

---

## 5.1. Estructura de las enseñanzas

---

El Master Universitario en Dirección y Gestión de Tecnologías de la Información –MBA TI/ Master of Information Technology Management – IT MBA tiene una doble orientación profesionalizante e investigadora. Sus objetivos son formar profesionales o investigadores altamente cualificados en la dirección y gestión de las tecnologías de la información.

Los estudios se estructuran en un curso académico, con una duración de 60 ECTS que se distribuyen en 7 módulos teórico-prácticos (42 ECTS), un módulo optativo práctico/investigación (~~12 ECTS~~) (6 ECTS) y el módulo del Trabajo Fin de Máster (~~6 ECTS~~) (12 ECTS):

MODULO 1: Visión estratégica y competencias de Dirección

MODULO 2: La externalización como medio de gestión de las TI

MODULO 3 Transformación y nuevas tendencias tecnológicas

MODULO 4: Mejores Prácticas en Gestión de las TI

MODULO 5: Gestión de Proyectos

MODULO 6: Gestión de la Calidad y de la Seguridad

MODULO 7: Gestión de equipos y fundamentos económicos y jurídicos de la dirección de las TI

MODULO 8: Práctica profesional / Investigación.

MODULO 9: Trabajo Fin de Máster.

La planificación de los módulos en el tiempo se plantea con criterios de conocimiento técnicos y de gestión. La contextualización, en la orientación profesional de cada módulo en el master como conjunto y la relación de unos módulos con otros se explica de la siguiente manera:

En el módulo 1, Visión estratégica y competencias de Dirección pretende poner en contexto al alumno haciéndolo consciente, por un lado de la importancia de las TI en la estructura organizativa de la empresa actual y por consiguiente del gestor de TI particularizado en el director de tecnologías de la información de cualquier compañía. Por otro, da las claves al estudiante de cómo obtener aquellas competencias y habilidades de un corte menos técnico, pero no por ello menos importantes para ser un buen profesional de las TI.

En el módulo 2, La externalización como medio de gestión de las TI, se llevará al alumno a lo largo del ciclo de vida de un servicio de TI, desde que surge la necesidad por parte de una empresa, ésta solicita ofertas, le llegan y una vez seleccionada una de ellas realiza la transición del servicio al proveedor, que lo pone en marcha y lo retorna pasado el tiempo de contrato. En este periplo por el ciclo de vida, el alumno aprenderá a hacer una RFP (Request For Proposal), a hacer una oferta y conocerá los diferentes modelos de gestión aplicables a su futuro rol como gestor de TI, los diferentes procesos involucrados en dicha gestión y los distintos modelos de relación entre todos los actores de los diferentes procesos.

El módulo 3, Transformación y nuevas tendencias tecnológicas, introducirá al alumno en la importancia de las Tecnologías de la Información en las organizaciones actuales, y como se relacionan con los planes de negocio y comerciales de las compañías y cómo afrontar por tanto un plan de transformación adecuado. Así mismo se analizarán las nuevas tendencias tecnológicas que están afectando al mundo de las tecnologías de la información como son el Cloud, la virtualización, etc.

Cualquier servicio de TI se apoya en dos pilares fundamentales que forman parte de los recursos de tecnologías de la información de cualquier compañía: Las aplicaciones y las infraestructuras, de ahí que en el módulo 4, Mejores Prácticas en Gestión de las TI, se preste

especial atención a la Gestión de ambas cosas. Por un lado se enseñará al estudiante la importancia de ciertas aplicaciones de TI para el negocio de la empresa, sea éste el que sea, el ciclo de vida propio de cada una de ellas y como afectan al modelo de madurez de los procesos de la compañía. Por otro lado se explicarán al estudiante diferentes modelos de gestión de las infraestructuras básicas que componen todo centro de proceso de datos: Comunicaciones, Bases de Datos, Seguridad, etc. Así mismo se profundizará en las nuevas tendencias como la movilización de la compañía, la nueva gestión del puesto de trabajo, etc.

En muchas ocasiones un servicio es prestado como resultado de uno o varios proyectos que aunque, obviamente, no son estancos y están relacionados, si pueden ser gestionados de forma independiente y por eso se incluye un módulo dedicado a la gestión específica de proyectos de TI, el módulo 5, Gestión de proyectos. En este módulo el alumno aprenderá cuáles son los diferentes procesos o fases por las que pasa todo proyecto desde su inicio hasta su cierre, incluyendo la planificación, el control y la contabilidad de recursos tanto económicos, como humanos y materiales. Esta última parte es la que compone el núcleo formativo del bloque 7, Gestión de Equipos y fundamentos económicos y jurídicos en la dirección de las TI.

En el módulo 6, Gestión de la Calidad y de la seguridad, se introducirán algunos conceptos generales sobre calidad que sentarán las bases para que el alumno consiga comprender que son los sistemas de calidad y sepa utilizar y aplicar los principales estándares de calidad aplicables a la gestión de TI. Esta visión se completará con la gestión de la seguridad en la organización, profundizando en los estándares definidos, así como en el plan director de seguridad que toda compañía debe definir y gestionar.

En cada módulo el alumno tendrá la posibilidad de desarrollar prácticas profesionales basadas en la experiencia de los profesores colaboradores de diferentes empresas que les acercarán a casos reales con los que ellos están trabajando en el momento de impartir la docencia o han trabajado en un pasado reciente.

Como se ha mencionado, en coherencia con la doble orientación del Máster, el programa formativo ofrece Práctica profesional/Investigación dando la posibilidad al alumno de elegir entre dos módulos de ~~42 créditos ECTS~~ **6 créditos ECTS** que complementarán su formación especializada bien en el ámbito de la profesión o bien en el de la investigación.

Con el objetivo de dar al Máster la orientación investigadora necesaria para aquellos alumnos cuya intención sea continuar con los estudios de doctorado, el programa ofrece la posibilidad de que el alumno realice del módulo “Metodología de la Investigación” de ~~42~~ **6** ECTS, necesariamente durante el segundo semestre, en el cual se le introduce en los métodos y técnicas de la investigación aplicada.

Por último, el módulo 9 dedicado al Trabajo fin de Máster, está destinado a la elaboración individual o en equipo de un trabajo original que se expondrá públicamente ante tribunal para obtener el título de máster.

### **Desarrollo del programa formativo:**

Los contenidos detallados de cada módulo, así como los créditos ECTS de los mismos, se recogen en la tabla siguiente:

Módulo	Contenidos	ECTS
1.- Visión estratégica y competencias de Dirección	Habilidades Directivas Habilidades de Gestión Visión y Misión del Director de TI	6
2.- La externalización como medio de gestión de las TI	Ofertas de Externalización Ciclo de vida de la externalización	6
3.- Transformación y nuevas tendencias tecnológicas	Plan de Transformación Nuevas tecnologías en la gestión de las TI	6
4.- Mejores Prácticas en Gestión de las TI	Gestión de Aplicaciones Gestión de Infraestructuras	6
5.- Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos	6
6.- Gestión de la Calidad y de la seguridad	Gestión de la Calidad Gestión de la Seguridad	6
7.- Gestión de equipos y fundamentos económicos y jurídicos de la dirección de las TI	Gestión de Equipos Gestión Económica Aspectos Jurídicos	6
8A.- Práctica profesional.	Realización de actividades relacionadas con los contenidos del Máster en empresa del Sector. Memoria sobre las Prácticas Profesionales realizadas en la empresa, en el que aglutine todos los conocimientos y casos prácticos desarrollados en la empresa.	<del>12</del> 6
8B.- Investigación.	Metodología de la Investigación	<del>12</del> 6
9.- Trabajo Fin de Máster.	Desarrollo de un caso de gestión integral en un inmueble	€12

### **Campus Virtual:**

Es un espacio docente universitario que funciona con la plataforma MOODLE (LMS, *Learning Management System* o plataforma digital de aprendizaje) u otras utilizadas por la Universidad Europea de Madrid para las actividades formativas.

Constituye una herramienta fundamental por medio de la cual se coordinan las acciones del profesorado tanto interno como externo con los alumnos.

Por medio de esta plataforma se actualiza permanentemente la información y los eventos grupales e individuales que se van sucediendo a lo largo del curso, permitiendo un seguimiento individualizado de cada alumno.

Los alumnos podrán descargar los archivos con la documentación aportada por los profesores y podrán enviar a través de ella los documentos de trabajo.

Además será el medio que permitirá una constante comunicación entre alumnos y profesores, y de los mismos alumnos del programa Máster entre sí. A través de las actividades definidas en el Campus Virtual, los alumnos participarán en debates y foros con los profesores y con espacios creados ad hoc para su trabajo grupal e interacción tecnológica.

### **Mecanismos de coordinación:**

Con el fin de promover la coordinación de los módulos del plan de estudios, se ha creado la figura del coordinador de módulo, designando tres coordinadores que junto con el/los director/es del master constituyen lo que denominamos Comisión de Master. Esta Comisión analiza y revisa cada año los contenidos y las actividades de aprendizaje para asegurar la renovación de los materiales y la adecuación de las actividades a los objetivos del master. Los resultados y las propuestas de mejora de esta Comisión se presentan en Junta de Escuela para su aprobación y posterior comunicación al resto del profesorado vinculado al Máster.

Los programas de los diferentes módulos se coordinan teniendo en cuenta las competencias y los conocimientos que deben desarrollarse estableciendo:

- metodologías de aprendizaje apropiadas para el desarrollo de estas competencias,
- actividades de aprendizaje que integren competencias y conocimientos de diferentes materias o asignaturas,
- procedimientos que permitan evaluar conjuntamente los resultados de aprendizaje en dos o más materias,
- un calendario de fechas clave y entregas publicado a comienzo del año académico.

El Director del Máster es el responsable del correcto despliegue del programa formativo del Máster y de atender a los alumnos durante el desarrollo del mismo. Para ello cuenta con los siguientes recursos:

- Director del Departamento de Ciencias y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Su misión es la dirección de los profesores
- Director académico y el equipo de coordinadores académicos: Su misión es coordinar los programas y los recursos materiales.
- Departamento de Atención al Alumno: Su misión es asesorar al alumno y atender sus inquietudes, desde que son admitidos en el programa hasta su graduación.

Para la correcta coordinación de contenidos en un mismo módulo existe la figura del Coordinador de Módulo. Este rol lo desempeña un profesor cuya misión es establecer las enseñanzas que se desarrollan en cada uno de los módulos. El coordinador de módulo es el responsable de la evaluación de los alumnos en ese módulo.

El Director del Máster se encarga de la coordinación entre los módulos y del contacto permanente con el mundo académico relacionado con el área de conocimiento y con el mundo profesional.

### **Mecanismo de Coordinación de las Prácticas Profesionales:**

Como se indica en el programa de estudios, el programa formativo ofrece la posibilidad al alumno de elegir entre dos módulos de 42 6 ECTS que complementarán su formación

especializada bien en el ámbito de la profesión o bien en el de la investigación.

El alumno ha de efectuar por escrito una propuesta a la dirección del Máster, debidamente justificada, expresando sus intereses particulares, y el trabajo académico desarrollado durante el Máster hasta la fecha. Entregará además un currículum personal y una carta de motivación.

Con esta documentación el tutor-profesor generará un documento sobre el perfil del alumno a partir del cual se comenzará el proceso de selección de una práctica profesional adecuada a los intereses y expectativas del alumno.

### **Incorporación del alumno al centro de prácticas y evaluación de su trabajo en la práctica:**

Una vez que el alumno ha recibido por escrito la notificación del sitio donde deberá realizar las prácticas, se pondrá en contacto con el tutor-profesor del Máster responsable de las prácticas. El profesor le informará de sus responsabilidades, derechos y deberes. Además, el profesor responsable de las prácticas profesionales le pondrá en contacto con el profesional de la empresa o institución donde debe realizar su práctica para que coordine de forma pormenorizada su colaboración.

### **Valoración del trabajo de los alumnos:**

La evaluación del trabajo de los alumnos en las prácticas obligatorias es responsabilidad principalmente del tutor, teniendo siempre en cuenta las observaciones y calificaciones que obtenga el alumno en cada una de las actividades que realice en la empresa.

Previamente se habrá sugerido a la empresa que establezca un mínimo de 5 y un máximo de 8 actividades asociadas a las competencias que la empresa tenga asimiladas para sus empleados en sus planes de carrera y de valoración por objetivos.

Las actividades serán coordinadas por el tutor-profesor responsable de las prácticas profesionales de la UEM que estará en coordinación con el responsable directo del alumno en la empresa para la práctica profesional. El profesor actúa a la vez como tutor del alumno para cualquier duda o inquietud profesional que pueda plantearse. El tutor será el responsable de emitir el informe de evaluación atendiendo a la información proporcionada por la empresa y una memoria realizada por el alumno.

### **Presentación de la memoria de prácticas profesionales:**

Al finalizar las prácticas profesionales, cada alumno deberá presentar una memoria donde se enumerarán todas las responsabilidades asumidas y los resultados conseguidos, se analizará cada una de ellas destacando los aciertos y los posibles errores que puedan haberse cometido. Además se deberá aportar una discusión o comentarios sobre los temas tratados y en los que cada alumno tratará de aportar ideas innovadora y críticas constructivas que permitan compartir conjuntamente las distintas experiencias profesionales vividas. Al final de este documento, el estudiante debe incluir las conclusiones y un comentario valorando la utilidad de la actividad, así como el trabajo de los profesionales con los cuales ha realizado las prácticas.

### **Valoración y calificación de la memoria:**

El responsable de la evaluación de las memorias es el tutor o profesor a cargo de las prácticas profesionales, para ello contará con la colaboración de profesores expertos en cada área específica.

### **Mecanismo de Coordinación del Trabajo Fin de Máster**

Para obtener el título del Master Universitario en Dirección y Gestión de Tecnologías de la Información –MBA TI/ Master of Information Technology Management – IT MBA los estudiantes

deberán realizar y aprobar un trabajo final, realizado individualmente o en equipo, donde demuestren haber integrado los conocimientos y desarrollado las competencias de los módulos contenidos en el programa.

El Trabajo de fin de Máster debe respetar un formato, que podrá ser científico (introducción, hipótesis/objetivos, material y método, discusión y conclusiones) o profesional (específico para el contenido y temática del Proyecto) según el itinerario escogido.

El desarrollo del Trabajo Fin de Master se efectuará tomando como base los conocimientos adquiridos durante los diferentes módulos y práctica profesional/investigación, no obstante el alumno será siempre guiado por su tutor que es el que debe autorizarlo para que entregue su Trabajo a la comisión del máster que lo estudiará y lo calificará. Una vez aceptado el Trabajo, el estudiante efectuará su defensa oral y pública. El tribunal evaluará su exposición y podrá efectuar las preguntas que crea conveniente al estudiante, el cual recibirá la calificación correspondiente.

#### Resumen de las materias y distribución en ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	42
Optativas	<del>42</del> 6
Práctica Profesional / Investigación	0
Trabajo fin de Master	<del>€12</del>
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	60

## CRONOGRAMA

<b>Master Universitario en Dirección y Gestión de Tecnologías de la Información –MBA TI/ Master of Information Technology Management – IT MBA</b>										
<b>PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS</b>	<b>1º SEMESTRE</b>					<b>2º SEMESTRE</b>				
	<b>MODULO 1</b>	<b>MODULO 2</b>	<b>MODULO 3</b>	<b>MODULO 4</b>	<b>MODULO 5</b>	<b>MODULO 6</b>	<b>MODULO 7</b>	<b>MODULO 8</b>	<b>MODULO 9</b>	
	Visión estratégica y competencias de Dirección	La externalización como medio de gestión de las TI	Transformación y nuevas tendencias tecnológicas	Mejores Prácticas en Gestión de las TI	Gestión de Proyectos	Gestión de la Calidad y de la Seguridad	Gestión de equipos y fundamentos económicos y jurídicos de la dirección de las TI	Práctica profesional / Investigación	Trabajo Fin de Máster.	
	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	6 ECTS	
								6 ECTS	12 ECTS	
	<b>1º SEMESTRE</b>					<b>2º SEMESTRE</b>				

### **Identificación de los alumnos en la modalidad virtual.**

En un entorno virtual resulta de vital importancia asegurar que la evaluación de los estudiantes refleja realmente el grado de consecución de los objetivos marcados, tanto desde el punto de verificar que el alumno los ha entendido, como desde el punto de vista de controlar que es el alumno que opta al título el que realmente ha realizado la evaluación.

Cualquier mecanismo basado en la identificación remota del individuo (DNI electrónico, Reconocimiento biométrico, etc.) se presta a acciones fraudulentas de suplantación de identidad, pues siempre es posible que el alumno se identifique y que luego sea otro el que realiza la prueba de evaluación.

Por eso los mecanismos de evaluación previstos se basan en la interacción mediante webconference entre alumno y profesor en diferentes puntos del programa. Dicha interacción llevaría una calificación asociada (a través de una rúbrica diseñada al efecto) y sería lo que podríamos denominar puntos de control. Estos puntos servirían básicamente para establecer un vínculo que relacione al alumno físicamente con su identidad virtual y con algunas de sus calificaciones en el programa. En las materias que lo requieran se realizarán, además, pruebas de evaluación presenciales.

Uno de los puntos de control obligatorio en todo programa será un curso inicial de Bienvenida Campus Virtual que permitirá identificar a todos y cada uno de los alumnos de forma transversal a cualquier módulo.

También será obligatoria la identificación del alumno en su perfil de estudiante en la plataforma mediante una fotografía reciente.

En cada Módulo se establecerá, además, al menos un seminario o tutoría virtual al que el alumno asistirá mediante webconference y en el que estará obligado a participar ya que dicha participación será tenida en cuenta para la calificación final del módulo.

En última instancia, en caso de ser necesario y para aquellos alumnos que por su lugar de residencia no puedan venir una pruebas presencial, se establecerán acuerdos a través del resto de instituciones universitarias del grupo repartidas por todo el mundo, bien con dichas instituciones o con otros centros asociados que se comprometan a certificar la identidad de los alumnos y el desarrollo de las pruebas con las garantías necesarias.

---

### **5.2. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida. Debe incluir el sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS.**

---

La internacionalidad forma parte del modelo educativo de la Universidad Europea de Madrid acorde con la filosofía del Espacio Europeo de Educación Superior y en línea con las demandas de la sociedad actual que ha experimentado importantes cambios debido a la globalización e internacionalización. Estos dos fenómenos exigen de cualquier futuro titulado universitario ser capaz de trabajar en entornos multiculturales, así como respetar y adaptarse a convenciones sociales inherentes a otras culturas.

La Universidad Europea de Madrid pertenece a la Red Internacional de Universidades y Centros de Formación de Postgrado de Laureate Education Inc. que cuenta con más de 50 instituciones en 24 países en los cinco continentes, más de 100 campus y más de 625.000 estudiantes en todo el mundo. Además de los convenios Erasmus con un total de 177 Universidades europeas con plazas para 1104 alumnos. Los estudiantes de la UEM pueden acogerse a la movilidad dentro de la propia red Laureate, así como a los convenios especiales que la universidad tiene acordados con determinadas universidades de habla inglesa (por ejemplo, University of Liverpool, Staffordshire University, University of Arizona o California Irvine University).



Forman parte de la red los siguientes campus:

### Europa

- European University Cyprus (EUC)
- École Centrale d'Electronique (ECE)
- École Supérieure du Commerce Extérieur (ESCE)
- European Business School Paris (EBS Paris)
- Institut Français de Gestion (IFG)
- BiTS (Business and Information Technology School)
- BTK group
- Domus Academy
- Nuova Accademia di Belle Arti Milano (NABA)
- Universidade Europeia (UE)
- Les Roches Marbella
- Real Madrid International School
- ESTEMA Escuela de Negocios
- Universidad Europea de Madrid (UEM)
- Universidad Europea de Canarias
- Universidad Europea Valencia
- IEDE Business School
- Glion Institute of Higher Education (GIHE)
- Les Roches Gruyère, University of Applied Sciences (LRG)
- Les Roches International School of Hotel Management
- Istanbul Bilgi University
- University of Roehampton, London (in partnership with Laureate Online Education, B.V.)

### América

- Business School São Paulo (BSP)
- CEDEPE Business School
- Centro Universitário IBMR
- Centro Universitário do Norte (UniNorte)
- Centro Universitário Ritter dos Reis (UniRitter)
- Faculdade de Desenvolvimento do Rio Grande do Sul (FADERGS)
- Faculdade dos Guararapes (FG)
- Faculdade Internacional da Paraíba (FPB)
- Universidade Anhembi Morumbi (UAM)



- Universidade Potiguar (UnP)
- Universidade Salvador (UNIFACS)
- Institute for Executive Development Chile (IEDE)
- Instituto Profesional AIEP
- Instituto Profesional Escuela Moderna de Música (EMM)
- Universidad Andrés Bello (UNAB)
- Universidad de Las Américas Chile (UDLA)
- Universidad Viña del Mar (UVM)
- Universidad Americana (UAM)
- Universidad Latina de Costa Rica
- Universidad de Las Américas (UDLA)
- Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC)
- Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)
- Universidad del Valle de México (UVM)
- Universidad Tecnológica de México (UNITEC)
- Universidad Interamericana de Panamá (UIP)
- CIBERTEC
- Instituto Tecnológico del Norte (ITN)
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
- Universidad Privada del Norte (UPN)
- Kendall College
- The National Hispanic University (NHU)
- NewSchool of Architecture and Design (NSAD)
- Santa Fe University of Art and Design
- University of St. Augustine for Health Sciences (USA)

#### **Asia- Pacífico**

- Blue Mountains International Hotel Management School — Suzhou Campus
- Hunan International Economics University (HIEU)
- Les Roches Jin Jiang International Hotel Management College
- Xi'an Jiaotong-Liverpool University (XJTLU)
- Pearl Academy
- University of Petroleum & Energy Studies (UPES)
- University of Technology and Management (UTM)
- INTI College Indonesia

- INTI International University & Colleges
- Stamford International University

#### **Oriente Medio**

- Royal Academy of Culinary Arts (RACA)
- Higher Institute for Paper and Industrial Technologies (HIPIT)
- Higher Institute for Water and Power Technologies (HIWPT)
- Laureate Al Kharj Female's College of Excellence
- Laureate Jeddah Technical College of Excellence
- Laureate Mecca Female's College of Excellence
- Laureate Riyadh Tourism and Hospitality College of Excellence
- Riyadh Polytechnic Institute (RPI)

#### **África**

- Universite Internationale de Casablanca
- Monash South Africa

#### **Oceanía**

- Blue Mountains International Hotel Management School (BMIHMS)
- Think Education Group
- Torrens University Australia (TUA)
- Media Design School

#### **Educación a distancia**

- Walden University
- Laureate Higher Education Group B.V. University of Liverpool

Para el **Master Universitario en Dirección y Gestión de Tecnologías de la Información –MBA TI/ Master of Information Technology Management – IT MBA** Master Universitario en Dirección TIC para Administración de Negocios Digitales / Master of Information Technology Governance for Digital Business Administration definido en esta memoria no existen convenios específicos para el intercambio de estudiantes con ninguna universidad. No obstante, si el alumno lo considera oportuno, el estudiante podrá solicitar a través de la Oficina de Relaciones Internacionales un estudio de los reconocimientos aplicables con cualquiera de los programas impartidos en cualquiera de los centros con los que la universidad tiene establecidos convenios genéricos de intercambio de estudiantes.

#### **Organización de la movilidad de estudiantes de acogida**

Previo a la llegada de los estudiantes internacionales, se les brinda asesoramiento a través de correo electrónico o vía telefónica. Este asesoramiento consiste en dar información sobre el sistema educativo español, el modelo educativo de la universidad, aspectos relacionados con los trámites académicos (asignaturas, créditos, horarios, etc), así como información sobre la ciudad, posibilidades de alojamiento, transporte, servicios de salud, cultura, etc (en español e inglés).

Una vez que el estudiante internacional realiza los trámites académicos correspondientes, se les da la bienvenida a la universidad con sesiones especiales de información y con una visita guiada al campus.

El apoyo académico a estos estudiantes se realiza a través de la figura del profesor tutor que les asiste y asesora en todos los aspectos relacionados con su programa de aprendizaje.

Para favorecer al máximo la integración académica y cultural de estos estudiantes se organizan cursos de español concertados con el Instituto Cervantes (con la posibilidad de obtener el Diploma de Español DELE), cursos gratuitos sobre el modelo educativo español, así como la posibilidad de asistir a numerosas actividades culturales y deportivas.

### **Preparación y seguimiento de acuerdos**

La Oficina de Relaciones Internacionales celebra reuniones periódicas con los responsables internacionales de las distintas titulaciones con objeto de preparar nuevos convenios o ampliar plazas de intercambio de estudiantes en los destinos solicitados. Igualmente informa a los responsables académicos sobre las universidades que contactan interesadas en firmar acuerdos de intercambio. La Oficina es responsable de establecer el contacto con los responsables académicos de las universidades extranjeras para firmar acuerdos, concretar el número de plazas, intercambiar información sobre plazos, procedimientos y características de la universidad.