

## 5.1. Descripción del plan de estudios del Máster en Gestión de Destinos Turísticos adscrito a la rama de conocimiento de las ciencias sociales y jurídicas

### 5.1.1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tabla 5.1. Resumen de distribución de créditos según tipología de materias

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	31
Optativas (incluye Prácticas externas)	17
Trabajo de fin de máster	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

### 5.1.2. Explicación general de la planificación del plan de estudios

La planificación y desarrollo de la titulación se describe en el proceso "P.1.2-03-Proceso de desarrollo de la titulación", que se recoge en el modelo de aseguramiento de la calidad docente de la Universidad Rovira i Virgili (URV), que constituye el Sistema Interno de Garantía de la Calidad Docente (SIGC) del centro.

El proceso específico de planificación y desarrollo de las prácticas externas se describe en el proceso "P.1.2-06.b Proceso de gestión de las prácticas externas (máster)".

Este modelo se ha presentado íntegro en el apartado 9 de "Sistema de garantía de la calidad" de esta "Memoria de solicitud de verificación de títulos oficiales".

#### a) Descripción general de los módulos o materias de que constará el plan de estudios y cómo se secuenciarán en el tiempo

Como ya se ha comentado a lo largo de la presente memoria, el título se imparte en modalidad semipresencial. Semipresencialidad que viene dada por el hecho que el plan de estudios contempla asignaturas virtuales y asignaturas presenciales siguiendo el cronograma mostrado a continuación, el cual se irá adaptando cada curso al calendario académico correspondiente.

Figura 2 –Cronograma presencialidad/virtualidad asignaturas según calendario.

OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET
ONLINE			PRESENCIAL				ONLINE/PRESENCIAL				
Asignaturas obligatorias A DISTANCIA			Asignaturas obligatorias de carácter metodológico PRESENCIALES; asignaturas optativas de especialidad PRESENCIALES				ITINERARIO PROFESIONALIZADOR: Prácticas Externas + TFM, SEGUIMIENTO A DISTANCIA O PRESENCIAL				
							ITINERARIO INVESTIGADOR: TFM, SEGUIMIENTO A DISTANCIA O PRESENCIAL				

En este sentido, **el tiempo de presencia del alumno** en el centro se focalizará en actividades lectivas de carácter magistral y otras actividades formativas orientadas al trabajo colaborativo y/o cooperativo, así como a trabajar competencias que requieren o se gestionan de forma más sencilla en un ambiente presencial, por ejemplo la resolución de problemas en clase o en el laboratorio (ver detalle en apartado 5.2). La presencia del

alumno en el centro también se aprovechará para validar el trabajo realizado por el estudiante, ya sea en el centro ya sea a distancia, comprobando así que realmente ha sido él quien ha adquirido las competencias y conocimientos pertinentes (validación de la identidad).

En las **asignaturas impartidas en modalidad presencial** en las diferentes materias, las actividades relacionadas con la **teoría** - o sea la transmisión, elaboración y discusión de contenidos fundamentales de carácter conceptual, metodológico y empírico / aplicado - contarán con:

- **Actividades introductorias**
- **Sesión magistral**
- **Seminarios**

Entre las actividades **prácticas**, o sea la aplicación por parte de los estudiantes de conceptos, métodos y datos de forma individual o en grupos de trabajo bajo la supervisión del docente, se contará con:

- **Resolución de problemas**
- **Presentación**
- **Trabajos**

En cambio, **el tiempo de trabajo a distancia del alumno** se centrará en la adquisición de conocimientos teóricos que se reforzarán aplicándolos a actividades de trabajo autónomo, también realizadas a distancia. El trabajo a distancia se articulará, dependiendo de las asignaturas, en un abanico de actividades formativas que se detallan en el apartado 5.2.

En las **asignaturas impartidas en modalidad a distancia** en las diferentes materias, las actividades relacionadas con la **teoría** - o sea la transmisión, elaboración y discusión de contenidos fundamentales de carácter conceptual, metodológico y empírico / aplicado - contarán con:

- **Lectura de documentación escrita / audiovisual / gráfica elaborada**
- **Webconferencia**
- **Webminario**

Entre las actividades **prácticas**, o sea la aplicación por parte de los estudiantes de conceptos, métodos y datos de forma individual o en grupos de trabajo bajo la supervisión del docente, se contará con:

- **Foros de debate**
- **Actividades de autoseguimiento**
- **Talleres**
- **Trabajos**

Para el trabajo a distancia del alumno se dispone del Entorno virtual de Aprendizaje (EVA) de la URV, basado en la plataforma Moodle y su integración con la herramienta de web conferencia Adobe Connect. Dentro del EVA URV, cada asignatura dispone de su propia aula virtual, a través de la cual se proponen al estudiante la siguiente variedad de actividades:

La herramienta de **web conferencia** integrada en el aula virtual de cada asignatura, Adobe Connect, permite al profesor **transmitir imagen y audio**, apoyado en una **presentación** documental o incluso una navegación web o la ejecución de un determinado programa en su ordenador personal, y atender las consultas al respecto de los estudiantes mediante el chat incorporado. De la misma manera, el docente, puede dotar de estas capacidades a los estudiantes, de manera genérica durante la sesión o en momentos puntuales para facilitar una aportación, pregunta o presentación de los propios estudiantes.

Esta potencialidad permite al profesorado **extender a la docencia a distancia las sesiones magistrales y los seminarios presenciales expuestos anteriormente, mediante una web conferencia semanal de 45 minutos**, a la cual cada estudiante asiste sin desplazamiento físico, sólo con el requisito de disponer un ordenador con conexión a Internet. Para flexibilizar aún más el esfuerzo del estudiante, **estas sesiones son registradas** y quedan disponibles a los estudiantes de manera inmediata en el propio aula virtual, para su posterior visualizado en diferido, tanto si no han podido asistir en directo, como material de repaso también para los que han asistido a la sesión.

**A través del aula virtual se les deja disponible, debidamente referenciado, el material de estudio y lecturas y recursos adicionales –vídeos, artículos, enlaces...-**, el cual el estudiante trabajará de manera autónoma, realizando lecturas y estudiando en profundidad.

También a través del aula virtual el docente propone una serie de **trabajos, individuales y en grupo**, basados en la lectura de materiales y la reflexión, la búsqueda de materiales y documentación y la construcción de conocimiento y en la **resolución de problemas y ejercicios**. El estudiante dispone en el aula virtual de los recursos y referencias necesarias para su elaboración y la entrega de los mismos también es facilitada a través de la propia aula virtual.

Otra actividad propuesta a distancia son los **debates online** a través de la herramienta de foros del aula virtual, en la que los estudiantes debaten temas de actualidad relacionados con el ámbito académico y profesional.

Finalmente, la labor del estudiante está **tutorizada** por los docentes y por su tutor académico. Por un lado, a distancia a través de las herramientas del aula virtual: fórums de resolución de dudas, fórum de noticias, mensajería y correo-e y, en caso necesario, web conferencia. Por otro lado, aprovechando los momentos de presencia del estudiante en el Centro, en contacto con los docentes y tutores.

En todo momento, los estudiantes podrán formular dudas a sus profesores a través de los foros de dudas para así clarificar los conceptos teóricos y las actividades trabajadas de forma autónoma o en grupo, así establecer una relación continua con el coordinador del Máster para asuntos generales, organización del trabajo y del currículo, intereses especiales y problemas concretos.

En relación a los **sistemas de evaluación**, éstos, en coherencia con las actividades de aprendizaje propuestas, también tienen un carácter presencial y a distancia, y serán coherentes con las actividades de aprendizaje propuestas tanto en el tiempo presencial como en el tiempo a distancia.

El sistema de evaluación del Máster **MTD TDM** cuenta con un abanico de actividades evaluativas que insiste en la evaluación continua, en la capacidad de auto-organización y trabajo autónomo del alumnado, y en la elaboración práctica de contenidos conceptuales y metodológicos ofrecidos por el documento en la elaboración de trabajos individuales y de grupo. Presencialmente son evaluados a través de pruebas escritas mixtas (preguntas tipo test, preguntas prácticas, de resolución de problemas...) y test; a través de las prácticas realizadas en clase o en el laboratorio y salidas de campo; y a través de presentaciones orales llevadas a cabo en el aula ordinaria. La parte presencial del título se considera fundamental para el aprendizaje del alumnado, por ello la asistencia y participación en las clases, seminarios y debates también forman parte, aunque pequeña, de la evaluación, precisamente para animar al estudiante a seguirlas.

### **PRÁCTICAS EXTERNAS:**

La asignatura de Prácticas Externas, de 6 ECTS, se ofrece en modalidad virtual. Esto significa que independientemente de que se realicen en el entorno del centro o en otro lugar, o posiblemente al extranjero (por ejemplo en los países de origen de los

estudiantes), el seguimiento y evaluación académica de las prácticas externas sigue un modelo a distancia, aunque, se pueda substituir por un modelo presencial a petición del estudiante cuando la estancia en prácticas se realice en el entorno del Centro.

Las prácticas externas son objeto de evaluación por parte del tutor académico (asignado por – o coincidente con - el coordinador de prácticas), por el coordinador de prácticas, y por el tutor profesional identificado por la empresa u organización que acoge el estudiante en práctica según un procedimiento experimentado en la oferta formativa de la URV y de la FTG.

- **Coordinación y seguimiento.** *El coordinador requiere que los estudiantes matriculados en las PE provean la información necesaria para realizar un matching con la oferta de estancias en empresas u organizaciones (currículo académico y profesional, conocimiento de idiomas, inquietudes y objetivos profesionales, y preferencias por tipos de prácticas y de organizaciones anfitrionas). En la fase de seguimiento el coordinador / tutor vigila que el estudiante realice las actividades de seguimiento requeridas (compilación y entrega a través del aula virtual de los convenios de prácticas firmados, de los informes de seguimiento y finales, etc.) y realiza unas tutorías (presenciales o en modalidad videoconferencia) para averiguar el desarrollo y el nivel de progreso del estudiante en adquirir las competencias fijadas y resolver eventuales problemas que se puedan presentar en el desarrollo del trabajo. La capacidad del estudiante de proveer de forma ordenada esta información y atender a las actividades de seguimiento es objeto de evaluación por parte del coordinador de prácticas y/o del tutor académico de prácticas.*
- **Estancia de prácticas.** *El desarrollo de las prácticas externas (la capacidad de responder adecuadamente a los objetivos fijados por la empresa, la capacidad de trabajar en grupo, las cualidades personales del estudiante y otros) son objeto de evaluación por parte del tutor profesional identificado por la empresa u organización que acoge el estudiante, que compila y remite al tutor académico su evaluación al finalizar el periodo de prácticas y firma los informes de seguimiento y final redactados por el estudiante.*
- **Memoria.** *Al acabar las Prácticas Externas el estudiante tiene que entregar una memoria en la cual da evidencia del trabajo efectuado y provee una evaluación personal del nivel de consecución de las competencias y del nivel de aprovechamiento de los conocimientos conseguidos a través de las asignaturas presenciales y a distancia en el desarrollo de este trabajo, además de ofrecer una evaluación personal de la adecuación de la empresa u organización anfitriona como sed de prácticas externas. La calidad, capacidad analítica y estilo de esta memoria son objeto de evaluación por parte del tutor académico y/o del coordinador de prácticas externas. En la medida en que el TFM trate del mismo tema del trabajo efectuado por el estudiante durante las PE, se requerirá que esta memoria forme parte, como anexo, del TFM.*
- **Presentación.** *Al acabar las Prácticas Externas el estudiante debe realizar una breve presentación en modalidad videoconferencia (atendida por los otros alumnos que han realizado las PE como asignatura optativa) de su experiencia, de los principales resultados conseguidos en cuanto a logro de las competencias y del nivel de aprovechamiento de los conocimientos adquiridos a través de las asignaturas presenciales y a distancia. El coordinador de prácticas externas hará preguntas destinadas a averiguar estos aspectos a las cuales el estudiante tiene que contestar de forma sintética, y también hará una evaluación de esta presentación (tanto de los contenidos como de los aspectos estilísticos) y de las respuestas dadas.*

Se evalúa la estancia por parte del tutor profesional; la memoria final; la presentación final; y la calidad del seguimiento realizado por el estudiante (ver tabla de la materia apartado 5.5). Los elementos evaluados por parte del tutor profesional de prácticas externas son los siguientes:

1. Capacidad de aprendizaje
2. Administración de trabajos

3. Habilidades de comunicación oral y escrita
4. Responsabilidad
5. Facilidad de adaptación
6. Creatividad e iniciativa
7. Implicación personal

### **TRABAJO DE FIN DE MÁSTER:**

La asignatura de Trabajo de Fin de Máster se ofrece en modalidad virtual. Esto significa que independientemente de que se realice en el entorno del centro o en otro lugar, o posiblemente al extranjero (por ejemplo en los países de origen de los estudiantes), el seguimiento y evaluación académica de las prácticas externas sigue un modelo a distancia, aunque se pueda substituir por un modelo presencial a petición del estudiante cuando el trabajo autónomo del estudiante se realice en el entorno del Centro.

El TFM es objeto de evaluación por parte del tutor de TFM y del tribunal de evaluación asignado por el coordinador de TFM, según un procedimiento experimentado en la oferta formativa de la URV y de la FTG.

- **Coordinación y seguimiento:** a demanda del tutor de TFM asignado por el coordinador, el estudiante realiza tutorías periódicas a distancia donde se discuten los postulados conceptuales y metodológicos y los avances del trabajo, se plantean objetivos finales e intermedios, y se revisan los resultados obtenidos y la redacción de un texto final. La capacidad de los estudiantes de participar y sacar provecho de estas tutorías es objeto de evaluación por parte del tutor de TFM.
- **Elaboración del TFM** por parte del alumno en el cual se plasmará el logro de las competencias del título; con una estructura y un contenido consensuado con el tutor de TFM.
- **Presentación y defensa del TFM** oral y pública (en modalidad videoconferencia) por parte del estudiante del trabajo de fin de máster, que consiste en una exposición oral y gráfica de unos 20 minutos seguida por una sesión de preguntas y respuestas por parte de un tribunal compuesto por dos profesores del Máster asignados por el coordinador del Máster y también abierta a las preguntas del público (virtual).

En la distancia, los sistemas de evaluación llevados a cabo se centran, por un lado, en la entrega de trabajos a través del aula virtual, algunos de ellos propuestos en los seminarios, y, por otro lado, en la realización de cuestionarios a través de la plataforma. La evaluación continua de asignaturas virtuales se valida con pruebas presenciales en un periodo posterior a la llegada de los estudiantes en la sede del Máster. (Ver tablas materias apartado 5.5)

### **b) Posibles itinerarios formativos que podrían seguir los estudiantes**

El Máster en Gestión de Destinos Turísticos se estructura en dos especialidades o itinerarios formativos:

- una especialidad (**gestión y gobernanza de destinos**), ofrecida mayoritariamente en inglés, pensada para un alumnado internacional;
- una especialidad (**marketing y branding de destinos**), impartida mayoritariamente en castellano, pensada para un alumnado local y nacional.

Cada especialidad comporta cursar y aprobar 60 créditos que se reparten entre diferentes asignaturas de 4 5 materias, más las Prácticas Externas y el Trabajo de Fin de Máster que se tratan como materias distintas.

Tres de ellas son organizadas según criterios disciplinares e impartidas por profesores de un mismo departamento, cada una incluyendo un número de asignaturas obligatorias u optativas, presenciales o a distancia, impartidas en inglés o castellano según los detalles proporcionados en la **Tabla 5.2a**:

- **GEOGRAFÍA DEL TURISMO** a cargo de profesorado afiliado al Departamento de Geografía de la URV; esta materia incluye ~~6~~ 5 asignaturas (~~3~~ 2 obligatorias) y un total de ~~18~~ 15 créditos. Las asignaturas incluidas en esta materia desarrollan conocimiento y competencias sobre los principales temas relacionados con la estructura y dinámica territorial de los destinos, la sociedad y el capital económico y empresarial de los destinos, y los procesos de gobierno y gobernanza que están en la base de las políticas turísticas a nivel local, así como las principales herramientas de análisis vinculadas con estos temas.
- **ECONOMÍA DEL TURISMO** a cargo de profesorado afiliado al Departamento de Economía de la URV; esta materia incluye 4 3 asignaturas (3 2 obligatorias) y un total de ~~16~~ 13 créditos. Las asignaturas incluidas en esta materia desarrollan conocimiento y competencias sobre los principales temas relacionados con las dimensiones e impactos socioeconómicos de la actividad turística a nivel regional y nacional, y con la orientación estratégica del destino a diferentes mercados, así como las principales herramientas de análisis vinculadas con estos temas.
- **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO**, con 3 asignaturas presenciales obligatorias en inglés, impartidas por profesores de diferentes departamentos, orientadas al conocimiento y a la práctica de técnicas de colección, almacenamiento, elaboración, análisis y representación de datos e información, respectivamente de tipo cuantitativo, cualitativo/semántico, y geográfico, utilizando los paquetes de software más adecuados para cada ámbito.
- **GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS** a cargo de profesorado afiliado al Departamento de Gestión de Empresas de la URV; esta materia incluye ~~7~~ 6 asignaturas (~~3~~ 2 obligatorias) y un total de ~~25~~ 22 créditos. Las asignaturas incluidas en esta materia desarrollan conocimiento y competencias sobre los principales temas relacionados con la gestión de destinos, organizaciones turísticas y empresas o conjuntos de empresas a nivel regional y nacional y con los procesos de innovación (de mercados, organizativa, funcional y tecnológica) como base de la competitividad de los destinos, así como las principales herramientas de análisis vinculadas con estos temas.
- **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS Y TERRITORIOS** a cargo de profesorado afiliado al Departamento de Comunicación de la URV; esta materia incluye 1 asignatura optativa y un total de 3 créditos que desarrolla conocimiento y competencias sobre los principales temas relacionados con la comunicación estratégica del destino hacia diferentes mercados, así como las principales herramientas de análisis vinculadas con ello.

Las dos últimas materias tienen carácter transversal y funcional y completan el currículo formativo:

- **PRÁCTICAS EXTERNAS**, una asignatura optativa de 6 créditos, cuya coordinación va a cargo de profesorado del Departamento de Economía de la URV, que comporta una estancia del estudiante en una empresa u organización del sector turístico y está orientada a la adquisición de conocimientos y capacidades prácticas de trabajo autónomo y en equipo vinculado a proyectos específicos en el sector turístico;
- **TRABAJO DE FIN DE MÁSTER**, una asignatura obligatoria de 12 créditos, cuya coordinación corresponde a la Coordinación del Máster y que comporta el desarrollo y la redacción de un trabajo de fin de máster con carácter investigador o profesionalizador (en este último caso vinculado a las prácticas externas) bajo la supervisión de un tutor académico.

**Tabla 5.2a. Estructura por materias del plan de estudios del Máster en Gestión de Destinos Turísticos adscrito a la rama de conocimiento de las ciencias sociales y jurídicas**

Total créditos: 60 ECTS				
Materia		Asignatura		
Nombre	ECTS	Nombre	ECTS	Tipo*
<b>GEOGRAFÍA DEL TURISMO</b>	18 15	<del>PRINCIPLES OF DESTINATION PLANNING AND MANAGEMENT / PRINCIPIOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS (Virtual)</del>	<del>3</del>	<del>OB</del>
		<del>DESTINATION SPACES AND PLACES / DESTINOS: ESPACIOS Y LUGARES (Virtual)</del>	<del>3</del>	<del>OB</del>
		<del>CARTOGRAPHIC AND GEOANALYTIC METHODS IN TOURISM / MÉTODOS CARTOGRÁFICOS Y GEOANALÍTICOS EN TURISMO (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OB</del>
		<del>DESTINATION PLANNING / PLANIFICACIÓN DE DESTINOS (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OP</del>
		<del>GOVERNANCE, STAKEHOLDERS AND COMMUNITY INVOLVEMENT IN DESTINATIONS / GOBERNANZA, ACTORES Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LOS DESTINOS (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OP</del>
		<del>EXPERIENCE DESIGN / DISEÑO DE EXPERIENCIAS (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OP</del>
		<del>COMPORTAMIENTO Y PRÁCTICAS DE LOS TURISTAS (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OP</del>
<b>ECONOMÍA DEL TURISMO</b>	16 13	<del>TOURISM SECTORS AND SYSTEMS / SECTORES Y SISTEMAS TURÍSTICOS (Virtual)</del>	<del>5</del>	<del>OB</del>
		<del>QUANTITATIVE METHODS IN TOURISM ANALYSIS / MÉTODOS CUANTITATIVOS EN EL ANÁLISIS TURÍSTICO (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OB</del>
		<del>ECONOMIC ANALYSIS OF TOURIST MARKETS / ANÁLISIS ECONÓMICO DE MERCADOS TURÍSTICOS (Virtual)</del>	<del>5</del>	<del>OB</del>
		<del>ECONOMIC IMPACTS OF TOURISM / IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OP</del>
<b>TÉCNICAS INVESTIGACIÓN EN TURISMO</b>	9	<del>CARTOGRAPHIC AND GEOANALYTIC METHODS IN TOURISM / MÉTODOS CARTOGRÁFICOS Y GEOANALÍTICOS EN TURISMO (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OB</del>
		<del>QUANTITATIVE METHODS IN TOURISM ANALYSIS / MÉTODOS CUANTITATIVOS EN EL ANÁLISIS TURÍSTICO (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OB</del>
		<del>QUALITATIVE METHODS IN TOURISM ANALYSIS / MÉTODOS CUALITATIVOS EN EL ANÁLISIS TURÍSTICO (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OB</del>
<b>GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS</b>	25 22	<del>PRINCIPLES OF TOURISM MARKETING / PRINCIPIOS DE MARKETING TURÍSTICO (Virtual)</del>	<del>3</del>	<del>OB</del>
		<del>INNOVATION AND CREATIVITY IN TOURISM / INOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN TURISMO (Virtual)</del>	<del>3</del>	<del>OB</del>
		<del>QUALITATIVE METHODS IN TOURISM ANALYSIS / MÉTODOS CUALITATIVOS EN EL ANÁLISIS TURÍSTICO (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OB</del>
		<del>DESTINATION MANAGEMENT SYSTEMS AND ORGANIZATIONS / SISTEMAS Y ORGANIZACIONES DE GESTIÓN TURÍSTICA (Presencial)</del>	<del>5</del>	<del>OP</del>
		<del>VALUE CHAIN MANAGEMENT / GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OP</del>
		<del>MARKETING MANAGEMENT / GESTIÓN DEL MARKETING (Presencial)</del>	<del>5</del>	<del>OP</del>
		<del>E-TOURISM: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS (Presencial)</del>	<del>3</del>	<del>OP</del>
<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS Y TERRITORIOS</b>	3	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS Y TERRITORIOS (Presencial)	3	OP
<b>PRÁCTICAS EXTERNAS</b>	6	Prácticas Externas (Virtual/Presencial)	6	OP
<b>TRABAJO DE FIN DE MÁSTER</b>	12	Trabajo de Fin de Máster (Virtual/Presencial)	12	TFM

\*OB: obligatoria, OP: optativa, TFM: Trabajo fin de máster

El Máster en Gestión de Destinos Turísticos consta de 4 bloques (ver **Tabla 5.2b**):

- Un bloque de **asignaturas obligatorias, comunes a las dos especialidades**, ofrecidas en modalidad virtual, que introduce ~~conocimientos generales, con el objetivo de poner al mismo nivel el conocimiento general de las macro-áreas que constituyen las bases formativas de carácter conceptual y epistemológico para todos los estudiantes.~~ **las bases conceptuales y epistemológicas de las diferentes materias que luego se tratan de forma más específica y orientada a los diferentes ámbitos tratados en las dos especialidades.** Estas asignaturas se ofrecen en el periodo Octubre-Diciembre (14 semanas).

- b. Un **bloque de asignaturas obligatorias de carácter metodológico**, ofrecidas en modalidad presencial y con carácter fuertemente aplicado, impartidas durante el segundo semestre.
- c. Dos bloques de **asignaturas optativas correspondientes a las dos especialidades**, ofrecidas en modalidad presencial en el segundo semestre (14 semanas), de carácter avanzado y especializado, que constituyen el punto diferencial de la oferta formativa de éste máster, seguidas por las prácticas externas que se pueden realizar en modalidad a distancia.
- d. Y el **Trabajo de Fin de Máster**, de desarrollo anual, cuyo seguimiento **podrá ser** será virtual con lo que puede cursarse en los países de origen.

**Tabla 5.2b. Articulación por especialidades del plan de estudios del Máster en Gestión de Destinos Turísticos adscrito a la rama de conocimiento de las ciencias sociales y jurídicas**

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	Modalidad	Materia
TOURISM SECTORS AND SYSTEMS/ SECTORES Y SISTEMAS TURÍSTICOS	5	virtual	ECONOMÍA DEL TURISMO
ECONOMIC ANALYSIS OF TOURIST MARKETS / ANÁLISIS ECONÓMICO DE MERCADOS TURÍSTICOS	5	virtual	ECONOMÍA DEL TURISMO
PRINCIPLES OF DESTINATION PLANNING AND MANAGEMENT/ PRINCIPIOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS	3	virtual	GEOGRAFÍA DEL TURISMO
DESTINATION SPACES AND PLACES/ DESTINOS: ESPACIOS Y LUGARES	3	virtual	GEOGRAFÍA DEL TURISMO
PRINCIPLES OF TOURISM MARKETING/ PRINCIPIOS DE MARKETING TURÍSTICO	3	virtual	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
INNOVATION AND CREATIVITY IN TOURISM/ INOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN TURISMO	3	virtual	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
QUALITATIVE METHODS IN TOURISM ANALYSIS/ MÉTODOS CUALITATIVOS EN EL ANÁLISIS TURÍSTICO	3	presencial	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO
QUANTITATIVE METHODS IN TOURISM ANALYSIS/ MÉTODOS CUANTITATIVOS EN EL ANÁLISIS TURÍSTICO	3	presencial	ECONOMÍA DEL TURISMO TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO
CARTOGRAPHIC AND GEOANALYTIC METHODS IN TOURISM / MÉTODOS CARTOGRÁFICOS Y GEOANALÍTICOS EN TURISMO	3	presencial	GEOGRAFÍA DEL TURISMO TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO
TFM	12	(virtual /presencial)	TRABAJO FIN DE MÁSTER
<b>Total créditos As.obl.</b>	<b>43 (31+12)</b>		

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	Modalidad	Materia
<b>ESPECIALIDAD 'GESTIÓN Y GOBERNANZA DE DESTINOS'</b>	(al menos 17 de entre los siguientes)		
DESTINATION MANAGEMENT SYSTEMS, AND ORGANIZATIONS (DMS/DMO) / GESTIÓN DE SISTEMAS DE DESTINOS Y ORGANIZACIONES	5	presencial	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
ECONOMIC IMPACTS OF TOURISM/ IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO	3	presencial	ECONOMÍA DEL TURISMO
GOVERNANCE, STAKEHOLDERS AND COMMUNITY INVOLVEMENT IN DESTINATIONS / GOBERNANZA, ACTORES Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LOS DESTINOS	3	presencial	GEOGRAFÍA DEL TURISMO
VALUE CHAIN MANAGEMENT / GESTIÓN DE LA CADENA DE VALLOR	3	presencial	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
EXPERIENCE DESIGN / DISEÑO DE EXPERIENCIAS	3	presencial	GEOGRAFÍA DEL TURISMO
PRÁCTICAS EXTERNAS / INTERNSHIP	6	(virtual /presencial)	PRÁCTICAS EXTERNAS
<b>ESPECIALIDAD 'MARKETING Y BRANDING DE DESTINOS'</b>	(al menos 17 de entre los siguientes)		



MARKETING MANAGEMENT/ GESTIÓN DEL MARKETING	5	presencial	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS Y TERRITORIOS	3	presencial	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS Y TERRITORIOS
COMPORTAMIENTO Y PRÁCTICAS DE LOS TURISTAS	3	presencial	GEOGRAFÍA DEL TURISMO
E-TOURISM: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS	3	presencial	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
EXPERIENCE DESIGN / DISEÑO DE EXPERIENCIAS	3	presencial	GEOGRAFÍA DEL TURISMO
PRÁCTICAS EXTERNAS / INTERNSHIP	6	(virtual /presencial)	PRÁCTICAS EXTERNAS

Según la articulación propuesta (ver **tabla 5.3**), los estudiantes matriculados en una de las dos especialidades empiezan a cursar las asignaturas obligatorias de modalidad virtual durante los meses septiembre-diciembre (14 semanas); después se desplazan a nuestra facultad para cursar presencialmente los bloques de asignaturas obligatorias metodológicas y las optativas de especialidad en el segundo semestre (14 semanas); y finalmente tiene la opción de cursar el bloque de Prácticas Externas (optativas) y Trabajo de Fin de Máster en su país de origen con un seguimiento virtual o de quedarse en la región y tener un seguimiento de tipo presencial.

**Tabla 5.3. Distribución temporal de las asignaturas**

Asignatura			
Nombre	ECTS	Tipo*	Temporalización
PRINCIPLES OF DESTINATION PLANNING AND MANAGEMENT/ PRINCIPIOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS (Virtual)	3	OB	Semestre 1
DESTINATION SPACES AND PLACES/ DESTINOS: ESPACIOS Y LUGARES (Virtual)	3	OB	Semestre 1
TOURISM SECTORS AND SYSTEMS/ SECTORES Y SISTEMAS TURÍSTICOS (Virtual)	5	OB	Semestre 1
PRINCIPLES OF TOURISM MARKETING/ PRINCIPIOS DE MARKETING TURÍSTICO (Virtual)	3	OB	Semestre 1
INNOVATIONS AND CREATIVITY IN TOURISM/ INOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN TURISMO (Virtual)	3	OB	Semestre 1
ECONOMIC ANALYSIS OF TOURIST MARKETS / ANÁLISIS ECONÓMICO DE MERCADOS TURÍSTICOS (Virtual)	5	OB	Semestre 1
QUANTITATIVE METHODS IN TOURISM / MÉTODOS CUANTITATIVOS EN EL ANÁLISIS TURÍSTICO (Presencial)	3	OB	Semestre 2
QUALITATIVE METHODS IN TORUSIM ANALYSIS/ MÉTODOS CUALITATIVOS EN EL ANÁLISIS TURÍSTICO (Presencial)	3	OB	Semestre 2
CARTOGRAPHIC AND GEOANALYTIC METHODS IN TOURISM/ MÉTODOS CARTOGRÁFICOS Y GEOANALÍTICOS EN TURISMO (Presencial)	3	OB	Semestre 2
GOVERNANCE, STAKEHOLDERS AND COMMUNITY INVOLVEMENT IN DESTINATIONS / GOBERNANZA, ACTORES Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LOS DESTINOS(Presencial)	3	OP	Semestre 2
EXPERIENCE DESIGN / DISEÑO DE EXPERIENCIAS (Presencial)	3	OP	Semestre 2
COMPORTAMIENTO Y PRÁCTICAS DE LOS TURISTAS (Presencial)	3	OP	Semestre 2
ECONOMIC IMPACTS OF TOURISM / IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO (Presencial)	3	OP	Semestre 2
DESTINATION MANAGEMENT SYSTEMS AND ORGANIZATIONS / SISTEMAS Y ORGANIZACIONES DE GESTIÓN TURÍSTICA(Presencial)	5	OP	Semestre 2
VALUE CHAIN MANAGEMENT / GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR (Presencial)	3	OP	Semestre 2
MARKETING MANAGEMENT/ GESTIÓN DEL MARKETING (Presencial)	5	OP	Semestre 2
E-TOURISM: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS (Presencial)	3	OP	Semestre 2
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS Y TERRITORIOS (Presencial)	3	OP	Semestre 2
Prácticas Externas (Virtual/Presencial)	6	OP	Semestre 2
Trabajo de Fin de Máster (Virtual/Presencial)	12	TFM	Anual

\*OB: obligatoria, OP: optativa, TFM: Trabajo fin de máster

El perfil de competencias de cada titulación se concreta a través del mapa de competencias. El mapa de competencias es un itinerario académico en base a las competencias que debe adquirir un estudiante al finalizar sus estudios. Se trata de una planificación global donde se distribuyen las competencias entre las diferentes materias y asignaturas de una titulación.

**Tabla 5.4. Mapa de competencias**

MATERIA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS										COMPETENCIAS TRANSVERSALES						
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7
GEOGRAFÍA DEL TURISMO	X	X	X	X	X	✖	✖	X	X	X	X	✖	X	X		X	X
ECONOMÍA DEL TURISMO	X	X			X		X	X	X	X	X	✖		X			
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	X	X			X	X	X					X					
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS Y TERRITORIOS	X			X		X									X		
DESTINATION MANAGEMENT AND GOVERNANCE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
DESTINATION MARKETING AND BRANDING	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	
PRÁCTICAS EXTERNAS			X		X	X					X			X	X	X	
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		X		X

A1 Identificar, analizar y explicar tendencias y dinámicas de los mercados turísticos demostrando un dominio avanzado y especializado del sector.

A2 Diagnosticar necesidades y oportunidades, e identificar las potencialidades y amenazas de la actividad turística en el territorio.

A3 Diseñar y aplicar sistemas avanzados de planificación y gestión medioambiental, económica y social en entornos turísticos.

A4 Aplicar técnicas avanzadas de gestión y comunicación para la explotación turística.

A5 Utilizar técnicas avanzadas de análisis de datos, interpretación y evaluación de los resultados obtenidos.

A5 Aplicar adecuadamente técnicas avanzadas de análisis de datos, interpretación y evaluación de los resultados obtenidos.

A6 Decidir de manera argumentada la aplicación de las nuevas tecnologías en el campo del turismo.

A6 Decidir de manera argumentada cómo aplicar las nuevas tecnologías en el campo del turismo.

A7 Establecer sistemas de control y evaluación de la actividad turística demostrando conocimientos avanzados.

A8 Comprender y relacionar el marco social y cultural del fenómeno turístico y el papel de las movilidades vinculadas al turismo en la transformación de lugares y regiones destino.

A8 Analizar y comprender cómo el marco social y cultural del fenómeno turístico y el papel de las movilidades vinculadas al turismo transforman lugares y regiones destino.

A9 Explicar la complejidad de las estructuras operativas y de los sistemas de dirección y gobernanza del turismo contemporáneo.

A10 Dominar el concepto de innovación en el turismo y sus articulaciones en los ámbitos económicos, organizativos, socio-culturales y tecnológicos.

A10 identificar los retos (sociales, tecnológicos, económicos, ambientales) que hacen necesaria una fuerte orientación a la innovación en la gestión y comunicación de los territorios turísticos.

CT1 Desarrollar la autonomía suficiente para trabajar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático.

CT2 Formular valoraciones a partir de la gestión y uso eficiente de la información

CT3 Resolver problemas complejos de forma crítica, creativa e innovadora en contextos multidisciplinares

---

CT4 Trabajar en equipos multidisciplinares y en contextos complejos  
CT5 Comunicar ideas complejas de forma efectiva a todo tipo de audiencias  
CT6 Desarrollar habilidades para gestionar la carrera profesional  
CT7 Aplicar los principios éticos y de responsabilidad social como ciudadano y como profesional

### c) Mecanismos de coordinación docente con los que cuenta el Título

La coordinación docente del programa de máster se garantiza a través de la actuación de órganos colegiados, de agentes directamente vinculados a la titulación y a través de materiales e información de apoyo a la coordinación.

#### 1) Órganos Colegiados

- La **Junta de Facultad** es responsable, en relación al máster, de:
  - Aprobar la propuesta de memoria de la titulación y las modificaciones posteriores, y proponer su aprobación al Consejo de Gobierno de la Universidad.
  - Designar la Comisión Académica del Máster (CAM).
  
- La **Comisión Académica de Máster (CAM)** es responsable de:
  - Asistir al coordinador/a en las tareas de gestión.
  - Aprobar la admisión de los estudiantes que acceden al máster.
  - Proponer al centro la resolución de las solicitudes de reconocimiento de créditos.
  - Establecer criterios de evaluación y resolver conflictos que pueden surgir.
  - Registrar las modificaciones de planes de estudios y las acciones de mejora, siguiendo el sistema de garantía interna de la calidad del centro.
  - Velar por el seguimiento, la mejora continua y la acreditación del máster.
  - Otras que le encargue el coordinador/a.
  
- La **Comisión de Política Académica (CPA)** es responsable de:
  - Estudiar la propuesta de nuevos másteres, que debe incluir un análisis de la viabilidad académica y económica, la oportunidad estratégica, la calidad académica y la adecuación a la normativa vigente.
  - Determinar el número mínimo de estudiantes para autorizar la impartición de un programa y proponer la oferta de plazas.
  - Recibir el informe de la Comisión Académica de Másteres universitarios en relación con la calidad de las propuestas de nuevas enseñanzas.
  - Elevar al Consejo de Gobierno las propuestas de nuevas enseñanzas, de las modificaciones que impliquen cambios sustanciales en la estructura o afecten los recursos humanos o materiales comprometidos en su impartición y de la extinción de programas vigentes.
  - Autorizar las modificaciones no sustanciales de los planes de estudios.
  - Otras que le encomiende el Consejo de Gobierno.
  
- La **Comisión Académica de Másteres de la URV** es responsable de:
  - Analizar la calidad académica de las propuestas de máster universitario y las modificaciones, e informar a la COAC. Para ello deberá considerar la adecuación del historial docente e investigador o profesional del grupo que imparte la docencia y la coherencia del programa, asimismo, debe valorar los antecedentes y referentes del plan de estudios y la interdisciplinariedad con que se plantea y, en general, encargarse de la previsión de cumplimiento de los criterios e indicadores necesarios para la acreditación del programa.
  - Armonizar el establecimiento de criterios y la aplicación de los mecanismos para admitir los estudiantes de máster.
  - Valorar anualmente los informes de seguimiento de los másteres.
  - Valorar anualmente el desarrollo del proceso de preinscripción y matrícula de máster y proponer las mejoras correspondientes.
  - Administrar los recursos consignados en el presupuesto de la Universidad y los que se obtengan externamente, y distribuir el presupuesto asignado a los programas de máster.
  - Otras que le encargue el presidente o presidenta.

## 2) Agentes vinculados

- El/la **coordinador/a del máster** es responsable de:
  - Llevar a cabo la organización académica y velar por la coherencia de la docencia del máster.
  - Coordinar los recursos humanos y materiales necesarios.
  - Hacer el seguimiento de la calidad y de los planes de mejora del máster, y elaborar la documentación necesaria para los procesos de seguimiento, modificación y acreditación del programa.
  - Velar por la publicidad adecuada de la guía docente y los programas de las enseñanzas.
  - Garantizar la atención adecuada a los estudiantes, en todos los aspectos académicos.
  - Velar por el cumplimiento de los horarios previstos en los aularios predeterminados.
  - Colaborar en los procesos de captación, admisión y acogida.
  - Organizar los procesos de selección de tema, asignación de tutor y determinación de fechas y lugares de presentación y defensa del Trabajo de Fin de Máster.
  - La tutoría académica de los alumnos, entendida como el acompañamiento y asesoría al estudiante a lo largo de su trayectoria académica, detectando cuando existe algún obstáculo o dificultad y trabajando conjuntamente con el estudiante para mejorar su rendimiento y guiarlo en su trayectoria académica y profesional. Esta tutoría puede, a criterio del coordinador, delegarse en **tutores académicos** escogidos entre el profesorado del máster.
  - La coordinación de las prácticas del máster, cosa que conlleva la asignación del estudiante al lugar donde efectuará las prácticas, la formalización del convenio de cooperación educativa y designa, un tutor interno de prácticas al estudiante. A su vez acuerda con la institución, centro o empresa que acoge al estudiante, el tutor externo.
- Los **docentes**, responsables de la implementación del plan docente de las asignaturas del plan de estudios.
- Los **tutores de Prácticas Externas, académico y profesional**. Se detalla más adelante, en el apartado 7, el funcionamiento de esta asignatura.
- Los **tutores del Trabajo Fin de Máster**, responsables de guiar al estudiante en el proceso de elaboración de su Trabajo de Fin de Máster.

## 3) Materiales e información de apoyo a la coordinación

- **La guía docente**  
Definida a través de una aplicación web pensada para que los diferentes agentes que participan en el proceso de planificación de la docencia puedan hacerlo de manera ordenada en la gestión del programa formativo. La guía docente incluye información relativa las competencias que se evalúan, contenidos, actividades formativas, sistema de evaluación, fuentes de información y planificación temporal del desarrollo de la asignatura.

Además de favorecer la coordinación y colaboración entre los docentes; también fomenta el equilibrio entre los programas de las diferentes asignaturas; constituye el compromiso del centro con el estudiante para cada asignatura matriculada; proporciona al/a la coordinador/a del máster una visión global de la información y contenido relativo a la titulación, la carga de trabajo para el alumno y permite obtener informes por asignatura y globales de la titulación sobre las competencias trabajadas, las actividades formativas aplicadas y el sistema de

evaluación utilizada, garantizando de esta forma el seguimiento del proceso de aseguramiento de la calidad.

- El **informe de seguimiento anual**. En el marco del EEES, la universidad es la primera responsable del proceso de seguimiento de las titulaciones y AQU Catalunya actúa como agente externo de garantía de la calidad. Por ello, una vez puesto en marcha el máster se elabora anualmente un autoinforme de seguimiento de la titulación que es remitido a AQU. Este informe, elaborado por el coordinador/a del máster, con la colaboración de la técnica de apoyo a la calidad docente, permite garantizar la evaluación continua de la titulación y realizar, si fuera necesario, propuestas de modificación en su diseño o implementación como resultado natural de este proceso de seguimiento/acreditación.
- Los **informes de evaluación docente** que se elaboran anualmente a partir de las respuestas que proporcionan los estudiantes en la encuesta de valoración del profesorado y que se les solicita a través de la plataforma Moodle. Los datos proporcionados por estos informes permiten detectar y analizar posibles problemas de ejecución del programa formativo.
- La **información recogida por el/la coordinador/a** del máster procedente de los diferentes agentes implicados: estudiantes, tutores académicos, de prácticas y del trabajo de fin de máster, así como de los profesores asignados al máster. En este último caso, se realizará al menos una reunión anual con todo el profesorado del máster tanto para informar por parte del coordinador de temas de interés sobre el máster como para recoger la opinión del profesorado.

Adicionalmente, el modelo de docencia no presencial de la URV también aporta instrumentos de coordinación de la titulación.

El primero de ellos es la propia definición del modelo docente del título en cuestión. Ésta es previa al proceso de elaboración de la memoria de verificación y ello permite estandarizar instrumentos, herramientas y estructuras, y sistematizar el proceso de comunicación con los estudiantes con el fin de minimizar el abandono. Es decir, se determina la estructura de los espacios Moodle de las asignaturas, la planificación, su funcionamiento, las actividades formativas, metodologías y sistema de evaluación para que el estudiante centre todos sus esfuerzos en su aprendizaje más que en aprender la dinámica de cada asignatura pues es la misma, la definida por el modelo. Éste se centra en cinco ejes:

- El sistema de comunicación y seguimiento
- El sistema de aprendizaje y de evaluación
- Materiales y contenidos
- Coordinación del título
- Estructuración y potencialidad del entorno virtual

En referencia a este último punto, además de los espacios Moodle de las distintas asignaturas, para asegurar la comunicación transversal con estudiantes y profesores se cuenta con un espacio Moodle de titulación donde participan todos los agentes, los cuales tienen a su disposición unas guías que definen las funciones a llevar a cabo, las tareas y la temporalización de las mismas.

### **5.1.3. Planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida**

#### **a) Organización de la movilidad de los estudiantes:**

El procedimiento general para la gestión de la movilidad de los estudiantes se describe en el proceso "P.1.2-04-Gestión de la movilidad del estudiante", que se recoge en el modelo de aseguramiento de la calidad docente de la Universidad Rovira i Virgili (URV), que constituye el Sistema Interno de Garantía de la Calidad Docente (SIGC) del centro.

Este modelo se ha presentado íntegro en el apartado 9 de "Sistema de garantía de la calidad" de esta "Memoria de solicitud de verificación de títulos oficiales".

Este máster hace una apuesta clara por la movilidad. Tratándose de un máster de nueva implantación, se está revisando la carpeta actual de convenios de movilidad establecidos por el centro a nivel de máster y de grado para extender el marco de colaboración a esta nueva titulación. Además se prevé poner en marcha de inmediato nuevos convenios específicos de movilidad con centros que han demostrado su interés por la nueva titulación que se propone.

Apostamos también para la posibilidad de realizar Prácticas Externas en modalidad de intercambio en las regiones de los centros anfitriones, tanto en modalidad -IN como en modalidad -OUT.

Por lo que se refiere a la movilidad -IN, ya que en la mayoría de centros citados (y otros del EEES con los cuales la URV tiene convenios de movilidad vigentes en el ámbito de los estudios turísticos), los estudios de posgrado son generalmente de 2 años, creemos que la oferta presentada con esta titulación pueda adecuarse fácilmente a un perfil de estudiante extranjero que busca reforzar sus conocimientos en un entorno internacional y acotando la estancia a un semestre (en nuestro caso, el 2º, en que se ofrecen asignaturas presenciales de especialidad, y/o para poder realizar TFM y Prácticas Externas con la tutoría de un docente del centro).

Por lo que se refiere a la movilidad -OUT, la movilidad podrá realizarse de preferencia en relación con las asignaturas obligatorias de la materia 'Técnicas de Investigación en Turismo', las optativas de especialidad y la realización de TFM y Prácticas Externas.

## **b) El sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS**

### Sistema de reconocimiento

Se ha explicado en el apartado 4.4. *Transferencia y reconocimiento de créditos y sistema propuesto por la Universidad de esta memoria, de acuerdo con los artículos 6 y 13 del R.D.*

### Sistema de calificaciones

En consonancia con lo establecido en el art. 5 del RD 1125/2003<sup>1</sup>, los estudiantes serán evaluados mediante los exámenes y pruebas de evaluación correspondientes. En todo caso, en cada una de las asignaturas que matricule, cada estudiante obtendrá, tras la valoración de sus resultados de aprendizaje, una calificación tanto numérica como cualitativa.

La calificación numérica de cada asignatura se ajustará a la escala de 0 a 10, con expresión de un decimal. Todas las calificaciones numéricas irán acompañadas de la correspondiente calificación cualitativa de acuerdo con la escala siguiente:

---

<sup>1</sup> RD 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18/09/2003), por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

calificación numérica	calificación cualitativa
de 0,0 a 4,9	suspenso
de 5,0 a 6,9	aprobado
de 7,0 a 8,9	notable
de 9,0 a 10	sobresaliente

Asimismo, se podrá otorgar la mención de "Matrícula de Honor" a alumnos que hayan obtenido una calificación numérica de 9,0 o superior. El número de menciones de "Matrícula de Honor" no podrá exceder del 5% de los matriculados en la materia en ese curso académico, excepto si el número de alumnos matriculados es inferior a 20, en cuyo caso se podrá otorgar una única mención de "Matrícula de Honor".

## 5.2. Actividades formativas

La Universidad Rovira i Virgili, ha aprobado por Consejo de Gobierno de 16 de julio de 2015 una revisión y simplificación de las metodologías y actividades formativas en la URV. ([http://tramits.urv.cat:82/continguts/secretaria\\_general/links\\_consell\\_govern/acs\\_consell\\_sessions/sessio69/16.3.pdf](http://tramits.urv.cat:82/continguts/secretaria_general/links_consell_govern/acs_consell_sessions/sessio69/16.3.pdf)).

La URV, ya en el marco de su Plan Estratégico de Docencia (2003) sistematiza las metodologías y actividades formativas que su profesorado utiliza para la planificación y programación docente. Estas metodologías están [publicadas por la URV en su publicación de Colección Docencia](#).

Esta experiencia previa junto con algunas alegaciones y propuestas de mejora planteadas desde los procesos de verificación y acreditación de las titulaciones nos llevan a simplificar y actualizar la clasificación de metodologías y actividades formativas. Además de proponer una alineación con el sistema de evaluación.

Para la planificación de las asignaturas de Prácticas Externas y de Trabajo Fin de Máster se incluye una ficha de materia en la que se detalla información relativa a las distintas fases de desarrollo de estas asignaturas. Estas fases toman como referente la guía de AQU: "Eines per a l'adaptació dels ensenyaments a l'EEES". AQU. Noviembre 2005.; "Guia general per dur a terme les proves pilot d'adaptació de les titulacions a l'EEES Titulacions de grau". AQU Abril 2005; "Guia per l'avaluació de competències en el Treball de final de Grau en l'àmbit de les ciències socials i jurídiques". AQU Abril 2009.

El modelo de metodologías docentes, actividades formativas y sistema de evaluación, definido por la Universidad como marco general, ha sido adaptado por el centro, quedando definido como mostramos a continuación:

MODELO PRESENCIAL		
Metodología	Actividad formativa	Descripción
TEORÍA	<b>Actividades Introdutorias</b>	Actividades encaminadas a tomar contacto y recoger información de los alumnos y presentación de la asignatura.
	<b>Sesión Magistral</b>	Exposición de los contenidos de la asignatura.
	<b>Seminarios</b>	Trabajo en profundidad sobre un tema (monográfico), ampliación y relación de los contenidos dados a las sesiones magistrales con el quehacer profesional.
PRÁCTICA	<b>Resolución de problemas</b>	Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio, relacionado con la temática de la asignatura.



	<b>Presentación</b>	Exposición oral por parte de los estudiantes sobre un tema concreto.
	<b>Trabajos</b>	Ejercicios que realiza el estudiante a partir de material y referencias facilitadas por el profesorado. Esta actividad tiene un alcance y extensión superior que la resolución de problemas.
<b>PRÁCTICAS EXTERNAS</b>	<b>Mecanismos de coordinación y seguimiento</b>	
	<b>Estancia de prácticas</b>	
	<b>Memoria de prácticas</b>	
	<b>Presentación</b>	
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>	<b>Mecanismos de coordinación y seguimiento</b>	
	<b>Elaboración del TFM</b>	
	<b>Presentación y defensa del TFM</b>	
<b>EXAMENES PRESENCIALES</b>		Actividad de evaluación planteada de forma presencial en la que se formulan diferentes preguntas que pueden tener diversos formatos como: preguntas de desarrollo, objetivas de respuesta breve, tipo test, pruebas prácticas, de laboratorio, etc.

<b>MODELO VIRTUAL</b>		
<b>Metodología</b>	<b>Actividad formativa</b>	<b>Descripción</b>
<b>TEORÍA</b>	<b>Lectura de documentación escrita / audiovisual / gráfica elaborada</b>	Lectura y Trabajo de la documentación publicada en diferentes formatos, elaborada por el profesorado, con el objetivo de facilitar al estudiantado el desarrollo de las competencias de carácter más teórico y aquellos conocimientos necesarios para el desarrollo de actividades prácticas. En este caso es imprescindible ir un paso más allá de poner a disposición la documentación que se facilita en un contexto presencial.
	<b>Webconferencia</b>	Exposición de contenidos de la asignatura y/o presentación de actividades por medio de webconferencia. Esta actividad requiere presencia sincrónica de estudiantes y profesorado. Su desarrollo permite diferentes grados de interactividad en función de los objetivos pretendidos. Esta actividad puede ser grabada en el momento de su desarrollo para facilitar la consulta posterior.
	<b>Webminario</b>	Charlas, mesas redondas y exposiciones centradas en temas específicos realizadas por profesionales del ámbito, para profundizar en el conocimiento de determinadas materias mediante webconferencia u otras herramientas. Su desarrollo permite diferentes grados de interactividad en función de los objetivos pretendidos. Esta actividad puede ser grabada para facilitar su consulta posterior.
<b>PRÁCTICA</b>	<b>Foros de debate</b>	Actividades en las que, individualmente o en grupo, los participantes, argumentan y confrontan ideas sobre un tema determinado, mediante el uso de herramientas asíncronas como el Foro del Campus Virtual.
	<b>Actividades de autoseguimiento</b>	Actividades propuestas al estudiante, sin peso en la nota o con un peso mínimo, que sirven para que el estudiante pueda autorregular su aprendizaje.
	<b>Trabajos</b>	Ejercicios que realiza el estudiante a partir de material y referencias facilitadas por el profesorado. Esta actividad tiene un alcance y extensión superior que la resolución de problemas.
	<b>Talleres</b>	Integra teoría con la práctica mediante la investigación operativa y el descubrimiento. Se caracteriza por realizarse en equipo y desarrollarse a partir de una pauta y orientaciones que tienen por finalidad

		acompañar a los participantes en la elaboración de un producto.
<b>PRÁCTICAS EXTERNAS</b>	<b>Mecanismos de coordinación y seguimiento</b>	
	<b>Estancia de prácticas</b>	
	<b>Memoria de prácticas</b>	
	<b>Presentación</b>	
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>	<b>Mecanismos de coordinación y seguimiento</b>	
	<b>Elaboración del TFM</b>	
	<b>Presentación y defensa del TFM</b>	
<b>EXAMENES ON-LINE</b>	Actividad de evaluación planteada a través del campus virtual en la que se formulan diferentes preguntas que pueden tener diversos formatos como: preguntas de desarrollo, objetivas de respuesta breve, o tipo test.	
<b>PRUEBAS DE VALIDACIÓN</b>	<p>En el caso de una titulación no presencial se requieren mecanismos de confirmación de la identidad del estudiante. Estas actividades se proponen con la finalidad de validar que el estudiante es el autor/a de las actividades formativas y/o de evaluación planteadas a lo largo de la asignatura.</p> <p>Estas actividades pueden tener diferentes formatos y en nuestro caso tendrán el formato siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesión presencial en la que el profesorado plantea preguntas sobre las actividades realizadas.</li> <li>• Sesión presencial en la que el estudiante presenta los resultados de una o diversas actividades realizadas.</li> </ul> <p>Las pruebas de validación serán requisito para aprobar las distintas asignaturas virtuales.</p>	