

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1. Estructura de la enseñanza

#### 5.1.1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

TIPO DE MATERIA	Créditos ECTS
Obligatorias	116
Básicas	84
Optativas (incluye las prácticas externas no obligatorias)	28
Trabajo Fin de Grado	12
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

El carácter a distancia de las enseñanzas propuestas nos ha llevado a plantear las prácticas como optativas. Indudablemente, las Prácticas externas, facilitarán el desarrollo de habilidades profesionales, pero no todos –probablemente bastantes- estarán en condiciones de realizarlas. En cualquier caso, la UNIR quiere estimular a sus estudiantes en esta dirección. Ello exige poner en marcha un plan para establecer convenios con empresas que actúen en el ámbito de la comunicación en cualquiera de sus facetas. La UNIR establecerá los convenios oportunos con ellos. Será un requisito imprescindible contar con la colaboración profesional de empleados o directivos que ejerzan una labor de tutoría complementaria a la que realizarán los responsables designados por la UNIR.

La UNIR buscará establecer convenios con medios de comunicación, agencias y productoras para que acepten a los alumnos que adecuen sus circunstancias personales, geográficas y de horario a la elaboración de prácticas externas. Por otra parte, hasta el tercer curso no se plantea la posibilidad de realizar estas prácticas externas. Pensamos, por tanto, que se dispone de un margen de tiempo suficiente para firmar los convenios necesarios para atender con sentido práctico y realista a nuestros estudiantes que deseen realizar prácticas en empresas.

El carácter a distancia de la titulación deberá contemplar dos posibilidades. Una primera consistirá en una oferta que realice la UNIR de empresas que hayan establecido convenio con ella para la realización de prácticas en los términos que se señalaba antes. En este sentido se está trabajando como ya se ha dicho. Por otra parte, será necesario ajustar la oferta a los casos concretos que implica la muy posible diseminación geográfica de nuestros estudiantes. Se explicará a los estudiantes que pueden tomar la iniciativa de dirigirse a empresas para realizar las prácticas en su ámbito próximo o en las condiciones de horario que permitan sus previsiblemente muy diversas circunstancias. En estos casos, la UNIR –avisada con la antelación suficiente por el estudiante a través de su tutor-, se pondrá en contacto con la empresa correspondiente para enviar un modelo de convenio. Sólo firmado ese acuerdo las prácticas tendrán valor curricular.

### 5.1.2. Explicación general de la planificación del Plan de estudios

El Grado en Comunicación que presenta la UNIR, pretende hacer posible que el estudiante alcance los objetivos generales descritos con anterioridad. Por ello, los dos primeros años y parte del tercero cumplen el objetivo de acercamiento a la Ciencia objeto de estudio, dotando al estudiante del conocimiento básico del campo de la comunicación desde un punto de vista pluridisciplinar, mientras que el tercero y cuarto curso modulan posibles perfiles profesional de los alumnos: se oferta un amplio abanico de materias optativas.

La organización responde a la intención de obtener primero los conocimientos básicos necesarios y, posteriormente ofrecer itinerarios más específicos. Además, las asignaturas optativas se organizan en tres grupos que se corresponden a su vez con tres itinerarios: información, persuasión y entretenimiento. Si así lo desea, el estudiante podrá seguir un itinerario concreto cursando siete de las asignaturas correspondientes ofertadas en cada itinerario y obtener, así, la correspondiente mención específica en el Suplemento Europeo al Título. Otra posibilidad, es que renuncie a esa posibilidad e intercale asignaturas optativas de los tres itinerarios para conformar su propia opción. **UNIR ofertará cada curso académico todas las asignaturas optativas verificadas en la titulación, pero se reservará el derecho de matriculación sólo en caso de contar con más de veinticinco alumnos por asignatura.**

El Grado propuesto está estructurado en 4 Cursos, con una carga de 60 ECTS cada uno de ellos. Cada ECTS corresponde a 30 horas de trabajo del alumno, en el que confluyen tanto las utilizadas mediante el empleo de la Plataforma digital diseñada, como por el trabajo personal del alumno (estudio, elaboración de prácticas y trabajos...).

Es importante constatar el papel que cumple la función tutorial en el Grado propuesto. Las horas de tutoría ocuparán un lugar significativo de entre las horas de presencia virtual del alumno, al garantizarse un mínimo de 3 % de dicho tiempo.

Cuantitativamente, la estructura del Plan de Grado resulta sencilla. Se ofertan 60 asignaturas de las cuales 12 corresponden a formación básica (84 ECTS), 29 tienen carácter obligatorio (116 ECTS), 18 asignaturas optativas de las que el alumno escoge 5 (28 ECTS), sumando un total de 228 ECTS. A ello hay que añadir el obligado desarrollo de un Trabajo fin de Grado en el 4º Curso (12 ECTS).

El estudiante podrá sustituir dos de las asignaturas optativas por prácticas reguladas en empresas colaboradoras con el programa de la UNIR. Estas prácticas pueden sustituir a una asignatura optativa (6 ECTS) o a dos (12 ECTS). Igualmente, el estudiante, de conformidad con lo establecido en la normativa vigente, podrá solicitar el reconocimiento de **al menos 6 créditos del plan de estudios**, por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

En cualquier caso, el Grado queda compuesto por 240 ECTS distribuidos como se muestra en la tabla inserta tras el siguiente epígrafe. La oferta total de créditos es de 240 ECTS.

### 5.1.2.1. Secuencia temporal de los grupos de materias y créditos

La secuencia temporal de los grupos de materias y créditos es la siguiente tabla:

Grado de Comunicación		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL
Formación básica	Materias básicas por rama de conocimiento (R. D. 1393/2007)	36	36	12	0	84
	Materias específicas					
	Obligatorias	24	24	36	32	116
	Optativas	0	0	12	16	28
TRABAJO FIN DE GRADO		0	0	0	12	12
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>240</b>

### 5.1.2.2. Esquema del Plan de estudios de Grado

Tal y como se ha mencionado anteriormente, el Plan de estudios del Grado en Comunicación por la UNIR contempla la posibilidad de elegir uno de los tres itinerarios previstos: Entretenimiento, Información o Persuasión. El seguimiento de estos itinerarios se concreta mediante la elección de asignaturas optativas en el tercer y cuarto curso. Cada itinerario posee seis asignaturas, dos de ellas de cuatro ECTS y el resto de 6 ECTS, de las cuales el alumno debe cursar cinco. Se ha intentado presentar una oferta de asignaturas dentro de cada itinerario que ofrezca un razonable grado de optatividad.

Se prevé también la posibilidad de que el alumno consiga 6 o 12 créditos optativos mediante la realización de prácticas profesionales externas. La naturaleza de la empresa u organización podrá corresponder al itinerario escogido por el estudiante: por ejemplo, aquellos que sigan el itinerario de Entretenimiento en una productora audiovisual, quienes opten por el de Información en un medio informativo de cualquier naturaleza y los pertenecientes al itinerario de Persuasión entre consultorías de marketing, agencias de publicidad o una organización de relaciones públicas. Sin embargo, dada la naturaleza on-line de la UNIR y de la titulación, tendrán un carácter optativo y estarán sujetas a la disponibilidad horaria y geográfica del alumno.

Con el auge de las nuevas tecnologías y la comunicación online, las prácticas podrán desarrollarse de manera presencial o no presencial (teletrabajo) en función de su naturaleza. Toda empresa integrada en este tipo de prácticas debe disponer de las herramientas necesarias para realizar un seguimiento y control del alumno en prácticas.

En cualquier caso, el seguimiento por parte del tutor de la empresa, el cumplimiento de las tareas encomendadas y el progreso del aprendizaje serán oportunamente comprobados por el profesor de la asignatura.

Además, se cumplirá con todos los requisitos dispuestos en la “Normativa de Prácticas Externas de la Universidad” y en el “Protocolo de Prácticas Online” aprobado por la Comisión de Prácticas de UNIR: “que el teletrabajo constituya una modalidad habitual de evaluación del desempeño en el centro de prácticas y se apliquen los mismos criterios, metodología y sistemas de seguimiento que los aplicables al resto de trabajadores del centro. Que la realización de las prácticas asegure que el alumno vaya a completar las competencias de la asignatura indicadas en la memoria del título.”

En cuanto a los contenidos prácticos del plan, estos se han concebido íntegramente para que puedan ser impartidos y seguidos en la modalidad docente a distancia. En las asignaturas enfocadas a la elaboración escrita de contenidos, como ocurre con las de Redacción Periodística o Guión Audiovisual, el alumno puede redactar las prácticas desde su domicilio y enviarlas posteriormente al profesor o tutor para su posterior corrección y evaluación. En asignaturas vinculadas al uso de Nuevas Tecnologías (como puede ocurrir en Tecnologías de la Información y la Comunicación, Diseño y Edición, o en Edición y posproducción básica), se prevé que la matrícula del alumno incluya las licencias de uso de los programas más utilizados en estos ámbitos, como es el caso de Avid Media Composer, In Design, Photoshop, etc. De este modo el estudiante puede realizar en su ordenador las prácticas tuteladas previstas en el plan de estudios. Todas estas prácticas y otras, como las de Locución radiofónica y presentación televisiva pueden aprovechar el recurso del Aula Virtual de la UNIR, permitiendo una conexión audiovisual directa y en tiempo real entre el alumno, los profesores/tutores y -en caso de que así sea requerido- otros alumnos.

Esquemática y temporalmente, la Planificación del Grado queda de la siguiente manera:

**PLANIFICACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN DE LA UNIR**

PRIMER CURSO					
PRIMER CUATRIMESTRE			SEGUNDO CUATRIMESTRE		
Asignaturas	ECTS	Caract.	Asignaturas	ECTS	Caract.
Teoría de la Comunicación	6	B	Teoría de la Comunicación II	6	B
Economía para Comunicadores	4	OB	Estructura de la Comunicación	6	B
Historia y Teoría de la Imagen	4	OB	Tecnologías de la Información y la Comunicación	4	OB
Lengua Española	6	B	Redacción Periodística I: Géneros Informativos	4	OB
Historia del Mundo Siglo XX	6	B	Historia de España Siglo XX	6	B
Inglés para Profesionales de la Comunicación I	4	OB	Inglés para Profesionales de la Comunicación	4	OB
<b>Total primer cuatrimestre</b>	<b>30</b>		<b>Total segundo cuatrimestre</b>	<b>30</b>	

SEGUNDO CURSO					
PRIMER CUATRIMESTRE			SEGUNDO CUATRIMESTRE		
Asignaturas	ECTS	Caract.	Asignaturas	ECTS	Caract.
Historia de Comunicación Social I	6	B	Historia de Comunicación Social II	6	B
Comunicación en Medios Impresos	4	OB	Comunicación Radiofónica	4	OB
Psicología de la Comunicación	6	B	Fundamentos de Marketing	4	OB
Redacción Periodística II: Géneros Interpretativos	4	OB	Diseño y Edición	4	OB
Literatura Siglo XX	6	B	Movimientos Estéticos Contemporáneos	6	B
Sociología de la Comunicación	6	B	Derecho de la Comunicación	4	OB
<b>Total primer cuatrimestre</b>	<b>32</b>		<b>Total segundo cuatrimestre</b>	<b>28</b>	

TERCER CURSO					
PRIMER CUATRIMESTRE			SEGUNDO CUATRIMESTRE		
Asignaturas	ECTS	Caract.	Asignaturas	ECTS	Caract.
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocios	6	B	Creatividad Publicitaria Básica	4	OB
Métodos y Formas de la Comunicación Persuasiva	4	OB	Producción Audiovisual	4	OB
Guión Audiovisual Básico	4	OB	Gestión y Edición de Contenidos Digitales	4	OB
Comunicación en Medios Digitales	4	OB	Comunicación Televisiva	4	OB
Opinión Pública	6	B	Comunicación Corporativa e Institucional	4	OB
Comunicación en las Organizaciones	4	OB	Optativa	6	OP
			Optativa	6	OP
<b>Total primer cuatrimestre</b>	<b>30</b> <b>28</b>		<b>Total segundo cuatrimestre</b>	<b>30</b> <b>32</b>	

CUARTO CURSO					
PRIMER CUATRIMESTRE			SEGUNDO CUATRIMESTRE		
Asignaturas	ECTS	Caract.	Asignaturas	ECTS	Caract.
Análisis de Contenidos de la Comunicación	4	OB	Ética y Deontología de la Comunicación	4	OB
Investigación de Audiencias. El Proceso de Recepción.	4	OB	Documentación y Gestión de Fuentes de Comunicación	4	OB
Fundamentos y Estrategias de la Publicidad y las Relaciones Públicas	4	OB	Programación Radiofónica y Televisiva	4	OB
Realización Audiovisual Aplicada	4	OB	Edición y Postproducción Básicos	4	OB
Optativa	6	OP	Trabajo Fin de Grado	12	TFG
Optativa	6	OP	Optativa	4	OP
<b>Total primer cuatrimestre</b>	<b>28</b>		<b>Total segundo cuatrimestre</b>	<b>32</b>	

OPTATIVAS	
ENTRETENIMIENTO	ECTS
Formatos Audiovisuales de Ficción	4
Formatos Audiovisuales de No Ficción	4
Guión Audiovisual Televisivo de Ficción: Series y Telefilmes	6
Diseño, Producción y Organización de Eventos	6
Practicum I	6
Practicum II	6
Pitching: Comercialización del Producto Audiovisual	6
Guión Audiovisual Cinematográfico de Ficción: Películas	6
PERSUASIÓN	ECTS
Técnicas de Negociación	4
Gabinetes de Comunicación	4
Creatividad Publicitaria Avanzada	6
Investigación y Planificación de Medios y Soportes Publicitarios	6
Estrategia y Creatividad en Publicidad Sectorial	6
Marketing Social y Político	6
Practicum I	6
Practicum II	6
INFORMACIÓN	ECTS
Información Gráfica: Fotoperiodismo e Infografía	4
Locución Radiofónica y Presentación Televisiva	4
Información Económica	6
Información Internacional	6
Información Nacional y Política	6
Información Deportiva	6
Practicum I	6
Practicum II	6

**5.1.2.3. Breve justificación de cómo los distintos módulos o materias de que consta el Plan de estudios constituyen una propuesta coherente y factible (teniendo en cuenta la dedicación de los estudiantes) y garantizan la adquisición de las competencias del Título.**

Las distintas asignaturas y su distribución a lo largo de los cursos constituyen una propuesta coherente y factible, dado que en el diseño del Plan se han seguido los requisitos e indicaciones legales; en el apartado 5.1.3. Se expone tanto el compromiso de los órganos de gobierno para garantizar la adquisición de las competencias del Título como la relación que guardan los Módulos y las competencias con las distintas asignaturas que componen el Grado.

#### 5.1.2.4. Obtención de créditos por actividades

Como ya se dijo, y de acuerdo con el artículo 46.2.i de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación de **al menos** 6 créditos del total del Plan de estudios cursado.

#### 5.1.2.5. Igualdad **entre** hombres y mujeres, fomento de la educación y cultura de la paz, no discriminación.

La Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja se compromete explícitamente a cumplir con la legalidad vigente y a enseñar a los estudiantes a ser respetuosos con el ordenamiento jurídico siguiendo las directrices que marcan las siguientes leyes:

- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. BOE núm. 71 Viernes 23 marzo 2007.
- Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de la paz. BOE núm. 287 Jueves 1 diciembre 2005.
- **Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social. BOE, núm. 289, de 3 de diciembre de 2013.**

Especialmente se promoverá en las enseñanzas de las asignaturas nombradas a continuación:

- Ética y Deontología de la Comunicación.
- Historia del Mundo del Siglo XX.
- Derecho de la Comunicación.
- Sociología de la Comunicación.

#### 5.1.3. Distribución en Módulos

Las asignaturas concretas que componen el Grado están divididas en seis diversos Módulos agrupados según la naturaleza de la materia, cada uno de ellos formado por diversas disciplinas que responden adecuadamente a la orientación comentada del Título propuesto:

- Módulo de materias básicas: Teoría de la Comunicación I y II, Sociología de la Comunicación, Opinión Pública, Estructura de la Comunicación, Historia de la Comunicación Social I y II, Empresas de Comunicación y Modelos de Negocio, Psicología de la Comunicación, Economía para Comunicadores, Lengua Española, Historia del Mundo del Siglo XX, Historia de España del Siglo XX, Inglés para Profesionales de la Comunicación I y II, Literatura del Siglo XX.
- Módulo de contenidos: Derecho de la Comunicación, Métodos y Formas de la Comunicación Persuasiva, Redacción Periodística I y II, Guion Audiovisual Básico, Guion Audiovisual Cinematográfico de Ficción: películas, Guion Audiovisual Televisivo: series y



telefilmes, Formatos Audiovisuales de Ficción, Formatos Audiovisuales de no Ficción, Programación Radiofónica y Televisiva, Producción Audiovisual, Diseño y Edición, Creatividad Publicitaria Básica, Creatividad Publicitaria Avanzada, Gestión y Edición de Contenidos Digitales, Documentación y Gestión de Fuentes de Información, Diseño, Producción y Organización de Eventos, Locución Radiofónica y Televisiva, Técnicas de Negociación.

- Módulo de tecnologías aplicadas a la comunicación: Tecnología de la Información y la Comunicación, Edición y Posproducción Básicas, Realización Audiovisual Aplicada, Información Gráfica: fotoperiodismo e infografía. Estas materias con fuerte contenido práctico tendrán dos partes fundamentales. Una primera se dedicará a talleres en los que el profesor dará cuenta del uso de los aparatos (cámaras, micrófonos, equipos de edición de video y audio, etc.). Se utilizará el aula virtual que permite la interacción en tiempo real de profesores y estudiantes. A la vez que por quedar grabada puede ser consultada en otros momentos.

- Módulo de análisis de la recepción de la comunicación: Investigación de Audiencias, Análisis de Contenidos de la Comunicación, Ética y Deontología de la Comunicación.

- Módulo de comunicación especializada: Comunicación en Medios Impresos, Comunicación Radiofónica, Comunicación en Medios Digitales, Comunicación Televisiva, Comunicación en las Organizaciones, Comunicación Corporativa e Institucional, Historia y Teoría de la Imagen, Fundamentos de Marketing, Fundamentos y Estrategias de la Publicidad y de las Relaciones Públicas, Gabinetes de comunicación, Investigación y Planificación de Medios y Soportes Publicitarios, Pitching: comercialización del producto audiovisual, Estrategia y Creatividad en Publicidad Sectorial, Marketing Social y Político, Información Internacional, Información Nacional y Política, Información Económica, Información Deportiva.

- Prácticas y Trabajo de Fin de Grado: Trabajo de fin de Grado, Practicum I, Practicum II.

Dado que la UNIR imparte formación a distancia, las prácticas serán optativas, y los alumnos podrán sustituirlas libremente por otras dos asignaturas optativas.

En el Grado propuesto se puede observar, en las listas competenciales recogidas en cada uno de los seis módulos, la rigurosa observancia e inclusión de la inmensa mayoría de estas competencias.

#### 5.1.4. Procedimiento de coordinación académico-docente

Los mecanismos de coordinación docente de los que se dispone para garantizar una adecuada asignación de la carga de trabajo, así como una adecuada planificación temporal se basan en los siguientes agentes y procesos:

- El coordinador académico del grado que es el responsable de todos los aspectos académicos imbricados en el mismo. Entre sus funciones se encuentran las siguientes:
  - Verificar la actualización y vigencia de los contenidos curriculares.
  - Garantizar la impartición de los contenidos según el calendario académico.
  - Resolver todos los problemas e incidencias de origen académico.

- Verificar la adecuación de los perfiles de los profesores a las materias que impartan.
  - Formar de manera continua al profesorado, asegurando la correcta aplicación de los procedimientos internos establecidos.
  - Asegurar la calidad académica que exige el título.
  - Evitar las duplicidades en cuanto al contenido de las asignaturas.
  - Asegurar una buena coordinación de las direcciones de los distintos Trabajos Fin de Grado (TFG). Para ello mantiene reuniones con los directores de TFG, o en su caso, con el responsable de TFG, sobre el diseño de los TFG, la implantación y utilización por parte de todos de la rúbrica, que les ayudará a evaluar de forma ecuánime y objetiva todos los trabajos que tienen que dirigir y que se constituye en uno de los principales mecanismos para que el director autorice un TFG, paso previo e ineludible para que el alumno pueda defender su trabajo ante un tribunal.
- La figura del Técnico de Organización Docente, que junto al coordinador académico del grado tiene como cometidos los siguientes:
    - Atiende las dudas relacionadas con la gestión diaria de los profesores (bien mediante resolución directa, bien mediante derivación al departamento correspondiente).
    - Gestiona el área técnico-administrativa de la docencia que se imparte (accesos plataforma, vínculos con gestores de UNIR, encuestas alumnos, certificados docentes, etc.).
    - Imparte alguna de las sesiones formativas a los docentes (iniciales o de reciclaje, relacionadas con el manejo de la plataforma, criterios generales, aplicaciones informáticas vinculadas a la labor docente, etc.).
    - Colabora con la coordinación académica.
- El cuerpo de Profesores genera los materiales de aprendizaje, y realizan las revisiones y adaptaciones que les indica la coordinación académica. También, imparten las clases virtuales presenciales, corrigen las actividades formativas, dirigen los foros de debate (chat) y realizan la evaluación final del alumno. La coordinación general del Grado junto con el conjunto de profesores son los responsables de la coordinación horizontal. El Departamento de Contenidos de UNIR, coteja las sugerencias y materiales propuestos por la coordinación del Grado con el fin de asegurar la calidad y evitar las duplicidades.
- Los Tutores personales, que llevan a cabo el proceso de tutoría y seguimiento individualizado de cada alumno. Sus funciones son el acompañamiento a los estudiantes: le ayudan a resolver cualquier duda de índole no académica u organizativa y se constituyen en el interlocutor del alumno con cualquiera de los departamentos de la universidad. Los tutores personales son graduados o licenciados universitarios.

- Por lo que se refiere a los procedimientos de coordinación, el Coordinador General del Grado mantiene una reunión en el aula virtual, al menos, dos veces al año, con los miembros del claustro de profesores, en la que se incide en la información y procedimientos necesarios para garantizar un sistema de enseñanza y evaluación académica exigente y equitativa de acuerdo al modelo pedagógico imperante en la universidad. Los profesores hacen sus sugerencias y transmiten sus experiencias y dificultades, particularmente las que puedan tener una importancia general para el Grado.
- De manera paralela y de forma continua, el coordinador académico del grado mantiene el contacto con cada profesor a través del correo electrónico o de llamadas telefónicas, para resolver dudas, realizar el seguimiento pertinente, aclarar principios y procedimientos de actuación docente, y apoyarles en todo lo necesario.

## 5.2. Modelo pedagógico

La Universidad Internacional de La Rioja basa su enfoque pedagógico en los siguientes puntos:

- Participación de los alumnos y trabajo colaborativo que favorece la creación de redes sociales y la construcción del conocimiento. Las posibilidades técnicas que ofrece la plataforma tecnológica de educación de la UNIR permiten crear entornos de aprendizaje participativos (con el uso de foros, chats, correo web...) y facilitar y fomentar la creación colaborativa de contenidos (blogs, videoblogs, wikis...).
- A partir de aquí, los procedimientos y estrategias cognitivas llevan al alumno, mediante su actividad directa y personal, a la construcción del propio conocimiento y elaboración de significados. Los docentes son mediadores en el proceso. Además de programar y organizar el proceso, el docente anima la dinámica y la interacción del grupo, facilita recursos. Se destaca el aprendizaje significativo, la colaboración para el logro de objetivos, la flexibilidad, etc.
- Organización de los contenidos y variedad de recursos de aprendizaje. Los contenidos del grado de Comunicación están estructurados en materiales básicos, específicos y complementarios, facilitando la creación del conocimiento por parte de alumno.

### 5.2.1. Metodología

Los puntos clave de nuestra metodología son:

- Formular los objetivos de aprendizaje.
- Facilitar la adquisición de las competencias básicas para el ejercicio de la profesión.
- Elaborar los contenidos que el profesor desea transmitir.
- Organizar los contenidos divididos en básicos y complementarios.
- Elaborar las herramientas de evaluación necesarias que garanticen el aprovechamiento de su formación.
- Evaluación continua de las respuestas de los alumnos.
- Control del ritmo de progreso de los alumnos.

- Crear aportaciones para que los alumnos se enfrenten a situaciones que entren en contraste con sus experiencias anteriores.
- Sugerir actividades que les ayuden a reestructurar su conocimiento.
- Proponer actividades de resolución de problemas.
- Fomentar actividades que requieran interacción y colaboración con otros alumnos.
- Crear contextos “reales”. El formador puede diseñar simulaciones de la realidad que ayuden al alumno a comprender la validez de lo que aprende para resolver problemas concretos y reales.
- Utilizar casos prácticos que muestren al alumno experiencias reales.
- Aprovechar las posibilidades del hipertexto para permitir a los alumnos que construyan sus propios caminos de aprendizaje (un camino adecuado a su estilo de aprendizaje).

### 5.2.2. Contexto de aprendizaje eficaz

Uno de los objetivos fundamentales es conseguir un contexto de aprendizaje eficaz adaptado a las necesidades y particularidades de los alumnos de Comunicación.

Este contexto será:

- **Reflexivo.** El ambiente de aprendizaje debe propiciar la reflexión teórica. De esta forma, los alumnos pueden ir tomando conciencia de cómo aprenden e introducir mejoras en su propio proceso de aprendizaje.
- **Verosímil.** El formador debe presentar a los alumnos situaciones reales. Se trata de facilitar el aprendizaje a través de la relación del alumno con un contexto complejo y real. La elaboración de casos reales y simulaciones provoca la construcción de entornos de aprendizaje eficaces.
- **Flexible.** El ambiente de aprendizaje debe permitir a los alumnos aprender cuando ellos quieran. La flexibilidad favorece, además, una visión de los contenidos más abierta y diversa.
- **Abierto.** Se debe permitir a los alumnos que parte de los contenidos los puedan aprender por ellos mismos; hay que ofrecerles la posibilidad de investigar e indagar para lo cual, lo mejor es permitirles el acceso a diferentes y variadas fuentes de información.
- **Constructivo.** Se debe facilitar que la nueva información se elabore y construya sobre la anterior, contribuyendo a que el alumno aprenda.
- **Activo.** Internet permitirá que los alumnos asuman un papel más activo en el proceso de adquisición de conocimientos. No basta con que Internet favorezca un mayor protagonismo del alumno. Se deberá promover la actividad, la interacción, la participación y la generación de saber por parte de los propios alumnos.
- **Colaborativo.** Los alumnos deberán adquirir, no sólo conocimientos, sino también habilidades para relacionarse, comunicarse y trabajar en colaboración con otros alumnos.

### 5.2.3. Estrategias de aprendizaje en el aula virtual de la UNIR

Coherentemente con el objetivo de crear un entorno de aprendizaje lo más eficaz posible hemos establecido una relación entre estrategias y los recursos necesarios para su consecución:

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN	RECURSO
APRENDER HACIENDO	La experiencia es la mejor maestra y aprender haciendo es una forma muy efectiva de captar la atención y la motivación del alumno.	Las <b>simulaciones</b> ayudan a incrementar la autenticidad del programa de aprendizaje, haciéndolo más transmisible y motivante. Se puede sumergir a los estudiantes en situaciones que realmente prueben lo que saben, lo que pueden hacer, y cómo ellos piensan que debe hacerse.
APRENDER A PARTIR DE LOS PROPIOS ERRORES	Cuando nos equivocamos es cuando es más propicio el aprendizaje. En este caso, el objetivo que guía el aprendizaje es la creación de una hipótesis válida que explique el posible fallo de nuestras expectativas.	La creación de <b>aplicaciones</b> en las que el alumno debe buscar, en una situación concreta, cuál es la <b>causa del problema</b> y cuál es la <b>solución</b> más adecuada es uno de los recursos utilizados para poner en práctica esta estrategia.
APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA REFLEXIÓN	Cuando el alumno se pregunta la causa de un error o está realizando alguna actividad relevante, la creación de un entorno que le permita reflexionar potencia el proceso de aprendizaje.	- Posibilidad de <b>formular preguntas a un experto</b> . - Posibilidad de <b>compartir reflexiones personales</b> sobre un tema concreto con otros alumnos.
ENSEÑANZA MEDIANTE CASOS	Las historias y experiencias pasadas nos ayudan a solucionar situaciones actuales. Las historias, por su propia estructura, son memorables y contienen en sí mismas las enseñanzas provenientes de la experiencia.	<b>Elaboración de casos prácticos</b> que conlleven una resolución por parte del alumno individualmente o en grupo y trabajo de reflexión y pueda en común.
APRENDIZAJE POR EXPLORACIÓN	Si permitimos que los alumnos exploren la información relevante para él, posibilita que el propio alumno guíe su aprendizaje.	- Organización de los contenidos en básicos y <b>complementarios</b> . - Facilitar la <b>libre exploración</b> de los alumnos por distintos materiales. - <b>Construcción de nuevos contenidos</b> de forma colaborativa aprovechando herramientas tipo "wiki".

- **Descripción del Aula virtual**

Este recurso se encuentra en el campus virtual, una plataforma de formación donde además del aula, el alumno encuentra otra información de interés. Se hace a continuación una descripción

general sobre las diferentes secciones de campus virtual con una descripción más detallada del aula.

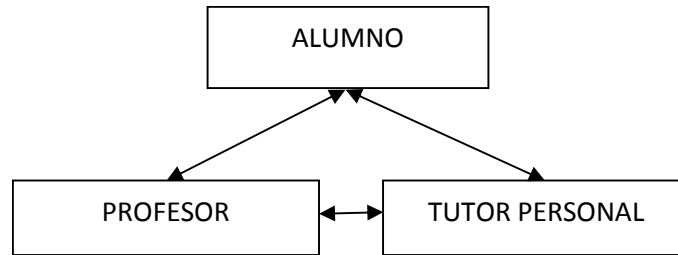
Secciones del CAMPUS VIRTUAL	
1. Recursos	2. Comunicaciones
3. Materiales y recursos didácticos	4. TV digital
5. Actividades	

### I. Sección de Recursos

HERRAMIENTA	UTILIDAD
TEMAS	<p>Cada uno de los temas incluye varias secciones que serán básicas en el desarrollo de la adquisición de las competencias de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ideas claves:</b> Material didáctico básico para la adquisición de competencias.</li> <li>- <b>Lo más recomendado:</b> lecturas complementarias, videos y enlaces de interés, etc.</li> <li>- <b>+ Información:</b> pueden ser textos del propio autor, opiniones de expertos sobre el tema, artículos, páginas web, Bibliografía, etc.</li> <li>- <b>Actividades:</b> diferentes tipos de ejercicios, actividades y casos prácticos.</li> <li>- <b>Test:</b> al final de cada uno de los temas se incluye un test de autoevaluación para controlar los resultados de aprendizaje de los alumnos.</li> </ul>
PROGRAMACIÓN SEMANAL	Al comienzo de cada asignatura, el alumno conoce el reparto de trabajo de todas las semanas del curso. Tanto los temas que se imparten en cada semana como los trabajos, eventos, lecturas. Esto le permite una mejor organización del trabajo.
DOCUMENTACIÓN	A través de esta sección el profesor de la asignatura puede compartir documentos con los alumnos. Desde las presentaciones que emplean los profesores hasta publicaciones relacionadas con la asignatura, normativa que regule el campo a tratar, etc.

### II. Sección de Comunicaciones

El aula virtual dispone de sistemas de **comunicación electrónica tanto síncrona como asíncrona** que facilitan la interacción en tiempo real o diferido **para sus usuarios: profesor, estudiante y tutor personal:**



La comunicación entre los usuarios es un elemento fundamental que permite al alumnado la adquisición de competencias y resultados de aprendizaje de las diferentes materias y se realiza a través de las siguientes herramientas del aula virtual:

HERRAMIENTA	MODALIDAD	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN	UTILIDAD
ULTIMA HORA	Asíncrona	Escrita	Se trata de un tablón de anuncios dedicado a la publicación de noticias e información de última hora interesantes para los alumnos. Desde este medio el tutor personal pone en conocimiento del alumnado eventos de interés como pueden ser: foros, sesiones, documentación, festividades, etc.
CORREO	Asíncrona	Escrita	Es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente. A través del correo electrónico el estudiante se pone en contacto con el tutor personal, quien contesta todas las consultas de índole técnico o deriva el correo al profesor si se trata de una cuestión académica.
FOROS	Asíncrona	Escrita	Este es el lugar donde profesores y alumnos debaten y tratan sobre los temas planteados.  Son los profesores quiénes inician los foros. Existen diferentes tipos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro <i>“Pregúntale al profesor de la asignatura”</i>: trata los aspectos generales de la asignatura. Los profesores y</li> </ul>

HERRAMIENTA	MODALIDAD	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN	UTILIDAD
			<p>tutores personales lo consultan a diario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foros programados: tratan sobre un tema específico y son puntuables. Los profesores actuarán de moderadores, marcando las pautas de la discusión.</li> <li>- Foros no programados: se trata de foros no puntuables cuyo objetivo es centrar un aspecto de la asignatura que considere importante el profesor.</li> </ul> <p>En la programación semanal de la asignatura se especifica la fecha de inicio y fin de los foros, el tema sobre el que se va a debatir y la puntuación máxima que se puede obtener por participar.</p> <p>Las intervenciones se pueden filtrar por título, leídas/no leídas, participante, ponente y fecha y pueden descargar los foros en formato EXCEL para guardarlos en su ordenador.</p>
CHAT	Síncrona	Escrita	Espacio que permite a los distintos usuarios comunicarse de manera instantánea.
BLOGS	Asíncrona	Escrita	Enlace a los blogs de UNIR.

### III. Sección de materiales y recursos didácticos

La UNIR basa su metodología en la enseñanza a distancia con apoyo de teleformación. Esto significa que los alumnos dispondrán de manuales específicos de cada una de las asignaturas (para su estudio personal) y tendrán apoyo en la plataforma UNIR mediante una gran variedad de Recursos y materiales que detallamos a continuación. El material didáctico que se proporciona al alumnado a través de la plataforma sirve, por su estructura, para la consecución



del autoaprendizaje. Especial interés tiene para la titulación de Comunicación. Aquí los estudiantes podrán disponer de todo tipo de materiales de audio y audiovisuales para la realización de sus prácticas (*Tecnología de la información y la comunicación, Realización audiovisual aplicada, Edición y posproducción básicas y avanzadas e Información gráfica, fotoperiodismo e infografía*).

Los materiales necesarios para la puesta en marcha de cada materia los realizarán los profesores. Cabe la posibilidad, en algunos casos, de que profesores universitarios de reconocido prestigio, como docentes e investigadores, colaboren parcialmente en estas tareas. Desde luego, los materiales que se entreguen a los estudiantes no pretenden, más bien al contrario, cerrar la posibilidad de la consulta de la bibliografía que esté a su alcance o que se ponga a su disposición *on line* por parte de la universidad (siempre con el acuerdo de los titulares de los derechos de las obras).

SECCIÓN	UTILIDAD
<b>AGENDA</b>	Permite al estudiante consultar los principales eventos (exámenes, actividades culturales, clases presenciales). La agenda puede estar sincronizada con dispositivos móviles.
<b>CLAUSTRO</b>	En este apartado se encuentran los nombres de todo el personal docente de UNIR y el nivel de estudios que poseen.
<b>NOTICIAS</b>	Información común a todos los estudios que puede resultar interesante.
<b>FAQ'S</b>	Respuestas a preguntas frecuentes.
<b>DESCARGAS</b>	Relación ordenada alfabéticamente de los términos relevantes para el contenido de la asignatura. Apartado desde donde se pueden descargar exploradores, programas, formularios, normativa de la Universidad, etc.
<b>LIBRERÍA/ BIBLIOTECA</b>	Acceso a libros y manuales para las diferentes asignaturas, existen también herramientas donde se pueden comprar o leer libros online.

#### IV. Sección de TV digital

SECCIÓN	UTILIDAD
<b>PRESENCIALES VIRTUALES</b>	Permite la retransmisión en directo de clases a través de Internet, donde profesores y estudiantes pueden interactuar.
<b>RECURSOS AUDIOVISUALES</b>	También denominadas Lecciones Magistrales: En esta sección se pueden ver sesiones grabadas en la que los profesores dan una clase sobre un tema determinado sin la presencia del estudiante.
<b>UNIRTV</b>	Desde esta sección, los alumnos pueden subir vídeos y ver los que hayan subido sus compañeros.

**V. Sección de Actividades**

HERRAMIENTAS	UTILIDAD
<b>ENVÍO DE ACTIVIDADES</b>	<p>Para realizar el envío de una actividad hay que acceder a la sección Envío de actividades. En este apartado el alumno ve las actividades que el profesor ha programado y la fecha límite de entrega.</p> <p>Dentro de cada actividad, el alumno descarga el archivo con el enunciado de la tarea para realizarla.</p> <p>Una vez completado, el alumno adjunta el documento de la actividad.</p> <p>En caso de necesitar enviarla de nuevo, solo hace falta repetir el proceso. La plataforma, automáticamente, sustituirá el archivo anterior por el nuevo. Una vez completado el proceso, solo queda conocer el resultado. Para ello hay que ir a Resultado de actividades.</p>
<b>RESULTADO DE ACTIVIDADES</b>	<p>El alumno puede consultar los datos relacionados con su evaluación de la asignatura hasta el momento: calificación de las actividades y suma de las puntuaciones obtenidas, comentarios del profesor, descargarse en su caso las correcciones, etc.</p>

Además de las pruebas de evaluación continua que se realizan a través de la plataforma, todos los alumnos tendrán que realizar un examen final con carácter presencial en uno de nuestros centros asociados.

**Toda esta información se resume de manera esquemática en la tabla que a continuación se presenta:**

Herramientas / Usuarios	Clase	Foro	Correo	Última hora	Vía telefónica
<b>Profesor-tutor personal</b>			X		X
<b>Profesor-estudiante</b>	X	X			
<b>Tutor personal - estudiante</b>		X	X	X	X

- **Sesiones presenciales virtuales**

En este apartado se explica con mayor detalle el funcionamiento de las sesiones presenciales virtuales, que se considera el elemento pionero y diferenciador de esta Universidad. Consisten en sesiones presenciales impartidas por profesores expertos a través del Aula Virtual (clases en tiempo real). Todas las clases son en directo y, además, éstas pueden verse en diferido y se pueden visualizar las veces que el alumno considere necesario. Además, el uso de chat en estas sesiones virtuales fomenta la participación de los estudiantes.

Las características de estas aulas es que permiten realizar las siguientes acciones:

- El alumno ve y escucha al profesor a tiempo real.
- El alumno puede participar en cualquier momento a través de un chat integrado en la sesión virtual.
- Si para la adquisición de competencias lo requiere, el aula ofrece una gran variedad de posibilidades, entre las más utilizadas están:
  - Intervención de los estudiantes a través de audio y video, ya sea de manera grupal o individual.
  - Realización de talleres de informática.
  - Construcción de laboratorios virtuales.
  - Pizarra digital.

### 5.2.5. Aplicación del plan docente en el Aula virtual

La distribución de las actividades formativas responde a un criterio de dedicación del alumno a cada una de las actividades que le permitirán aprobar satisfactoriamente las asignaturas del grado. En este sentido, el mayor porcentaje se agrupa en el estudio del material básico y complementario que el alumno debe llevar a cabo para la evaluación final y por supuesto, para el correcto desarrollo de otras actividades contempladas en la evaluación continua. El resto de las actividades formativas tienen un porcentaje de dedicación adecuado para la superación de las tareas que se plantearán en cada una de las materias.

En el caso de las asignaturas de contenido eminentemente práctico, se dará más importancia a las tareas que impliquen realización de ejercicios, trabajos individuales o grupales, actividades colaborativas, etc.

A continuación, se presenta la distribución porcentual de las actividades formativas en función del número de ECTS de las asignaturas y según sea más teórica y más práctica en un modelo general de seis créditos.

**Se ha partido de una asignación por horas. La conversión de estos créditos ECTS y en porcentajes hace que las cifras puedan resultar chocantes, pero el punto de partida es realista: horas de 60 minutos.**

Asignatura 6 ECTS: Teórica

ACTIVIDADES FORMATIVAS	ECTS	%	HORAS
Estudio de material básico	2,4	40,00%	72
Lectura de material complementario	1,5	25,00%	45
Trabajo práctico individual	0,55	9,20%	16,5
Realización de test y exámenes	0,35	5,80%	10,5
Sesiones presenciales virtuales	0,2	3,33%	6
Trabajo colaborativo (foros, chats...)	0,5	8,33%	15
Tutorías individuales y grupales	0,5	8,34%	15
	<b>6</b>	<b>100,00%</b>	<b>180</b>

Asignatura 6 ECTS: Práctica

ACTIVIDADES FORMATIVAS	ECTS	%	HORAS
Estudio de material básico	2,10	35,00%	57
Lectura de material complementario	1,50	25,00%	45
Trabajo práctico individual	0,72	12,00%	30
Realización de test y exámenes	0,35	5,80%	10
Sesiones presenciales virtuales	0,24	4,00%	12
Trabajo colaborativo (foros, chats...)	0,55	9,20%	16
Tutorías individuales y grupales	0,54	9,00%	16
	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>

Del mismo modo, el reparto de estas actividades formativas a una asignatura práctica de 4 créditos como puede ser Diseño Publicitario sería el correspondiente a esta tabla:

ACTIVIDADES FORMATIVAS	ECTS	%	HORAS
Estudio de material básico	1,4	35,00%	42
Lectura de material complementario	1	25,00%	30
Trabajo práctico individual	0,46	11,67%	14
Realización de test y exámenes	0,23	5,82%	7
Sesiones presenciales virtuales	0,17	4,17%	5
Trabajo colaborativo (foros, chats...)	0,37	9,17%	11
Tutorías individuales y grupales	0,37	9,17%	11
	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>120</b>

## 5.2.6. Planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

### Planificación de la movilidad

En una clara apuesta por la internacionalización, la Universidad Internacional de La Rioja promueve la movilidad académica de sus estudiantes, así como de su personal docente e investigador y del de gestión y servicios. Para lograr dicho objetivo, pone a su alcance diferentes servicios de apoyo, becas y ayudas para que puedan realizar parte de su educación, práctica o actividad docente, profesional e investigadora en otra universidad, empresa o institución de educación superior durante el período en el que están estudiando o trabajando en UNIR.

Desde 2014, UNIR participa activamente en distintos programas de movilidad internacional y muy especialmente en el nuevo Erasmus+ (vigente a lo largo del periodo 2014-2020), programa de la UE para las áreas de educación, formación, juventud y deporte, que ha integrado los programas existentes en el Programa de Aprendizaje Permanente (Comenius, Leonardo, Grundtvig) y también los programas de educación superior internacional (Mundus, Tempus, ALFA, Edulink y programas bilaterales, además del Programa Juventud en Acción). Y ello como consecuencia de la concesión ese mismo año de la Carta Erasmus de Educación Superior (ECHE), cuya vigencia para el periodo 2014-2020 coincide con la del nuevo y ambicioso programa europeo. Este instrumento, a su vez, constituye un marco general de calidad de las actividades de colaboración europea e internacional que todo centro de educación superior podrá llevar a cabo en el marco de la referida programación europea, y plasma, a su vez, los compromisos adquiridos en dicho ámbito por nuestra organización.

Este nuevo programa europeo se centra en el aprendizaje formal e informal más allá de las fronteras de la UE, con una clara vocación de internacionalización abriéndose a terceros países con el objetivo de mejorar las capacidades educativas y formativas de las personas para la empleabilidad de estudiantes, profesorado y trabajadores y trabajadoras. Su objetivo general es contribuir a la consecución de los objetivos de la Estrategia Europa 2020, incluido el objetivo principal sobre educación; los del Marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación (ET 2020); el desarrollo sostenible de países asociados en el campo de la educación superior; las metas globales del Marco renovado para la cooperación europea en el ámbito de la juventud (2010-2018); el objetivo del desarrollo de la dimensión europea en el deporte; así como la promoción de los valores europeos.

En particular, los objetivos específicos del programa en el área de juventud son: Mejora del nivel de competencias y de capacidades fundamentales de los jóvenes, así como promover su participación en la vida democrática de Europa y en el mercado de trabajo, la ciudadanía activa, el diálogo intercultural, la integración social y la solidaridad. Promoción de la calidad del trabajo en el ámbito de la juventud. Complementar las reformas de las políticas en las esferas local, regional y nacional, y apoyar el desarrollo de una política de la juventud basada en el conocimiento y la experiencia, así como el reconocimiento del aprendizaje no formal e informal, y la difusión de buenas prácticas. O potenciar la dimensión internacional de las actividades juveniles y el papel de los trabajadores y las organizaciones en el ámbito de la juventud como

estructuras de apoyo para los jóvenes en complementariedad con la acción exterior de la Unión. Objetivos que UNIR comparte y con los que está comprometido a través de la ECHE.

Resulta indudable la multitud de ventajas que este programa aporta a los estudiantes, especialmente en un Espacio Europeo de Educación Superior (EES), donde la convivencia en un país europeo, el conocimiento de otra lengua y de otros métodos de trabajo son un valor añadido no sólo para el alumno o el docente sino, también, para el conjunto de la sociedad.

Entendemos que la movilidad interuniversitaria constituye un factor relevante en la formación de nuestros estudiantes (modo práctico de apertura a otras culturas, a otros modos de vida, a otras formas de entender la educación y el ejercicio profesional, etc.), por lo tanto, se potenciará la movilidad virtual entre universidades *online* ya que ofrece un gran número de posibilidades para acceder a cursos y programas que permiten la comunicación entre docentes y estudiantes a través de las TIC.

UNIR está trabajando en la participación activa en dicho programa europeo con el objetivo de realizar intercambios en universidades e instituciones europeas de educación superior, aunque por el momento sólo se haya concretado en la solicitud de ayudas de la acción K1 (movilidad de las personas por motivos de aprendizaje: estudiantes y personal de Educación Superior, incluidas prácticas internacionales).

Para materializar esta apuesta por la movilidad y el intercambio de estudiantes y docentes resulta necesario establecer acuerdos de movilidad recíproca con otras universidades de manera que nuestros alumnos podrán cursar determinadas materias en universidades extranjeras, y alumnos de estas universidades, estudiar en UNIR; del mismo modo que profesores e investigadores de las universidades de destino o acogida podrán fortalecer lazos con equipos internacionales, a través de periodos o estancias en los que alternarán docencia e investigación.

Desde la Oficina de Movilidad (OMI), se asesora a los estudiantes acerca de las posibilidades de movilidad que se adapten con mayor idoneidad a sus circunstancias personales. Asimismo, desde la OMI se continúa trabajando en ampliar el número de convenios específicos; en la actualidad, UNIR cuenta con convenio de intercambio con las siguientes instituciones educativas:

ÁREAS	ENTIDADES CON CONVENIO DE INTERCAMBIO
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Open University of Cyprus (Chipre)</li> <li>- Università di Padova (Italia)</li> <li>- Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal)</li> <li>- Universidade da Beira Interior (Portugal)</li> <li>- Universidade Fernando Pessoa, Porto (Portugal)</li> <li>- Universitatea Politehnica Timisoara (Rumanía)</li> </ul>

ÁREAS	ENTIDADES CON CONVENIO DE INTERCAMBIO
	- University of Nis (Serbia)

En el caso concreto de este grado, los alumnos pueden acogerse a las ayudas económicas, listadas en el siguiente epígrafe.

### Gestión de la movilidad

Tras la consecución de la ECHE (carta Erasmus de Educación Superior), desde UNIR se está trabajando en un ambicioso plan de movilidad, condicionado por nuestra naturaleza no presencial o virtual, a partir de una nueva Oficina creada al efecto, que va a ser la encargada de coordinar todas las acciones en dicho ámbito.

Se han realizado varias convocatorias de becas para alumnos para prácticas en empresas extranjeras, así como convocatoria para profesores de UNIR para los que se dispone de convenios con universidades europeas. Estas convocatorias se realizan a través de la Oficina de Movilidad Internacional de UNIR (OMI).

En UNIR estamos concretando los acuerdos bilaterales de movilidad con las instituciones de educación superior europeas, coordinando internamente todas nuestras acciones con los distintos departamentos implicados, y dando máxima divulgación e información a las acciones de movilidad dentro de nuestra comunidad universitaria.

La gestión de la movilidad se realiza según se indica en los procedimientos del SGIC: “PO-2-6.1 Procedimiento de gestión y revisión de la movilidad del estudiante enviado” y “PO-2-6.2 Procedimiento de gestión y revisión de la movilidad del estudiante recibido”.

En las dos últimas Convocatorias de Propuestas del programa Erasmus+, a la Universidad Internacional de La Rioja le han sido adjudicados en el marco de los proyectos de movilidad de las personas por motivos de aprendizaje en el sector de Educación Superior, los siguientes fondos:

- 2016, en virtud de la [Resolución de la Dirección del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación \(SEPIE\)](#) por la que se publican los listados de solicitudes seleccionadas y excluidas de proyectos de la Acción Clave 1, Movilidad de las personas por motivos de aprendizaje en el sector de Educación Superior entre países del Programa (KA103) publicada el 27 de junio de 2016, del total de 83 635 587,00 € adjudicados, a la Universidad Internacional de La Rioja le ha sido concedida una ayuda de 58 800,00 € (<http://www.sepie.es/doc/convocatoria/2016/resoluciones/AnexoIA1-KA103.pdf>).

- 2017, en virtud de la [Resolución de la Dirección del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación \(SEPIE\)](#) por la que se publican los listados de solicitudes seleccionadas y excluidas de proyectos de la Acción Clave 1, Movilidad de las personas por motivos de aprendizaje en el

sector de Educación Superior entre países del Programa (KA103) publicada el 23 de junio de 2017, del total de 87 421 011,00 € adjudicados, a la Universidad Internacional de La Rioja le ha sido concedida una ayuda de 56 950,00 €

([http://sepie.es/doc/convocatoria/2017/resoluciones/junio/HE/20170526120507\\_AnexoI\\_KA103\\_seleccionadas.pdf](http://sepie.es/doc/convocatoria/2017/resoluciones/junio/HE/20170526120507_AnexoI_KA103_seleccionadas.pdf)).

### Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias

Para desarrollar procesos de entornos virtuales de aprendizaje eficaces se realizarán **dos** tipos de evaluación diferenciada durante el período académico:

**1. La evaluación continua** representa el 40% de la nota y puede contemplar los siguientes criterios:

- **Participación en foros y otros medios participativos:** se evalúa teniendo en cuenta la participación en las sesiones presenciales virtuales, así como en foros. 0% - 10%
- **Realización de trabajos, proyectos y casos:** en este criterio se valoran las actividades que el estudiante envía a través del aula virtual, tales como trabajos, proyectos, laboratorios/talleres o casos prácticos. 20% - 40%
- **Test de autoevaluación:** al final de cada tema, los estudiantes pueden realizar este tipo de test, que permite al profesor valorar el interés del estudiante en la asignatura. 0% - 10%

**2. Prueba de evaluación final.** Representa el 60% de la nota.

La naturaleza virtual de las enseñanzas de UNIR, hace necesaria la realización de una prueba presencial (certificada mediante documentación fehaciente de identidad) que supone un 60% de la evaluación final. Esta tiene un carácter básico y solamente cuando se supera la nota establecida para el aprobado, puede completarse la calificación con los procedimientos específicos de evaluación continua que establezca cada materia.

Los instrumentos de evaluación en un entorno on line permiten la realización de pruebas variadas. En términos generales puede considerarse que las señaladas en el cuadro siguiente:



Tipo de actividad evaluadora	Descripción	
Evaluación continua (progresiva)  40%	Participación en foros y otros medios colaborativos	
	Realización de trabajos, proyectos y casos	Grupales
		Individuales
		Lecturas complementarias
	Test de autoevaluación	
Evaluación final (presencial)  60%	Prueba final	

### Sistema de calificaciones

Como establece el artículo 5 del REAL DECRETO 1125/2003, de 5 de septiembre, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán según la siguiente escala numérica:

0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 2,5 por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 40, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».