

4.1 Sistemas de Información previa a la Matriculación

Berklee tiene el compromiso de proporcionar, a los futuros estudiantes de posgrado, información completa y precisa sobre sus procedimientos, programas y recursos disponibles a través de su página web, permitiéndoles tomar decisiones fundamentadas. El catálogo establece claramente las políticas y responsabilidades, tanto de los estudiantes como de la institución, y cualquier otro material, en formato electrónico o impreso, refleja a la institución y guarda coherencia con el catálogo. Por otra parte, una de las mejores formas de explicar su historia es a través de la voz y la música de sus estudiantes; así, el vídeo y las grabaciones musicales son un componente importante del mensaje de Berklee.

Este compromiso se mantiene en los mismos términos para los programas de posgrado de Berklee-Valencia. La web - <http://berklee.edu> para todos los programas de grado, posgrado, cursos de verano y programas especiales – constituye el centro de las comunicaciones de la institución, simplificando la publicación de programas impresos, e integrando el e-mail, los boletines de noticias y los recursos multimedia en sus programas de comunicación.

El boletín de estudios de posgrado sigue el mismo modelo, integrando información centralizada sobre objetivos de aprendizaje, recursos, currículum, políticas y procedimientos, convirtiéndose en el medio estándar para la información pública. Toda la información incluida en el boletín está también disponible en la web del centro.

Por otra parte la captación de alumnado tiene un amplio alcance y no se centra sólo en los estudiantes y ex-alumnos de Berklee, ya que se hace también a través de las redes nacionales e internacionales de la institución. El centro está presente en docenas de festivales de música, conferencias y congresos académicos y salones educativos, en todo el país y en el mundo. Adicionalmente Berklee organiza viajes a 25 ciudades en los Estados Unidos y Canadá, y a 30 ciudades en el resto del mundo, en todos los continentes exceptuando la Antártida. La captación consiste en un proceso de tres o cuatro días en cada ciudad. Profesores y asesores de Berklee realizan audiciones, entrevistan e informan a los potenciales futuros estudiantes.

Asimismo, Berklee-Valencia dispone de un *Director of Enrollment*, responsable de los procesos de acceso, admisión e inscripción, que trabaja con la responsable de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, para participar en los objetivos de captación. A su vez ambos se coordinan con el *Director of Enrollment* en Boston. Todos ellos aúnan esfuerzos para abarcar al más amplio grupo de candidatos posible, estableciendo y desarrollando coordinadamente los procesos de información.

Perfil de ingreso recomendado

Para acceder al programa, los aspirantes deben estar en posesión de un Título Superior en Música, en la especialidad de Producción y Gestión, o un Grado de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, con contenidos y/o itinerarios relacionados con el derecho y la gestión empresarial. También podrán acceder al programa los egresados del Título Superior en Música en otras especialidades o itinerarios, así como egresados en Ciencias de la Música o en otros títulos que, por razones de especialidades o itinerarios, tengan un nivel, contenido y desarrollo de competencias similar.

Los aspirantes deben mostrar una clara comprensión de los componentes que intervienen en la industria musical actual, así como los diferentes perfiles profesionales posibles; deben también conocer el vocabulario y la terminología usados en estos entornos, así como las relaciones comerciales que los conectan. Se considera también importante la evaluación del impacto de la tecnología y su incidencia en los nuevos modelos de negocio emergentes, acordes con la creciente globalización cultural, así como la rápida evolución del mundo de la difusión digital y sus afectaciones en las distintas áreas primarias de consumo de música (directo, medios de difusión, cine y video, juegos y grabaciones), demostrando conocimiento de los mecanismos comerciales y las consideraciones legales que dirigen y gobiernan sus operaciones:

1. Copyright internacional y rol de las sociedades de autores en la protección de derecho, identificando conceptos básicos sobre la concesión de licencias musicales en el comercio internacional
2. Funcionamiento de discográficas y editoriales de música, y sus marcos contractuales, así como las relaciones entre agentes, managers, abogados y sindicatos de músicos y sus implicaciones en la actividad profesional.
3. Conocimientos sobre administración de conciertos en directo y giras, incluyendo el marketing y la promoción, sea como intérprete solista, como banda, o en el entorno de una organización de tipo empresarial, incluyendo los modelos de negocio tipo “360 Grados”.

Asimismo se recomienda, para la correcta consecución del programa, poseer un historial académico con resultados notables, representado por la nota media que deberá ser de Notable (8,0) o superior. De igual manera, los estudiantes para los cuales el inglés es su segundo idioma deben dar prueba de poder completar estudios a nivel de posgrado, en inglés.