

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES (FAC. DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES)

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

La Universidad Complutense desarrolla toda una serie de actividades con el objetivo de dar a conocer a los estudiantes las titulaciones que imparte, así como a sus padres, y orientadores de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior. Estas actividades son:

- **Jornadas de Orientación dirigidas a estudiantes de Segundo de Bachillerato:** El objetivo es facilitar al alumno información sobre el acceso a la universidad y a las titulaciones que se imparten en la UCM. Las jornadas constan de dos sesiones que se desarrollan en un día y tienen una duración de 3 horas y treinta minutos. La jornada se estructura en dos partes. La primera, de carácter general, donde se tratarán temas relacionados con las pruebas de acceso tales como calendario, preinscripción, admisión, matrícula, así como otros aspectos relacionados con la formación integral que se espera de los alumnos de la UCM, las normas básicas que regulan sus derechos y deberes dentro de nuestra Universidad, y las actividades culturales y deportivas que pueden desarrollar en la misma. La segunda, específica del área de conocimiento elegida por los estudiantes, donde se aborda la información relativa a las diferentes titulaciones que se imparten en la UCM. Es aquí donde más directamente interviene la Facultad al participar el Decano, Vicedecano de Estudiantes y otros profesores para informar a los potenciales estudiantes sobre las salidas profesionales, la estructura y los aspectos más relevantes de la titulación.
- **Jornadas de Orientación dirigidas a estudiantes de Ciclos Formativos de grado superior:** El objetivo y la estructura de estas Jornadas es la misma que la de los estudiantes de Bachillerato (descrito en el punto anterior).
- **Jornadas dirigidas a profesionales de la orientación:** El objetivo es que los orientadores de los centros de Bachillerato y que imparten módulos de Grado Superior se informen acerca de las titulaciones ofertadas por la Universidad Complutense, incluida la de este grado.
- **Visitas guiadas a centros:** Dentro del Programa de Orientación dirigido a los alumnos de Segundo de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior, el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad Complutense organiza una visita para participar durante un día en las actividades que tienen lugar en la Facultad. El número de plazas es limitado para atender a los alumnos de la forma más personalizada posible.
- **Participación en el Salón Internacional del Estudiante AULA:** El Salón internacional del estudiante AULA es uno de los eventos anuales en los que se ofrece la información requerida por los futuros estudiantes como son la información relativa al acceso a estudios universitarios, los planes de estudios de las diferentes titulaciones que se ofrecen y los medios e instalaciones disponibles en la Universidad. La Universidad Complutense viene participando en este evento desde sus primeras ediciones.
- **Sesiones Informativas para padres de estudiantes de Bachillerato:** El objetivo principal de estas sesiones es transmitir a los padres de los estudiantes las claves para ayudar a sus hijos a evitar la tensión que provocan las pruebas de acceso, la preinscripción y el temor a quedarse sin plaza.

De manera específica, la Facultad de Económicas y Empresariales también realiza visitas a diferentes institutos y centros de Bachillerato y de Ciclos Formativos de Grado Superior para dar a conocer este Grado.

Otros medios de información para el estudiante es la web de la Universidad Complutense y de la Facultad. La página web de la Facultad sirve también para ofrecer al alumno de forma previa al comienzo del curso toda la información que precisa: programas de las asignaturas, horarios de clases y tutorías, calendario de exámenes, jornadas y/o cursos de formación extracurriculares, etc.

Por otra parte, el uso de WebCT (Campus Virtual) se ha generalizado en la Facultad como elemento de apoyo para el profesorado en el desarrollo de las clases, pero también como elemento para transmitir la información necesaria al estudiante desde el comienzo del curso.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES (CARDENAL CISNEROS)

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

- La difusión de los estudios de Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas del CES Cardenal Cisneros adscrito a la Universidad Complutense de Madrid se realizará a través de:

- Asistencia mediante stand a la Feria del Estudiante "AULA"
- Visita a Centros de la Comunidad Autónoma de Madrid, de una representante del Colegio para informar y dar a conocer en profundidad las características y titulaciones de nuestro Centro.
- Envío por correo del folleto del Colegio a centros de bachillerato nacionales
- Reparto en mano en fechas importantes relacionadas con el ingreso en la Universidad de nuestro folleto.
- En la Web del Colegio, donde se proporciona información sobre las características de los estudios impartidos en el Centro, los planes de estudios, los requisitos y normas de matrícula, etc.
- Así como a través de los distintos medios de comunicación con los que cuenta la Universidad Complutense de Madrid.

Perfil y Competencias de Ingreso

Para el graduado en Administración y Dirección de Empresas, el perfil adecuado es el de estudiantes que hayan cursado el Bachillerato de Tecnología y el de Humanidades y Ciencias Sociales, aunque se aconseja que el nivel de Matemáticas corresponda al de Bachillerato de Tecnología. Las capacidades del bachiller están recogidas en el artículo 5º del Decreto 67 / 2008 , de 19 de junio , del Consejo de Gobierno , por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo de Bachillerato (BOCM núm

152) . Entre esas capacidades destacan : ser estudiante democrático , con conciencia cívica responsable , inspirada en los valores de la Constitución , así como disponer de una madurez personal y social que le permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico y asumir la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.

Debe poseer los hábitos de lectura, estudio y disciplina, dominar la lengua castellana y expresarse con fluidez en una o más lenguas extranjeras; conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo y sus antecedentes históricos, así como disponer de conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de las ciencias sociales.

Debe poseer un espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES (CUNEF)

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

El Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), realiza una labor de información y orientación dirigida a facilitar el máximo conocimiento de la oferta académica de grado, al igual que sobre el proceso de admisión y matriculación destinado a las alumnas y los alumnos de nuevo ingreso.

Con respecto a las tareas de información, CUNEF edita diversos documentos informativos sobre las diferentes titulaciones impartidas por el Centro que se remiten a todos los estudiantes de bachillerato interesados en cursar estudios en CUNEF así como a los departamentos de orientación de los centros de enseñanza secundaria de la Comunidad Autónoma de Madrid, CAM y del resto de Comunidades Autónomas españolas (CCAA). Adicionalmente, la página web de CUNEF recoge toda la información sobre las diferentes titulaciones y cuenta con un perfil específico destinado a las alumnas y alumnos de nuevo ingreso en el que estos pueden encontrar toda la información necesaria sobre la institución y su oferta docente.

CUNEF colabora activamente con los departamentos de orientación de los centros de enseñanza secundaria. En este sentido se participa en ferias generales y específicas, en la organización de presentaciones de las titulaciones, así como en tutorías concretas dirigidas a alumnas y alumnos de 2º de bachillerato de aquellos centros que así lo solicitan.

En colaboración con el Departamento de Atención al Alumno y Orientación Académica, se realizan Jornadas de Puertas Abiertas con la finalidad de proporcionar información directa -sobre Planes de Estudios, horarios, servicios que presta el Centro, normativa, etc.- a las personas interesadas, a la vez que visitan el Centro.

El Departamento de Atención al Alumno y Orientación Académica tiene como objetivos de carácter general facilitar la consecución del éxito académico y personal de nuestras alumnas y alumnos y ser el instrumento de comunicación entre las familias y el Centro.

El Departamento recibe, de forma continua, solicitudes de información personalizada de futuras alumnas y alumnos, y/o de padres de los mismos y asesora a los candidatos en su proceso de

decisión a lo largo de todo el año y, de forma muy especial, desde el inicio del proceso de admisión, en el que el citado departamento colabora y con el que se persigue evaluar los conocimientos, capacidades y habilidades para el título elegido por el alumno.

Se les facilita toda la información requerida sobre el contenido académico del título de su elección, así como los trámites que deben realizar si proceden del Bachillerato o de estudios en el extranjero. Por otro lado, se les informa sobre las pruebas que establece CUNEF.

Con el fin de hacer más fácil la incorporación al mundo universitario de las futuras alumnas y alumnos, les proporcionamos información sobre los programas de becas y ayudas al estudio, tanto propios como ajenos y de posibles residencias, especialmente las de la UCM, para los estudiantes que proceden de otras comunidades autónomas.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES (MARÍA CRISTINA)

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

Perfil de ingreso

Para el graduado en Administración y Dirección de Empresas, el perfil adecuado es el de estudiantes que hayan cursado el Bachillerato de Ciencias y Tecnología y el Bachillerato en Humanidades y Ciencias Sociales, si bien se aconseja que el nivel de conocimientos en Matemáticas se corresponda con el nivel de Matemáticas del Bachillerato en Ciencias y Tecnología.

Canales de difusión

- Jornadas de orientación universitaria en colegios e institutos
- Asistencia a jornadas organizadas por los centros educativos o de carácter nacional o regional
- Charlas especializadas por materias, habitualmente de una hora de duración, impartidas en el centro educativo anfitrión
- Charlas de orientación universitarias en nuestro propio Centro, con motivo de la visita que los centros de bachillerato realizan, tras aceptar nuestra invitación
- Información on-line, a través de la página web del Centro
- Participación en Ferias educativas, a nivel nacional
- Jornadas de puertas abiertas.

Información sobre los cursos

Los futuros estudiantes tienen información sobre el "currículum" y en la página web del Centro.

Además, los programas de las asignaturas, al ser los mismos de las asignaturas en la UCM, se encuentran a su disposición en la página WEB de la UCM.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES (CES VILLANUEVA)

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

El Centro Universitario Villanueva desarrolla toda una serie de actividades con el objetivo de dar a conocer a los estudiantes las titulaciones que imparte, así como a sus padres, y orientadores de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior. Estas actividades son:

- a) Departamento de Promoción, a través del cual se canaliza la actividad de orientación e información más personalizada (grupos e individuos):
 - Presentaciones en Centros de Enseñanza Secundaria: En esta tarea colabora un equipo de profesores de las distintas áreas académicas del CES Villanueva, con el fin de que los alumnos conozcan de forma directa las características de las titulaciones que les interesan.
 - Sesiones Informativas para padres de alumnos interesados: El CES Villanueva ofrece también sesiones de orientación para padres, que se gestionan a través de los centros educativos de los alumnos.

- Sesiones Informativas para Orientadores: Con el fin de facilitar la tarea de los orientadores, el CES Villanueva ofrece la posibilidad de visitar el colegio para mantener una charla informativa con los orientadores/profesores que lo soliciten.
 - Orientación personalizada: Para aquellos alumnos que tengan dudas sobre la carrera que quieren es experto.
 - Envío de información: Desde este departamento también se coordinan las peticiones de información sobre el Centro Universitario Villanueva y las carreras que se imparten en él.
- b) Presencia en ferias y otras actividades de información y promoción.
- Salones del estudiante: El CES Villanueva participa en salones del estudiante de ámbito nacional (AULA, UNITOUR).
 - Visita a las instalaciones: Villanueva recibe de forma habitual visitas de grupos y colegios a sus instalaciones. Esta visita incluye una explicación de las titulaciones que se imparten, sus contenidos, metodología, etc.
 - Talleres universitarios. Desde hace años, el CES Villanueva organiza Talleres de Comunicación, Educación, Derecho y Empresa con el fin de que los alumnos de 2º de Bachillerato vivan de forma práctica las características principales de los estudios que quieren realizar y conozcan la Universidad desde dentro.
- c) Atención a Orientadores y profesionales de la Educación: Como Institución dedicada a la enseñanza, el CES Villanueva aboga por colaborar y facilitar la tarea de los orientadores y educadores. Para ello, pone a su disposición cursos especializados que se imparten desde el Área de Educación del Centro Universitario. Además, está abierto a cualquier tipo de colaboración tanto con los profesionales como con los Centros Educativos, ya sea con convenios de prácticas, formación, etc.

El Centro Universitario Villanueva utiliza para la difusión de información sobre las titulaciones ofrecidas y sobre los procesos de matriculación los siguientes canales:

- Web propia www.villanueva.edu a través de la cual se facilita información sobre todas las titulaciones: objetivos y metodología, contenidos de los planes de estudios, perfiles profesionales a los que responden, modelo docente, convenios y prácticas, etc.
- Site específico enfocado al Futuro Alumno – Proceso de Admisión al que se accede tanto a través de la web propia del Centro como directamente, por enlaces vinculados a buscadores. Este “sitio” incorpora, además, un área de información sobre el Proceso de Admisión, a través del cual se ofrece también la posibilidad de rellenar y enviar on line la solicitud de admisión y/o iniciar el proceso de admisión solicitando una entrevista previa.