

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación.

4.1.1. Perfil de ingreso recomendado para los futuros estudiantes

Estudiantes con una sensibilidad especial ante los retos de la sostenibilidad energética que deseen adquirir una formación académica rigurosa en este campo, con un énfasis especial en las energías renovables, para orientar su carrera profesional en la investigación, la innovación y el desarrollo.

A nivel de conocimientos y para asegurar un adecuado seguimiento del máster, los estudiantes deben poseer un buen nivel de física, química y matemáticas así como un buen dominio del idioma inglés y conocimientos de informática a nivel usuario. El máster está asimismo abierto a alumnos procedentes de empresas que deseen una profundización de conocimientos en campos o técnicas específicas.

4.1.2. Procedimientos, actividades de orientación y canales de difusión para la acogida de los estudiantes de nuevo ingreso sobre el título, la matrícula y actividades de orientación

TEXTO GENERAL DE APLICACIÓN A TODOS LOS MÁSTERS DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

Mecanismos de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso

En la página principal WEB de la Universidad se puede acceder a la relación de Másteres oficiales que se imparten cada curso.

En dicha página además de la relación de los másteres oficiales se incluye:

- los objetivos de un máster y su estructura general
- las preguntas más frecuentes con respecto a: másteres oficiales, como se accede a un máster, preinscripción, matrícula y precios, duración y calendario, relación de los máster con otras enseñanzas, estudios adaptados al espacio europeo de educación superior
- acceso y preinscripción
- matrícula
- becas y ayudas
- Los teléfonos de contacto y correo electrónico de la Oficina de Información de los máster

Por otra parte cada uno de estos Másteres dispone de su propia página WEB en la que se incluye:

PRESENTACIÓN

OBJETIVOS ACCESO Y ADMISIÓN

Objetivos y competencias
Requisitos de acceso
Preinscripción
Listado de admitidos

PLAN DE ESTUDIOS

Plan de estudios
Reconocimiento de crédito
Trabajo final de máster

SOPORTE AL ESTUDIO

Becas y ayudas

Movilidad

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Matrícula

Calendario, horarios i exámenes

Planes docentes, aulas y profesores

Prácticas curriculares

SISTEMA DE CALIDAD

Presentación

Indicadores

Normativas

OPINIONES Y PREGUNTAS

Quejas, reclamaciones y sugerencias

ENLACES RELACIONADOS

Es importante destacar que siguiendo el plan de acción tutorial de la Universidad (PAT) (ver apartado 4.3) y en colaboración con el Centro donde está adscrito el máster y con el Servicio de Atención a los Estudiantes (SAE), cada máster organiza una serie de acciones previas a la matrícula tales como:

- a) Actividades de información general del máster.
- b) Jornadas de intercambio con el profesorado de titulaciones desde las cuales se puede acceder a los diferentes másteres.
- d) Elaboración y recopilación de materiales informativos respecto a los máster que se ofrecen, para su posterior difusión.
- e) Participación en salones, ferias y otros acontecimientos informativos para los estudiantes, para su difusión.

Y también acciones en la fase inicial de los estudios del Máster:

- a) Actividades de presentación del máster.
- b) Colaboración en actividades de acogida para los estudiantes de programas de movilidad matriculados en la UB de acuerdo con el plan de acción tutorial (PAT).

INFORMACIÓN ESPECÍFICA CORRESPONDIENTE AL CENTRO

Las acciones de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso de la Facultad de Física se organizan conforme a lo establecido en los "Procediments específics de la Facultat de Física per a l'assegurament de la qualitat" (**PEQ 5744 050**. Orientació a l'estudiant),

<http://www.ub.edu/fisica/org/qualitat/procediment/PEQ%205744%20050.pdf>

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación.

4.1.2. Procedimientos, actividades de orientación y canales de difusión para la acogida de los estudiantes de nuevo ingreso sobre el título, la matrícula y actividades de orientación

INFORMACIÓN ESPECÍFICA CORRESPONDIENTE AL CENTRO UNIBA

Se ponen a disposición un abanico de canales telemáticos para hacer difusión y llegar al público objetivo. La página web UNIBA ofrece los siguientes elementos del master (1) presentación y objetivos, (2) plan de estudios, (3) requisitos de acceso, (4) y salidas profesionales, además de información relativa a la forma de aprender, es decir, a la metodología UNIBA.

Otras vías de difusión telemática son los portales especializados en orientación e información sobre formación de Internet, como *emagister*, así como asegurar presencia en otras páginas webs especializadas. Otra actuación consistirá en enviar mediante correo electrónico, folletos, guías a departamentos e instituciones de áreas relacionadas con la temática del título. Incorporando publicidad en la red de búsqueda de display de Google, y gestionando el posicionamiento en buscadores web. Por último se hará un uso intensivo de las redes sociales mediante sistema Inbound.

Otra dimensión de difusión consiste en el uso de los soportes impresos, donde se recogerá y difundirá información sobre docentes, recursos que se ponen a disposición para los alumnos, así como guías sobre la oferta docente de la Universidad. Tanto el soporte telemático como el papel renueva los datos e informaciones periódicamente y une todos los datos que un alumno de nuevo ingreso puede necesitar. Se usarán las bases de datos disponibles para hacer llegar esta oferta formativa y el packaging elaborado con este objetivo.

Desde el ámbito presencial también se llevan a cabo un conjunto de actuaciones. UNIBA estará presente en ferias y espacios de divulgación donde hacer llegar la oferta formativa a potenciales estudiantes. También se harán actividades de presentación general sobre el máster.

Una batería de actuaciones harán posible atender a posibles alumnos de manera personalizada. Por un lado, poner a su disposición dos direcciones de correo electrónico, una dirigida a atender y resolver las dudas de los posibles interesados en las titulaciones de UNIBA, y otra con la idea de ayudar a los futuros alumnos en su proceso de matriculación.

Otra medida consiste en poner a disposición un asesor para que los alumnos puedan hacerse una idea más precisa del máster, y en algunas ocasiones el que algún responsable académico o profesorado puede acabar de aclarar cuestiones de planteamiento o de contenido. Asimismo, otro mecanismo consistirá en dar acceso directo a través de videoconferencia a petición de los posibles alumnos interesados.

Por último, se ofrece atención vía telefónica a los posibles alumnos interesados en los títulos ofertados para resolver sus posibles dudas. Todo este conjunto de actuaciones aseguran atender las necesidades de información que puedan ser más precisas y amplias de lo usual.