

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

Las vías y requisitos de ingreso en la titulación son los que marca el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por el RD 861/2010, que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Asimismo, es necesario superar las Pruebas de Admisión específicas de cada titulación que exige la Universidad Nebrija y cuyo contenido y procedimiento está desarrollado en el punto correspondiente a “Criterios y pruebas de acceso”.

Asimismo, para acceder a los Grados de Maestro en Educación Primaria se deberá superar una prueba específica de acceso, coordinada por la Comisión creada al efecto en la Comunidad de Madrid, que tendrá como objetivo valorar los conocimientos, las habilidades y las competencias que se consideren imprescindibles para poder desarrollar con éxito las actividades formativas del plan de estudios. La prueba, que tendrá lugar en cada universidad, podrá realizarse en varias convocatorias.

La Prueba Específica de Acceso se fijará de acuerdo con los criterios que establezca la Comisión, que publicará el calendario y las condiciones para la preinscripción y la realización de las pruebas, una descripción detallada de sus contenidos y los criterios de evaluación. En la organización de la prueba se garantizará el pleno respeto de los principios de igualdad, mérito y capacidad, ajustándose en todo caso a lo que establezca la normativa básica estatal, de acuerdo con los artículos 38 LOE y 42.3 LOU.

Hasta la implantación de la Prueba Específica de Acceso, dicha prueba se considerará superada bien obteniendo una nota igual o superior a 5 en el ejercicio de Lengua Castellana y Literatura de la fase general de la Prueba de Acceso a la Universidad, bien cuando la nota final de admisión para Educación Primaria fuese igual o superior a 9. Aquellos estudiantes que quieran acceder a la Universidad por vías de acceso distintas a la PAU, deberán acreditar una nota de admisión igual o superior a 6.

Estos requisitos no se aplicarán cuando la vía de acceso al Grado de Maestro en Educación Primaria sea por traslado o cambio de expediente que tenga su origen en otras enseñanzas superiores distintas al Grado de Maestro en Educación Infantil o Educación Primaria.

Perfil de ingreso

Los interesados en estudiar y obtener el título del GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA por la Universidad Antonio de Nebrija, deberán responder al siguiente perfil de ingreso recomendado: es el del alumno de los bachilleratos de Humanidades y de Ciencias Sociales, con buenas calificaciones, con especial inclinación hacia las lenguas, la literatura, las humanidades y la cultura en general y con un buen nivel de inglés. En concreto, el alumno que elige Educación Primaria debe tener:

- Interés por el conocimiento en general.
- Respeto por la cultura.
- Curiosidad intelectual por la adquisición de nuevos conocimientos.
- Interés por adquirir experiencia internacional y ampliar la propia visión del mundo.
- Interés y sensibilidad por la literatura, gusto por la lectura.
- Interés por comunicarse en varias lenguas, particularmente en inglés, y por conocer las culturas asociadas a dichas lenguas.
- Inquietud y curiosidad por las manifestaciones del arte, la literatura y la cultura contemporáneos y, en general, por las humanidades.
- Vocación por la pedagogía.
- Interés por llegar a ser competentes profesionalmente.
- Respeto por los Derechos humanos y la igualdad entre las personas.
- Sensibilidad hacia las personas con discapacidad.

En el caso de acceso desde ciclos formativos superiores de formación profesional, los ciclos formativos superiores recomendados para acceder al grado serán el que a continuación se indica. Asimismo, también sería un perfil de ingreso recomendable el de otros ciclos formativos de contenido y orientación similar al indicado a continuación:

Tras analizar los Decretos que establecen los correspondientes títulos de Técnico Superior, se establece que para el ciclo formativo "Técnico Superior en Educación Infantil" (RD 1394/2007 y D94/2008) y otros afines una banda aproximada de reconocimiento de créditos entre 18 y 24 ECTS.

Competencias de ingreso

- Un grado de dominio de la lengua inglesa equivalente, aproximadamente, al nivel B1 del *Marco común europeo de referencia para el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación de las lenguas* (MCERL)
- Habilidades básicas para expresarse de forma oral y escrita en la lengua inglesa.
- Conocimientos básicos sobre el arte y la cultura en sus diferentes manifestaciones y contextos.
- Capacidad de empatía y aceptación de la diversidad cultural.
- Capacidad para la apreciar la diversidad lingüística y cultural.
- Sensibilidad hacia las humanidades en general.
- Aptitudes y capacidades conceptuales, lingüísticas y perceptivas ligadas a esta área del conocimiento.
- Capacidad para adquirir nuevos conocimientos, no limitándose sólo a los relacionados con las materias de esta titulación.
- Capacidad para integrarse en equipos humanos, para colaborar en distintos proyectos con otras personas, así como para interactuar en diferentes contextos lingüísticos y culturales.

Acciones y canales de información

La Universidad Nebrija realiza diversas acciones, a través de diferentes canales, encaminadas a dar información tanto sobre el panorama universitario español y europeo, como sobre sus propias características y filosofía.

Estas acciones están dirigidas principalmente a estudiantes de los últimos cursos de Bachillerato, así como a los responsables (tutores, profesores, orientadores, etc.) de centros educativos de Secundaria y Bachillerato o titulación equivalente en el sistema educativo en el que el candidato realiza sus estudios.

No obstante, la Universidad Nebrija tiene un compromiso firme con la sociedad y estas actividades se desarrollan de igual forma para padres, madres o tutores de los futuros estudiantes, asociaciones e instituciones públicas y privadas y público en general.

Dado que la Universidad Nebrija se ha incorporado al nuevo sistema universitario marcado por las directrices de Bolonia desde el curso 2006-2007 en sus másteres y 2008-2009 en sus grados, se está haciendo especial énfasis (con un mayor esfuerzo de comunicación) en la formación de los orientadores de los centros de educación (colegios e institutos) sobre el cambio que va a suponer para sus alumnos el proceso de Bolonia.

Aparte de esta actividad más concreta, la Universidad Nebrija ha continuado realizando sus acciones de información propias de cada año, haciendo cada vez más hincapié en las nuevas tecnologías para poder informar con mayor profundidad a un público que tiene, actualmente, gran interés por conocer mejor el proceso de convergencia en el que todo el sistema universitario español se encuentra inmerso, y para poder llegar a los estudiantes extranjeros que quieran ser pioneros en el cambio y estén dispuestos a estudiar en España, y en concreto, en la Nebrija. Las acciones se concretan en:

- **Centros de Educación Secundaria.** Se celebran reuniones con los responsables de orientación profesional y académica para la mutua información sobre los dos niveles educativos en cuanto a estructura y accesibilidad. Asimismo, se programan presentaciones

directas con los alumnos de Bachillerato y de 4º de la ESO para informarles del sistema universitario en conceptos genéricos y de la oferta y filosofía de la propia universidad.

- **Ferías.** Desde hace años existe un circuito de ferias educativas tanto nacionales como internacionales a las que la Universidad, en su compromiso social, educativo y cultural, acude cada año. Aula, Fiep, o Unitour son las ferias más relevantes en España pero, además, la Universidad Nebrija también acude a importantes ferias fuera de España, tales como: MBA World Tour, ICEF Berlín, NAFSA, EAIE, AMPEI.
- **Jornadas de puertas abiertas.** La Universidad Nebrija convoca, a lo largo del año, varias jornadas de presentación de la Universidad. Dichas jornadas van dirigidas tanto a los centros de Secundaria como a padres y estudiantes, invitándoles a visitar las instalaciones y para ponerse en contacto con los jefes de estudios y directores de departamentos académicos. Se ofrece información más detallada del sistema universitario en España, del proceso de convergencia con el sistema europeo, de la Nebrija y las carreras que ofrece, del proceso de admisión, de la *Semana Cero* para nuevos estudiantes, de los cursos de nivelación, etc.
- **Medios de comunicación.** La Universidad difunde su oferta académica tanto en prensa nacional como en prensa local y, ocasionalmente, está presente en televisión y radio en momentos puntuales de mayor difusión. Colabora académicamente con revistas especializadas de sectores educativos generales y con aquellas que competen a la propia diversidad académica de la Universidad. En la radio participa en coloquios de interés general, en programas de gran difusión, así como de interés particular, cuando alguna emisora solicita que se le amplíe información sobre algún tema concreto (el desarrollo de competencias profesionales en la Nebrija a través de su programa “Lidera”, por ejemplo).
- **Portales académicos.** La Universidad Nebrija tiene presencia en una amplia gama de portales dedicados al mundo académico y de investigación. Algunos ejemplos son Emagister, Universia, Ibercampus, Educaweb, etc., donde la Universidad presenta su oferta académica y participa en la publicación de artículos sobre temas universitarios de interés general (como es el caso del cambio provocado por el proceso de Bolonia).
- **PáginaWeb.** Desde la nueva era de la información, la Universidad ha apostado por utilizar los recursos on-line para la accesibilidad informativa de toda la comunidad global. Esta herramienta ofrece todas las posibilidades para hacer una cómoda visita virtual en tiempo real, con las mismas garantías que si lo hiciese in situ.
- **Buscadores de Internet.** La Universidad está presente en los principales buscadores, con el fin de llegar a los estudiantes que puedan estar interesados en encaminar su futuro a través de la Universidad y, en concreto, en alguna de las titulaciones impartidas en la Universidad Nebrija.
- **Redes sociales.** Tuenti, Facebook, Hi5, MySpace, Xing y LinkedIn son canales que permiten interactuar a la Universidad Nebrija con los estudiantes, con el fin de resolver sus dudas e intereses de una forma mucho más dinámica.

En cualquier caso, sin duda, la actividad más importante de información y asesoramiento consiste en la información personalizada a los estudiantes interesados. Ésta es la misión fundamental de la **Sección de Información Académica** de la Universidad Nebrija, la cual se encarga también de las siguientes acciones:

- Informar por correo electrónico, telefónica y presencialmente a futuros estudiantes, así como a sus familiares.
- Informar académicamente a profesionales de la educación secundaria de las novedades acaecidas en el panorama universitario.
- Asesorar académicamente a futuros estudiantes universitarios o a aquellos que deseen cambiar su perfil de estudios o perfil profesional.
- Realizar las jornadas de puertas abiertas con la finalidad de que la Universidad esté disponible para toda la sociedad.
- Analizar y organizar todas aquellas actividades que supongan un encuentro y acercamiento entre Universidad y Sociedad (concursos, festivales, mesas redondas, etc.).
- Comunicar a los candidatos las fechas y el lugar de las Pruebas de Admisión

Para realizar todas estas tareas, la Sección de Información cuenta con el asesoramiento de los coordinadores académicos, uno por cada área de conocimiento. Los **coordinadores**

académicos mantienen reuniones informativas y entrevistan a los candidatos, con el fin de comprobar si el candidato responde al perfil definido por la Nebrija para cada titulación. Los coordinadores académicos se mantienen en contacto con los candidatos hasta que terminan el proceso de admisión.

La Sección de Información Académica se encarga también de informar, asesorar, y ayudar en muchos casos, a los estudiantes que proceden de otros países o bien de otras provincias de España, sobre las residencias y oferta de alojamientos, sobre el transporte en Madrid y otras cuestiones que puedan ser de utilidad para estos estudiantes, en aras de una mejor y más rápida adaptación a la vida en Madrid y, por ende, a la Universidad.

Con el objetivo de facilitar la incorporación de los alumnos de nuevo ingreso a la Universidad y a la titulación en la que se han matriculado, se organiza la **Semana Cero**, durante la que se imparte formación específica de apoyo a las asignaturas del primer curso y se presentan los diferentes departamentos de la Universidad para explicar su funcionamiento y accesibilidad. Los departamentos y personas que participan en esta semana de asesoramiento son:

- *Departamentos Académicos*. El Decano de la Facultad o Escuela y/o el Director de la titulación presenta el plan de estudios, el sistema de enseñanza, la metodología, la forma de evaluar y otras cuestiones académicas. Así mismo, presenta al Jefe de Estudios, al profesorado, al Coordinador Académico, al Tutor, a la Secretaria Académica de su Facultad, así como a otras personas de diferentes centros, departamentos y secciones de la Universidad Nebrija con los que los alumnos van a tener especial relación.
- *Profesorado*. Son los docentes encargados de impartir los cursos de nivelación que correspondan (principalmente, de idiomas y de matemáticas), así como talleres de introducción en las diversas titulaciones.
- *Secretaría General de Cursos*. Presenta el Reglamento del Alumnado donde quedan recogidos sus derechos y deberes, así como los aspectos legales en cuanto a su estancia en la universidad: permanencia, obtención del título, etc.
- *Biblioteca*. Imparte sesiones generales sobre el uso de los recursos bibliográficos, del Aula Aranzadi, así como del sistema de préstamos, horarios y localización.
- *Centro de Asesoramiento Profesional*. Es el departamento encargado de realizar la presentación de la orientación profesional durante su estancia en la Universidad y su posterior inserción laboral.
- *Departamento de Asociaciones, Clubes y Deportes*. Presenta las actividades y eventos deportivos dentro de la comunidad universitaria Nebrija y dentro del panorama interuniversitario.
- *Departamento de Programas Internacionales*. La Universidad Nebrija tiene como característica su internacionalización. Se presentan los programas de intercambio como uno de los fundamentos de los estudios del alumno y de la Universidad.
- *Departamento de Sistemas Informáticos*. Presenta los recursos informáticos de la Universidad e imparte un seminario sobre su utilización para un mejor aprovechamiento, así como el uso de Servicios al alumnado, la extranet de los estudiantes a través de la cual podrán agilizar trámites y solicitudes, consultar notas, actualizar su curriculum, consultar documentos y reglamentaciones, y estar informados de noticias de su interés.

Durante la semana en la que se desarrollan estas actividades se muestran las instalaciones, así como la ubicación de los departamentos con los que puedan tener relación durante su estancia en la Universidad Nebrija, y se presenta a los nuevos alumnos a las personas a las que deben dirigirse cuando tengan cualquier duda.

En cualquier caso, durante los primeros meses de su andadura, los asesores académicos de la Sección de Información continúan estando a disposición de los alumnos hasta que logran alcanzar la plena integración en la Universidad.