

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

La difusión de la oferta de títulos universitarios se realizará a través de los sistemas de comunicación que utiliza la Universidad Rey Juan Carlos habitualmente: publicidad gráfica, mailing, envío de notas de prensa, información a través de la página Web de la Universidad (www.urjc.es), asistencia a diversas ferias de educación, visitas a centros públicos, etc.

La preinscripción se realizará vía Web y la matrícula se gestionará tal y como se detalla a continuación. Se informará a los estudiantes a través de las secretarías de alumnos, los centros de información de la Universidad, la guía del estudiante, charlas y conferencias, la página Web de la Universidad, etc. Los estudiantes podrán realizar la mayor parte de las gestiones administrativas a través de la secretaría virtual de la Universidad Rey Juan Carlos.

La Universidad Rey Juan Carlos, pone a disposición de los futuros alumnos de la Universidad varios sistemas de información, acogida y orientación para facilitar su incorporación en la fase previa a la matriculación:

- JORNADAS DE PUERTA ABIERTAS PARA ESTUDIANTES Y FAMILIAS.

Todos los años, la Universidad Rey Juan Carlos abrirá sus puertas a padres y familiares de alumnos que quieran venir a conocer las instalaciones de sus Campus y los servicios que la Universidad pone a disposición de sus estudiantes, así como recibir información sobre la oferta académica de Grados y la nueva metodología adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior.

- INSTITUTOS Y CENTROS DE SECUNDARIA.

La visita, de unas tres horas, incluye una sesión informativa acerca de la oferta educativa de Grados y los servicios ofrecidos al estudiante. En las visitas organizadas mostraremos las principales instalaciones de cada uno de nuestros campus: laboratorios, aulas, centros de investigación, biblioteca y espacios deportivos, entre otras.

- SESIONES INFORMATIVAS EN INSTITUTOS Y CENTROS

La Universidad colabora con los programas de orientación a los alumnos de Bachillerato y Ciclos Formativos Superiores de los institutos y centros de secundaria. A través de un formulario de inscripción (colgado en la página web de la universidad), o contactando con el Programa de Orientación Futuros Estudiantes de la URJC, solicita una sesión informativa en tu centro y profesores de las distintas Escuelas y Facultades de la URJC, se desplazarán para:

- Presentar la URJC
- Orientar sobre la oferta académica de Títulos de Grado
- Informar sobre nuestros servicios al estudiante
- Explicar la nueva metodología del Espacio Europeo de Educación Superior

Las sesiones en los centros se realizan de octubre a abril, excepto el mes de enero, en el que se celebran las Jornadas de orientación de las Pruebas de Acceso a la Universidad en los Campus de Móstoles y Fuenlabrada.

- FERIAS EDUCATIVAS



La URJC quiere estar presente en aquellas ferias y eventos educativos organizados tanto por institutos y colegios, como por otras entidades e instituciones públicas y privadas, tanto para alumnos nacionales como extranjeros.

- **JORNADAS ORIENTACIÓN PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

Si eres alumno de 2º de Bachillerato y de Ciclos Formativos Superiores, la URJC te informa y orienta acerca de la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) y te presenta nuestra nueva oferta de Grados.

La jornada tiene una duración aproximada de 4 horas, dividida en dos partes:

1ª parte: Prueba de Acceso: Técnicos del Vicerrectorado de Alumnos te explican los aspectos más prácticos de la prueba (fechas, requisitos para examinarse, fase general y fase específica, correcciones, calificaciones, formas de reclamar, notas de corte, preinscripción, etc.), con consejos útiles para su realización que te ayuden a controlar la ansiedad que una prueba de este tipo genera.

2ª parte: Elección de Carrera: Profesores y alumnos de las distintas áreas de conocimiento de la Universidad, te darán información y orientación sobre las diferentes titulaciones que se pueden estudiar en la URJC.

Desde la Universidad, se realiza un esfuerzo constante de actualización y mantenimiento de la página Web, para ofrecer una información completa, eficaz y ordenada de la Universidad, sus titulaciones, su organización y sus actividades, mejorando el nivel de accesibilidad a sus informaciones. Dentro de la página Web, existe información adicional, donde se puede encontrar, por ejemplo, una visita virtual a los campus, o una zona de descargas que incluye los planes de estudio actuales de las diferentes titulaciones en cada uno de los centros.

Enseñanzas en modalidad semipresencial o a distancia

La Universidad Rey Juan Carlos ofrece a sus estudiantes de titulaciones semipresenciales y a distancia distintos sistemas de información, tanto por medio del espacio web general (www.urjc.es), como de la web online (www.online.urjc.es), en los que se detalla el conjunto del proceso de E/A, poniendo especial énfasis en la metodología de trabajo y en los instrumentos que la universidad pone a disposición de los estudiantes. En estos se ofrece información sobre:

- Preinscripción: Plazos y documentación.
- Requisitos de acceso.
- Criterios de Admisión.
- Características de la enseñanza y de la metodología específica semipresencial u online.
- Detalle de la titulación, con acceso a vídeos de presentación del Grado, de las asignaturas, acceso a asignaturas publicadas en abierto, etc.

Una vez realizada la preinscripción, y confirmada la admisión a los alumnos accederán al proceso de Automatrícula desde el Portal de Servicios de la URJC.

Toda la información sobre la Automatrícula podrán encontrarla en www.urjc.es y www.online.urjc.es

Sobre el **perfil de ingreso recomendado**, no se pone ninguna restricción distinta a la que establece la ley (PAU). En el acceso y la admisión de los nuevos estudiantes a la titulación de Grado cada centro universitario, siempre autorizado por la



administración autonómica, podrá establecer condiciones o pruebas de acceso específicas. En el caso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas no se establecerán condiciones o pruebas de acceso específicas.

La facultad establece lo que podríamos denominar como un perfil de ingreso preferente que guía nuestra planificación de las acciones de difusión de nuestra oferta docente en los institutos de bachillerato que se encuentran en nuestra zona de influencia.

Se recomienda que el estudiante en Publicidad y Relaciones Públicas, dadas las características de la Titulación, disponga de las siguientes características:

- Comunicación fluida oral y escrita en la lengua española
- Capacidades expresivas en diferentes medios, soportes y formatos publicitarios y de comunicación organizacional
- Espíritu creativo
- Capacidad de comprensión e interpretación de la realidad, en base a habilidades y procedimientos racionales y críticos
- Capacidad de trabajo autónomo y en equipo

Señalamos a continuación algunas consideraciones sobre nuestro perfil de ingreso preferente: en primer lugar, el acceso de los alumnos puede producirse desde cualquier modalidad del bachillerato: Artes, Ciencias de la naturaleza y de la salud, Humanidades y ciencias sociales y Tecnología. Sin embargo, para nuestro centro universitario el perfil preferente lo constituye la modalidad de bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, y de forma secundaria, la modalidad de bachillerato de Artes.

Este perfil preferente es fundamental para dos acciones previas a las pruebas de selectividad que orientan la estrategia de promoción de nuestra oferta docente:

1. Establecer el argumentario de las conferencias de orientación que ofrecemos en las jornadas de puertas abiertas en las que mostramos nuestras instalaciones y presentamos nuestra oferta docente a la totalidad de los institutos de nuestra zona geográfica (Suroeste de la Comunidad de Madrid, Corredor del Henares y zona Sureste de la Comunidad de Madrid)

2. La realización de visitas de orientación formativa a los institutos organizadas por nuestra universidad. Los orientadores disponen de un guión de preferencia de captación a partir de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, con el complemento de la modalidad de Artes

Quisiéramos remarcar que nuestra facultad participa muy activamente en el proceso de divulgación y orientación de las ofertas universitarias de las titulaciones de comunicación y, por otra parte, en las pruebas de selectividad que tienen lugar en el campus de Fuenlabrada. Más concretamente, desde nuestra facultad:

- Profesores de ciencias de la comunicación actúan como personal de información en la Feria anual de AULA, celebrada en el Recinto Ferial Juan Carlos I, en la que las universidades muestran sus ofertas docentes
- Profesores de ciencias de la comunicación forman parte del equipo de docentes que acuden a los institutos para informar de la oferta universitaria.
- Por último, forman parte de las comisiones que organizan las pruebas de selectividad. En los últimos siete años profesores de Ciencias de la Comunicación han presidido las pruebas de selectividad en el Campus de Fuenlabrada, siendo el Vicepresidente de estas pruebas de acceso en la Universidad Rey Juan Carlos

