

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de Información Previa a la Matriculación

A. PERFIL DE INGRESO

El perfil de ingreso más adecuado para realizar el Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras que se propone se centra en aquellos estudiantes que hayan realizado una titulación afín: Grado/Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, Grado en Finanzas, Máster en Finanzas, Grado/Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Grado/Licenciado en Economía o con denominaciones similares.

Con respecto a los estudiantes procedentes del resto de titulaciones, la Comisión Académica del Máster les orientará y aconsejará realizar alguno de los complementos formativos recogidos en el apartado 4.6, teniendo en cuenta su titulación de procedencia y la formación que hayan recibido previamente.

No obstante, todos aquellos estudiantes que posean titulaciones con un fuerte peso de materias cuantitativas (matemáticas, estadística, ingenierías, física, etc.) también son candidatos idóneos para cursar esta titulación, **pero tendrán que realizar los complementos formativos que les indique la Comisión Académica del Máster en el primer curso del Máster para facilitar su realización y aprovechamiento en dos años.**

El Máster será impartido en español y se valorará la acreditación documental de conocimientos de inglés como criterio de admisión en el caso de que la demanda supere el número de plazas ofertadas. Para ello se tendrán en cuenta los niveles exigidos conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

B. CANALES DE DIFUSIÓN

En este apartado se describen las distintas acciones que se implementan para informar a los potenciales estudiantes, tanto sobre la titulación como sobre el proceso de matriculación, diferenciando las realizadas a nivel institucional por la Universidad de León y las realizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Universidad de León:

- Sitio Web de la Universidad de León: <http://www.unileon.es/> (fecha de acceso: 21 de febrero de 2015), que contiene los siguientes menús: actualidad, estudiantes, investigadores, personal, universidad y sede electrónica.
- Sitio Web de la Universidad de León destinado a estudiantes de Másteres Oficiales: <http://www.unileon.es/estudiantes/estudiantes-master> (fecha de acceso: 21 de febrero de 2015), que contiene los siguientes apartados: oferta de Titulaciones Oficiales de Máster (requisitos generales de acceso y requisitos generales y específicos de admisión), prescripción, matrícula, convocatorias de evaluación/exámenes, reconocimiento y transferencia de créditos, homologación de Títulos Extranjeros a Títulos Oficiales de Máster Universitario, calendario académico, becas y ayudas, información adicional y normativa aplicable.
- Web propia del Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras. Del mismo modo que el Máster en Finanzas tiene su propia web, se construirá una web para el Máster que se propone, con la finalidad de ser un sistema de información y orientación tanto para los potenciales estudiantes de la Universidad como para toda la comunidad

universitaria, egresados, empleadores y sociedad en general. La web propia del Máster en Finanzas de la Universidad de León se puede consultar en:

<http://www.masterfinanzas.unileon.es/> (fecha de acceso: 21 de febrero de 2015).

- Herramienta de apoyo elaborada por la Oficina de Evaluación y Calidad. Se trata de un procedimiento para la gestión interna de información que facilita la coordinación y el desarrollo adecuado del seguimiento de los Títulos Oficiales de la Universidad de León. A través de esta herramienta se pone a disposición del público en general información sobre el desarrollo y seguimiento de los Títulos que se imparten en la ULE, como informes de resultados, normativa, etc. Se puede consultar en el siguiente enlace:

<http://seguimiento.calidad.unileon.es/> (fecha de acceso: 21 de febrero de 2015).

Además, otras actuaciones de información y comunicación desarrolladas a nivel institucional destinadas, entre otros, a futuros estudiantes son:

- Elaboración de materiales, como un CD de la Universidad de León, impresos individualizados de los planes de estudios, impresos de calendarios académicos, información de acceso, vídeo promocional de la ULE, folletos informativos de la Universidad en general y de cada uno de los Centros de la ULE, etc., que además se pueden consultar a través de la página web:

<http://www.unileon.es/estudiantes> (fecha de acceso: 21 de febrero de 2015).

- Jornada de puertas abiertas. Cada año la Universidad de León abre sus instalaciones (laboratorios, aulas, canchas deportivas, bibliotecas, etc.) a los estudiantes de Educación Secundaria y de Formación Profesional de toda la provincia, para que tengan la oportunidad de conocer de cerca los Campus de León y Ponferrada. Se trata de una iniciativa que pretende dar a conocer a los futuros Estudiantes la amplia oferta formativa que la ULE pone a su disposición. De esta manera, se ha programado una variada oferta de actividades que incluye un acto de apertura y bienvenida, a cargo de miembros del equipo de gobierno, así como conferencias sobre titulaciones, nuevos Grados y Másteres y salidas profesionales.
- Actividades específicas: reunión de orientación con la participación de los orientadores de los Centros de Secundaria; reunión informativa de gestión y actualización normativa en la que participan los directores y jefes de estudio de los Centros de Secundaria; jornada de puertas abiertas; visitas a los Centros que imparten Bachillerato y Formación Profesional informando sobre la Universidad en general y la de León en particular, así como de las titulaciones de Grado y de Máster que se imparten en ella; recepción de visitas en la Universidad de Centros de Secundaria y Bachillerato; participación a nivel nacional en los servicios de información y orientación universitaria, participando en ferias y salones de estudiantes, campañas publicitarias en medios locales y nacionales, Olimpiada de Economía, etc.
- Actividades generales: de forma permanente se desarrollan actividades de información y comunicación en relación con el día a día de la Universidad, entre las que se encuentran las siguientes: actualización permanente de la Web; envío diario a los medios de información de los eventos y actividades universitarias; contacto permanente con los centros de bachillerato, especialmente con los departamentos de orientación; actividades informativas generales en Centros y Servicios de información.
- Procedimiento y personal para la información de los estudiantes. Existen sistemas y procedimientos de apoyo y asesoramiento de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad. La "Unidad de Apoyo a estudiantes con discapacidad" del "Área de Accesibilidad, Responsabilidad Social e Igualdad", que depende del Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de León, garantiza la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad en la Universidad,

promueve la supresión de barreras psicológicas, sociales y físicas y facilita la superación de limitaciones en el aprendizaje. Los servicios que ofrece se pueden consultar en el siguiente enlace: <http://servicios.unileon.es/area-de-accesibilidad-y-apoyo-social/unidad-de-apoyo-a-estudiantes-con-discapacidad/> (fecha de acceso: 21 de febrero de 2015).

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León realiza, asimismo, actividades específicas de orientación para los Estudiantes que desean acceder a las titulaciones del Centro. Concretamente:

- Sitio Web de la Facultad, en el que se especifica la siguiente información: información general, información académica, programas de intercambio, prácticas en empresas, biblioteca, ofertas de empleo, actos, etc. Se puede consultar en: <http://economicas.unileon.es/> (fecha de acceso: 21 de febrero de 2015).
- Guías Docentes: para cada una de las asignaturas que constituyen el Plan de Estudios se dispone de una Guía Docente que se encuentra en la página Web de la Facultad, dentro del menú "Información Académica". En ella se especifica una descripción general de la asignatura, sus profesores, las competencias de la misma, los resultados del aprendizaje previstos, un esquema de los contenidos y de la metodología a seguir en su impartición. Se completa con la evaluación y las fuentes de información.
- Visitas a Empresas e Instituciones: a lo largo del Curso se planifican las visitas en las que los estudiantes de Grado comparten la actividad con los estudiantes de Máster, en una jornada de convivencia y aprendizaje.

C. MODALIDAD PRESENCIAL, SEMIPRESENCIAL O A DISTANCIA

El Máster en Ciencias Actuariales y Financieras que se propone se impartirá en modalidad presencial.

4.5. Complementos formativos de Acceso al Máster

No se establecen complementos formativos de forma reglada. No obstante, la Comisión Académica del Máster tendrá en cuenta la titulación de procedencia del estudiante, así como la formación recibida previa y podrá exigirle que demuestre tener competencias y conocimientos de Análisis de las Operaciones Financieras, Economía, Contabilidad, Finanzas, Estadística y Matemáticas, de nivel equivalente al exigido en las materias básicas de las titulaciones que dan acceso al Máster relacionadas con las Finanzas, la Administración y Dirección de Empresas y la Economía.

La Comisión Académica del Máster, junto el tutor o tutora, acordará las formas y periodos en que estos conocimientos podrán adquirirse, sin que su consecución previa sea un requisito para la admisión. Dichas exigencias se materializarán en el requerimiento de un esfuerzo complementario en determinadas asignaturas del Máster.

En el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, la "Unidad de Apoyo a estudiantes con discapacidad" del "Área de Accesibilidad, Responsabilidad Social e Igualdad" de la Universidad de León ofrecerá los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos. Los servicios que ofrece se pueden consultar en el siguiente enlace: <http://servicios.unileon.es/area-de-accesibilidad->

[y-apoyo-social/unidad-de-apoyo-a-estudiantes-con-discapacidad/](#) (fecha de acceso: 21 de febrero de 2015).