

4. ACCESO Y ADMISIÓN A ESTUDIANTES

4.4. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

Previo al Máster Universitario que aquí se propone, en la Universidad de Alcalá se viene impartiendo un título propio en Business Analytics and Big Data (ver descripción completa del estudio aprobado por el consejo de Gobierno de la UAH en la página 2 y siguientes), del que el título propuesto es heredero directo. Tras cinco ediciones del título propio en las que se ha cubierto al 95% en media de las plazas ofertadas en el global de las ediciones y se propone ofrecer un plan de convalidación de créditos para este, de acuerdo a la siguiente tabla de convalidaciones:

Módulo de título propio	Nº de ECTS	Módulo del Máster Universitario	Nº de ECTS	Nº de ECTS convalidados
Paralelización de Datos	6	Tecnologías de Datos	15	6
Gestión de Datos	9			9
Herramientas de Análisis	6	Técnicas y Métodos de Data Science	18	6
Técnicas de Análisis	12			12
Áreas de Negocio	10	Transformaciones de negocio basadas en datos	6	6
Business Case	5	Optatividad	10*	5
Adquisición de Datos	4			4
Gestión de Proyectos	1			1

* Se convalidarán asignaturas completas de acuerdo a la oferta de asignaturas que se haga para la optatividad.

Sólo se reconocerá el 15% (9 ECTS en este caso) de otros títulos no oficiales de otras universidades.

**PROPUESTA DE ESTUDIOS PROPIOS
AÑO ACADÉMICO 2015-2016**

A) PROPONENTE: (Artículo 11)

Departamento de Ciencias de la Computación

B) DENOMINACIÓN DEL ESTUDIO:

Master en Business Analytics y Big Data

C) PROPUESTA:

C1) Tipo de propuesta

<input checked="" type="checkbox"/>	Nueva implantación
<input type="checkbox"/>	Continuación del estudio con modificaciones
<input type="checkbox"/>	Extinción
<input type="checkbox"/>	Último año académico con matriculación de alumnos:

C2) Entrada de alumnos

<input checked="" type="checkbox"/>	Únicamente alumnos de 1º
<input type="checkbox"/>	Alumnos de 2º y siguientes, con entrada de alumnos de 1º
<input type="checkbox"/>	Alumnos de 2º y siguientes, sin entrada de alumnos de 1º

D) RAMA DE CONOCIMIENTO (marcar con una X):

<input type="checkbox"/>	ARTES Y HUMANIDADES
<input type="checkbox"/>	CIENCIAS
<input type="checkbox"/>	CIENCIAS DE LA SALUD
<input type="checkbox"/>	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
<input checked="" type="checkbox"/>	INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

E) TIPOLOGÍA DE LOS ESTUDIOS PROPIOS (Artículo 4) (marcar con una X):

Grado Propio		Cursos de Formación Continua	
<input type="checkbox"/>	Grado Propio (180-240 créditos)	<input type="checkbox"/>	Curso de Formación Superior (30 créditos o más)
Posgrados Propios		<input type="checkbox"/>	Curso de Formación (15-29 créditos)
<input checked="" type="checkbox"/>	Máster (60-120 créditos)	<input type="checkbox"/>	Jornadas (inferior a 15 créditos)
<input type="checkbox"/>	Especialización (30-59 créditos)	<input type="checkbox"/>	Seminarios (inferior a 15 créditos)
<input type="checkbox"/>	Experto (15-29 créditos)	<input type="checkbox"/>	Talleres (inferior a 15 créditos)

F) JUSTIFICACIÓN:

F1) Justificación del Título: Demanda social o profesional a cubrir

Según la reciente presentación de Gartner "Top Technology Predictions for 2013 and Beyond":

- En todo el mundo las compañías contratarán a muchos expertos en información empresarial para dar apoyo a la creciente cantidad, variedad y velocidad de los datos
- La demanda de gastos en servicios de Big Data se calcula que alcanzará los 132.300 millones de dólares en 2015
- En 2015 la demanda de Big Data supondrá 4,4 millones de puestos de trabajo en todo el mundo, pero sólo un tercio de ellos estarán cubiertos
- La demanda generará 550.000 empleos en servicios externos durante los próximos tres años
- Otros 40.000 empleos los generarán vendedores de software durante los próximos tres años

F2) Objetivos formativos del estudio:

Big Data es el término que se emplea hoy en día para describir el conjunto de procesos, tecnologías y modelos de negocio que están basados en datos y en capturar el valor que los propios datos encierran. Esto se puede lograr tanto a través de una mejora en la eficiencia gracias al análisis de los datos (una visión más tradicional), como mediante la aparición de nuevos modelos de negocio que supongan un motor de crecimiento. Se habla mucho del aspecto tecnológico, pero hay que tener presente que es crítico encontrar la forma de dar valor a los datos para crear nuevos modelos de negocio o de ayudar a los existentes.

El programa pretende proporcionar al alumno una formación integral en Big Data que le permita diseñar proyectos e identificar los beneficios empresariales que el tratamiento del Big Data puede aportar, incluyendo los conocimientos de las tecnologías y herramientas fundamentales en ese tipo de soluciones, y también los elementos regulatorios y de gestión de proyectos asociados. Los conocimientos y competencias técnicas adquiridas se contextualizan en casos aplicables a diferentes áreas del negocio.

F3) Competencias a adquirir por el estudiante:

- Entender el business case de Big Data y saber aplicarlos a casos de negocio concretos.
- Saber diseñar métricas e indicadores útiles para el negocio basadas en datos y aplicarlos a diferentes áreas de la empresa.
- Saber manejar entornos de análisis de datos interactivos y aplicar librerías estadísticas y de análisis o aprendizaje automático, redes sociales o minería de texto para resolver problemas de data science.
- Entender el concepto de modelo predictivo y saber aplicarlo a casos prácticos de negocio.
- Comprender las diferentes tecnologías de almacenamiento escalables NoSQL y saber seleccionarlas y aplicarlas.
- Comprender y saber utilizar tecnologías de procesamiento de flujos (streams) de datos.
- Saber utilizar frameworks de gestión y paralelización de datos como Hadoop.
- Saber utilizar la Web of Data y la Web convencional para obtener datos útiles para el negocio.
- Desarrollar habilidades y aptitudes analíticas y de inteligencia de mercado.
- Saber organizar proyectos de Big Data e integrar los métodos y técnicas de minería de datos en ellos.
- Conocer las técnicas para el almacenamiento escalable de Big Data y su indexación para propósitos de búsqueda.

F4) Público al que va dirigido:

El programa se dirige a profesionales con un perfil técnico que deseen afrontar el reto de Big Data como ventaja competitiva, especializándose en cómo implantarlo técnicamente. El ámbito profesional es muy variado ya que Big Data aplica a cualquier sector industrial, aunque el público objetivo será personal técnico con interés en evolucionar los procesos de clientes, operaciones e inteligencia.

Se recomienda tener nivel de inglés apropiado para la lectura de documentación técnica.

G) MODALIDAD DE ENSEÑANZA (marcar con una X):

	Presencial		
	On-line		
X	On-line y presencial	Número de créditos On-line	5
		Número de créditos presenciales	55

H) DIRECCIÓN DEL ESTUDIO: (Artículos 18 a 20)

Director/a UAH:	Elena García Barriocanal		
DNI:	Correo electrónico: elena.garciab@uah.es	Teléfono: 918856534	
Codirector/a:	M ^a Teresa del Val		
DNI:	Correo electrónico: mteresa.val@uah.es	Teléfono:	
Coordinador/a:	Miguel Ángel Sicilia		
DNI:	Correo electrónico: msicilia@uah.es	Teléfono: 918856640	

I) MEDIOS MATERIALES Y RECURSOS HUMANOS:

I1) Medios Materiales (aulas, laboratorios, equipos y otro material):

CIFF dispone de aulas formativas en el centro de Madrid (María de Molina 27) equipadas con todas las necesidades audiovisuales y Wifi.

I2) Personal de Apoyo en tareas administrativas (en su caso):

CIFF pone a disposición del Estudio el apartado de gestión académica y administrativa encargada de dar apoyo al desarrollo de la docencia del Estudio y la gestión de apartados concretos de carácter administrativo.

I3) Persona de contacto para facilitar información a los interesados (indique dirección, teléfono y correo electrónico):

Persona de contacto: Luis Grandas Gutiérrez
 Dirección: María de Molina 27
 Teléfono: +34 91 535 76 96
 E-mail: info@ciff.net
 Web: www.ciff.net



14) Dirección de la página web donde estará publicitado el estudio:

<http://www.ciff.net>

J) PROFESORADO: (Artículo 21)

J1) De la Universidad de Alcalá:

DNI	Nombre y Apellidos	Categoría académica	Departamento	Horas a impartir *
50842904R	MIGUEL ANGEL SICILIA URBÁN	CU	Ciencias de la Computación	15
	ELENA GARCÍA BARRIOCANAL	TU	Ciencias de la Computación	15
	SALVADOR SÁNCHEZ ALONSO	TU	Ciencias de la Computación	15
	JOSE RAUL FERNANDEZ DEL CASTILLO	TU	Ciencias de la Computación	5
Total				50

J2) De otras Universidades:

DNI	Nombre y Apellidos	Categoría académica	Universidad	Departamento	Horas a impartir *
Total					

J3) Otro Profesorado:

DNI	Nombre y Apellidos	Titulación	Situación profesional y experiencia	Horas a impartir *
	Pendiente de Confirmar	Licenciados	Profesorado Claustro CIFF	365
Total				365

HORAS TOTALES de docencia que se impartirán en el estudio:	385
---	-----

* Horas de docencia.

K) PRECIOS:			
K1) Importe del estudio:	Precio por crédito (precios por matriculación y seguro de accidentes excluidos)		170 €
K2) Modalidad de pago del importe del estudio (referida al presente año académico):		Pago preinscripción	Importe, en su caso: €
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pago único	
		Pago fraccionado	
		Plazos pago fraccionado	Porcentaje
		1er plazo	%
		2º plazo	%
K3) Pago de precios públicos	Concepto:	Con cargo a: *	
	Importe del estudio	El alumno	
	Precio por matriculación	CIFF	
	Seguro de accidentes	CIFF	
	Expedición del título	El alumno	

* indicar lo que corresponda: alumno o institución, en su caso.

L) REQUISITOS ACADÉMICOS Y DOCUMENTACIÓN EXIGIDOS: (Artículo 27)

L1) Condiciones de formación adicionales, además de los requisitos de acceso a los que se refiere el artículo 27 del Reglamento de Estudios Propios de la Universidad de Alcalá:

L2) Documentación adicional para presentar por el alumno (marcar con una x):

	<input type="checkbox"/> Currículum Vitae
--	---



	Certificación académica personal
	Certificado de empresa (original o copia compulsada)

L3) Grupo específico de alumnos al que se dirige el estudio :	

M) PREINSCRIPCIÓN/IMPARTICIÓN:

M1) Preinscripción de alumnos: (marcar con una X)		
	A través de Internet desde el enlace publicado en la página Web de la UAH	Secretaría de Alumnos de Posgrado y Estudios Propios. Escuela de Posgrado, Colegio de León. C/ Libreros, 21 - 28801 Alcalá de Henares. E-mail: secalum.postgrado@uah.es Teléfonos: 91 885 4382/ 4364/ 4351 Fax: 91 885 6879
X	Institución	Secretaría de Alumnos CIFF Plaza de Cervantes, 10. 28801 Alcalá de H. (Madrid) Tfno. 91.885.6465 / Fax: 91.885.5394 E-mail: matriculas@ciff.net
	Fundación General de la Universidad de Alcalá	Departamento de Formación C/ Imagen Nº3 Alcalá de Henares Teléfono.: 91.879.74.10 Fax: 91.879.74.55 E-mail: cursos@fgua.es
	Unidad vinculada a la UAH	

M2) Impartición del estudio:

Horario de impartición	Lunes a Jueves de 18:00 h a 22:00 h y Fines de Semana
------------------------	---

Lugar de impartición	CIFF. María de Molina, 27. Madrid
----------------------	-----------------------------------

N) TÍTULOS: (Artículos 31 a 36)

Los títulos se entregarán al alumno (marcar con una X):

	En la Secretaría de Alumnos de Posgrado y Estudios Propios
X	Por la Entidad colaboradora

O) ENTIDADES E INSTITUCIONES CON LAS QUE SE PROPONE LA FIRMA DE CONVENIO:

Convenios de colaboración: CIFF

Convenios de subvención:

P) VIABILIDAD ECONÓMICA : (Artículos 22 a 25)

Indique la entidad encargada de gestionar la Viabilidad Económica:

CIFF

A) INGRESOS					IMPORTE
Matrícula	Curso	Nº alumnos	Créditos	Precio crédito*	
	1	20	60,00	170,00	204.000,00 €
	2				0,00 €
	3				0,00 €
Otro Ingreso	(indicar Institución)				
TOTAL (A)					204.000,00 €
B) PRECIOS PÚBLICOS			Nº alumnos	Precio/alumno	
Precio por matriculación			20	33,65	673,00 €
Precio por seguro de accidentes			20	6,00	120,00 €
Precio por expedición del título/diploma/certificado					0,00 €
TOTAL (B)					793,00 €
C) BECAS					IMPORTE
Becas					20.400,00 €
TOTAL (C)					20.400,00 €
TOTAL (A+B-C)					184.393,00 €
D) GASTOS					IMPORTE
Canon	14	% de canon			25.704,00 €
Dirección del estudio UAH:		0,00 €			IMPORTE
Dirección					
Codirección					
Coordinación					
Dirección del estudio no UAH:		0,00 €			IMPORTE
Codirección					

Coordinación				
Profesorado	0,00 €	Número	Importe	IMPORTE
Horas				0,00 €
Tutorías				0,00 €
Otros				0,00 €
Profesorado no UAH	0,00 €	Número	Importe	IMPORTE
Horas				0,00 €
				0,00 €
				0,00 €
Evaluación ICE del estudio:				450,00 €
Instalaciones de la UAH				
Plataforma virtual de la UAH				
Otros gastos:	Otras Instalaciones			
	Publicidad			
	Personal administrativo de apoyo			
	Material docente			
	Inauguración y clausura			
	Viajes y dietas			
	Otros			
		Nº alumnos	Precio/alumno	
Precios por matriculación		20	33,65	673,00 €
Precios por seguro de accidentes		20	6,00	120,00 €
Precios por expedición del título/diploma/certificado				0,00 €
TOTAL (D)				26.947,00 €
DIFERENCIA (A+B-C-D)				157.446,00 €

*Esta cantidad no incluye los siguientes precios: Precios por matriculación, por seguro de accidentes y por expedición de título.

ANEXO A LA PROPUESTA DE ESTUDIOS PROPIOS

TÍTULO QUE SE OBTIENE: (Artículo 4 y ANEXOS)

TÍTULO PROPIO DE MASTER EN BUSINESS ANALYTICS Y BIG DATA.

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

	Obligatorios		Optativos		Prácticas externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº asignaturas	Créditos	Nº asignaturas	Créditos	Créditos	
1 ^{er} curso	53	8				7	60
2 ^o curso							
3 ^{er} curso							
CRÉDITOS TOTALES	53	8				7	60
HORAS TOTALES de docencia que se impartirán en el estudio:							600

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Curs o	Denominación	OB/OP	Créditos	Breve descripción del contenido
1 ^o	Introducción /business case	OB	5	Big Data: Conceptos, retos y oportunidades Data Science: métodos y herramientas Medición y analítica para el negocio Aspectos legales, éticos y regulatorios
1 ^o	Módulo de gestión de proyectos	OB	1	Gestión de proyectos de análisis de datos
1 ^o	Módulos de herramientas de análisis	OB	6	Entornos de análisis de datos Programación y estadística para analistas de datos

1º	Módulos de técnicas de análisis	OB	12	Aprendizaje automático Construcción de Modelos predictivos Procesamiento del lenguaje y la minería de texto Introducción al Análisis de Redes Sociales Minería de datos Técnicas específicas del dominio
1º	Módulos de gestión de datos	OB	9	Bases de datos no convencionales Procesamiento de streams Escalabilidad en almacenes de datos Motores de indexación
1º	Módulos de paralelización de datos	OB	6	Modelos de paralelización de datos Gestión de datos paralelos
1º	Módulos de adquisición de datos	OB	4	La Web de los Datos Diseño de extractores de datos
1º	Módulos específicos de áreas de negocio/especializaciones	OB	10	Analítica de operaciones Analítica de clientes Analítica para la toma de decisiones Módulos específicos de analítica para diferentes prácticas profesionales
ASIGNATURAS OPTATIVAS				
Curso	Denominación	OB/OP	Créditos	Breve descripción del contenido
PRÁCTICAS EXTERNAS				
Curso	Denominación	OB/OP	Créditos	Breve descripción del contenido
MEMORIA /PROYECTO				
Curso	Denominación	OB/OP	Créditos	Breve descripción del contenido
1	Proyecto Capstone	OB	7	

OTROS ASPECTOS DE LA ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DETALLADO (500)

Introducción:

El Máster en Business Analytics y Big Data presentado proporcionará al alumno una formación integral en Big Data que le permita diseñar proyectos e identificar los beneficios empresariales que el tratamiento del Big Data puede aportar, incluyendo los conocimientos de las tecnologías y herramientas fundamentales en ese tipo de soluciones, y también los elementos regulatorios y de gestión de proyectos asociados.

Los conocimientos y competencias técnicas adquiridas se contextualizan en casos prácticos aplicables a diferentes áreas de negocio, proporcionando un enfoque eminentemente práctico que se verá reforzado por la participación de la entidad Anova IT Consulting.

El estudio se oferta con especializaciones, que implican solamente la especialización de los contenidos en los módulos presentados anteriormente. Las especializaciones proyectadas en esta edición son las siguientes:

- Tecnológica.
- Analítica financiera.
- Analítica de marketing.

Destinatarios:

El programa se dirige a profesionales con un perfil técnico que deseen afrontar el reto de Big Data como ventaja competitiva, especializándose en cómo implantarlo técnicamente.

ADECUACIÓN DEL PROGRAMA A LAS MATERIAS OBJETO DE INVITACIÓN (500)

El Máster en Business Analytics y Big Data se adecúa totalmente al objeto de la invitación con la puesta en marcha de programas formativos en materia de Big Data se colabora y aporta valor para el cumplimiento del Objetivo 2 de la Agenda Digital para España. Este objetivo consiste en desarrollar la economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española. Concretamente, el Máster propuesto se concuerda con el sub-objetivo de potenciar las industrias del futuro y con la línea de actuación de potenciar el desarrollo y uso de técnicas de tratamiento de volúmenes masivos de datos o big data en las organizaciones, como medio para optimizar las decisiones y mejorar la productividad, eficiencia y competitividad.

Promover la participación de las empresas y administraciones en el desarrollo de sectores de futuro supone un elemento crítico para continuar con la modernización y el crecimiento sostenible de la economía española. Para ello la Agenda Digital propone, entre otras medidas para contribuir al desarrollo de las industrias de futuro, la potenciación del desarrollo y uso de técnicas de Big Data.

Big Data es el término que se emplea para describir el conjunto de procesos, tecnologías y modelos de negocio que están basados en datos y en capturar el valor que los propios datos encierran. Esto se puede lograr tanto a través de una mejora en la eficiencia gracias al análisis de los datos, como mediante la aparición de nuevos modelos de negocio que supongan un motor de crecimiento.

El entorno globalizado y crecientemente competitivo unido a la disponibilidad cada vez mayor de datos abiertos, necesitan de profesionales con un nuevo conjunto de competencias y habilidades que le permitan enfrentar problemas de análisis de datos en contextos de negocio concretos, así como un conocimiento de los costes y necesidades asociadas al procesamiento de datos masivos en la nube. El Máster en Business Analytics y Big Data contribuirá a la formación de estos nuevos profesionales, tan demandados actualmente en el mercado laboral.

Estos nuevos profesionales denominados data scientists están llamados a cumplir un papel esencial en el nuevo contexto competitivo en el que predomina la toma de decisiones basada en el análisis de grandes volúmenes de datos. Estos profesionales deben ser capaces de identificar, recoger, transformar, analizar, elaborar e interpretar los datos en el contexto de objetivos de Negocio específicos.

La importancia de formar en Big Data se evidencia en la presentación de Gartner “Top Technology Predictions for 2013 and Beyond”:

- En todo el mundo las compañías contratarán a muchos expertos en información empresarial

para dar apoyo a la creciente cantidad, variedad y velocidad de los datos.

- La demanda de gastos en servicios de Big Data se calcula que alcanzará los 132.300 millones de dólares en 2015.
- En 2015 la demanda de Big Data supondrá 4,4 millones de puestos de trabajo en todo el mundo, pero sólo un tercio de ellos estarán cubiertos.
- La demanda generará 550.000 empleos en servicios externos durante los próximos tres años.

DETALLE DEL PROGRAMA POR MÓDULOS Y CLASES

El Máster en Business Analytics y Big Data está compuesto por 9 módulos formativos y tiene una duración 60 créditos (420 horas). De los 60 créditos, 55 corresponden a modalidad presencial y 5 a modalidad on line. Todos los módulos que componen el Máster tienen carácter obligatorio.

A continuación se detalla la duración de cada uno de los módulos formativos, así como la organización prevista de de las sesiones presenciales:

- Módulo 1: Introducción /business case: 5 créditos.
- Módulo 2: Gestión de proyectos: 1 créditos.
- Módulo 3: Herramientas de análisis: 6 créditos.
- Módulo 4: Técnicas de análisis: 12 créditos.
- Módulo 5: Gestión de datos: 9 créditos.
- Módulo 6: Paralelización de datos: 6 créditos.
- Módulo 7: Adquisición de datos: 4 créditos.
- Módulo 8: Áreas de Negocio: 10 créditos.
- Módulo 9: Proyecto Capstone: 7 créditos

Las sesiones presenciales se llevarán a cabo los martes, jueves y viernes de 18:00 a 22:00, realizándose un total de 96 sesiones. El programa culmina con un Trabajo Final que integra todos los conocimientos en un caso-práctico que requiere un enfoque data science para resolver o analizar una necesidad de negocio utilizando un gran volumen de datos.

Parte del equipo docente que participará en impartición del Máster será:

- María Teresa del Val Núñez: Directora Académica. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alcalá. Responsable del Área de Dirección de Empresas en la Universidad de Alcalá. Catedrática de Economía y Dirección de Empresa y Coordinadora Institucional Sócrates. Ha participado en Varios proyectos de investigación de la Unión Europea en el ámbito de las telecomunicaciones y tecnologías de la información.
- Miguel Ángel Sicilia: Co-director. Ingeniero Informático por la Universidad Pontificia de Salamanca, Licenciado en Documentación por la Universidad de Alcalá y Doctor en Informática por la Universidad Carlos III. Catedrático en el Departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Alcalá y Director Adjunto de Estudios de Informática. Coordinador de los proyectos europeos agINFRA y SEMAGROW en el área de análisis y minería de datos en infraestructuras científicas. Miembro del Data Analytics Lab de la Goethe Universität en Frankfurt.
- Ricardo Buendía: Docente. Licenciado en Económicas por la Universidad de Alcalá, Executive MBA por el Instituto de Empresa y Postgrado en Economics, Law and Business Administration en la Umea Universitet (Suecia). Realizando Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alcalá. Socio Fundador y CEO de Anova IT Consulting. Profesor Asociado del Área de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá. Cuenta con más de 15 años de experiencia en reingeniería de procesos, gestión y coordinación de proyectos relacionados con las tecnologías de la información y la I+D+i. Dirige diferentes proyectos de investigación nacionales e internacionales relacionados con las Smart Cities, Seguridad de la Información, Emprendimiento y Big Data.

DESCRIPCIÓN DEL CARÁCTER INTERNACIONAL DEL PROGRAMA

El Máster en Business Analytics y Big Data tiene un marcado carácter internacional por las siguientes características:

- Presencia de profesorado internacional: el equipo docente del Máster estará formado por profesores nacionales e internacionales.
- Presencia de alumnos extranjeros: dentro del plan de difusión de Máster se llevará a cabo una campaña para la captación de alumnos extranjeros, para ello se dispone de la colaboración de Anova IT Consulting y del Departamento de Relaciones Internacionales.
- Presencia de la Universidad de Alcalá en grupos de trabajo Big Data internacionales.
- Participación del equipo director del Máster en el Proyecto Big Data & Analytics Lab: diferentes grupos de grupos de investigación de la UAH en Ciencias de la Computación y Ciencias Empresariales han puesto en marcha este proyecto cuyos objetivos son constituir un laboratorio de investigación que conecte a la Universidad con las empresas, integrarse en una red de Laboratorios de Analytics Europea, ofrecer enseñanzas de posgrado y desarrollar proyectos de data science y business analytics en colaboración público-privada.
- Documentos de lectura en inglés: el alumno tendrá acceso, a través de la plataforma de teleformación, a numerosos artículos de investigación en materia de Big Data publicados en inglés.