitación para su conversión también en máster oficial. Por último está ya en fase de elaboración, después de que se aprobara en la Junta de Centro De 9 de julio de 2008, el tercer de los máster que debe impartirse en el centro y que no es otro que el de Recursos Humanos. Consideramos que este, al igual que los anteriores, tiene una demanda que justifica su implantación. Vendría a ser, por otro lado, la herramienta de especialización necesaria para completar las tres líneas de especialización naturales del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Los órganos de admisión y su composición son los que establece la normativa de la universidad de Huelva y en el caso del Interuniversitario el que queda recogido en el convenio firmado al efecto entre las universidades participantes.

- Información para estudiantes provenientes de otros títulos o enseñanzas

La Facultad de Ciencias del Trabajo dispone de un sistema amplio y estructurado de información a sus nuevos estudiantes que comienza incluso antes de su incorporación a nuestra titulación. La difusión de la información se realiza a través su página Web (www.uhu.es/erel), también se ofrece información telefónica, por correo electrónico y en la ventanilla de la Secretaría del Centro. A esta labor debemos añadir la del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU).

Por otro lado, el Centro, en coordinación con los agentes sociales de la provincia, Colegio Oficial de Graduados Sociales, Asociación de Antiguos Alumnos, etc. viene organizando gran número de jornadas, seminarios, etc. en los que se trasmite también información sobre la titulación, salidas profesionales, novedades formativas, etc.

En las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Huelva, el Centro participa con un stand

informativo en el espacio común habilitado por la Universidad y en el Centro con la presentación de la titulación a los alumnos que acuden a conocerla.

Perfil de ingreso recomendado

Es recomendable que el estudiante que se plantee el ingreso de nuestro centro posea las siguientes características:

- De manera general, el estudiante que opte por cursar esta titulación ha de estar interesado en desarrollar su proyecto profesional en algunos de los siguientes campos: recursos humanos, bien como asesor externo o bien como integrante de este departamento en una organización, diseño de políticas socio-laborales, gestión y mediación en el mercado de trabajo, prevención de riesgos laborales, auditoría socio-laboral, administraciones públicas, enseñanza.
- Desde el punto de vista de las materias a estudiar, es preferible que el estudiante sienta inclinación por el estudio de materias jurídicas, sociales y económicas, particularmente en lo que éstas tienen que ver con la comprensión del funcionamiento de la realidad laboral.
- Desde el punto de vista de las competencias, los estudiantes que estén interesados en desarrollar sus capacidades de responsabilidad, iniciativa, capacidad organizativa, dotes para la negociación, análisis integral y multidimensional de los problemas y visión de futuro, serán especialmente bienvenidos. Esta titulación les ofrecerá la posibilidad de desarrollar un proyecto vital acorde con sus necesidades individuales y con su compromiso social.
- Desde el punto de vista de su trabajo en el centro, la implementación del sistema de créditos europeo exige que el estudiante esté dispuesto a asumir el compromiso de ser protagonista de su propio proceso formativo y a desarrollar un método de trabajo continuo a lo largo de toda la carrera en colaboración y con el apoyo de sus profesores y los responsables del programa formativo, todo ello con el objetivo de obtener el máximo rendimiento académico y de garantizar su inserción laboral en el plazo más corto posible.