

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

La difusión de la información de interés para los estudiantes de nuevo ingreso se canaliza a través de la página web de la UCLM, donde puede encontrarse todo tipo de información relativa a los estudios de posgrado (<http://www.uclm.es/estudios/>). En este espacio el alumno encontrará los perfiles de ingreso para formar parte del estudio de Máster que más interese al solicitante. Se explicita también los requisitos necesarios para efectuar la matrícula, los objetivos y competencias de cada título, así como las becas y ayudas que la Universidad oferta para estudiantes de posgrado. La información se orienta específicamente según el perfil de los estudiantes, distinguiendo frecuentemente entre alumnos graduados por nuestra Universidad, alumnos graduados por otras Universidades y alumnos extranjeros.

El Área de Gestión de Alumnos cobra un papel primordial con una Gerencia que coordina e impulsa, apoyada por la Unidad de Gestión de Alumnos del Rectorado, las acciones de carácter administrativo, de información y promoción decididas por el Consejo de Dirección. Por último son las Unidades de Gestión de Alumnos de cada campus, como unidades descentralizadas, las que llevan a cabo dichas acciones.

Se establece como perfil de ingreso en el Máster Universitario de Investigación Educativa, a aquella persona interesada por la investigación en ámbitos y contextos educativos. Este perfil lo cumplirían principalmente los egresados de los Grados de Maestro en Educación Infantil o Primaria, o sus titulaciones equivalentes en el Espacio Europeo de Educación Superior o de cualquier otro origen, previa comprobación del nivel de formación por el procedimiento establecido. No obstante, también puede ser útil para otros titulados de Grado que tenga alguna relación con el ámbito educativo.

En lo que respecta a los contenidos hemos de atender en primer lugar a sus necesidades de información que se inician durante los últimos cursos de las enseñanzas de grado, siendo las más demandadas las relativas a:

- Preinscripción
- Matrícula
- Becas
- Alojamiento
- Oferta de Titulaciones, Centros y Servicios Universitarios

Por lo que atañe a los canales de comunicación, éstos han de ser lo suficientemente variados para que nuestra información le llegue al futuro alumno de forma clara, inequívoca, comprensible y de forma fehaciente.

Así, se utilizarán preferentemente las nuevas tecnologías en nuestra comunicación con los futuros alumnos plasmándose en los siguientes cauces:

- Existe actualmente un Call Center centralizado y único para toda la Universidad que recoge y canaliza telefónicamente las consultas sobre acceso a la universidad, trámites administrativos y servicios.
- Mantenimiento de las cuentas de correo electrónico de las que ya disponían durante sus estudios de grado en nuestra Universidad para hacerles llegar la información sobre el acceso a estos estudios. La generación de estas cuentas podrá ampliarse a otros colectivos en la medida en que no exista ninguno de los impedimentos legales fijados por la Ley de Protección de Datos.
- Puesta a disposición del alumno a través de la página web de todos los materiales informativos diseñados sobre los apartados anteriores. En este sentido se creará un perfil específico para alumnos de postgrado accesible desde la dirección [www.uclm.es](http://www.uclm.es).
- También son accesibles a través de dicha página todos los contenidos facilitados por los centros sobre sus titulaciones, servicios, guía académica, etc.
- Establecimiento de un buzón del alumno accesible desde la página web <https://cau.uclm.es/login.aspx?ReturnUrl=%2f> con estándares de calidad del servicio prestado.
- Establecimiento en la página web <http://www.uclm.es/estudios/> de motores de búsqueda de titulaciones dirigido fundamentalmente a alumnos graduados. Asimismo se establecerá un sistema de Difusión Selectiva de la Información (DSI) vía correo electrónico para alumnos graduados informándoles de la oferta de postgrado adecuado al perfil definido por ellos mismos.
- Realización vía web de los siguientes trámites administrativos, mediante autenticación con PIN:
  - Preinscripción para acceder a los estudios ofertados por esta Universidad
  - Consulta de resultados de preinscripción.
  - Modificación de cita previa asignada para realización de preinscripción y/o matrícula.
  - Próximamente se incorporarán nuevas funcionalidades a este catálogo.

Junto a estos métodos tecnológicos proponemos también el establecimiento de los siguientes canales de información mucho más personalizados que permitan el contacto directo con nuestros futuros alumnos y su entorno:

- Jornadas de Puertas Abiertas en nuestros campus para los potenciales alumnos en las que, además de recibir un avance de información sobre trámites administrativos y oferta de servicios, podrán visitar las instalaciones y profundizar en el conocimiento del centro y titulación de su elección.

- Encuentros con profesores, colegios profesionales, asociaciones de antiguos alumnos y demás colectivos de interés de nuestro distrito para informarles sobre oferta educativa, trámites administrativos, servicios, etc.
- Asistencia a salones del estudiante que se celebren en el ámbito del distrito universitario así como aquellos otros que sean considerados estratégicos por el Consejo de Dirección de esta Universidad.
- Si bien no directamente relacionados con los alumnos, cabría incluir nuestra participación en distintos foros de coordinación universitaria relacionados con la información al universitario. En este sentido, la UCLM forma parte del grupo de trabajo de los Servicios de Información y Orientación al Universitario (SIOU) dependiente de la RUNAE y de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

En cuanto a los materiales de difusión individualizada se editarán, incluyendo los apartados citados anteriormente (preinscripción, matrícula, centros, titulaciones, servicios, etc.) los siguientes materiales:

- Elaboración de CD informativos con una configuración amigable y comprensible para el alumno.
- Elaboración de folletos informativos en un lenguaje comprensible
- Presentaciones Power Point en las jornadas con profesores, colegios profesionales, asociaciones de antiguos alumnos y demás colectivos de interés.
- Videos institucionales que sirvan de carta de presentación de nuestra Universidad, sus centros y servicios.
- Todos estos materiales estarán colgados en la página web

Todos estos materiales informativos se podrán replicar en otro idioma, preferentemente inglés, para lograr una mayor difusión de nuestra oferta.