

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

La Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir” cuenta con **2 Oficinas de Atención a Nuevos Alumnos** situadas en: C/ Sagrado Corazón, 5 de Godella y C/ Guillem de Castro, 160 de Valencia

Estas Oficinas son el primer contacto de los futuros alumnos con la UCV, de ahí la importancia de su ubicación. La primera se encuentra en el centro de Valencia, muy cercana a tres de nuestras sedes y la segunda se encuentra en la población de Godella, donde está nuestra sede de Magisterio, la que más población de alumnos posee.

Dicha localización es debida a la búsqueda de cercanía entre los alumnos y la UCV, para poder facilitarles el continuo acercamiento a su universidad.

En ellas se atiende de forma individual y personalizada a toda persona que solicita información sobre las titulaciones oficiales de grado y postgrado que se pueden estudiar en la UCV, forma de acceso, planes de estudio, precios, bonificaciones, alojamiento alumnos, campus universitarios ..., así como sobre las titulaciones no oficiales, títulos propios, etc.....

Desde las Oficinas de Atención a Nuevos Alumnos se ofrece toda la información que en un primer momento puede interesar al futuro alumno. También se posibilita el contacto con el tutor o vicedecano correspondiente de la titulación de interés, a la persona que quiera ampliar información sobre aspectos académicos concretos, como por ejemplo conocer convalidaciones, temarios o futuras salidas profesionales de los estudios a emprender.

Estas oficinas son además el punto de información de las diferentes actividades que tienen lugar en esta Universidad a lo largo del curso, charlas, talleres, jornadas, eventos deportivos, becas, prácticas, programas de inserción laboral, semanas 0 a 4, actividades de pastoral, voluntariado, etc.

Es aquí donde se inicia el proceso de reserva de plaza que garantizará al estudiante la plaza solicitada, siempre que se cumplan los requisitos de acceso a la universidad y se haga efectiva la matrícula en las fechas indicadas al alumno en la reserva.

Como **otros canales de difusión** para acercar a los potenciales estudiantes información sobre las titulaciones que la Universidad ofrece, la UCV empleará:

Publicidad convencional a través de una campaña genérica en prensa, radio, vallas publicitarias, autobuses y cine.

Otras acciones promocionales:

La UCV además de contar con una campaña de publicidad convencional realiza diferentes acciones promocionales que permiten llegar de forma más directa y con información más detallada a grupos de interés. Estas actividades son:

- **Ferias:** la UCV acude a las **Ferias sobre Educación y Empleo** dirigidas a los estudiantes de ESO y Bachiller que se celebran **en las 3 capitales de Provincia de la Comunidad Valenciana.**



En ellas se da información a todos los estudiantes que se acercan sobre las titulaciones que se imparten, los requisitos de acceso, precios etc... y se les remite a los 2 puntos de Atención a Nuevos Alumnos a los que pueden acudir a ampliar esa información y obtener una atención más personalizada.

También está presente con folletos publicitarios y material promocional en más de 100 **ferias locales** realizadas por la empresa TOT ANIMACIO, a la que acuden alumnos de ESO y Bachiller de las diferentes poblaciones donde se realizan y poblaciones cercanas de la misma comarca. Esto permite difundir la información de la Universidad a poblaciones que de otra manera sería mucho más costoso y complicado llegar.

Por último, dentro del circuito de ferias la UCV asiste a **ferias informativas fuera de la Comunidad Valenciana organizadas** por el Círculo de Formación y dirigidas a los estudiantes de 2º de bachiller.

Estas ferias, que congregan a diferentes universidades de toda España, permite llegar a un público más distante geográficamente al que de otra forma, en muchas ocasiones, no podríamos llegar.

Participación en la edición anual de los Cursillos de Orientación Universitaria: La UCV participa anualmente en los Cursillos de Orientación Universitaria organizados por diferentes Universidades Públicas y Privadas de Valencia, así como por algunos centros docentes.

Estas Jornadas tienen como objetivo ampliar a los estudiantes de 2º de bachiller información concreta y monotemática de las diferentes titulaciones. Para ello un Profesor, un Profesional y un alumno darán su visión sobre el perfil formativo que debe tener el estudiante, el plan de estudios, las salidas profesionales y la experiencia como alumno de dicha titulación. Todo ello de cada una de las titulaciones de las que se imparten las charlas. También se realiza una charla informativa final para los padres.

- **Talleres:** La UCV en colaboración con los centros docentes organiza talleres dirigidos a los alumnos de bachiller. Estos talleres tienen como objetivo, no solo que conozcan la Universidad y las titulaciones que en ella se imparte, sino acercar a los estudiantes de una forma práctica a alguna de las disciplinas que les pueden interesar y mejorar su comprensión sobre la misma.

Se realizan talleres en el piso adaptado de la Diplomatura de Terapia Ocupacional, sobre diferentes aspectos de la Psicología, sobre Marketing o Economía y en los laboratorios de la Licenciatura de Ciencias del Mar.

- **Charlas informativas:** En su afán de acercar la UCV a los futuros alumnos, sus titulaciones, proceso de matriculación, etc... acuerda con los centros educativos dar charlas informativas para los alumnos de 2º de bachiller sobre la Universidad Católica.

En estas charlas además de informarles de las titulaciones, formas de acceso, etc... se interactúa con ellos lo que permite resolver dudas sobre aspectos concretos de interés para el alumno.

- **Visitas guiadas:** Como complemento o alternativa a las charlas en los propios centros, la UCV ofrece la posibilidad a los centros que así lo prefieran de acercarse a la Universidad para hacer una visita guiada por el campus universitario y dar información de las titulaciones de interés.

- **Acciones con los orientadores de los centros educativos:** los orientadores son prescriptores perfectos de la UCV tanto de la información sobre titulaciones concretas como de información más general de la Universidad. Por ello anualmente se celebra un encuentro con los orientadores de los IES y Colegios Privados y Concertados en el (



informa de las “novedades” que la UCV incorpora cada año en su oferta académica.

Esta información se les da en un pen drive para que lo puedan introducir en sus ordenadores e imprimir a cada alumno. De esta forma tienen una herramienta útil y sencilla para dar al alumno todo aquello que más le interese sobre una o varias titulaciones.

En estos encuentros se trata también algún tema de interés para ellos que les pueda ayudar en su tarea de orientación.

A todos aquellos que no hayan acudido se les visitará posteriormente. Tras concertar una visita, se le entrega un pen drive con toda la información. De esta forma ningún centro docente que imparte Bachiller se quedará sin tener información sobre la UCV.

- Mailing orientadores centros docentes fuera de la Comunidad Valenciana: En aquellas zonas de interés para la UCV en las que no puede estar presentes a través de ferias, o que no han visitado el stand durante la misma, se hace un envío personalizado a todos los orientadores de centros docentes con bachiller de un pen drive con la información de la Universidad y una carta adjunta con el fin de que puedan presentar a sus alumnos la UCV como una alternativa más. **- Otros envíos:** a través del IVAJ, Instituto Valenciano de la Juventud se distribuye a sus más de 350 puntos de Información Juvenil folletos publicitarios de la UCV con toda la oferta académica, perfiles formativos, salidas profesionales, requisitos de acceso, precios e información sobre los puntos de Atención a Nuevos Alumnos, etc...

- Por último, la UCV ha creado una **página web dirigida únicamente a Nuevos Alumnos**, en la que se facilita de forma sencilla y dinámica toda la información sobre los puntos de Atención a Nuevos Alumnos, formas de acceso, oferta académica, precios y de más información de interés.

En ella ofrece la posibilidad de solicitar información, además de telefónicamente en el 902300099 o acercándose a las oficinas de Atención a Nuevos Alumnos, vía correo electrónico sobre **SISTEMA DE ACCESO:**

PERFIL INGRESO: El perfil del estudiante que acceda a los estudios en nuestra Facultad debería incluir:

- Capacidad probada de rendimiento académico
- Capacidad de diálogo y trabajo de equipo.
- Sensibilidad social y ética.
- Capacidad de trabajo, esfuerzo y dedicación.
- Vocación específica para estos estudios.
- Conocimiento básico de Inglés

Perfil de ingreso. El perfil del estudiante que acceda a los estudios en nuestra Facultad debería incluir:

Estudiantes españoles o extranjeros con alta capacidad de trabajo, de carácter estable, que tengan ilusión e iniciativa y que posean habilidades para el trabajo en equipo, así como un elevado sentido ético, generosidad y capacidad de ayuda a los demás.



~~El perfil preferente será el de aquellos estudiantes en posesión del título de Bachiller (idealmente bachiller biosanitario) o equivalente. Asimismo, deben haber superado las pruebas oficiales de acceso a la Universidad (Selectividad) cuando así esté previsto por la legislación española vigente.~~

Para facilitar la acogida de los estudiantes de primer curso la universidad, a través del **PAT (Plan de Acción tutorial)**, organiza la “**Semana 0**” en la cual, durante dos días los tutores de cada titulación informan al alumno sobre la universidad, sobre lo que ésta les ofrece y responden a las preguntas más frecuentes que suelen hacerse sobre la carrera que han elegido, los distintos servicios a su disposición, calendario académico, a quién deben dirigirse según qué necesidad y responden a las preguntas más frecuentes que suelen hacerse los alumnos nuevos

Durante estos días, los alumnos también visitan las instalaciones y reciben información de los distintos servicios que la universidad les brinda. También se le introduce en algunas técnicas de trabajo intelectual pudiendo después, el alumno que así lo quiera, profundizar en cualquiera de estas técnicas a través de los talleres que el Servicio de Orientación oferta en las distintas sedes durante el curso.

El Servicio de Orientación colabora todos los años con el PAT en la realización del programa de esta “Semana 0”.

El **Servicio de Orientación** está presente en todas las sedes en un despacho propio en el que son atendidas las necesidades, individuales o colectivas, de todos los alumnos por profesionales de la Psicología y de la Pedagogía.

Las colaboraciones del S.O. consisten en:

- Elaboración del dossier para profesores-tutores acerca de “Gestión de tiempo, establecimiento de metas y objetivos y dinámicas de grupo”.
- Elaboración de la presentación para uso de los profesores-tutores en la “Semana 0”.

Sesiones prácticas de desarrollo del dossier por parte de los miembros del S.O cuando los tutores así lo requirieron.

Los alumnos tienen a su disposición el servicio de intranet a través de la página web de la UCV.

En la intranet el alumno tiene acceso a información personal sobre su situación académica: datos personales, asignaturas matriculadas, horario de profesores, horario de clases, notas, ...

Además, el alumno posee una cuenta correo de la universidad en la que recibe información sobre la actividad universitaria

Se realizan sesiones prácticas de desarrollo del dossier por parte de los miembros del servicio de orientación cuando los tutores lo requieren.

