

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1. Cronograma de implantación de la titulación.

Se prevé que la implantación del nuevo Plan de Estudios del Máster Universitario en Viticultura, Enología y Comercialización del Vino por la Universidad de Castilla-La Mancha **pueda realizarse en el curso 2014-2015.**

La secuencia temporal de las asignaturas por cuatrimestre se muestra a continuación:

SECUENCIA TEMPORAL 2014-2015	
Cuatrimestre 1 30 ECTS	Cuatrimestre 2 30 ECTS
Estudio del agrosistema vitícola	Biología enológica
Viticultura y calidad	Avances en tecnología y química enológica
Marketing vitivinícola	Análisis químico y sensorial de productos vitivinícolas
Política Vitivinícola	Prácticas en Empresa
Prácticas en Empresa	Trabajo Fin de Máster

El Máster Universitario en Viticultura, Enología y Comercialización del Vino se impartirá en los Campus de Albacete y Ciudad Real. El primer cuatrimestre mayoritariamente en Albacete y el segundo cuatrimestre en Ciudad Real.