

Perfil recomendado al Grado de Turismo de la Universitat de València

Sobre el perfil recomendado de los estudiantes que inicien los estudios de Grado en Turismo, por un lado, y teniendo en cuenta las vías de acceso establecidas por la ley, sería deseable que los/las estudiantes estén en posesión del título de Bachillerato LOGSE en la modalidad de Ciencias Sociales y Jurídicas y hayan superado la Evaluación del Bachiller de Acceso a la Universidad (EBAU), ó hayan superado al menos un Ciclo Formativo de Grado Superior perteneciente a las opciones de Agencias de Viajes, Alojamiento, Animación Turística, Información y comercialización turística, y Restauración.

Por otro lado, sería recomendable que los/las estudiantes posean una serie de características y habilidades, tales como:

- interés por las actividades relacionadas con el turismo y el ocio,
- interés por la interculturalidad,
- capacidad para las relaciones personales y la comunicación,
- capacidad de trabajo en equipo,
- facilidad para las lenguas extranjeras, siendo aconsejable un nivel aceptable en al menos una, y
- sensibilidad por los derechos humanos y los principios de accesibilidad universal, de igualdad de oportunidades, no discriminación, los valores democráticos, la cultura de la paz y la sostenibilidad en todos sus aspectos.

Así mismo, en el caso de estudiantes con nacionalidad de países no hispanohablantes o que procedan de sistemas educativos extranjeros donde la lengua de docencia no sea el español o el valenciano, la acreditación de un Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE) en un nivel de B2 o el Certificat de Coneiximents de Valenciá nivel B2 (Intermedi) de la Universitat de València o de cualquier otra Universidad de la Comunitat Valenciana, o el Certificado Oficial Nivel B2 (o superior) de la Junta Qualificadora de la Generalitat Valenciana.



Sistemas de información previa a la matrícula.

(A) Con los centros de enseñanza:

Mantenimiento de una política activa orientada a propiciar los contactos con los Centros de Bachillerato y sus estudiantes, a través de las siguientes actuaciones:

- a) Profesore/as y estudiantes de la Facultad (coordinados por el Vicedecano de Estudiantes), acuden a los centros y realizan presentaciones de los estudios que se imparten en el Centro.
- b) Organización de las Olimpiadas de Economía, tanto la fase local, como la autonómica y la nacional.
- c) Organización de Primer Concurso Proyecto Empresarial para estudiantes de Ciclos Formativos.
- d) Participación en la “Jornada de Información a los Orientadores” de Institutos y Centros de F.P. dentro del Programa Conéixer de la Universitat.
- e) Participación en las Jornadas Informativas y de Presentación del Centro y de sus Titulaciones a profesore/as de Economía de Institutos y Centros de FP de Valencia y su provincia, dentro del Programa Conéixer de la Universitat.
- f) Organización e impartición de Cursos para Profesore/as de Instituto en colaboración con el Servei de Formació Permanent.
- g) Revista “Futura” dirigida a Orientadores de Enseñanza Secundaria.
- h) “Petit Futura” publicación que contiene la descripción de las titulaciones, objetivos, perfil y materias.
- i) Visitas guiadas a la Universitat para estudiantes de secundaria.

(B) Con futuros estudiantes y con la sociedad:

- a) Inserciones en prensa y otros medios de comunicación de la convocatoria de asambleas y reuniones informativas.
- b) Web corporativa de la UVEG y de sus Centros (web)
- c) Folleto general corporativo de la UVEG.
- d) Portal “Acceso a la Universidad. Futuros Estudiantes” (web)
- e) Portal del/la estudiante (web).



- f) Guía Académica de la UVEG.
 - g) Servicio de Información y documentación (DISE), con oficina en el Campus del Tarongers, donde se halla ubicada nuestra Facultad.
 - h) Servicio de Estudiantes de la Universitat.
 - i) Trípticos de las titulaciones que imparte la Facultad y otros folletos informativos en los que se recogen todos los títulos, los programas específicos de doble titulación internacional, la docencia en inglés y los servicios e infraestructura del Campus dels Tarongers y de la propia Facultad.
 - j) Web “Guía del/la estudiante de la Facultad de Economía”.
 - k) Web del “Estudiante de Programas Internacionales”, elaborada por la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultat d’Economia.
 - l) Vídeo de la Facultat d’Economia y de las titulaciones que imparte.
 - m) Vídeo de las salidas profesionales por áreas académicas (www.uv.es/opal).
 - n) Decanato de la Facultad.
 - o) Secretaría de la Facultad.
- (C) Con los/las estudiantes admitidos en la titulación, antes de la matriculación:
- a) Asambleas informativas en el mes de julio a los/las estudiantes admitidos en la titulación, donde se les proporciona información de los planes de estudio, el proceso de matrícula, la estructura del Campus y del Centro, los servicios de información al estudiante, los programas internacionales y los órganos de representación y participación estudiantil.
 - b) Servicio “Infomatricula”, de asesoramiento e información sobre la matrícula, adaptaciones a los nuevos planes de estudio, etc. Se trata de un servicio adicional de apoyo que, de forma desinteresada, ofrecen estudiantes de cursos superiores y miembros del ADR y se lleva a cabo a lo largo de los días de matrícula junto al punto de formalización de la automatrícula.
 - c) Portal del/la estudiante (web): Servicio de información y gestión de los estudios para los/las estudiantes. A través de este servicio el/la estudiante accede a información académica (asignaturas, grupos,



horarios y programas), gestión de su expediente (consulta de cita de matrícula y automatrícula), cambios de grupo y ampliación de matrícula, calificaciones, programas de intercambio, consulta de la solicitud de beca y consulta del proceso de tramitación de los títulos.

- d) “Guía del/la estudiante de la Facultad de Economía”. Con contenidos similares a los del Portal del/la estudiante, pero con una información más detallada y específica para los/las estudiantes admitidos en las titulaciones de nuestra Facultad.
- e) “Guía del/la estudiante de Programas Internacionales”, elaborada por la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultat d’Economia, con la finalidad de ayudar y orientar a los/las estudiantes de la UVEG y a los/las estudiantes extranjeros a obtener la información mínima necesaria para poder desenvolverse sin problemas a su llegada a la universidad extranjera o a nuestra Facultad.
- f) Servicio de Información y documentación (DISE), con oficina en el Campus del Tarongers, donde se halla ubicada nuestra Facultad.
- g) Servicio de Estudiantes de la Universitat.
- h) Decanato de la Facultad.
- i) Secretaría de la Facultad.

