

4.1 Sistemas de Información previa a la Matriculación

Las vías y requisitos de ingreso en las enseñanzas de nivel de Máster son las que marca el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, con posterior modificación en el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

Por su parte, el perfil de ingreso para el Máster Universitario en Análisis de Inteligencia y Ciberinteligencia queda definido de la siguiente manera:

Los interesados en estudiar y obtener el título de Máster Universitario en Análisis de Inteligencia y Ciberinteligencia por la Universidad Antonio de Nebrija deben ser titulados universitarios que desarrollen o quieran desarrollar su actividad en el ámbito de la inteligencia, seguridad, ciberinteligencia, ciberseguridad, tanto en entidades públicas como privadas.

El alumno interesado en estudiar esta titulación tiene que ser capaz de gestionar una gran cantidad de información, poseer un conocimiento sucinto de los diferentes programas y mecanismos de clasificación de la información, así como una correcta evaluación de la misma, asimismo, tiene que ser capaz de emitir un informe que permita, desde un punto de vista operativo, tomar decisiones.

Siendo consciente que los conocimientos que va a adquirir durante sus estudios en el Máster, son herramientas que podrá poner en práctica en diferentes escenarios, y es que debido a un entorno en constante transformación y cada vez más globalizado, es necesario que el alumno posea una actitud proactiva, demostrar un interés por estar totalmente actualizado y anticipándose a los diferentes cambios que se produzcan a su alrededor para poder poner en práctica sus conocimientos.

La Universidad dispone del Departamento Promoción y Admisiones, que se encarga de suministrar información personalizada a quien la solicita, facilitar las fases de acceso y realizar el seguimiento del candidato. Este Departamento cuenta con personas especializadas para cada programa, capacitadas para atender las solicitudes de información que puedan llegar por e-mail, teléfono o fax, habilitados a tal efecto, y que aparecen en la publicidad. También se proporciona al candidato la posibilidad de entrevistarse con el Director del Máster Universitario en Análisis de Inteligencia y Ciberinteligencia

El candidato tendrá acceso a toda la información sobre el proceso de admisión y los requisitos de acceso en la página web de la Universidad, donde dispondrá de información amplia y precisa del Plan de estudios, los requisitos de acceso, el proceso de admisión y matriculación, las tasas académicas, el profesorado y las líneas de investigación del departamento.

La Universidad Nebrija dispone de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a las enseñanzas universitarias correspondientes y, en el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, la Universidad dispone los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares.

Con el fin de desarrollar un procedimiento de orientación específico para los estudiantes de nuevo ingreso que facilite su incorporación a la Universidad y a la titulación, se organiza y desarrolla el **Curso de introducción y adaptación a la Universidad** antes de que den comienzo las clases se organizan actividades de toma de contacto. En estas jornadas se introduce al alumno de nuevo ingreso en la estructura de la Universidad y de la titulación en la que se ha matriculado.



Los principales departamentos y personas que participan en este asesoramiento son:

1. Equipo de Dirección de la Facultad. El Director del Programa presenta al personal de apoyo y al profesorado, el plan de estudios, el sistema de enseñanza y la forma de evaluación prevista. Igualmente, también se expone la normativa académica general, y la específica del Máster.
2. Claustro de Profesores.
3. Biblioteca. Igualmente presenta el uso de los recursos bibliográficos, así como del sistema de préstamos, carnet de estudiante, horarios y localización.
4. Departamento de Carreras Profesionales. Es el encargado de realizar la exposición de la orientación profesional durante su estancia en la Universidad y su posterior inserción laboral.
5. Departamento de Programas Internacionales. Explica las actividades culturales y educativas para extranjeros, así como los programas de intercambio, Universidades de acogida, niveles lingüísticos requeridos, ayudas, etc.
6. Departamento de Sistemas Informáticos. Aclara los aspectos relacionados con los recursos informáticos que dispone la Universidad: correo Nebrija, campus Virtual, Auto matrícula, Conexión wifi, etc.
7. Departamento de Ordenación Académica y Planificación (VOAP). Encargado de elaboración de los calendarios académicos, elaboración de horarios semestrales, planificación y organización de las convocatorias de exámenes, realizando de los procedimientos y normativas académicas, organización de los títulos etc.

Los canales de difusión que se emplean para dar a conocer la oferta académica incluyen:

Ferias. Desde hace años existe un circuito de ferias educativas tanto nacionales como internacionales a las que la Universidad, en su compromiso social, educativo y cultural, acude cada año. Aula, Fiep, MBA World Tour o Unitour son las ferias más relevantes.

Medios de comunicación. La Universidad difunde su oferta académica tanto en prensa nacional como en prensa local, y también está presente en la radio. Colabora académicamente con revistas especializadas de sectores educativos generales y con aquellas que competen a la propia diversidad académica de la Universidad. Con la radio participa en coloquios de interés general en programas de gran difusión, como de interés particular cuando alguna emisora solicita que se le amplíe información sobre algún tema concreto.

Portales académicos. La Universidad Antonio de Nebrija tiene presencia en una amplia gama de portales dedicados al mundo académico y de investigación. Algunos ejemplos son Emagister, Universia, Ibercampus, Educaweb, etc., donde la Universidad presenta su oferta académica y participa en la publicación de artículos sobre temas universitarios de interés general (como es el caso del cambio provocado por el proceso de Bolonia).

Web propia. Desde la nueva era de la información la Universidad ha apostado por utilizar los recursos on-line para la accesibilidad informativa de toda la comunidad global. Esta herramienta ofrece todas las posibilidades para la cómoda visita del usuario en tiempo real con el único fin de informarle con las mismas garantías que si lo hiciese in situ.

Buscadores de Internet. La Universidad está presente en los principales buscadores, con el fin de llegar a los estudiantes que puedan estar interesados en encaminar su futuro a través de la Universidad y, en concreto, en alguna de las titulaciones impartidas en la Universidad Antonio de Nebrija.



En cualquier caso, sin duda, la actividad más importante de información y asesoramiento a los estudiantes interesados, la realiza la Sección de Información Académica de la Universidad Nebrija, que es la encargada de poner en marcha y coordinar todas las acciones descritas anteriormente, encargándose además de:

- Informar telefónicamente y presencialmente a futuros estudiantes.
- Asesorar académicamente a futuros estudiantes universitarios o a aquellos que deseen cambiar su perfil de estudios y profesional.
- Realizar convocatorias de puertas abiertas con la finalidad de que la Universidad esté disponible para toda la sociedad.
- Analizar y organizar todas aquellas actividades que supongan un encuentro y acercamiento entre Universidad y Sociedad.

Para realizar todas estas tareas, Departamento Promoción y Admisiones (P&A) cuenta con un asesor académico por cada área de conocimiento, el cual trabaja de forma estrecha con los departamentos académicos, que también intervienen en el proceso de asesoramiento, ya que tras una primera actividad de información son los que determinan el perfil del estudiante que ven capacitado para abordar la titulación en la que ha manifestado estar interesado, para asesorarle en otro sentido si consideran que así debe de ser y para comprobar que el estudiante será capaz de superar con éxito su etapa universitaria en la Nebrija. Para ello los Directores de Programas mantienen reuniones informativas y entrevistan a los candidatos, al tiempo que supervisan las pruebas específicas (así como su expediente general). En cada una de dichas pruebas se puede comprobar el perfil buscado por la Nebrija para cada titulación. A comienzos de cada curso, los Directores de Programas se encargan de actualizar dichas pruebas con el fin de garantizar que los candidatos interesados se ajustan al perfil que se conoce que terminará con éxito su título universitario.

Perfil de ingreso

Podrán acceder al Programa de Máster Universitario en Análisis de Inteligencia y Ciberinteligencia todos aquellos postulantes que cumplan con los requisitos que impone la legislación vigente, con titulación de grado ~~(o equivalente)~~ o licenciatura, que sean capaces de gestionar una gran cantidad de información, poseer un conocimiento sucinto de los diferentes programas y mecanismos de clasificación de la información, así como una correcta evaluación de la misma, asimismo, tiene que ser capaz de emitir un informe que permita, desde un punto de vista operativo, tomar decisiones.

En concreto los candidatos deberán estar en posesión de cualquiera de las siguientes titulaciones:

- Graduado o **equivalente Licenciado** en Derecho
- Graduado o **equivalente Licenciado** en Seguridad o Criminología
- Graduado o **equivalente Licenciado** en Administración de empresas
- Graduado o **equivalente Licenciado** en Economía
- **Graduado o Licenciado en Ciberseguridad**
- **Graduado o Licenciado en Inteligencia de Negocios**

Enseñanzas que se impartan en otras modalidades: “semipresencial” o “a distancia”

Aquellos alumnos que accedan a la Universidad para cursar sus estudios en la modalidad a distancia y/o semipresencial, dispondrán de los mismos mecanismos de información previa que



aquellos que lo hagan en la modalidad presencial (página web y folletos, entre otros). El departamento de Promoción y Admisiones se encarga, de proporcionar información académica personalizada a quien la solicita, realizar el seguimiento y facilitar colaboración en las diferentes fases de información previa y acceso a la Universidad.

Los alumnos que estudian esta modalidad requieren un proceso de información más completo, pues los alumnos deben conocer con precisión cuál es la metodología docente utilizada, el método de enseñanza-aprendizaje, los medios disponibles, documentación, recursos, software, etc.

Para la impartición de esta modalidad, la Universidad Nebrija cuenta con diferentes entornos virtuales (plataformas y herramientas) para el desarrollo académico y apoyo de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estos escenarios son imprescindibles para las titulaciones impartidas en modalidad a distancia y/o semipresenciales, ya que es donde se desarrolla la actividad de los profesores y los estudiantes.

