

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de información previo

4.1.1. Perfil de ingreso recomendado

Dado el enfoque del máster hacia la adquisición de unas amplias y variadas habilidades directivas y operativas en el ámbito de los negocios internacionales, el perfil recomendado del titulado universitario que acceda a este Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas debería reunir algunos aspectos particulares:

- Vocación e interés por desarrollar su trabajo en entornos internacionales.
- Capacidad de análisis e interconexión de ideas, habilidades y herramientas de gestión.
- Capacidad de diálogo, negociación y trabajo en equipos multidisciplinares.

El Máster se impartirá en castellano. No es necesario el conocimiento de otros idiomas.

4.1.2. Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes

Para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación se emplean los siguientes canales de difusión:

- Página web oficial de la Universidad Internacional de La Rioja.
- Sesiones informativas online (denominadas JOPAS) tanto para estudiantes nacionales como internacionales.
- Acciones de difusión en medios *online*.
- Comunicación a través de *newsletters* y otras acciones de *emailing*.

Todas estas acciones se realizan tanto a nivel nacional como internacional, de cara a favorecer el conocimiento internacional de la Universidad.

Asimismo, y con el objetivo de internacionalizar UNIR, ya que el carácter de su enseñanza así lo permite, se han establecido contactos con promotores educativos de estudios universitarios en el extranjero (*study abroad*).

4.1.3. Procedimientos de orientación para la acogida de estudiantes de nuevo ingreso

UNIR cuenta con una oficina de Atención al Alumno que centraliza y contesta todas las solicitudes de información (llamadas y correos electrónicos) y un Servicio Técnico de Orientación (contact center) que gestiona y soluciona todas las preguntas y posibles dudas de los futuros estudiantes referidas a:

- Descripción de la metodología de UNIR. Para ello, los alumnos tendrán acceso a una demo donde se explica paso por paso.

- Niveles de dificultad y horas de estudio estimadas para poder llevar a cabo un itinerario formativo ajustado a las posibilidades reales del estudiante para poder planificar adecuadamente su matrícula.
- Descripción de los estudios.
- Convalidaciones de las antiguas titulaciones.
- Preguntas sobre el Espacio Europeo de Educación Superior.

Finalmente, el personal de gestión y administración (PGA) a través del Servicio de Admisiones proporcionará al estudiante todo el apoyo administrativo necesario para realizar de manera óptima todo el proceso de admisión y matriculación por medio de atención telefónica o por correo electrónico, con información guiada en la web para la realización de la matrícula *online*.