

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación

Vías y requisitos de acceso

Esta información se publica con carácter previo en la página web de la Universidad y del título y se atiende:

- 1) A lo establecido en el REAL DECRETO 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el REAL DECRETO 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, en su Artículo 16. «1. Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster. 2. Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que este en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.»
- 2) A lo establecido en materia de reconocimiento de estudios en el REAL DECRETO 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior.

El Máster Universitario en Psicología General Sanitaria por la Universidad CEU San Pablo se orienta a los/las estudiantes que presenten el siguiente Perfil de Ingreso:

- Capacidad para la abstracción.
- Voluntad de esfuerzo, de trabajo y de superación.
- Poseer disciplina para el estudio organizado.
- Capacidad de análisis y síntesis, creatividad y razonamiento lógico.
- Disposición para un aprendizaje autónomo.
- Disposición al trabajo de campo y de laboratorio.
- Disposición para coordinar y trabajar en equipo.
- Emplear adecuadamente el lenguaje oral y escrito.
- Un nivel adecuado de inglés.
- Un compromiso social y ético tanto con la sociedad como con el medio ambiente.
- Actitudes como la vocación de servicio, la tolerancia, el sentido de responsabilidad.

La **página web** de la Universidad es el principal **canal de difusión** de información para los estudiantes sobre las características de la Universidad y de sus centros, títulos, recursos, sistemas y servicios.

La **información específica del título está disponible en su página web**, en la que se especifican, entre otros, los siguientes aspectos:



<p>Presentación</p> <p>Detalla las características generales del título y sus datos básicos: centro responsable, centro de impartición, tipo de enseñanza, rama de conocimiento, curso académico de implantación, fecha de autorización, número de plazas, normas de permanencia, ECTS totales y ECTS de matrícula por curso, idiomas de impartición, salidas profesionales, calendario de impartición y normativa de aplicación.</p>	<p>Plan de Estudios</p> <p>Los estudiantes pueden acceder al despliegue global del plan de estudios del título, las metodologías docentes, los sistemas de evaluación y el sistema de atención y tutorías establecido, así como a las guías docentes de todas las materias. En caso de que el título se ofrezca en modalidad semipresencial u on-line se especifican todas las características específicas necesarias (metodología, evaluación, tutoría, medios, sistema de apoyo a los estudiantes, etc.)</p>	<p>Admisión y Perfil de Ingreso recomendado</p> <p>Ofrece información sobre las pruebas generales de acceso a la Universidad y, en su caso, sobre las pruebas de acceso especiales, el periodo y requisitos para formalizar la matrícula, las vías y requisitos de acceso, información económica y de matrícula, información sobre transferencia y reconocimiento de créditos, procedimiento de adaptación de los estudiantes procedentes de enseñanzas anteriores y mecanismos de información y orientación para estudiantes matriculados. En lo referente al perfil de ingreso recomendado se describen principalmente las capacidades, los conocimientos previos, las lenguas a utilizar en el proceso formativo y el nivel exigido, en su caso, para las mismas.</p>
<p>Competencias</p> <p>Incluye un extracto significativo y un listado completo de las mismas.</p>	<p>Prácticas y Movilidad</p> <p>Especifica las características de las prácticas y moviidades ofrecidas, su carácter y condiciones, los convenios ofertados en ambos casos y se remite a un link específico que amplía la información para cada una de ambas áreas</p>	<p>Calidad</p> <p>Ofrece información sobre las características del Sistema de Garantía Interna de Calidad del Título, sobre sus responsables y sobre las principales dimensiones, procesos e indicadores de calidad</p>
<p>Profesorado</p> <p>Ofrece información sobre el número total de profesores, el porcentaje de doctores, los responsables del título y acceso a los currículos.</p>	<p>Medios</p> <p>Ofrece una descripción general de los medios disponibles, con carácter general, para todos los alumnos que ingresan en la Universidad, así como los específicos del Centro y del Título.</p>	<p>Buzón de Sugerencias</p> <p>Dirigido a recoger todas las sugerencias, quejas, reclamaciones o felicitaciones de cualquier miembro de la comunidad universitaria y gestionado de acuerdo con el proceso establecido en el Sistema de Garantía Interna de Calidad.</p>



Otros canales de difusión de información para los estudiantes sobre las características de la Universidad y de sus centros, títulos, recursos, sistemas y servicios son:

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS	Suele realizarse cada mes de febrero, en ella cada Facultad/Centro recibe a estudiantes y familias interesadas en conocer la oferta formativa de nuestra Universidad, presentándoles nuestras Titulaciones, Servicios, Instalaciones y respondiendo a todas sus cuestiones.
FERIA AULA EN IFEMA	Desde esta feria, la USPCEU informa sobre las características identificativas de la institución, su oferta formativa, los perfiles de ingreso recomendados para cada una de las titulaciones ofertadas, los Servicios que ofrece, instalaciones, salidas profesionales y resuelve todas las dudas y cuestiones que les plantean en el stand.
VISITAS A COLEGIOS	El Servicio de Promoción perteneciente al Vicerrectorado de Alumnos realiza de forma periódica visitas a colegios situados en distintas zonas geográficas de España, con el fin de informar a los potenciales futuros alumnos sobre las características de nuestra Universidad, exponerles el catálogo de titulaciones que ofertamos, sus perfiles de egresados, salidas profesionales, servicios e instalaciones.

La información sobre el Proceso de Admisión para los estudiantes interesados en cursar el Título se encuentra en los siguientes canales:

Dirección, teléfono, fax y correo electrónico de contacto:	Servicio de Admisión de Grado y Posgrado Julián Romea, 18. 28003 Madrid Teléfono: 902 222 555 Fax: 91 536 06 60 Info.usp@ceu.es // info.posgrado@ceu.es // internationalstudent@ceu.es
WEB DE CÓMO ACCEDER POR PASOS DEL SERVICIO DE ADMISIÓN Y MATRÍCULA PARA EL ESTUDIANTE DE NUEVO INGRESO	ADMISIÓN Y MATRÍCULA DE POSGRADO http://www.uspceu.com/es/admision-ayuda/posgrado/index.aspx
PORTAL DEL FUTURO ALUMNO	Tras realizar la Solicitud de Admisión a través de la página web www.uspceu.es , el futuro alumno recibe unas claves para acceder a este Portal, donde podrá consultar el estado de su solicitud y realizar los trámites del proceso de admisión y matrícula.
WEB BECAS Y AYUDAS	Nuestra Universidad es la entidad privada que más inversión realiza en becas en toda España. En esta web podrá consultar toda la oferta de becas y ayudas a las que puede optar para que las cuestiones económicas no sean un obstáculo en la elección de su formación.



SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN

La **página web** de la Universidad es el principal **canal de difusión** de información para los estudiantes sobre las características de la Universidad y de sus centros, títulos, recursos, sistemas y servicios.

La **información específica del título está disponible en su página web**, en la que se especifican, entre otros, los siguientes aspectos:

<p>Presentación</p> <p>Detalla las características generales del título y sus datos básicos: centro responsable, centro de impartición, tipo de enseñanza, rama de conocimiento, curso académico de implantación, fecha de autorización, número de plazas, normas de permanencia, ECTS totales y ECTS de matrícula por curso, idiomas de impartición, profesión regulada (en su caso), salidas profesionales, calendario de impartición y normativa de aplicación.</p>	<p>Plan de Estudios</p> <p>Los estudiantes pueden acceder al despliegue global del plan de estudios del título, las metodologías docentes, los sistemas de evaluación y el sistema de atención y tutorías establecido, así como a las guías docentes de todas las materias. En caso de que el título se ofrezca en modalidad semipresencial u on-line se especifican todas las características específicas necesarias (metodología, evaluación, tutoría, medios, sistema de apoyo a los estudiantes, etc.)</p>	<p>Admisión y Perfil de Ingreso recomendado</p> <p>Ofrece información sobre las pruebas generales de acceso a la Universidad y, en su caso, sobre las pruebas de acceso especiales, el periodo y requisitos para formalizar la matrícula, las vías y requisitos de acceso, información económica y de matrícula, información sobre transferencia y reconocimiento de créditos, procedimiento de adaptación de los estudiantes procedentes de enseñanzas anteriores y mecanismos de información y orientación para estudiantes matriculados. En lo referente al perfil de ingreso recomendado se describen principalmente las capacidades, los conocimientos previos, las lenguas a utilizar en el proceso formativo y el nivel exigido, en su caso, para las mismas.</p>
<p>Competencias</p> <p>Incluye un extracto significativo y un listado completo de las mismas.</p>	<p>Prácticas y Movilidad</p> <p>Especifica las características de las prácticas y movidades ofrecidas, su carácter y condiciones, los convenios ofertados en ambos casos y se remite a un link específico que amplía la información para cada una de ambas áreas.</p>	<p>Calidad</p> <p>Ofrece información sobre las características del Sistema de Garantía Interna de Calidad del Título, sobre sus responsables y sobre las principales dimensiones, procesos e indicadores de calidad</p>
<p>Profesorado</p> <p>Ofrece información sobre el número total de profesores, el porcentaje de doctores, los responsables del título y acceso a los currículos.</p>	<p>Medios</p> <p>Ofrece una descripción general de los medios disponibles, con carácter general, para todos los alumnos que ingresan en la Universidad, así como los específicos del Centro y del Título.</p>	<p>Buzón de Sugerencias</p> <p>Dirigido a recoger todas las sugerencias, quejas, reclamaciones o felicitaciones de cualquier miembro de la comunidad universitaria y gestionado de acuerdo con el proceso establecido en el Sistema de Garantía Interna de Calidad.</p>

Otros canales de difusión de información para los estudiantes sobre las características de la Universidad y de sus centros, títulos, recursos, sistemas y servicios son:

<p>JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS</p>	<p>Suele realizarse cada mes de febrero, en ella cada Facultad/Centro recibe a estudiantes y familias interesadas en conocer la oferta formativa de nuestra</p>
---	---



	Universidad, presentándoles nuestras Titulaciones, Servicios, Instalaciones y respondiendo a todas sus cuestiones.
FERIA AULA EN IFEMA	Desde esta feria, la USPCEU informa sobre las características identificativas de la institución, su oferta formativa, los perfiles de ingreso recomendados para cada una de las titulaciones ofertadas, los Servicios que ofrece, instalaciones, salidas profesionales y resuelve todas las dudas y cuestiones que les plantean en el stand.
VISITAS A COLEGIOS	El Servicio de Promoción perteneciente al Vicerrectorado de Alumnos realiza de forma periódica visitas a colegios situados en distintas zonas geográficas de España, con el fin de informar a los potenciales futuros alumnos sobre las características de nuestra Universidad, exponerles el catálogo de titulaciones que ofertamos, sus perfiles de egresados, salidas profesionales, servicios e instalaciones.

La **información sobre el Proceso de Admisión** para los estudiantes interesados en cursar el Título se encuentra en los siguientes canales:

Dirección, teléfono, fax y correo electrónico de contacto:	Servicio de Admisión de Grado y Posgrado Julián Romea, 18. 28003 Madrid Teléfono: 902 222 555 Fax: 91 536 06 60 Info.ups@ceu.es--info.posgrado@ceu.es
PORTAL DEL FUTURO ALUMNO	https://portalalumno.ceu.es/XPfaExec/XPfa.dll?ASK=INSINS&ORG=CEU En esta dirección se iniciará la Solicitud de Admisión en la Universidad, tras la cual recibirá un correo electrónico con Usuario y Clave de Acceso a este portal, desde el que podrá consultar en todo momento el estado de su solicitud y realizar los trámites necesarios para formalizar su matrícula en el Título deseado.
WEB DE CÓMO ACCEDER POR PASOS DEL SERVICIO DE ADMISIÓN	http://www.uspceu.es/pages/admision/como-ser-alumno-comoacceder.html Se describen los pasos que debe seguir un estudiante para ser alumno de la Universidad.
WEB DEL FUTURO ALUMNO	http://www.uspceu.es/futuroalumno/ Donde informa sobre las titulaciones, la Universidad, Becas y qué pasos seguir para ser alumno de la USPCEU.

El Máster Universitario en Psicología General Sanitaria por la Universidad San Pablo — CEU se orienta a los/las estudiantes que presenten el siguiente **Perfil de Ingreso**:

- Capacidad para la abstracción.
- Voluntad de esfuerzo, de trabajo y de superación.
- Poseer disciplina para el estudio organizado.
- Capacidad de análisis y síntesis, creatividad y razonamiento lógico.
- Disposición para un aprendizaje autónomo.
- Disposición al trabajo de campo y de laboratorio.
- Disposición para coordinar y trabajar en equipo.
- Emplear adecuadamente el lenguaje oral y escrito.
- Un nivel adecuado de inglés.
- Un compromiso social y ético tanto con la sociedad como con el medio ambiente.
- Actitudes como la vocación de servicio, la tolerancia, el sentido de responsabilidad.

