

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1. Sistemas de Información previa a la Matriculación

#### ACCIONES DE DIFUSIÓN GENERAL DE LA OFERTA DOCENTE

#### INFORMACIÓN TELEMÁTICA

- Página Web corporativa y landing de captación de la Universidad VIU: [www.viu.es](http://www.viu.es) y [www.universidadviu.es](http://www.universidadviu.es).
- Portales de Internet especializados como emagister, etc.
- Páginas Web especializadas.
- Envío por correo electrónico de folletos, guías y mails informativos a departamentos e instituciones de áreas relacionadas con la temática del título.
- Publicidad en la red de búsqueda y de display de Google.
- Comunicación corporativa a través de las redes sociales.

#### INFORMACIÓN IMPRESA

- Información sobre oferta docente y recursos de la Universidad.
- Guías sobre la oferta docente de la Universidad.

#### ACCIONES DE DIFUSIÓN ESPECÍFICAS PARA CADA TÍTULO:

- Correo masivo a toda la base de datos de la Universidad Internacional Valenciana, haciendo llegar el material y folleto del título.
- Difusión del título entre los Colegios Oficiales de España.
- Introducción del título en posicionamiento en buscadores.
- Publicidad del título en webs especializadas y portales de formación.

#### CANALES DE DIFUSIÓN PARA LA MATRICULACIÓN

#### INFORMACIÓN PERSONALIZADA

- Información a través de dos direcciones de correo electrónico, una dirigida a atender y resolver las dudas de los posibles interesados en las titulaciones de la VIU y otra dirigida a ayudar a los futuros alumnos en su proceso de matriculación.
- Atención en directo a través de videoconferencia a petición de los posibles alumnos interesados. También se ofrece esta posibilidad a aquellas personas que, sin solicitarlo, necesitan una información más compleja de lo usual.



- Atención vía telefónica a los posibles alumnos interesados en los títulos ofertados para resolver sus posibles dudas.

#### PROCEDIMIENTOS DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN

- Antes de iniciarse el título, los estudiantes están en contacto permanente con su orientador/a académico/a, que les resolverá cualquier cuestión relacionada con la titulación y con el acceso al Campus Virtual de la VIU. En caso de que tuvieran problemas técnicos, la universidad pone a disposición del estudiante el servicio de soporte informático que le ayudará a resolver cualquier incidencia de este tipo.
- Se puede encontrar más información sobre el apoyo a estudiantes, antes y durante la impartición de las asignaturas, en el apartado 4.3.

#### **Perfil de ingreso recomendado:**

El estudiantado deberá poseer conocimientos básicos y mostrar interés en los aspectos científico-técnico-económicos ligados a las tecnologías de generación renovables, siendo consciente de la importancia del desarrollo e implantación a nivel global de fuentes de energía limpias e inagotables.

Es conveniente que el estudiante disponga de capacidad para establecer relaciones entre las bases científico-conceptuales subyacentes a cada tecnología renovable, y los aspectos de carácter más práctico, tales como las características y el régimen de funcionamiento de las instalaciones correspondientes.

Entre las cualidades deseables del futuro estudiante se pueden destacar la actitud de iniciativa, la capacidad de trabajo en equipo, la organización personal del trabajo, la responsabilidad y el interés por la aplicación de los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas reales.

