

#### 4.1.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ACCESIBLES DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA FACILITAR SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y LA TITULACIÓN

##### A. Sistema de orientación y tutoría de la Universidad de Sevilla (US-Orienta)

Este sistema incluye todas las acciones y programas de orientación de la Universidad de Sevilla. Entre ellas, recoge un conjunto de actividades dirigidas a proporcionar al alumnado universitario una información exhaustiva sobre las distintas titulaciones oficiales de posgrado ofrecida por la Universidad de Sevilla. Las actividades principales desarrolladas por el programa de orientación son las siguientes:

###### 1.1. *Salón de estudiantes*

Aunque las puertas abiertas están enfocadas a un público preuniversitario, la asistencia de un alto número de estudiantes universitarios ha llevado a incluir como colectivo de orientación a también a los estudiantes de grado. El Salón de Estudiantes y Ferisport, organizados por la Universidad de Sevilla, es uno de los eventos con mayor relevancia de nuestra Universidad de cara a la transición del alumnado preuniversitario dentro de las actuaciones del Área de Orientación del Vicerrectorado de Estudiantes.

###### 1.2 *Jornadas de puertas abiertas:*

Estas Jornadas se organizan en cada centro para presentar su oferta académica. La Escuela Internacional de Posgrado organizará, en el marco de las actuaciones de la Universidad de Sevilla Jornadas de Puertas abiertas dirigidas a estudiantes de Grado, con objeto de presentar su oferta de estudios de Posgrado. Este tipo de actuaciones se incluyen en los Planes de Orientación y Acción Tutorial de los centros.

1.3. *Participación en ferias nacionales e internacionales:* La Universidad de Sevilla, a través del Vicerrectorado de Ordenación Académica, Estudiantes y Relaciones Internacionales, participan en ferias de orientación en lugares de procedencia de su alumnado, especialmente en el seno de la Comunidad Autónoma Andaluza, en Madrid y en el extranjero).

1.4. Participación en otras actividades de información y orientación que se propongan desde el Sistema de orientación y tutoría de la Universidad de Sevilla (US-Orienta).

1.5. Canal TVUS-Orienta. Ofrece la posibilidad de editar clips informativos sobre los estudios universitarios.

1.6. Por último, la Escuela Internacional de Posgrado dispone de un mostrador de atención e Información previa a la matrícula, localizado en su sede del Pabellón de México, Paseo de las Delicias, 41013, Sevilla (Planta baja).

### **B. Información en Internet**

Con el fin de ayudar a los alumnos a configurar de forma adecuada y personalizada su formación de posgrado, la Universidad de Sevilla elabora materiales de información y orientación destinados a alumnos que acceden a la Universidad, entre los cuales se encuentra la Guía de Titulaciones de la Universidad de Sevilla, accesible desde la dirección web: <http://www.us.es/estudios/index.html>

Por otro lado, la Universidad de Sevilla tiene un Portal Web de Máster Oficial, donde se ofrece información detallada de la oferta de Títulos de posgrado oficiales, el perfil esperado, criterios de acceso, especialidades, centros responsables, TFM y prácticas, etc. Dicho portal está disponible en la dirección web: <http://www.us.es/estudios/master/index.html>

Igualmente en el Portal Web de esta Universidad existe un apartado de Normativa Académica donde se refleja información actualizada sobre la reglamentación de aspectos relevantes para los alumnos y futuros alumnos universitarios, como puede ser los procesos de admisión, la normativa de matrícula, las normas de exámenes, evaluación y calificación de asignaturas, etc.. La dirección web donde se encuentra disponible: <http://www.us.es/acerca/normativa/index.html>

Por otro lado, en el procedimiento P10 del Sistema de Garantía de Calidad del Título (apartado 9) se establece el mecanismo que se debe seguir en la Universidad de Sevilla para publicar la información sobre el plan de estudios, su desarrollo y sus resultados. La aplicación de dicho procedimiento garantiza, entre otras cuestiones relacionadas con la difusión del título, la existencia de un sistema accesible de información previa a la matriculación. La Universidad de Sevilla mantiene un portal de Másteres oficiales destinado a estudiantes potenciales de posgrado, que incluye información sobre acceso a las titulaciones de postgrado de la Universidad, Guía de titulaciones, planes de estudio y asignaturas, Becas, Alojamiento y Actividades de orientación

### **C. Revista y folletos de orientación dirigidos a estudiantes potenciales**

La Escuela Internacional de Postgrado de la Universidad de Sevilla edita folletos informativos dirigidos a estudiantes potenciales de posgrado. Sus contenidos en formato electrónico, también se encuentran disponibles en la Web de los estudios de Máster oficial de la Universidad de Sevilla.

### **D. En el Centro**

El Máster Universitario en Antropología: Gestión de la Diversidad Cultural, el Patrimonio y el Desarrollo tiene previsto habilitar una página propia en la que se encontrará disponible toda la información referida al mismo: procedimiento de matriculación, materias impartidas, profesorado, calendario académico, procedimientos evaluadores, competencias, requisitos, y en definitiva, todo lo referido al

plan docente del mismo. En la misma web, se ofrecerá debidamente actualizada, toda la información referida a eventos relacionados con las temáticas del mismo (seminarios, conferencias, jornadas...) que puedan suponer una formación complementaria de interés para el propio alumnado, así como aquellos que se encuentren abiertos a la participación de otros estudiantes y profesionales.

La Facultad de Geografía e Historia, a través de su página web <http://www.centro.us.es/geografiaehistoria> pondrá a disposición de los alumnos el programa completo del máster. Del mismo modo, el propio Departamento de Antropología Social cuenta con su página <http://departamento.us.es/antropologia> en la que lo referido a las titulaciones propias y planes docentes se encuentra debidamente publicado con suficiente antelación a la actividad lectiva. Otro procedimiento de difusión será el habilitado en los tablones de anuncios de la propia Facultad de Geografía e Historia, así como la publicación de cartelería, folletos y trípticos informativos, etc. Teniendo en cuenta que buena parte del profesorado y de los egresados, doctores y no doctores, en activo y sin actividad, son socios de ASANA (Asociación de Antropólogos Andaluces fundada en 1984, con cerca de 200 asociados), se procederá a su difusión también en la web de la organización: <http://www.asana-andalucia.org>. Esta organización desarrollará una jornada sobre Diversidad Cultural, Recursos patrimoniales y Desarrollo Sostenible, dirigida a estudiantes, profesionales y técnicos que pudiesen estar interesados.

La Comisión del Máster se encargará de realizar en la primavera del curso anterior a su implantación, una serie de comunicaciones abiertas al alumnado del último curso de la licenciatura para facilitar toda la información a quienes pudiesen estar interesados, encargándose también de la actividad de bienvenida al inicio del Máster. Se ocupará también de la difusión del mismo a través de las redes de alumnos de las recientes promociones interesadas, mediante envío masivo del tríptico informativo a los mail de los antiguos alumnos matriculados en la licenciatura. Otra difusión irá dirigida a profesionales de las redes organizacionales e instituciones de la administración en la que se integran titulados de Antropología social, con las que mantiene contacto el profesorado del Máster (ONGs, Administración Pública, sindicatos y otros). Se estudia la posibilidad de contar con fondos destinados a la introducción de una cuña publicitaria en radios locales y de ámbito regional.

Es intención del Departamento y la propia Facultad de Geografía e Historia, que todos los títulos propios ofertados sean un éxito tanto personal del alumno, como institucional. De este modo, contamos con la inestimable colaboración del personal de la secretaria del Departamento, que facilitará a los alumnos folletos y documentación pertinente al mismo, como hasta el momento se ha desarrollado con el programa de doctorado en extinción. Del mismo modo, se cuenta con la colaboración del personal de secretaría de la propia Facultad, que en coordinación con la secretaría del Departamento y la coordinación del Máster, facilitarán el proceso informativo acerca del título a los estudiantes en proceso de matriculación. Se cuenta por tanto, con el buen hacer y la coordinación entre el personal de secretaría, la coordinadora y la comisión del Máster, ofreciendo un trato

personalizado y directo que permita orientar, solventar dudas y problemas planteados por los alumnos, así como el desarrollo de un conocimiento mutuo entre profesorado y estudiantes que sienta las bases para una buena dinámica de aprendizaje.

Desglose de las actividades de información:

Antes del acceso al título:

1.- Dar a conocer el Máster a través de actividades de sensibilización e información dirigida al alumnado de los grados que dan acceso a éste, mediante dos jornadas informativas abiertas, en los turnos de mañana y tarde, y la realización de unas jornadas sobre diversidad cultural, recursos patrimoniales y desarrollo sostenible en las instalaciones de la universidad, coordinadas por ASANA, la Asociación de Antropología Andaluza.

2.- Facilitar todos los trámites relativos al proceso de matriculación, mediante la información detallada previamente publicada y la habilitación de un procedimiento on line como el existente actualmente en la Facultad de Geografía e Historia para el grado.

Antes de comenzar el curso académico:

1.- Favorecer la adaptación del alumnado a la organización del título.

2.- Ofrecer información acerca de la organización del Máster, sus itinerarios y el sentido de las materias que lo componen.

3.- Jornada de acogida y bienvenida: ofreciendo dos sesiones informativas.

- sobre el funcionamiento de los principales servicios de la Universidad (dirigidas específicamente al alumnado que accede por primera vez a la Universidad de Sevilla)

- sobre el sentido, la estructura, la organización y las salidas profesionales del Máster y la presentación y explicación del Plan de Acción Tutorial.

4.- Realización de diferentes dinámicas de grupo y/o pruebas para detectar cuáles son los conocimientos, intereses, expectativas y actitudes del alumnado en relación con la temática objeto del Máster. Esto permitirá adaptar los contenidos y la metodología de las diferentes materias del mismo al punto de partida del alumnado.

### **E. Perfil de ingreso**

El alumnado aspirante a cursar el Máster Universitario en Antropología: Gestión de la Diversidad Cultural, el Patrimonio y el Desarrollo debe contar con unos requisitos académicos apropiados, que se especifican más adelante, y mostrar interés en profundizar en la comprensión y análisis de dinámicas y procesos sociales cruciales para las dinámicas sociales actuales. Así mismo, se espera del estudiante una alta capacidad de trabajo y un compromiso de participación activa en todas las actividades relacionadas con el Máster, así como una preocupación por la formación personal, el desarrollo de un espíritu crítico y un compromiso con la calidad.

El Máster Universitario en Antropología: Gestión de la Diversidad Cultural, el Patrimonio y el Desarrollo



es el paso siguiente en la trayectoria de los egresados en Antropología Social que quieran complementar y profundizar los conocimientos adquiridos en grado y/o en la licenciatura. También es particularmente apropiado para graduados/licenciados en Historia, Geografía, Ciencias Económicas, Ciencias Políticas, Sociología, Psicología Social, Ciencias de la Educación, Trabajo Social, Ciencias de la Comunicación y Turismo.