

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

Las vías y requisitos de ingreso en la titulación son los que marca el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, *modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio*, que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales *y las normas específicas sobre las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado contenidas en el Real Decreto 558/2010, de 7 de mayo, por el que se modifica el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre.*

Asimismo, es necesario superar las Pruebas de Admisión específicas de cada titulación que exige la Universidad Nebrija y cuyo contenido y procedimiento está desarrollado en el punto correspondiente a "Criterios y pruebas de acceso".

El perfil de ingreso recomendado es el alumno de bachillerato, módulos de FP, *o de otras procedencias contempladas por la normativa vigente*, que posean:

- Interés por las Ciencias de la Salud en general y específicamente por la Fisioterapia
- Interés por ayudar a las personas con limitaciones físicas, dependencia y procesos rehabilitadores
- Capacidad para la empatía, solidaridad y relación de ayuda
- Respeto, responsabilidad y equilibrio en el trato con los demás
- Facilidad de comunicación y en las relaciones interpersonales
- Capacidad de análisis y síntesis
- Facilidad de comprensión y de abstracción

La Universidad Nebrija realiza un proceso exhaustivo de información y documentación tanto de sus características y filosofía como del panorama universitario español y europeo.

Estas acciones están dirigidas principalmente a estudiantes de los últimos cursos de Bachillerato, así como a los responsables (tutores, profesores, orientadores, etc.) de su centro educativo correspondiente. No obstante, la Universidad Nebrija tiene un compromiso firme con la sociedad y estas actividades se desarrollan de igual forma para padres, madres o tutores de los futuros estudiantes, asociaciones e instituciones públicas y privadas que necesiten del asesoramiento de una Universidad y se encuentren en el ámbito de la educación y, finalmente, para el público en general.

Dada la pretensión de la Universidad Nebrija de incorporarse al nuevo sistema universitario marcado por las directrices de Bolonia, para el curso 2009-2010, se

está haciendo especial énfasis (con un mayor esfuerzo de comunicación) en la formación de los orientadores de los centros de educación (colegios e institutos) sobre el cambio que va a suponer para sus alumnos el proceso de Bolonia. Se han incrementado notablemente el número y tiempo de las charlas y mesas redondas sobre estos temas, tanto en centros de Madrid como de provincias, las cuales han tenido una excelente acogida tanto por los propios orientadores como por los estudiantes, que o desconocían en qué consistía este cambio, o contaban con versiones contradictorias.

Asimismo, se están organizando encuentros con los orientadores de los centros donde se explica, con mayor rigor y con mayor nivel de detalle técnico-conceptual, hacia dónde se encamina el nuevo espacio de enseñanza universitaria a nivel europeo.

Aparte de esta actividad más concreta, la Universidad Nebrija ha continuado realizando sus acciones de información propias de cada año, haciendo cada vez más hincapié en las nuevas tecnologías para poder informar con mayor profundidad a un público que tiene, actualmente, gran cantidad de dudas sobre el proceso en el que todo el sistema universitario español se encuentra inmerso, y para poder llegar a los estudiantes extranjeros que quieran ser pioneros en el cambio y estén dispuestos a estudiar en otro país diferente al suyo propio. Las acciones se concretan en:

- **Centros de Educación Secundaria.** Mediante reuniones con los responsables de orientación profesional y académica se establece un diálogo recíproco para la mutua información de los dos niveles educativos en cuanto a estructura y accesibilidad. Asimismo, se programan presentaciones directas con los alumnos de Bachillerato y de 4º de la ESO, para informarles del sistema universitario en conceptos genéricos y de la oferta y filosofía de la propia universidad.
- **Ferías.** Desde hace años existe un circuito de ferias educativas tanto nacionales como internacionales a las que la Universidad, en su compromiso social, educativo y cultural, acude cada año. Aula, Fiep, MBA World Tour o Unitour son las ferias más relevantes, pero además la Universidad Nebrija también acude a otro tipo de ferias, entre ellas las organizadas por los propios centros de enseñanza, tanto para informar sobre la oferta académica completa de la Universidad, como para informar y asesorar de áreas de conocimiento más concretas.
- **Jornadas de puertas abiertas.** La Universidad Nebrija convoca, a lo largo del año, varias jornadas de presentación de la Universidad. Dichas jornadas van dirigidas tanto a los centros, invitándoles a visitar las instalaciones, como a padres para que tengan un contacto más cercano con los jefes de estudios y directores de departamentos académicos, como a los propios estudiantes, haciéndoles más

cercano el sistema universitario a través de cursos de nivelación, conferencias con profesionales de diversos sectores y talleres prácticos.

- **Medios de comunicación.** La Universidad difunde su oferta académica tanto en prensa nacional como en prensa local, y también está presente en televisión y radio en momentos puntuales de mayor difusión. Colabora académicamente con revistas especializadas de sectores educativos generales y con aquellas que competen a la propia diversidad académica de la Universidad. Con la radio participa en coloquios de interés general en programas de gran difusión, como de interés particular cuando alguna emisora solicita que se le amplíe información sobre algún tema concreto (el desarrollo de competencias en la Nebrija a través de su programa "Lidera", por ejemplo).

- **Portales académicos.** La Universidad Nebrija tiene presencia en una amplia gama de portales dedicados al mundo académico y de investigación. Algunos ejemplos son Emagister, Universia, Ibercampus, Educaweb, etc., donde la Universidad presenta su oferta académica y participa en la publicación de artículos sobre temas universitarios de interés general (como es el caso del cambio provocado por el proceso de Bolonia).

- **Web propia.** Desde la nueva era de la información la Universidad ha apostado por utilizar los recursos on-line para la accesibilidad informativa de toda la comunidad global. Esta herramienta ofrece todas las posibilidades para la cómoda visita del usuario en tiempo real con el único fin de informarle con las mismas garantías que si lo hiciese in situ.

- **Buscadores de Internet.** La Universidad está presente en los principales buscadores, con el fin de llegar a los estudiantes que puedan estar interesados en encaminar su futuro a través de la Universidad y, en concreto, en alguna de las titulaciones impartidas en la Universidad Nebrija.

- **Redes sociales.** Tuenti, Facebook, Hi5, MySpace, Xing y LinkedIn son canales que permiten interactuar a la Universidad Nebrija con los estudiantes españoles, pudiendo resolver sus dudas e intereses de una forma mucho más dinámica.

En cualquier caso, sin duda, la actividad más importante de información y asesoramiento a los estudiantes interesados, la realiza la Sección de Información Académica de la Universidad Nebrija, que es la encargada de poner en marcha y coordinar todas las acciones descritas anteriormente, encargándose además de:

- Informar telefónicamente y presencialmente a futuros estudiantes, así como a sus familiares.
- Informar académicamente a profesionales de la educación secundaria de las novedades acaecidas en el panorama universitario.

- Asesorar académicamente a futuros estudiantes universitarios o a aquellos que deseen cambiar su perfil de estudios y profesional.
- Realizar convocatorias de puertas abiertas con la finalidad de que la Universidad esté disponible para toda la sociedad.
- Analizar y organizar todas aquellas actividades que supongan un encuentro y acercamiento entre Universidad y Sociedad (concursos, festivales, mesas redondas...).

Para realizar todas estas tareas, la Sección de Información cuenta con un asesor académico por cada área de conocimiento, el cual trabaja de forma estrecha con los departamentos académicos, que también intervienen en el proceso de asesoramiento, ya que tras una primera actividad de información son los que determinan el perfil del estudiante que ven capacitado para abordar la titulación en la que ha manifestado estar interesado, para asesorarle en otro sentido si consideran que así debe de ser y para comprobar que el estudiante será capaz de superar con éxito su etapa universitaria en la Nebrija. Para ello, los coordinadores académicos mantienen reuniones informativas y entrevistan a los candidatos, al tiempo que supervisan las pruebas específicas (así como su expediente general). En cada una de dichas pruebas se puede comprobar el perfil buscado por la Nebrija para cada titulación (capacidades matemáticas para los estudiantes de ingenierías y empresa, capacidad creativa para estudiantes de publicidad, etc.). A comienzos de cada curso, los coordinadores académicos se encargan de actualizar dichas pruebas con el fin de garantizar que los candidatos interesados se ajustan al perfil que se conoce que terminará con éxito su título universitario.

Por último, es nuevamente la Sección de Información Académica la que se encarga de informar y asesorar (y ayudar en muchos casos) a los estudiantes procedentes de fuera de la Comunidad de Madrid sobre las residencias y oferta de alojamientos, sobre el transporte en Madrid y otras cuestiones que les puedan ser de utilidad (por ejemplo, visados para estudiantes extranjeros) en aras a una mejor y más rápida adaptación a la vida en Madrid y, por ende, a la Universidad.

Además de esto, con el objetivo de desarrollar un procedimiento de orientación específico para la acogida de los estudiantes de nuevo ingreso que facilite su incorporación a la Universidad y a la titulación, antes de que den comienzo las clases, se organiza para los alumnos de nuevo ingreso actividades de toma de contacto con la Universidad. En estas jornadas se introduce al alumno en la estructura de la Universidad y de la titulación en la que se ha matriculado. Asimismo, se complementa con presentaciones en las que diferentes departamentos de la Universidad explican su funcionamiento y accesibilidad. Los principales departamentos y personas que participan en este asesoramiento son:

1. *Departamentos Académicos.* El Decano o Director del Centro al que se han adscrito, presenta al profesorado, el plan de estudios, el sistema de enseñanza y la forma de evaluar. Es una introducción sobre qué se les va a exigir en la Universidad. Asimismo, desde el momento en que están matriculados, los alumnos cuentan con el apoyo y el asesoramiento de la figura del Jefe de Estudios y del Tutor para orientarles en la elección de asignaturas y para que puedan acudir a ellos cuando tengan cualquier problema de índole académico o personal, que pueda afectar a su rendimiento universitario. También se presenta a la Secretaria Académica de su Centro con el fin de que conozcan a quien deben dirigirse cuando necesiten realizar cualquier tipo de trámite administrativo.
2. *Secretaría General de Cursos.* Presenta el Reglamento del Alumnado donde quedan recogidos sus derechos y deberes, así como los aspectos legales en cuanto a su estancia en la universidad: permanencia, obtención del título, etc.
3. *Biblioteca.* Imparte un curso general de uso de los recursos bibliográficos, así como del sistema de préstamos, horarios y localización.
4. *Coordinador de Prácticas.* Es el departamento encargado de realizar la presentación de la orientación profesional durante su estancia en la Universidad y su posterior inserción laboral.
5. *Departamento de Asociaciones, Clubes y Deportes.* Presenta las actividades y eventos deportivos dentro de la comunidad universitaria Nebrija y dentro del panorama interuniversitario.
6. *Departamento de Programas Internacionales.* La Universidad Nebrija tiene como característica su internacionalización. La presentación de los programas de intercambio es uno de los fundamentos de los estudios del alumno y de la Universidad. Universidades de acogida, niveles lingüísticos requeridos, ayudas, etc., son algunas de sus funciones.
7. *Departamento de Sistemas Informáticos.* Presenta los recursos informáticos de la Universidad e imparte un curso sobre su utilización para un mejor aprovechamiento, así como el uso de Servicios al alumnado, la extranet de los estudiantes a través de la cual podrán agilizar trámites y solicitudes, así como consultar notas, actualizar su curriculum, consultar documentos y reglamentaciones, y estar informados de noticias que les importe.

Junto con estas actividades se muestran todas las instalaciones (sobre todo para quienes no las conocían), la ubicación de los departamentos con los que van a tratar durante su estancia en la Universidad Nebrija y el Centro San Rafael y se les presenta a las personas a las que deben dirigirse cuando tengan cualquier duda.

En cualquier caso, durante los primeros meses de su andadura, como el mayor trato lo han tenido con los asesores académicos de las Sección de Información, éstos continúan estando a disposición de los alumnos hasta que logran alcanzar la plena integración en la Universidad.