

APARTADO 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

ACCIONES DE DIFUSIÓN GENERAL DE LA OFERTA DOCENTE

INFORMACIÓN TELEMÁTICA

- Página Web corporativa y landing de captación de la Universidad VIU: www.viu.es y www.universidadviu.es.
- Portales de Internet especializados como *emagister*, etc.
- Páginas Web especializadas.
- Envío por correo electrónico de folletos, guías y mails informativos a departamentos e instituciones de áreas relacionadas con la temática del título.
- Publicidad en la red de búsqueda y de display de Google.
- Comunicación corporativa a través de las redes sociales.

INFORMACIÓN IMPRESA

- Información sobre oferta docente y recursos de la Universidad.
- Guías sobre la oferta docente de la Universidad.

ACCIONES DE DIFUSIÓN ESPECÍFICAS PARA CADA TÍTULO:

- Correo masivo a toda la base de datos de la Universidad Internacional Valenciana, haciendo llegar el material y folleto del título.
- Difusión del título entre los Colegios Oficiales de España.
- Introducción del título en posicionamiento en buscadores.
- Publicidad del título en webs especializadas y portales de formación.

CANALES DE DIFUSIÓN PARA LA MATRICULACIÓN

INFORMACIÓN PERSONALIZADA

- Información a través de dos direcciones de correo electrónico, una dirigida a atender y resolver las dudas de los posibles interesados en las titulaciones de la VIU y otra dirigida a ayudar a los futuros alumnos en su proceso de matriculación.
- Atención en directo a través de videoconferencia a petición de los posibles alumnos interesados. También se ofrece esta posibilidad a aquellas personas que, sin solicitarlo, necesitan una información más compleja de lo usual.
- Atención vía telefónica a los posibles alumnos interesados en los títulos ofertados para resolver sus posibles dudas.

PROCEDIMIENTOS DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN

- Antes de iniciarse el título, los estudiantes están en contacto permanente con su orientador/a académico/a, que les resolverá cualquier cuestión relacionada con la titulación y con el acceso al Campus Virtual de la VIU. En caso de que tuvieran problemas técnicos, la universidad pone a disposición del estudiante el servicio de soporte informático que le ayudará a resolver cualquier incidencia de este tipo.
- Se puede encontrar más información sobre el apoyo a estudiantes, antes y durante la impartición de las asignaturas, en el apartado 4.3.

PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

El máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial está dirigido a licenciados, graduados y diplomados en titulaciones principalmente de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas del ámbito de la economía y la empresa, pero también de otras disciplinas tales como derecho, políticas, relaciones públicas, turismo, etc.

En definitiva, se trata de un programa de interés tanto para aquellas personas que una vez finalizado el primer ciclo universitario quieren seguir desarrollando su carrera profesional en el ámbito del conocimiento y la investigación, así como para aquellas que quieran ampliar y profundizar sus conocimientos de marketing en el nuevo contexto internacional y digital, potenciar sus habilidades personales y, de este modo, promocionarse profesionalmente o facilitar su inserción en el mercado laboral.