

SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN

El **perfil de ingreso recomendado** que se requiere para el máster en logística y dirección de operaciones en cuanto a las titulaciones académicas preferentes es el siguiente:

El perfil de ingreso recomendado que se requiere para el máster en logística y dirección de operaciones en cuanto a las titulaciones académicas preferentes es el siguiente:

- Ingenieros Superiores y Técnicos.
- Licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales.
- Graduados en Administración y Dirección de Empresas.
- Graduados en Contabilidad y Finanzas.
- Graduados en Economía.
- Graduados en Economía y Finanzas.
- Graduados en Economía y Negocios Internacionales
- Graduados en Marketing.
- Graduados en Marketing y Comercialización Internacional

Además de las titulaciones preferentes señaladas anteriormente, podrán matricularse profesionales con titulación **suficiente para el acceso a los estudios de máster**, que al comienzo o después de una reconocida trayectoria profesional, deseen incorporar los últimos avances de los estudios sobre gestión del flujo de materiales y su información asociada, recorriendo las áreas de producción, logística, compras y gestión de proyectos.

El máster propuesto por la Universidad de Murcia se puede realizar en dos modalidades, por ello el perfil de ingreso citado anteriormente, es válido igualmente para la modalidad semipresencial. La diferencia entre ambos perfiles es que la modalidad semipresencial está dirigida a estudiantes que disponen de poco tiempo para asistir a las clases presenciales ya sean alumnos regionales, nacionales de otras comunidades autónomas o internacionales, con dificultades de desplazamiento a la localidad donde se imparte la formación y eligiendo esta alternativa como forma de aprendizaje.

Con carácter previo conviene señalar que, como elemento común a los sistemas de información que se indican a continuación, la Universidad de Murcia gestiona y suministra la información a través de la página web siguiendo criterios de “política de accesibilidad”, de forma que no se excluya a aquellos usuarios con cualquier tipo de discapacidad o limitaciones de tipo tecnológico.

La Universidad de Murcia habilita una página web a través de la cual se puede consultar la oferta de enseñanza universitaria de posgrado. En ella constan los perfiles de ingreso, las cuestiones administrativas relacionadas con la

matrícula, los objetivos y competencias vinculadas a cada Título, así como sobre las becas y ayudas a las que pueden acceder los estudiantes de cara a la realización de sus estudios de Posgrados, así como las salidas profesionales y a estudios de posgrado específicos. Además, la Universidad organiza una semana de bienvenida en la que se realizan actividades específicamente dirigidas al alumnado de nuevo ingreso.

Se hará mención especial de los mecanismos de apoyo con que cuenta la Universidad de Murcia, especialmente del Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado ([ADYV](#)), así como de los órganos de representación y toma de decisiones, con atención explícita a las estructuras de representación estudiantil y a la figura del Defensor del Universitario. También se les explicará detalladamente la metodología docente, en qué consiste el sistema basado en la adquisición de competencias y las diversas modalidades de evaluación.

Todo ello se acompañará de la entrega de un tríptico que resuma los aspectos básicos comentados, así como las direcciones web de referencia.

Con respecto a los **canales de difusión** orientados a los potenciales estudiantes, aparte de los ya citados y en relación con la matrícula, la Universidad de Murcia publicita en su Web, así como en la prensa (radio, televisión, periódicos), la apertura de la matrícula en sus estudios, existiendo todo tipo de información en la Web. Los futuros estudiantes tienen disponible el contenido de las asignaturas, el horario y calendario académico y de exámenes del curso, los criterios de admisión y proceso de selección, el desarrollo de las prácticas curriculares en empresas, las posibilidades de financiación del máster y los órganos de gestión del máster y datos de contacto, en particular los relativos al coordinador del máster y la secretaría administrativa.

Además de los canales de difusión establecidos por la Universidad de Murcia **con carácter general para todos sus títulos**, ENAE Business School promociona y difunde el título propuesto a través de los siguientes canales:

➤ **Página web de la ENAE en la que el Máster de Logística y Dirección de Operaciones tiene su propia Landing Page.**

En la página web, los futuros estudiantes podrán conocer toda la información relativa al máster que van a cursar. En su inicio aparece una breve descripción del programa con el objetivo general del mismo, para después indicar los objetivos específicos. El programa es otro de los aspectos que aparece en nuestra web y donde detalladamente aparecen todos los contenidos de los cursos que componen el programa incluyendo de cada uno su descripción, objetivos de aprendizaje, programa y contacto. El profesorado del máster también se encuentra disponible con un breve Curriculum Vitae del claustro que conforma el máster. La fecha de realización y los horarios es otro de los aspectos de consulta, así como la metodología de aprendizaje. El futuro alumno puede iniciar su proceso de admisión directamente desde la web o ponerse en contacto con el departamento de admisiones para resolver

cualquier pregunta o duda que tengan relativa al máster que van a cursar. Desde la página principal de la web, están disponibles los accesos a las prácticas, así como el sistema de financiación y becas y precios, así como toda la información institucional relativa a nuestro centro.

➤ **Folletos informativos y carteles.**

ENAE realiza diferentes folletos, flyer y displays para la promoción y comunicación de los másters que se imparten, además de los eventos que se organizan en la escuela. El desarrollo de los mismos puede ser realizado desde la propia escuela o a través de la contratación de servicios de agencias de comunicación. El objetivo de esta labor es la de llegar al público objetivo de una manera más visual y directa, donde la información de los programas y eventos aparezca de forma detallada y precisa.

El diseño de los folletos se encuadra en la planificación de la estrategia general de comunicación establecida por ENAE. Su planificación, diseño y lanzamiento está sujeto a las fechas de promoción de los programas.

➤ **Anuncios en prensa y online de carácter Regional y Nacional y generalista o de ámbito económico.**

En los periodos previos a la matriculación en los masters y programas ejecutivos, se llevan a cabo las campañas directas en prensa escrita, para así proporcionar un mayor refuerzo e impulso a la comunicación de los mismos. Además, cada trimestre se realizan anuncios en prensa sobre una determinada actividad o evento de importancia para la escuela.

La prensa a la que va destinada la mayoría de los anuncios es regional, aunque para actos concretos, como ferias o rankings, las publicaciones se orientan al nivel nacional o internacional.

Al igual que el resto de elementos comunicativos, la publicación en prensa se encuadra es la estrategia general de comunicación establecida por ENAE.

➤ **Portales de estudiantes, foros y páginas de contenido relacionado con los temas de formación que ofrecemos.**

ENAE promociona los programas master en las diferentes páginas web especializadas en formación. Éstas son un canal de difusión utilizada por la escuela para llegar a los futuros alumnos que realizan búsquedas genéricas en la web.

➤ **Difusión por parte de instituciones asociadas; Colegios Profesionales, Universidades en Convenio de Colaboración, Instituciones Bancarias y Asociaciones Colaboradoras.**

ENAE mantiene una relación directa con diferentes Instituciones, Colegios Profesionales y Asociaciones. A través de sus Bases de

Datos, estos organismos realizan publicaciones de la información contenido en nuestro programa máster entre todos sus asociados.

➤ **Todos los años realizamos 2 Foros de Empleo (Murcia y Cartagena) donde presentamos toda nuestra Oferta Formativa y nuestro Servicio de Empleo.**

Más de 25 ediciones avalan el éxito de las Ferias de Empleo de Cartagena y Murcia. Un exclusivo punto de encuentro en el que se dan cita las más prestigiosas empresas y despachos nacionales e internacionales presentes en la Región de Murcia con nuestros alumnos y estudiantes y profesionales desempleados de todos los sectores.

ENAE aprovecha la asistencia de futuros alumnos mediante la información directa a través del stand de ENAE donde se informa directamente y personalmente a los posibles interesados en cursar el máster.

➤ **Participación en Ferias y salones de formación y empleo.**

Con el objetivo de promocionar y dar difusión a los programas máster fuera de España, ENAE participa en las más relevantes Ferias Internacionales de Postgrado, como son las Ferias del Círculo de Formación (FIEP), FPP Edu media y en la QS World MBA Tour. En estas ferias se dan cita las universidades y escuelas de negocios con mayor prestigio internacional y son por ello una oportunidad única para los asistentes de optar a las mejores opciones de formación de postgrado y ayudas al estudio, así como de estar informados de primera mano sobre el máster interesado. Además, ENAE también participa en Ferias de Empleo realizadas en la Región de Murcia por diferentes entidades, donde además de los servicios de la Escuela se difunde información del programa máster.

➤ **La presencia de ENAE en redes sociales forma también un canal de difusión muy importante: Facebook, Twitter y LinkedIn son las redes principales.**

Las redes sociales con las que cuenta ENAE son: Facebook, Twitter y LinkedIn, y se manejan de forma interna desde la escuela, para así conseguir la rapidez e instantaneidad que las redes y seguidores de las mismas demandan. Estas plataformas ayudan a dar un mayor servicio a nuestros alumnos, ofreciéndoles una respuesta directa a sus inquietudes y preguntas sobre el programa. Además, las RRSS, juegan un papel clave en la comunicación de ENAE, puesto que, gracias a ellas, los programas que se imparten, servicios que se ofrecen, los eventos que se realizan y cualquier tipo de noticia que la escuela decida comunicar, llega de forma directa a nivel nacional e internacional a toda la comunidad ENAE, ya sean alumnos o futuros alumnos.

Son una herramienta gratuita esencial que nos ayuda a llegar a lugares donde el marketing off line no puede.

La publicación en redes sociales se realiza de forma diaria, realizando un mayor refuerzo en los días previos a un determinado evento o comunicación de un programa. Para la planificación de ciertas publicaciones se cuenta con un calendario donde se registran los días en los que se va a realizar la publicación.

Al igual que el resto de elementos comunicativos, las acciones en RRSS se encuadran en la estrategia general de comunicación establecida por ENAE para la difusión de la información.

➤ **Sesiones informativas (presenciales y online).**

Durante el año se realizan diferentes presentaciones informativas sobre los programas de ENAE. De carácter presencial y normalmente en septiembre, se realizan las jornadas “Open Days”, donde los futuros alumnos tendrán contacto directo con el director del programa para conversar y plantearle las dudas y preguntas relativas al máster. De carácter online, se realizan durante el curso académico presentaciones para nuestros futuros alumnos internacionales, donde igualmente, se realiza una presentación del curso por vídeo conferencia y los alumnos pueden intervenir con sus dudas y preguntas a través del chat.

En estas presentaciones también se informa del sistema de becas que tenemos tanto nacionales como internacionales.