

6. PERSONAL ACADÉMICO

La contratación del profesorado y del personal de apoyo se realiza siguiendo la normativa de la Universidad de A Coruña que en todo caso respeta la igualdad entre hombres y mujeres y de no discriminación de personas con discapacidad.

6.1 Personal académico disponible

El personal académico disponible para el Máster Universitario en Producción Periodística y Audiovisual está formado por docentes de la Universidad de A Coruña y, en concreto, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Docente	Categoría académica	Vinculación con la Universidad	Adecuación a los ámbitos de conocimiento	Porcentaje de dedicación al Título
Dr. José Francisco Sánchez Sánchez	Titular de Universidad	Funcionario	Área de Periodismo	40%
Dra. María José Arrojo Baliña	Prof. Contratado Doctor	Laboral	Área de Comunicación Audiovisual	33%
Dra. María Josefa Formoso Barro	Prof. Contratado Doctor	Laboral	Área de Comunicación Audiovisual	21%
Dr. José Juan Videla Rodríguez	Prof. Contratado Doctor	Laboral	Área de Comunicación Audiovisual	8%
Dr. Antonio José Seoane Nolasco	Prof. Contratado Doctor	Laboral	Ingeniería cartográfica, geodésica y fotogramétrica	4%
Dr. Antonio Sanjuán Pérez	Titular de Universidad	Funcionario	Área de Comunicación Audiovisual	8%

Debido a la orientación profesionalizante del Título que se propone, el Máster contará con un cuadro de profesores que impartirá la docencia de asignaturas concretas, teniendo todos ellos suficiente experiencia profesional demostrada. Un alto porcentaje de este cuerpo docente perteneció a los dos másteres anteriores: el Máster en Edición Periodística y el MPXA, desde su creación.

José Ramón Porto Pedrido.

Coordinador del Máster en Marketing Digital de la Universidad de Santiago de Compostela (Profesor Asociado del Departamento de Organización de Empresas y Comercialización), y Director General de Pe-Marketing, empresa especializada en consultoría de marketing. Anteriormente fue Director General de la División de Marketing y Comunicaciones de Microsoft España SRL.

Rafael Linares Palomar

Doctor en Ciencias de la Información en la Universidad Rey Juan Carlos, Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos y Socio fundador y productor de Creta Producciones S.L.

Carlos Carballo Varela

Profesor Asociado de la Universidad de Santiago de Compostela y subdirector de Medios de la CTRVG. Anteriormente fue director de la productora Voz Audiovisual. Fue corresponsal de guerra en Eslovenia, Croacia, Bosnia y Palestina para Telemadrid y Canal Sur, y ocupó la corresponsalía en Bruselas para la FORTA y Univisión.

Guillermo Velasco Zwickert

Profesor Asociado de Film & TV marketing de la Universidad de Navarra, profesor del Instituto de Empresa y tutor y ponente en la Media Business School. En la actualidad es socio cofundador y director de negocios de la productora de animación y videojuegos Big Bang Box. Se encarga del desarrollo de los proyectos de su financiación, del seguimiento de su producción y de la supervisión de su distribución y lanzamiento. Previamente desarrolló su carrera profesional en animación en Enne Entertainment Studios y en la producción de musicales en Stage Entertainment). También labró gran parte de su trayectoria profesional en el área de la distribución y promoción de películas de importantes distribuidoras (Aurum y Filmayer).

Ramón Savalerría

Profesor Titular de Periodismo en la Universidad de Navarra, donde dirige el Center for Internet Studies and Digital Life. Está especializado en la investigación sobre ciberperiodismo y medios digitales, temas en los que es un investigador muy referenciado. En su bibliografía destacan los libros *Ciberperiodismo en Iberoamérica* (2016), *Periodismo integrado* (2008), *Cibermedios* (2005), *Redacción periodística en internet* (2005) y el *Manual de redacción ciberperiodística* (2003). También ha publicado numerosos artículos y capítulos sobre géneros y ciberperiodismo. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) lo ha incluido asimismo en el directorio de Global Experts, que selecciona a más de 350 especialistas mundiales en distintos temas.

Patricia María Marco Jorge

Patricia Marco es actualmente la directora de Antena de Mediaset España. Ha desarrollado su carrera en Antena 3 y el grupo Mediaset, desempeñando diferentes puestos de dirección. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de La Laguna y con un M.B.A. por la Escuela de Organización Industrial de Madrid, Patricia Marco es docente en el Máster de Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales de la Universidad Europea.

Amalia Saavedra Ramos

Desde el año 2005, socia en Olivo Consulting de Proyectos Empresariales, S.L. Anteriormente, desarrolló su carrera en Corporación Voz de Galicia, S. L. como directora de Marketing y Ventas de La Voz de Galicia S.A.y su grupo multimedia.

Alfonso Blanco Bembibre

Director general de Portocabo, tiene una amplia experiencia laboral en cine y TV. Anteriormente fue director de Producción de Voz Audiovisual. Ha trabajado para canales como Sky Italia, TV3, TV Canarias o TVG. Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Vigo. Titulado en Marketing y Publicidad por la Universidad de Toulon-Var (Francia). Técnico Superior en Producción de Cine, TV y Espectáculos.

Francisco Sierra Hernando

Francisco Sierra es actualmente el director de Contenidos de Antena 3 Multimedia. Ha desarrollado toda su carrera en Antena 3. De 1985 a 1990 en Antena 3 Radio, en el programa matinal "El Primero de la Mañana". En 1990 empieza con el equipo fundacional de la televisión. Ha sido editor de Noticias 1, Noticias 2, Jefe de Nacional, Redactor Jefe y responsable de las Delegaciones territoriales. Desde 2001 es responsable de los Contenidos Multimedia de la cadena y desde 2003 de los Contenidos Multimedia del Grupo Antena 3. Es vicepresidente de Medioson (Asociación Española de Medios de Comunicación Digitales) y vocal de la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid.

Elena Catalán Amilivia

Elena Catalán es la directora de Marketing de Anima Kitchent, empresa en la que desarrolla planes estratégicos de marketing de series de animación como Familia Telerín, PINY y Jelly Jamm. Gestiona la marca y licencias de la productora, diseña y planifica las campañas SEM y desarrolla el plan estratégico de comunicación de Anima Kitchent.

Cristina Merino Álvarez

Cristina Merino, de la Dirección de Contenidos de Movistar +, es la responsable de la selección de contenido de no ficción y programación para los canales Premium de Movistar +, Movistar Estrenos y Movistar Xtra. Anteriormente, trabajaba en la estrategia de Comunicación de Movistar +, gestionando redes, comunidades, aplicaciones, web, eventos y acuerdos con otras marcas. Licenciada en Periodismo por la UCM y con un Master en Branded Content & Transmedia Storytelling por la Inesdi Digital Business School, Cristina ha formado parte de Canal + desde el año 2004, al principio como miembro del equipo de Innovación y responsable de comunicación de producto, y más adelante, entre 2011 y 2015, como responsable de Comunicación de Yomvi, el servicio de video on demand (VOD) de Canal +.

David Beriain Armatrand

David Beriain es periodista, reportero de guerra, documentalista y director en su productora 93 metros. En 2008 se convirtió en el primer periodista español en entrevistar a los talibanes en territorio afgano, fue uno de los pocos reporteros que consiguió entrar en los campamentos de las FARC y entrevistar a los grupos armados clandestinos que apoyaron a Chávez. Sus reportajes en lugares como Afganistán, Darfur, Kurdistán, Colombia, Congo y Libia le valieron numerosos reconocimientos como el premio de periodismo digital en español por su reportaje “Diez días con las FARC”. Fue finalista del premio más prestigioso del mundo para corresponsales de guerra, el Bayeux de Normandía, por esa misma serie de reportajes. Compartió con otros reporteros el premio Ortega y Gasset de periodismo por su cobertura de la guerra de Irak. Licenciado en periodismo por la Universidad de Navarra y con un Curso de Especialista en Conflictos Armados por la UCM, Beriain trabajó como reportero internacional para diferentes medios durante más de diez años: Cuatro, La Voz de Galicia y ADN. Con su productora ha realizado, entre otros proyectos, el exitoso documental “Yasuní, genocidio en la selva”, “Amazonas, el camino de la cocaína”, “Los guardianes de Chávez” y la nueva serie de seis episodios para Discovery Max “Amazonas clandestino”.

María Yáñez Anllo

Es socia fundadora de la empresa A Navalla Suíza, con la que está explorando las posibilidades del lenguaje HTML5 para mejorar la experiencia de ver vídeo online, y ayudar a realizadores a construir narrativas complejas combinando vídeo y lenguaje web. Entre otros trabajos, colaboran en el proyecto Web Made Movies con la Mozilla Foundation y el National Film Board de Canadá. En 2010 su equipo ganó el certamen «Content 360º» del MIPTV de Cannes, dentro de la categoría «Next Generation Online Video Experience». Como investigadora independiente colabora con el proxecto EMBED (audiovisual integrado), y con la comunidad i-Docs, que organiza el festival del mismo nombre en la ciudad de Bristol (UK). Ha formado parte, entre otros, de los comités de valoración de proyectos en las ayudas del ICAA (Ministerio de Cultura) a obras audiovisuales hechas con nuevas tecnologías.

Adriano Morán

Adriano Morán es periodista y ha formado parte de algunos de los proyectos más destacados del periodismo digital español de los últimos años: Informativostelecinco.com, dirección audiovisual en ADN.es y Lainformacion.com y, más recientemente, la fundación y la estrategia audiovisual de El Español. Premio BOBs al mejor blog periodístico Español en 2005. Award of Excellence de la SND por su serie Gigapan. Tiflos de Periodismo digital de la ONCE por el documental web ‘El mundo en tres sentidos’. Premio Boehringer de Periodismo Médico por el documental web ‘El mal del cerebro’. Es además director del documental ‘La Plaza’, sobre la gestación del movimiento 15M, seleccionado en más de 20 festivales internacionales.

Tomás García Morán

Desde febrero del 2010 es el Director de la Edición Digital de La Voz, quinto diario generalista español en Internet (según Comscore), y cuarto más leído de España (según EGM). Como máximo responsable de los productos digitales de La Voz, coordina, reportando al Director General, las áreas de Redacción, Social Media, Diseño, Desarrollo, Estrategia y Negocio Online.

Jorge Campanillas Ciaurriz

Jorge Campanillas Ciaurriz es abogado, fundador del despacho de abogados Lurismatica Abogados, responsable de “EventosJuridicos.com” portal líder en información de eventos del sector jurídico y cofundador de Derecho en Red, asociación para la divulgación del derecho de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Desde el año 2003 asesora tanto al sector público, como al privado en Derecho de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en materias como protección de datos de carácter personal, comercio electrónico, propiedad intelectual, publicidad, administración electrónica, etc. Socio de DENAE – Derecho del Entretenimiento Asociación Española y fundador de ENATIC – Asociación de Expertos Nacionales de la Abogacía TIC.

Ismael Nafría

Ismael Nafría es un periodista independiente, escritor, editor, consultor y orador especializado en digital media. Es periodista en The Knight Center for Journalism in the Americas de la University of Texas en Austin. Ha sido el Director de Innovación Digital, el Director de VangData y el Editor de Contenido en el Grupo Godó. Fue director en Prisacom y editor de Parasaber.com.

Santiago Díaz Cadaveira

Analista digital con conocimientos de SEO, SMO y SEM, y con experiencia en medios online. Representante de La Voz de Galicia en el Comité de Audiencias digitales de AEDE.

Azucena Alfonsín Nishimura

Licenciada en Comunicación por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). En 2005 realizó un máster en Administración en Factor Humano por la Universidad del Valle de México en colaboración con la Universidad Europea de Madrid. Entre 1996 y 2006 trabajó como redactora, editora, locutora, jefa de información y coordinadora de suplementos informativos. En 2008, con la beca de la Fundación Barrié, realizó el máster en Edición Periodística en la Escuela de Medios de La Voz de Galicia. En el año 2009 se integra a la redacción digital de La Voz de Galicia donde actualmente forma parte del área de Social Media y gestión de nuevos proyectos.

Daniel de la Torre Alvaredo

Daniel de la Torre es un director, realizador y guionista gallego. Desde 1996 trabaja en Televisión de Galicia, donde actualmente es realizador de promociones, después de haber dirigido programas en las áreas de deportes, cultura y ocio. Compagina esta labor con la dirección de cortometrajes, publicidad, videoclips y largometrajes. Su trayectoria como cortometrajista le permitió dirigir en 2010 la miniserie de FORTA *Mar libre*, que obtuvo el respaldo tanto de crítica como de público, siendo galardonada en festivales como Houston o Chicago. También escribió y dirigió la gala de los Premios Mestre Mateo de la Academia Galega do Audiovisual en 2013. *El desconocido* (2015) supone su debut en el largometraje.

Luis Fraga

Master de Investigación Aplicada a la Comunicación por la Universidad Rey Juan Carlos y licenciado en Geografía e Historia por la UNED. Como docente, imparte clases de comunicación empresarial o periodismo en estudios de postgrado de la escuela de finanzas EF Business School, la Escuela de Organización Industrial y la Universidad Rey Juan Carlos. Tutor de EduMotivaCon, órgano creado por la Consellería de Cultura de la Xunta de Galicia. Como profesional de la comunicación, participa en proyectos de creación de contenidos y eventos para empresas o instituciones.

Alberto Cairo

Educador y consultor en el campo de las infografías y la visualización de datos. Licenciado en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela y con un máster de Estudios de la Sociedad de la Información por la Universidad de Oberta de Cataluña, actualmente es profesor de Periodismo Visual en la Escuela de Comunicación de la Universidad de Miami. Alberto Cairo lideró la creación del departamento de Infografías Interactivas de El Mundo, fue el director de Infografía y Multimedia en la Editora Globo (2010-2011) y fue profesor en la Escuela de Periodismo de la University of North Carolina Chapel Hill (2005-2009).

José Antonio Coira Nieto

Entre 1988 y 1997 trabajó para la Consellería de Cultura de la Xunta de Galicia. Fue director del CGAI en los siete primeros años de vida de este organismo, ocupado de la promoción, difusión y recuperación del audiovisual gallego. Tras su dimisión como director del CGAI, da clase en la Escola de Imaxe e Son hasta el 2000. Se incorpora entonces a la productora Voz Audiovisual, primero como director de desarrollo y luego, desde 2004, como subdirector de la compañía, para la que ejerció labores de producción ejecutiva y edición de guión de series televisivas de ficción (Mareas vivas, Terra de Miranda, A miña sogra e mais eu, As leis de Celavella) y documental (Vida nas mareas, O mundo de Celavella), así como del largo De bares.

En 2006 empieza a trabajar para el grupo Filmax en la productora Bren Entertainment, siendo jefe de desarrollo de la misma y productor ejecutivo de Filmax TV. En este período se dedica especialmente al género documental, tanto seriado (Hai que mollarse, Botarse ao monte-en producción), coma largometrajes: Lume e fume, Historia dunha parroquia, Tolos por Xapón, O premio da rubia, Prodixiosos, Eloxio da distancia.

Actualmente es director de desarrollo de Portocabo donde es responsable de algunos títulos como Luci, El verano de los juguetes rotos o Gran Nord.

En el ámbito de la docencia ha sido profesor asociado en la Facultad de CC. de la Comunicación en Santiago de Compostela y fue también profesor asociado en la Facultad de Ciencias Sociais e da Comunicación de Pontevedra entre los años 2004 y 2007.

Mar Varela Lafuente

Gerente del Cluster Audiovisual Galego desde el año 2010. Anteriormente, asesora jurídica del Clag y de Voz Audiovisual. Mar es licenciada en Derecho (USC) y tiene un Máster en Producción e Xestión Audiovisual (UDC) y un Máster en relaciones Laborales (USC).

Pedro Tintero Soto

Es licenciado en Derecho por la Universidad de Alcalá de Henares y Master en Asesoría Jurídica por el Instituto de Empresa. Trabajó en distintos Despachos hasta el año 1997 cuando entró a trabajar en ANTENA 3 DE TELEVISIÓN como Subdirector de la Asesoría Jurídica, primero llevando los asuntos contenciosos y posteriormente el área de contratación y contenidos. En el año 2001 se incorporó a Telefónica Media para asesorar el negocio editorial, discográfico y de management y de producción de espectáculos, de la filial de Telefónica. En el año 2003, fundó su propio Despacho, VTF Abogados, con otros dos socios, Borja Vidaurre y Fernando Fernandez Aransay. En el año 2007, abandonó VTF Abogados y se incorporó a Boomerang TV donde continua actualmente trabajando con el cargo de Director de la Asesoría Jurídica y Secretario del Consejo de Administración.

Borja Vidaurre Bernal

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, y Master en Asesoría Jurídica por el Instituto de Empresa en Madrid. Miembro del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid desde 1996. Toda su carrera profesional, desde la fundación de su despacho propio en 1997, ha estado centrada en la propiedad intelectual y los medios, en particular en la asesoría de empresas audiovisuales, publicitarias y musicales (incluyendo la creación y gestión de una editora musical propia, GPDM). Borja Vidaurre tiene experiencia como docente en formación jurídica especializada. (Master de Propiedad Intelectual de la Universidad Pontificia de Comillas, Master de Propiedad Intelectual de la Universidad Autónoma de Madrid, Master del Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, en el Instituto de Empresa, y en cursos de formación interna de Antena 3 Televisión).

Carlos Luis Oro Claro

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Carlos Luis Oro es profesor del ciclo superior de Realización de Audiovisuales y Espectáculos en el IES Imaxe e Son de A Coruña y ha sido docente del Máster en Producción e Xestión Audiovisual desde el año 2000. Como director y realizador, destacan entre sus trabajos los documentales *Curros*, *O regatón do Amazonas* y *Galicia no tempo* (serie documental de la TVG).

Xullo Xermade Barros

Profesor técnico de Formación Profesional en el ciclo Superior de Sonido para Audiovisuales y Espectáculos (EIS A Coruña), miembro del Consejo Asesor de Telecomunicaciones y Audiovisual de Galicia, miembro del grupo de trabajo del Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte (MECD) para la elaboración de los títulos de Formación Profesional en la familia profesional de Imagen y Sonido, y anterior Director del EIS Imaxe e Son da Coruña.

Jesús Bello Giz

Director de fotografía. Desde 1986 desarrolla su trabajo como Director de Fotografía y operador de cámara en producciones y coproducciones de varios géneros. Destacan, en su filmografía, los largometrajes *El niño de barro*, *Inevitable*, *Simbad* y *Un franco 14 pesetas*. Ha trabajado en las series *Libro de familia*, *Cuéntame cómo pasó* y *Hospital Central*.

Premio "Bolsa de Lisboa" Festival Internacional de Cine Turístico por el spot *Ven a Galicia. Volverás*. 1º Premio MIPTI por la campaña de Turismo Galicia lo más Natural. Dos Premios AGAPI a la mejor fotografía (1997 *Ciudades Mágicas*, 1999 *Amor Serrano* y *Galicia Poema Visual*). Cuatro Premios Mestre Mateo a la mejor fotografía (2004 *Camino de Santiago*, 2005 *Mintiendo a la Vida*, 2007 *El niño de Barro*, 2009 *El club de la calceta*).

Manuel Alberto Guntín Araújo

Director de desarrollo de Voz Audiovisual. Alberto Guntín ha trabajado como guionista, escaletista y argumentista en series de ficción nacionales como Compañeros; y gallegas como Mareas Vivas, Padre Casares y Matalobos para Televisión de Galicia. Ha desarrollado varios formatos para televisión como De bares, Galego con curso o Quiero ser membrillo para V Televisión; y ha sido responsable del guion de la miniserie Mar Libre de Ficción Producciones. Con anterioridad, fue guionista de autopromociones en la Televisión de Galicia.

Victoriano Sierra Ferreiro

Licenciado en Periodismo por la USC, Técnico superior de producción de audiovisuales, radio y espectáculos y Máster oficial en Edición (USC). Ha sido guionista de series nacionales como Piratas y Aquí paz y después gloria. Para Voz Audiovisual ha creado y desarrollado las series Serramoura, Matalobos y Padre Casares. Es profesor funcionario de Técnicas y procedimientos de Imagen y Sonido (Consellería de Educación da Xunta de Galicia) y Jefe de Estudios del IES Audiovisual de Vigo.

Ángel de la Cruz Blanco

Guionista y director. Compagina trabajos de dirección y guion en diversas producciones cinematográficas entre las que destacan el largometraje de ficción "Los muertos van deprisa" (2008) y los largometrajes de animación "El bosque animado" (2001), "El sueño de una noche de san Juan" (2005) o "Arrugas" (2012), todos ellos ganadores del Premio Goya al Mejor Largometraje de Animación. Con "Arrugas", además, recibió el Premio Goya al Mejor Guion Adaptado. Ángel de la Cruz también ha publicado diversas novelas, como "Compostellanum" (2003) y "O descenso do derradeiro ocaño", ganadora del Concurso de Relatos por Entregas de La Voz de Galicia (2004). En 2014 fundó la productora cinematográfica Ladybug Films, S.L., con la que actualmente produce el largometraje de animación "Memorias de un hombre en pijama", ópera prima de Carlos Fernández y Paco Roca basada en el cómic del mismo título de la que, además de productor ejecutivo, es coguionista con el propio Paco y con Diana López Varela.

Francisco Rodríguez Ramírez

Paco Rodríguez fundó en 1990 PPM Multimedia, donde pasó 10 años trabajando en la distribución internacional, la financiación de coproducciones y en la producción ejecutiva de varias series de animación como Koki, Capelito, Caracolímpicos. Fue productor ejecutivo de siete largos metrajes que dieron cuatro Goyas ("El Cid la Leyenda", "Pinocho 3000", "Nocturna", "Pérez el ratoncito de los sueños I y II) y director de FILMAX ANIMATION. Dirige actualmente MEDIA TRAINING & CONSULTING, empresa dedicada a la formación y la consultoría del sector de los contenidos digitales. Colabora como consultor para el ICEX y cámara de Comercio de Madrid, y experto del programa Media de la UE.

Pedro Martín Cerezo

Pedro Martín es actualmente el director de Audiovisual y Cultura de creA SGR. Desde el año 2006 pertenece a una parte de esta entidad financiera de ámbito nacional (Audiovisual SGR), la primera sociedad de garantía recíproca específica para el sector audiovisual. Es responsable, entre otras tareas, de realizar, estudiar y analizar proyectos de viabilidad empresarial. Anteriormente trabajó en el Grupo Sogecable (Canal +, Digital +) como responsable de Control de Gestión de Producción y Distribución de Cine, analizando la rentabilidad de las inversiones en nuevas películas y elaborando los presupuestos para producción y distribución en Sogecine y Sogepaq. Con un Máster en Auditoría y Análisis de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid, Pedro Martín comenzó su carrera en el sector audiovisual como responsable de royalties dentro de Sogepaq.

José María Irisarri Núñez

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra, MBA por la IESE Business School y licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. José María Irisarri es presidente de Onza Partners. Anteriormente fue presidente de Vertice 360. Socio fundador y Presidente de la distribuidora y productora Notro Films y socio fundador y Consejero Delegado de Globomedia y Grupo Árbol.

Fernando Prieto Prado

Socio fundador de Smart Guide y de Start Your Business Consulting. Socio Director de Estudio Gato Salvaje (productora de videojuegos). Gerente de Protecturi (asociación formada por los responsables de seguridad, conservación y dirección de los principales museos nacionales). Fernando Prieto es Director Académico del Máster en Dirección Financiera (Instituto de Formación Financiera y Empresarial).

María Fernanda del Nido Rodríguez

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires, se traslada a vivir a España en el año 2002, donde se titula en el Máster en Producción y Gestión Audiovisual (MPXA) y en los programas EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs), EAVE-Puentes y EAVE-Ties that Bind. Es miembro de ACE desde 2012 (Ateliers du Cinema Europeen). En 2006 funda la productora independiente TIC TAC PRODUCCIONES, con sede en A Coruña (Tralas luces (2011), Polvo (2012), 18 comidas (2010)). En 2014 comienza una nueva etapa desde la productora SETEMBRO CINE con sede en Catalunya (Neruda (2016), Una mujer fantástica (2017)).

Manuel Monzón Fueyo

Manuel Monzón ha sido Director de Desarrollo de filmes nacionales e internacionales como Bosque de Sombras, La caja Kovak, Frágiles, Tapas, Romasanta, El maquinista, El Cid: la leyenda o Darkness. Como productor ejecutivo, ha estado al frente de producciones como The Bookshop (2017), Sólo se vive una vez (2017), Nieve negra (2017), El ciudadano ilustre (2016) e Insensibles (2012).

Carlos Mario Herrán Elorza

Carlos Herrán es el actual Director de Programación, Adquisiciones y Producción de los canales de Sony Pictures en España y Portugal (AXN y AXN White en España y AXN, AXN White y AXN Black en Portugal). Anteriormente fue Subdirector de Canales Temáticos en Telemadrid, Redactor Jefe de canal C (Sogecable), Redactor y jefe de Internacional en el programa informativo Buenos Días (TVE) y Coordinador Internacional del programa La clave (TVE). Carlos Herrán tiene un Master of Arts In Telecommunications and Film por la San Diego State University y es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

Alicia López Fernández

Alicia López es Coordinadora de Ventas y Adquisiciones en Imagina International Sales, la agencia de ventas internacionales de cine y televisión del catálogo del grupo Imagina, formado por Mediapro, Globomedia y otras productoras asociadas y afiliadas. Anteriormente trabajó en el desarrollo de Contenidos de Ficción y Entretenimiento para Voz Audiovisual. Alicia López es licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona, tiene un Máster en producción e Xestión Audiovisual (UDC) y un Posgrado en Comercialización Internacional de Contenidos Audiovisuales (UDC).

Jaime Pena Pérez

Licenciado en H^a del Arte. Programador desde 1992 del Centro Galego de Artes da Imaxe, la filмотeca de Galicia. Miembro del Consejo de Redacción de la publicación mensual Caimán Cuadernos del Cine (anteriormente Cahiers du Cinéma España) y colaborador regular de la revista argentina El Amante, además de otras muchas publicaciones cinematográficas, tanto nacionales como internacionales (Sight & Sound, Cinema Scope, entre otras). Asesor de Programación del Bafici (Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente). Autor de El espíritu de la colmena (Paidós, 2004), premio de la Asociación Española de Historiadores del Cine a la mejor monografía del año, y, junto a José Luis Castro de Paz, Ramón Torrado, cine de consumo no franquismo (CGAI, 1993) y Cine español. Otro trayecto histórico (IVAC, 2005).

Manuel González Álvarez

Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid. En 1984 es nombrado responsable de cine y vídeo de la Dirección Xeral de Cultura, organizando las primeras ayudas públicas al cine y vídeo gallegos, coordina el programa A imaxe na escola (curso 1984-85) y fue responsable de la Videoteca de Galicia (1984-85) germen de lo que será posteriormente el CGAI. Creador y director de la Escola de Imaxe e Son de A Coruña (1990-1998). Profesor asociado en la Facultad de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Vigo (2004-2007). Fue Premio de honra Fernando Rey en 1999, por su "contribución al desarrollo de la industria audiovisual gallega" y premio AISGE en el 2006 "por su trayectoria". En los años 2004-2005 fue el director de Desarrollo de la productora Dygra Films. Desde el año 2006 al 2009 desarrolló labores de dirección de la Axencia Audiovisual Galega de la Consellería de Cultura e Deporte da Xunta de Galicia.

Carlos Amoedo Prada

Director de Producción para Continental Producciones entre 2004 y 2012 y docente del Máster en Producción e Xestión Audiovisual desde el año 2011. Sus producciones más recientes son Lobos sucios (2015), El sexo de los ángeles (2012), Cuestións personais (2015-2016), La playa de los ahogados (2014), O faro (2013-2014) y La Tropa de Trapo en el País del Arcoiris (2010).

Teresa Fernández-Valdés

Licenciada en Periodismo por la Universidad San Pablo-CEU (Madrid), Especialista en Diseño Gráfico y Producción Publicitaria (CICE, Madrid), completa su formación con el Máster en Producción e Xestión Audiovisual de la Universidade da Coruña. En 2007 funda, junto a Ramón Campos, Bambú Producciones: *Velvet*, *Las chicas del cable*, *Fariña*, *La embajada*, *Seis hermanas*, *Bajo sospecha*, *Refugiados*, *Gran Hotel*, *Hispania*, *Gran Reserva*, *Guante Blanco*.

Fernando Alcaraz Moreno

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Valencia, Fernando Alcaraz es actualmente Productor Ejecutivo y Director de Operaciones en la productora Big Bang Box (My Preschool Monsters, Magic Veil). Anteriormente trabajó como Director de Operaciones de Enne Entertainment Studios (productora de animación y videojuegos) y como Responsable de Proyectos en BT – Global Services.

Pedro Antonio Revaldería Reija

Licenciado en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU y con un MBA y Máster en Marketing y Dirección Comercial por la Escuela de Negocios de Caixanova, Pedro Revaldería es CEO de Producciones Mandarina desde el año 2010. Anteriormente fue Director General de Plural Entertainment (1998-2010), Director de Producción de Telecinco (1992-1998), Director de Programas de Antena 3 (1990-1992), Subdirector de Informativos de Telecinco (1995-1997) y Director de Producción de Sogecable (1997-1998). Como docente, imparte masterclasses en la Universidad de Salamanca, la Universidad de Castilla La Mancha, la Universidad Europea de Madrid y la Universidad de Cádiz.

Víctor Manuel López Rodríguez

Licenciado en derecho por la Universidad Complutense de Madrid y con un Máster en Administración y Dirección de Empresas, Víctor López es fundador y CEO de la productora de animación *Ánima Kitchent* (Familia Telerin, Cleo Telerin, Piny). Anteriormente fue CEO de *Vodka Capital*, con la que produjo las series de animación infantil *Jelly Jamm*, *Bugsted* y *Pocoyó*.

Emma Lustres Gómez

Licenciada en Periodismo y en Historia, en 2003 funda la *Vaca Films* con el objetivo de convertirse en una productora cinematográfica con base en Galicia (España) capaz de desarrollar y producir proyectos de calidad y éxito comercial destinados al mercado nacional y con alta capacidad de internacionalización. *Lustres* forma parte de *AGAPI* (Asociación Gallega de Productores Independientes) y de *FAPAE* (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles), así como de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Entre su filmografía se encuentran los siguientes títulos: *Cien años de perdón* (2016), *El desconocido* (2015), *Extinction* (2015), *El Niño* (2014), *Somos gente honrada* (2013), *Invasor* (2012), *Lobos de Arga* (2011), *Secuestrados* (2010), *Celda 211* (2009).

Alfonso Vilas Zarauza

Alfonso Zarauza comenzó su carrera como cortometrajista en los años 90. En 1998 se trasladó a Madrid, donde trabajó durante 3 años impartiendo cursos de cine en la Media Business School, avalados por el programa Media (UE). En el 2002 funda *Iroko Films* y trabaja como director de Desarrollo en ocho largometrajes; *El hombre de arena*, *La noche que dejó de llover* y *Un rey en la Habana*, entre otros. En el 2009 codirige la serie para TVG *O Nordés* (Premio Mestre Mateo a la mejor realización). Es director y guionista de *Os fenómenos* (Premio Mestre Mateo mejor dirección, largometraje y guion) y *Encallados*. Actualmente trabaja en su nuevo largometraje, *A visitante*, una producción hispano-belga.

Luisa María Romeo González

Luisa Romeo es fundadora y productora de Frida Films, compañía independiente que nace en 2008 con el objetivo de producir largometrajes de ficción y documentales. Desde su creación ha producido largometrajes documentales como *La Mujer del Eternauta* (Adán Aliaga), *Los Increíbles* (David Valero), cortometrajes como *The Walker* (Adán Aliaga) y largometrajes como *El Arca de Noé* (David Valero y Adán Aliaga) y *María y los demás* (Nely Reguera). Actualmente trabaja en la producción de los nuevos largometrajes de Isabel Agyuavives (*Semana Grande*) y Xacio Baño (*Trote*). Es miembro de la Junta Directiva de AGAPI, de la Directiva de La Academia Galega do Audiovisual, además de haber sido seleccionada para participar en el programa EAVE 2016 para productores.

Olga Flórez García

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Olga Flórez es directora de Programas de Entretenimiento en Telecinco. Anteriormente, entre 2006 y 2008, fue Subdirectora de Producción de Programas de la misma cadena, y llevó la Producción Ejecutiva de programas como “Camera café”, “Pasapalabra” y “El juego de tu vida”. Flórez fue directora del programa “¿Quién quiere ser millonario?” (TP de Oro en el año 2000) y del concurso “La ruleta de la fortuna”. Como docente, ha impartido masterclasses en la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia, la Escuela Superior de Imagen y Sonido CES de Madrid y la Universidad Autónoma de Barcelona.

Jaime Guerra González

Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, inició su carrera como redactor en Telemadrid para, a continuación, trabajar en Telecinco en programas como *Este país necesita un repaso* y *Aquí no hay duerma*. En Antena 3 formó parte de espacios como *Sorpresa, sorpresa*, *Patito feo*, *Hoy de mañana* y *Los Comunes*, de Jesús Hermida, entre otros. En el año 2000, Guerra se incorporó a Zeppelin TV como director de Programas y, más tarde, como responsable de Contenidos y productor ejecutivo de varios programas de éxito en todas las cadenas generalistas. Desde marzo de 2011 Jaime Guerra se hizo cargo del puesto de director General de Zeppelin TV, labor que ha desarrollado hasta su incorporación a Secuoya, como director de Contenidos del grupo y, en la actualidad, como parte del departamento de Producción de Mediaset.

Consuelo Loureiro Vilallere

Especializada en la gestión de empresas con actividades relacionadas con las Industrias Culturales (Comunicación, Literatura, Cine y Artes Plásticas), desde hace años trabaja exclusivamente en el sector audiovisual. En el año 2007 funda su propia productora, Abano Produccións. Forma parte de la junta directiva de AGAPI (Asociación Galega de Productores Independientes), Delegada en Galicia de CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas), miembro de

la Academia de la Artes y de las Ciencias Cinematográficas de España y de la Academia Galega do Audiovisual. Como productora ejecutiva ha producido series para tv, cortos, documentales y largometrajes que han cosechado innumerables premios y recorrido festivales internacionales: Decorado (Goya 2017 al Mejor Cortometraje de Animación), The Neverending Wall, As troitas cantan ao mencer, Migas de Pan (2016), Torre de Breoghán (2015), La tropa de trapo en la selva del arcoíris (nominada al Goya al Mejor Largometraje de Animación en el 2015), De profundis (nominada al Goya a la Mejor película de Animación en el 2006), etc.