

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS DE ACOGIDA ACCESIBLES. ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA FACILITAR SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y LA TITULACIÓN.

4.1.1. Perfil de ingreso.

El modelo de formación de la UDIMA está basado en la educación a distancia, haciendo uso intensivo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) para facilitar el proceso educativo. En este principio del siglo XXI existe ya un notable consenso entre académicos, profesionales de diferentes sectores, empresarios y políticos en cuanto a que el progreso de TIC tiene una repercusión evidente en nuestra vida diaria y seguirá generando cambios en casi todas las facetas de la vida humana. Este proceso es relativamente rápido y tiene también un impacto considerable en la forma en que aprendemos y enseñamos. La UDIMA ha aprovechado esta oportunidad del desarrollo de la Sociedad de la Información para aportar un valor añadido en las necesidades de la formación universitaria de miles de personas, que por diversos motivos, no pueden acudir a una universidad presencial. La aportación de valor añadido de la UDIMA se fundamenta en las siguientes bases:

- La UDIMA parte de las necesidades reales de mujeres y hombres actuales en el contexto de la Sociedad de la Información y pretende dar respuestas a dichas necesidades de formación ligadas a la exigencia de promoción personal y de perfeccionamiento profesional, en relación con las demandas del mercado laboral, y la evolución de la sociedad.
- La UDIMA se apoya principalmente en las TIC para la realización de las actividades educativas, respondiendo a las necesidades de flexibilidad horaria, de ubicación geográfica, de interactividad y con el consiguiente componente práctico de las asignaturas.
- La UDIMA es una universidad pegada a la realidad de la sociedad en su conjunto y con una clara vocación empresarial. Desde esta perspectiva, ofrece una enseñanza práctica basada en el desarrollo de las competencias concretas y habilidades específicas a través de las actividades didácticas de cada uno de los programas.

En definitiva, la UDIMA pretende dar oportunidades de formación a los ciudadanos que por problemas de horarios, de movilidad, de distancia geográfica o de conciliación familiar no pueden acudir a un Campus de una universidad presencial o tradicional, para formarse o completar su formación. Por este motivo, la UDIMA es una universidad abierta y flexible solventando las barreras u obstáculos en las aspiraciones de muchos ciudadanos que pueden aprovechar la oportunidad que se les brinda para cursar una titulación universitaria.

Por ello, el perfil de los candidatos universitarios a la UDIMA, para mejorar su formación y obtener así un título universitario oficial, responderá a las siguientes características:

- a) Trabajadores por cuenta propia o ajena, con alguna experiencia profesional e interesados en mejorar su cualificación o sus posibilidades de promoción.
- b) Personas que por razones geográficas de lejanía de los centros de enseñanza presencial o por razones de orden personal tengan dificultades para seguir otra modalidad de enseñanza.
- c) Estudiantes de otras universidades o centros de enseñanza, dispuestos a cursar una nueva enseñanza a distancia para completar los conocimientos o las titulaciones en curso de adquisición.

Para todos estos estudiantes, la UDIMA dispone de una oferta formativa basada en un sistema de enseñanza abierto y flexible que posibilita a aquellos la ocasión de compatibilizar sus circunstancias personales, por adversas que parezcan en principio, con el estudio de una titulación oficial universitaria o un programa formativo de postgrado. De este modo se suministra una amplia información de todas las enseñanzas de la UDIMA a través de medios accesibles a todos los potenciales estudiantes. Instrumentos imprescindibles de este empeño son la guía de información general en la página web de la UDIMA, así como el Plan de Acogida *on-line* del postgrado que se articula a través del Aula Virtual central del mismo, las guías de las titulaciones y la guía genérica del título de postgrado, unos materiales didácticos de calidad, la labor docente del profesorado y las Aulas Virtuales de la Universidad desde donde se desarrollará el proceso enseñanza-aprendizaje.

Con carácter especial, a la titulación de **Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria** se pretende atraer alumnos con unas características específicas. El estudiante deberá mostrar interés por los aspectos educativos, especialmente los dirigidos a la etapa de educación ubicada a partir de los 12 años de edad.

También deberá poseer capacidad de análisis y síntesis, capacidad de organización y planificación, facilidad de comprensión y de abstracción, orientado a la resolución de problemas, facilidad de expresión y un compromiso ético.

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) para hacer posible que sus estudiantes logren la consecución de sus objetivos, atiende a dos circunstancias personales, en función del tiempo disponible a emplear en el aprendizaje:

- ~~Estudiantes con una **dedicación a tiempo parcial**: para los cuales se ha establecido un periodo de duración de 18 meses para cursar los contenidos básicos del Máster. El perfil de los estudiantes es el de profesionales que van a compaginar su actividad profesional con un proceso de aprendizaje acelerado y exigente de las distintas funciones y competencias del Máster (60 créditos ECTS). La estimación y planificación de las enseñanzas que corresponden a este título exige la dedicación de al menos 20 horas semanales.~~
- Estudiantes con una **dedicación plena**: cuyo perfil se corresponde con el de aquellos estudiantes que acaban de terminar una titulación oficial universitaria y se encuentran sin trabajar por lo que se estima que pueden dedicar un número de horas superior. Para este caso el tiempo de realización del Máster se estima en 12 meses (60 créditos ECTS). La estimación y planificación de las enseñanzas que corresponden a este título

exige la dedicación de al menos 30 horas semanales para este tipo de estudiante .

Perfil específico para el acceso al Título de Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria

Son perfiles de estudiantes específicos a los que se dirige especialmente la titulación, los siguientes:

- Graduados, Licenciados y Diplomados que deseen adquirir la titulación oficial necesaria para ser profesor de educación secundaria.
- Graduados, Licenciados y Diplomados de reciente graduación que quieran mejorar o completar su formación y su C.V. para que sea más accesible alcanzar puestos de trabajo relacionados con los contenidos del Máster.
- También está dirigido a Graduados, Licenciados o Diplomados que, habiéndose incorporado al mercado de trabajo de un modo activo, deseen especializarse en las áreas de formación mencionadas en el Máster.
- Empleados y profesionales de las empresas dedicadas a la educación, que busquen la promoción profesional y necesiten comenzar o ampliar su formación, conocimiento y destreza en las áreas de formación mencionadas para lograr dicha promoción.
- Estudiantes con experiencia profesional en alguna de las distintas áreas de la enseñanza, siempre y cuando cuenten con titulación universitaria de Licenciado, Diplomado o Graduado.
- Estudiantes que ya han cursado estudios universitarios en Magisterio u otros similares interesados en conocer o profundizar sus conocimientos de cara a un mayor desarrollo profesional y la obtención de un Título de Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria.

En líneas generales, es deseable que un estudiante del Título de Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria tenga un claro interés profesional por la enseñanza y formación de estudiantes de educación secundaria, así como el convencimiento de la importancia social de su función como una profesión decisiva en la mejora de la sociedad a través de la enseñanza y la contribución al perfeccionamiento integral de los hombres y mujeres del futuro.

Si en su futura labor docente ha de atender al desarrollo de los contenidos propios de la etapa de educación secundaria, es lógico plantear un cierto grado de dominio en los mismos, aunque tendrá también oportunidad de trabajarlos a lo largo del Máster. En éste sentido, debería poseer las siguientes capacidades y habilidades:

- Alto nivel de comunicación oral y escrita en lengua española.
- Capacidad de identificación y comprensión de ideas complejas e inferencia de conclusiones en cualquier texto o discurso oral.
- Capacidad de análisis y síntesis y razonamiento crítico.
- Habilidad básica en el uso de las TICs.
- Conocimiento y comprensión del entorno natural social y cultural y el carácter complejo de las consecuencias de la globalización.
- Capacidad para la organización de tareas y el trabajo en equipo.
- Actitud de respeto a los Derechos Humanos y a todas las personales independientemente de sus convicciones o creencias políticas o religiosas.
- Capacidad de diálogo como medio básico para la resolución de conflictos.
- Interés por el conocimiento y la formación permanente.
- Creatividad en la resolución de problemas.
- Interés en la innovación y mejora de los procesos.

4.1.2. Canales de difusión empleados para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación.

La gestión de las campañas informativas de la UDIMA corre a cargo del Departamento de Marketing, siendo responsabilidad de su Director la coordinación general de todas las acciones promocionales que se lleven a cabo y que se desarrollan en dos campañas de difusión y de orientación y acogida, mediante:

- Sistemas de información genéricos, dirigidos a la totalidad de los estudiantes de nuevo ingreso. Tienen por objetivo orientar a estos en el proceso de elección de sus futuros estudios universitarios desde una perspectiva integradora que, no sólo se centra en el estudiante, sino también en su entorno más próximo (familia y centro educativo) y pueden sustanciarse en jornadas para orientadores, tutores y equipos directivos de los centros de enseñanza, jornadas de puertas abiertas, visitas a otros centros de enseñanza, etc.
- Sistemas de información específicos. Pretenden dar respuesta a una necesidad de información concreta, planteada por los estudiantes, sus padres, tutores u orientadores, o un determinado colectivo.

4.1.3. Campañas de difusión.

Los destinatarios de las campañas de difusión son siempre los estudiantes potenciales, interesados en la realización de un programa formativo concreto. El ámbito de estas campañas será local, nacional e internacional y se ejecutarán con una serie de acciones publicitarias a través de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, TV), de Internet (en la página web de la UDIMA), de acciones internas (*mailing*, jornadas de puertas abiertas, catálogos promocionales, etc.) y de acciones externas (ferias, sesiones informativas específicas en empresas e instituciones de educación primaria y secundaria, etc.).

Su principal objetivo es proporcionar, de forma clara y atractiva, a cualquier estudiante potencial, la mayor información posible sobre la UDIMA, identificándola por sus características propias en el conjunto de las universidades españolas, describiendo minuciosamente las enseñanzas y servicios ofertados y los métodos docentes utilizados en cada titulación, así como los criterios evaluadores y los procedimientos establecidos para garantizar la mejor calidad de los resultados.

La campaña de difusión correspondiente al primer semestre, que comienza en el mes de octubre, se desarrollará de junio a septiembre, mientras que la campaña de difusión correspondiente al segundo semestre, que comienza en el mes de marzo, se desarrollara desde el mes de noviembre hasta el mes de febrero de cada año.

4.1.4. Proceso de orientación y acogida.

El proceso de orientación y acogida se destina a los estudiantes que han confirmado su interés en cursar un programa formativo específico. Las acciones asociadas a dicho proceso tienen el propósito de proporcionar, de forma clara y atractiva, la mayor información posible sobre las enseñanzas de la UDIMA, contemplándose dos líneas de actuación concretas; orientación durante el proceso de admisión e información y formación sobre el uso de recursos y entrenamiento de competencias para ser un estudiante a distancia.

4.1.4.1. Orientación durante el proceso de admisión.

El objetivo de esta acción es asesorar al futuro estudiante en el proceso de admisión presencial, telefónicamente o a través de la página web de la UDIMA, y en lo relativo a los requisitos que debe cumplir para cursar una titulación de Máster, la correcta elección del título y los procedimientos de admisión y de matriculación.

En este proceso de orientación participan ante todo las facultades y demás centros docentes de la UDIMA. El estudiante recibirá información relativa a los requerimientos, niveles de dificultad y horas de estudio estimadas para poder llevar a cabo un itinerario formativo ajustado a las posibilidades reales del estudiante, de modo que aquel pueda planificar su matrícula y elegir convenientemente las asignaturas a cursar.

A su vez, el personal de administración y servicios (PAS) de la UDIMA proporcionará al estudiante todo el apoyo administrativo necesario para una realización óptima del proceso de admisión y matriculación por medio de atención presencial en el campus universitario, telefónica y por correo electrónico, con información guiada en la web para la realización de la matrícula *on-line*.

4.1.4.2. Información y formación sobre el uso de recursos y entrenamiento de competencias para ser un estudiante a distancia.

Estas acciones informativas y formativas, a cargo del Departamento de Asistencia y Orientación al Estudiante, tienen lugar al comienzo de cada curso. Sus objetivos son la prevención del abandono y el fracaso académico, orientando y guiando al nuevo estudiante desde el inicio de los estudios, proporcionándole conocimientos y entrenamiento necesarios en cuanto a las competencias y medios de apoyo y, en particular, sobre las competencias necesarias para ser un estudiante autónomo, el desarrollo del autoaprendizaje tutorizado, que es el elemento clave para el éxito en programas de educación a distancia, y el buen uso de los medios de apoyo puestos a su disposición. El Departamento de Asistencia y Orientación al Estudiante elabora las guías de apoyo *on-line*, sobre las competencias para ser un estudiante a distancia, diagnóstico de perfiles de riesgo de abandono, técnicas de estudio, uso básico de las herramientas telemáticas, coordinación del programa de apoyo para moderar la ansiedad ante los exámenes, reglas para la planificación del estudio eficaz y previsión de programas específicos para estudiantes con dificultades o con altos riesgos de abandono.