
5.1. Descripción del plan de estudios

El plan de estudios que se propone para el **Máster Universitario en Gestión Patrimonial y Promoción Inmobiliaria** por la Universidad Europea de Madrid tiene una doble orientación, profesionalizante e investigadora. Su objetivo es formar profesionales o investigadores altamente cualificados en los procesos de dirección de empresas inmobiliarias y gestión y promoción de inmuebles, y que demanda cada vez más profesionales con formación especializada a nivel de postgrado.

El Máster se estructura en un curso académico, con una duración de 60 créditos ECTS que se distribuyen en **seis módulos formativos** teórico-prácticos (**42 créditos ECTS**), un módulo práctico/investigación (12 créditos ECTS) y el módulo del Trabajo Fin de Master (6 créditos ECTS):

Los módulos formativos que componen el Máster son:

Módulo 1: Business Administration y Gestión Empresarial (6 ECTS).

Carácter Obligatorio

El módulo 1 del Máster pretende mostrar y desarrollar el funcionamiento y organización de una empresa del sector inmobiliario y patrimonialista así como las habilidades directivas y de gestión necesarias de cualquier profesional de este sector.

Módulo 2: El Mercado Inmobiliario (6 ECTS).

Carácter Obligatorio

El módulo 2 del Máster pretende introducir al alumno en el mercado inmobiliario nacional e internacional mostrando la visión específica de éstos.

Este módulo desarrolla los siguientes contenidos:

- Introducción al mercado Inmobiliario.
- Visión específica de los mercados Inmobiliarios.
- Mercados inmobiliarios Internacionales. Gestión Patrimonial y Promoción Inmobiliaria.

Módulo 3: Gestión del Patrimonio y Promoción Inmobiliaria (12 ECTS).

Carácter Obligatorio

El módulo 3 del Máster formará al alumno en las tres principales áreas de negocio del mercado inmobiliario y patrimonialista: la gestión del patrimonio, la promoción inmobiliaria y gestión de inmuebles.

Este módulo desarrolla los siguientes contenidos:

- Gestión del Patrimonio, Dirección Estratégica del Patrimonio.
- La promoción Inmobiliaria.
- FACILITY MANAGMENT. Gestión integral de los inmuebles.

Módulo 4: Marketing Inmobiliario y Canales de Comercialización (6 ECTS).

Carácter Obligatorio

El módulo 4 del Máster mostrará al alumno las principales herramientas de marketing y modelos de comercialización en la situación de mercado actual.

Módulo 5: Análisis de Inversión y Financiación Inmobiliaria (6 ECTS).

Carácter Obligatorio

El módulo 5 del Máster pretende mostrar al alumno las herramientas necesarias para el análisis de una inversión inmobiliaria, así como las posibilidades de financiación adecuadas para cada operación de negocio.

Este módulo desarrolla los siguientes contenidos:

- Conceptos Financieros aplicados al sector inmobiliario
- Análisis de inversiones inmobiliarias.
- Financiación inmobiliaria

Módulo 6: Área Jurídico-Fiscal y Área de Urbanismo y Gestión de Suelo (6 ECTS).

Carácter Obligatorio

El módulo 6 del Máster contempla y define los principales conceptos fiscales de las empresas inmobiliarias así como el desarrollo de las principales leyes aplicables al sector inmobiliario y patrimonialista.

Este módulo tiene dos áreas fundamentales:

- Área jurídico-fiscal del sector inmobiliario.
- Área de Urbanismo y gestión del suelo.

Módulo 7: Práctica Profesional / Investigación (12 ECTS)

EL módulo 7 del Máster ofrece al alumno un doble itinerario:

- **OPCIÓN A. PRÁCTICA PROFESIONAL (Carácter Optativo):** realización de prácticas profesionales en empresas del sector inmobiliario y patrimonialista colaboradoras del Máster. El alumno deberá presentar una memoria en la que se reúnan todos los conocimientos y casos prácticos desarrollados en la empresa.
- **OPCIÓN B. INVESTIGACIÓN. (Carácter Optativo)** Metodología de la Investigación.

Como se ha mencionado, en coherencia con la doble orientación del máster, en el **Módulo 7, Prácticas Profesionales/ Investigación**, el programa formativo ofrece la posibilidad al alumno de elegir entre dos módulos, **de 12 ECTS cada uno**, que complementarán su formación especializada, bien en el ámbito de la profesión, bien en el de la investigación.

Con el objetivo de dar al Máster la **orientación investigadora** necesaria para aquellos alumnos cuya intención sea continuar con los estudios de doctorado, el programa recoge, **dentro del Módulo 7**, la posibilidad de que el alumno **opte por** el módulo "Metodología de la Investigación" de 12 ECTS, en el cual se le introduce en los métodos y técnicas de la investigación aplicada.

Módulo 8: Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

EL módulo 8 del Máster requiere de la redacción, entrega, exposición y defensa ante tribunal de un Trabajo Fin de Máster en el que el alumno defina y desarrolle un problema real en el campo de la gestión inmobiliaria y patrimonialista.

Por último, el **Módulo 8 queda dedicado al Trabajo Fin de Máster**, destinado a la elaboración individual o en equipo de un proyecto original que se expondrá públicamente ante tribunal para obtener el título de máster

CRONOGRAMA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN PATRIMONIAL Y PROMOCIÓN INMOBILIARIA

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	1º SEMESTRE				2º SEMESTRE			
	MODULO 1	MODULO 2	MODULO 3	MODULO 4	MODULO 5	MODULO 6	MODULO 7	MODULO 9
	Business Administration y Gestión Empresarial	El Mercado Inmobiliario	Gestión del Patrimonio y Promoción Inmobiliaria	Marketing Inmobiliario y Canales de Comercialización	Análisis de Inversión y Financiación Inmobiliaria	Área Jurídico-Fiscal del Sector Inmobiliario Área de Urbanismo y Gestión del Suelo	PRÁCTICA PROFESIONAL / INVESTIGACIÓN (CARÁCTER OPTATIVO) Opción A: Práctica Profesional Opción B: Investigación	Trabajo Fin de Máster.
6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	6 ECTS	
1º SEMESTRE				2º SEMESTRE				

Desarrollo del programa formativo:

Los contenidos detallados de cada módulo, así como los créditos ECTS de los mismos, se recogen en la tabla siguiente:

Módulos y contenidos del Máster Universitario en Gestión Patrimonial y Promoción Inmobiliaria	
MODULO 1: BUSINESS ADMINISTRATION Y GESTIÓN EMPRESARIAL	6 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> - Cómo crear una empresa inmobiliaria y/o patrimonialista - Aspectos generales de la empresa inmobiliaria y patrimonialista. Economía y política de empresa. - Valoración de una sociedad inmobiliaria. - Dirección estratégica y de mercado. - Dirección financiera y contable de la empresa inmobiliaria y patrimonialista. - Dirección de recursos humanos. - Dirección comercial y marketing. - Habilidades Directivas. Negociación. 	
MODULO 2: EL MERCADO INMOBILIARIO	6 ECTS
<p>Introducción al mercado Inmobiliario.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funcionamiento general del mercado inmobiliario - Cadena de valor y principales agentes en el mercado inmobiliario - Conceptos Generales de rentabilidad y riesgo en el sector inmobiliario - Terminología básica del sector <p>Visión específica de los mercados Inmobiliarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Especificidades, riesgos , rentabilidad y agentes de los principales mercados inmobiliarios - Mercado de primera vivienda, segunda vivienda - Mercado de oficinas, centros y parques comerciales - Mercado industrial y logístico, hoteleros - Mercado de la tercera edad - Concesiones administrativas <p>Mercados inmobiliarios Internacionales. Gestión Patrimonial y Promoción Inmobiliaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> - RICS THE ROYAL INSTITUTION OF CHARTERED SURVEYORS - El mercado Europeo. Inglaterra , Francia, Alemania - Estados Unidos , Brasil y otros países de Sudamérica 	



MODULO 3: GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y PROMOCIÓN INMOBILIARIA	12 ECTS
<p>Gestión del Patrimonio Dirección Estratégica del Patrimonio</p> <ul style="list-style-type: none">- Dirección estratégica del Patrimonio- Gestión del patrimonio inmobiliario en fase de adquisición.- Gestión patrimonialista para inversores. Asset Management- Estrategias inmobiliarias.- Due Diligence- Tasación y valoración del patrimonio inmobiliario- Gestión económica del patrimonio.- Análisis del ciclo de vida. <p>La promoción Inmobiliaria</p> <ul style="list-style-type: none">- El proceso de la promoción inmobiliaria residencial.- Autopromoción y cooperativas inmobiliarias.- Aspectos legales que inciden en la promoción inmobiliaria. Licencias y permisos- Hitos del proceso de contratación.- El control de obra.- Control de gestión.- El préstamo promotor.- Especificidades de la promoción inmobiliaria.- Gestión de la calidad.- Arquitectura bioclimática.- Visita a promoción.- Casos Prácticos. <p>Facility Management. Gestión integral de los inmuebles</p> <ul style="list-style-type: none">- Principales instalaciones. Problemática general del mantenimiento de instalaciones.- Clases de mantenimiento.- Gestión de los servicios y contratación.- Indicadores de gestión.- Fórmulas específicas de optimización.- Outsourcing.- Gestión de espacios y configuración de edificios.	
MODULO 4: MARKETING INMOBILIARIO Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	6 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Estrategia Inmobiliaria, productos a promover- Marketing general y corporativo: el poder de la marca.	



- Marketing inmobiliario por producto: viviendas, oficinas, centros comerciales, almacenes, naves.
- Estudios de oferta y demanda.
- Canales de comercialización: internet como canal de venta, medios de comunicación, venta directa.
- Casos prácticos.

MODULO 5: ANÁLISIS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN INMOBILIARIA

6 ECTS

Conceptos Financieros aplicados al sector inmobiliario

- El valor del dinero en el tiempo. Valor actual neto y tasa interna de rentabilidad.
- Conceptos generales contables e interpretación de balances de empresas inmobiliarias y patrimoniales.
- Principales implicaciones en la rentabilidad de una inversión.
- Proyección de flujos y tesorería: conceptos generales a incluir en el análisis de una inversión inmobiliaria.
- Recursos propios y apalancamiento.
- Casos Prácticos.

Análisis de inversiones inmobiliarias

- Conceptos básicos de tasación inmobiliaria.
- Aspectos necesarios para la realización de un análisis de viabilidad.
- Análisis estáticos y dinámicos de inversión.
- Herramientas.
- Modelos de proyección de flujos de caja. Aspectos básicos en el desarrollo de un modelo de simulación financiera.
- Análisis prácticos.

Financiación inmobiliaria

- Fórmulas de financiación inmobiliaria.
- Aspectos específicos de la financiación inmobiliaria aplicados a oficinas centros comerciales y hoteles.
- Refinanciación inmobiliaria.
- Instrumentos de cobertura de tipos de interés.
- Impactos fiscales de las diferentes fórmulas de financiación.

MODULO 6.

6 ECTS

Área 6.1. Área Jurídico-Fiscal del Sector inmobiliario

- Fiscalidad en las empresas inmobiliarias. Impuestos sobre sociedades.



<ul style="list-style-type: none">- La ley de la Edificación.- La ley de la propiedad Horizontal.- Legislación de la vivienda de protección.- La ley de arrendamientos urbanos.- Contratos inmobiliarios y patrimonialista: Modalidades y cláusulas.- El contrato de compraventa de viviendas en una promoción inmobiliaria.- Contratos de arrendamiento.- Contratos de adquisición y venta de inmuebles <p>Área 6.2. Área de urbanismo y gestión del suelo</p> <ul style="list-style-type: none">- Introducción a los conceptos básicos de urbanismo y gestión del suelo.- El marco legislativo.- El Planeamiento General y de Desarrollo.- Aprovechamiento urbanístico y edificabilidad.- El Valor del suelo. Valoraciones urbanísticas.- La gestión urbanística.- El Plan General de Ordenación Urbana de Madrid.	
MÓDULO 7: PRÁCTICA PROFESIONAL / INVESTIGACIÓN	12 ECTS
<p>OPCIÓN A: PRÁCTICA PROFESIONAL. Realización de actividades relacionadas con los contenidos del Máster en empresa del Sector. Se deberá realizar una memoria sobre las Prácticas Profesionales realizadas en la que se reúnan todos los conocimientos y casos prácticos desarrollados en la empresa.</p> <p>OPCIÓN B: INVESTIGACIÓN. Metodología de la Investigación.</p>	
MÓDULO 8: TRABAJO FIN DE MÁSTER	6 ECTS

Mecanismos de Coordinación:

El Director del Máster es el responsable del correcto despliegue del programa formativo del Máster y de atender a los alumnos durante el desarrollo del mismo. Para ello cuenta con los siguientes recursos:

- Coordinador Académico de la Facultad/Escuela: Su misión es coordinar al profesorado, los programas y los recursos materiales.
- Departamento de Atención al Alumno: Su misión es asesorar al alumno y atender sus inquietudes, desde que son admitidos en el programa hasta su graduación.

Para la correcta coordinación de contenidos en un mismo módulo existe la figura del Coordinador de Módulo. Este rol lo desempeña un profesor cuya misión es establecer las

enseñanzas que se desarrollan en cada uno de los módulos. El coordinador de módulo es el responsable de la evaluación de los alumnos en ese módulo.

Es responsabilidad del Director del Máster la coordinación entre los módulos y del contacto permanente con el mundo académico relacionado con el área de conocimiento y con el mundo profesional.

Mecanismos de coordinación del Módulo 7, Prácticas Profesionales/ Investigación:

Como se indica en el programa de estudios, el programa formativo ofrece la posibilidad al alumno de elegir, **dentro del Módulo 7**, entre dos módulos de 12 ECTS que complementarán su formación especializada, bien en el ámbito de la profesión, bien en el de la investigación.

La realización de las prácticas profesionales constituye un requisito indispensable para obtener el título de Máster Universitario profesionalizante.

En el caso de que el alumno elija dicha mención, previamente a su inicio, el alumno habrá efectuado por escrito una propuesta a la dirección del Máster, debidamente justificada, expresando sus intereses particulares, el trabajo académico desarrollado durante el Máster hasta la fecha, entregará además un currículum personal y una carta de motivación.

Con esta documentación el tutor-profesor generará un documento sobre el perfil del alumno a partir del cual se comenzará el proceso de selección de una práctica profesional adecuada a los intereses y expectativas del alumno.

La Opción PRÁCTICA PROFESIONAL del Módulo 7 (9+3 ECTS) se divide en 2 partes:

- 1) Actividades en una empresa, relacionadas con los contenidos del Máster (9 ECTS).
- 2) Memoria sobre las Prácticas Profesionales realizadas en la empresa, en el que aglutine todos los conocimientos y casos prácticos desarrollados en la empresa (3 ECTS).

En ambas fases el trabajo del alumno estará tutelado por un profesor del Máster. En la primera fase, durante su estancia en la empresa, el trabajo del alumno será tutelado, adicionalmente, por un representante designado por la misma.

Mecanismos de coordinación del Trabajo Fin de Máster:

Para obtener el título del **Máster Universitario en Gestión Patrimonial y Promoción Inmobiliaria**, los estudiantes deberán realizar y aprobar un trabajo final, realizado individualmente o en equipo, donde demuestren haber integrado los conocimientos y desarrollado las competencias de los módulos contenidos en el programa.

El Trabajo Fin de Máster es un trabajo de integración multidisciplinar relacionado con las enseñanzas recibidas en el Máster, así como con los conocimientos adquiridos en el marco del desarrollo de la práctica profesional profesional/investigación. **El alumno deberá seguir la línea de trabajo marcada por la dirección del Máster. Esta línea estará orientada al desarrollo de un caso práctico de promoción inmobiliaria o gestión patrimonial.**

El proyecto de fin de Master debe respetar un formato, que podrá ser científico (introducción, hipótesis /objetivos, materiales y método, discusión y conclusiones) o profesional (específico para el contenido y temática del Proyecto) según el itinerario escogido

Este trabajo estará tutelado por un profesor del Máster. El Director del Máster conocerá y autorizará el título y contenido de cada uno de los trabajos previamente a su presentación. Una vez aprobado el trabajo, será defendido ante tribunal en acto público. El tribunal estará conformado por el Director del Máster, el Director Académico del Centro y un profesional de reconocido prestigio en **el sector inmobiliario y patrimonialista**.

En la tabla se recoge a modo de resumen la distribución en ECTS de los distintos tipos de módulos que conforman el programa:

Resumen de las materias y distribución en ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	42
Optativas (Práctica Profesional / Investigación)	12
Trabajo fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES	60

Todos los módulos son obligatorios si bien, como se ha indicado, en coherencia con la doble orientación del Máster, el programa formativo ofrece **Práctica profesional/Investigación** dando la posibilidad al alumno **de elegir en el Módulo 7 entre uno de los dos itinerarios establecidos, Prácticas Profesionales o Investigación**, de 12 créditos ECTS que complementarán su formación especializada bien en el ámbito de la profesión o bien en el de la investigación.

Dado el carácter semestral de todas las materias que conforman el plan de estudios, éstas podrán impartirse indistintamente en los semestres de un mismo año académico.

5.2. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida. Debe incluir el sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS.

La internacionalidad forma parte del modelo educativo de la Universidad Europea de Madrid acorde con la filosofía del Espacio Europeo de Educación Superior y en línea con las demandas de la sociedad actual que ha experimentado importantes cambios debido a la globalización e internacionalización. Estos dos fenómenos exigen de cualquier futuro titulado universitario ser capaz de trabajar en entornos multiculturales, así como respetar y adaptarse a convenciones sociales inherentes a otras culturas. De ahí que la estancia internacional se considere un elemento curricular fundamental en la trayectoria formativa de un alumno, pues esta experiencia le aporta una mayor autonomía y madurez a la hora de desenvolverse en entornos nuevos, desarrolla su capacidad crítica al poder establecer comparaciones entre diferentes sistemas sociales, así como la multiculturalidad y la tolerancia. La experiencia

internacional ayuda al estudiante a tejer una red social internacional proporcionándole mayores posibilidades de desarrollo profesional y mejora las habilidades comunicativas en lenguas extranjeras.

La Universidad Europea de Madrid pertenece a la Red Internacional de Universidades y Centros de Formación de Postgrado de Laureate Education Inc. que cuenta con más de 50 instituciones en 24 países en los cinco continentes, más de 100 campus y más de 625.000 estudiantes en todo el mundo. Además de los convenios Erasmus con un total de 177 Universidades europeas con plazas para 1104 alumnos. Los estudiantes de la UEM pueden acogerse a la movilidad dentro de la propia red Laureate, así como a los convenios especiales que la universidad tiene acordados con determinadas universidades de habla inglesa (por ejemplo, University of Liverpool, Staffordshire University, University of Arizona o California Irvine University).

Forman parte de la red los siguientes campus:

Europa

- BiTS, Business and Information Technology School
- Universidad Europea de Madrid (UEM)
- Institute for Executive Development (IEDE)
- Les Roches Marbella
- Real Madrid University Studies School
- PROY3CTA Centro Superior de Edificación, Arquitectura e Ingeniería
- École Centrale D'Electronique (ECE)
- École Supérieure du Commerce Extérieur (ESCE)
- Institut Français de Gestion (IFG)
- European University Cyprus
- Domus Academy, Italy
- Nuova Accademia di Belle Arti (NABA), Italy
- Glion Institute of Higher Education (GIHE)
- Les Roches Hotel Management School
- Les Roches Gruyère, University of Applied Sciences (LRG)
- Glasson, Glion Institute of Higher Education

América

- Universidade Potiguar (UnP)
- Universidade Anhembi Morumbi (UAM)
- Universidade Salvador (UNIFACS)
- Faculdade Potiguar da Paraíba (FPB)
- Escola Superior de Administração Direito e Economia (ESADE)



- Faculdade dos Guararapes (FG)
- Centro Universitário do Norte (UniNorte)
- Faculdade Unida da Paraíba (UniPB)
- Business School São Paulo (BSP)
- Uni IBMR
- [Universidad de Las Américas \(UDLA\)](#)
- [Universidad Andrés Bello \(UNAB\)](#)
- [Universidad Viña del Mar \(UVM\)](#)
- [Instituto Profesional AIEP](#)
- [Institute for Executive Development \(IEDE\)](#)
- Escuela Moderna de Música (EMM)
- Universidad Americana
- Universidad Latina de Costa Rica
- Universidad de Las Américas (UDLA)
- San Diego's NewSchool of Architecture and Design
- College of Santa Fe
- Kendall College
- National Hispanic University
- UNITEC
- CEUTEC, Honduras
- [Universidad del Valle de México](#)
- [Universidad Tecnológica de México](#)
- Universidad del Desarrollo Profesional (UNIDEP)
- Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)
- Universidad Interamericana de Panama
- Instituto Tecnológico del Norte (ITN)
- Universidad Privada del Norte (UPN)
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
- Instituto Superior CIBERTEC (UPC)

Asia

- Istanbul Bilgi University
- Les Roches Jin Jiang International Hotel Management School
- Sichuan Tianyi University

- Hunan International Economics University (HIEU)
- Xi'an Jiaotong-Liverpool University (XJTLU)
- INTI International University
- INTI International College Penang (IICP)
- INTI College Subang Jaya
- INTI College Sabah
- INTI College Sarawak
- Genting INTI International College (GIIC)
- Metropolitan College
- PJ College of Art & Design (PJCAD)
- MIM-INTI Management School (MIMS)
- INTI College Indonesia
- Riyadh Polytechnic Institute

Africa

- Universite Internationale de Casablanca

Oceanía

- Blue Mountains Hotel School (BMHS)
- Australian International Hotel School (AIHS)

Educación a distancia

- Walden University
- Laureate Higher Education Group B.V. University of Liverpool

De manera tradicional, y de acuerdo a las ediciones anteriores de otros Másteres de la UEM, un cierto número de alumnos son originarios de otros países. La Universidad Europea de Madrid posee un procedimiento de acogida de alumnos que facilita la movilidad de estudiantes dentro y fuera de la Red Laureate.

Organización de la movilidad de estudiantes de acogida

Previo a la llegada de los estudiantes internacionales, se les brinda asesoramiento a través de correo electrónico o vía telefónica. Este asesoramiento consiste en dar información sobre el sistema educativo español, el modelo educativo de la universidad, aspectos relacionados con los trámites académicos (asignaturas, créditos, horarios, etc.), así como información sobre la ciudad, posibilidades de alojamiento, transporte, servicios de salud, cultura, etc. (en español e inglés).

Una vez que el estudiante internacional realiza los trámites académicos correspondientes, se les da la bienvenida a la universidad con sesiones especiales de información y con una visita guiada al campus.

El apoyo académico a estos estudiantes se realiza a través de la figura del profesor tutor que les asiste y asesora en todos los aspectos relacionados con su programa de aprendizaje.

Para favorecer al máximo la integración académica y cultural de estos estudiantes se organizan cursos de español concertados con el Instituto Cervantes (con la posibilidad de obtener el Diploma de Español DELE), cursos gratuitos sobre el modelo educativo español, así como la posibilidad de asistir a numerosas actividades culturales y deportivas.

Preparación y seguimiento de acuerdos

La Oficina de Relaciones Internacionales celebra reuniones periódicas con los responsables internacionales de las distintas titulaciones con objeto de preparar nuevos convenios o ampliar plazas de intercambio de estudiantes en los destinos solicitados. Igualmente informa a los responsables académicos sobre las universidades que contactan interesadas en firmar acuerdos de intercambio. La Oficina es responsable de establecer el contacto con los responsables académicos de las universidades extranjeras para firmar acuerdos, concretar el número de plazas, intercambiar información sobre plazos, procedimientos y características de la universidad.

5.2. Actividades Formativas del Título Propuesto

Las **actividades formativas** son aquellas acciones específicas enmarcadas o no en un método, que permiten la consecución de un determinado objetivo de aprendizaje.

Las actividades formativas que se desarrollan en el Máster son:

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL TÍTULO PROPUESTO	
NÚMERO	ACTIVIDAD FORMATIVA
1	Lecciones Magistrales (M.P.)
2	Trabajos personales y/o en grupo dirigidos y resolución de problemas (M.P.)
3	Resolución de casos (M.P.)
4	Trabajo personal individual (M.P.)
5	Debates, coloquios y participación oral (M.P.)
6	Exposición de trabajos (M.P.)
7	Seminarios y Foros , Mesas redondas (M.P.)

8	Trabajo personal en grupo (M.P.)
9	Investigaciones (M.P.)
10	Visitas externas (M.P.)
11	Tutoría (M.V.)
12	Seminario virtual (M.V.)
13	Lectura de temas (M.V.)
14	Lectura y consulta de recursos complementarios (M.V.)
15	Actividades de aplicación individuales: Ejercicios, problemas, casos, análisis de documentos, portafolios, informes, etc., (M.V.)
16	Actividades de aplicación colaborativas: trabajos de investigación breves, estudio de casos, análisis de documentos, resolución de ejercicios, wikis, debates, etc. (M.V.)
17	Caso, problema o proyecto (M.V.)
18	Cuestionarios de autoevaluación (M.V.)
19	Seguimiento y revisión de actividades (M.V.)
20	Estudio autónomo (M.V.)

NOTA: M.P.: modalidad presencial; M.V.: modalidad virtual

5.3. Metodología Docente del Título Propuesto

Los **métodos docentes** son aquellas estrategias utilizadas para obtener en condiciones óptimas los objetivos de aprendizaje previstos en cada materia o módulo.

Un método está aceptado por la comunidad educativa como tal y su eficacia como vehicularían efectiva del proceso de enseñanza-aprendizaje está avalada por la investigación y la práctica docente.

METODOLOGÍAS DOCENTES DEL TÍTULO PROPUESTO	
NÚMERO	METODOLOGÍA DOCENTE
1	Método del Caso
2	Aprendizaje Cooperativo



3	Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4	Aprendizaje Basado en Proyectos
5	Clase magistral
6	Entornos de simulación

5.4. Sistema de Evaluación

Dentro del marco de la evaluación continua se podrán utilizar distintos sistemas/procedimientos para evaluar conocimientos, habilidades o actitudes.

Los sistemas de evaluación que se utilizan en el Máster son:

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL TÍTULO PROPUESTO	
NÚMERO	SISTEMAS DE EVALUACIÓN
1	Pruebas de conocimiento
2	Exposiciones orales
3	Observación de desempeño
4	Caso/problema
5	Proyecto
6	Debate
7	Informes
8	Web conference

5.5. Módulos. Descripción de los módulos o materias de enseñanza-aprendizaje que constituyen la estructura del plan de estudios, incluyendo las prácticas externas y el trabajo de fin de Máster

El **Máster Universitario en Gestión Patrimonial y Promoción Inmobiliaria** se estructura en un curso académico, con una duración de 60 créditos ECTS que se distribuyen en **6 módulos o áreas de conocimiento** teórico-prácticos (42 créditos ECTS), un módulo **a elegir por el estudiante práctico o investigación** (12 créditos ECTS) y el módulo del Trabajo Fin de Máster (6 créditos ECTS). **En total, y una vez el alumno haya elegido el itinerario, el Máster Universitario en Gestión Patrimonial y Promoción inmobiliaria tiene un total de 60 ECTS.**



Los módulos principales que componen el título son:

MÓDULOS	
NÚMERO	NOMBRE DEL MÓDULO
MODULO 1	BUSINESS ADMINISTRATION Y GESTIÓN EMPRESARIAL
MODULO 2	EL MERCADO INMOBILIARIO
MODULO 3	GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y PROMOCIÓN INMOBILIARIA
MODULO 4	MARKETING INMOBILIARIO Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
MODULO 5	ANÁLISIS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN INMOBILIARIA
MODULO 6	ÁREA JURÍDICO-FISCAL DEL SECTOR INMOBILIARIO ÁREA DE URBANISMO Y GESTIÓN DEL SUELO
MODULO 7	PRÁCTICA PROFESIONAL / INVESTIGACIÓN
MODULO 8	TRABAJO FIN DE MÁSTER