

#### **4.1.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ACCESIBLES DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA FACILITAR SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y LA TITULACIÓN**

##### **4.1.1. Vías y requisitos de acceso al título.**

El R.D. 1393/2007 de 29 Octubre –modificado por el RD 861/2010 de 2 de julio, en su Art. 16 establece que para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster. Toda esta información regulada se le facilita a los alumnos a través de la página Web de la universidad de Málaga, donde en la dirección <http://www.uma.es> el alumno puede adquirir una información general sobre requisitos y vías de acceso.

##### **4.1.2. Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes (sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación).**

Se pasa a describir las distintas acciones que implementa la universidad de Málaga para informar a los estudiantes sobre la titulación y el proceso de matriculación:

#### **1. PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y APOYO AL COLECTIVO DE ESTUDIANTES**

Este programa incluye un conjunto de actividades dirigidas a proporcionar a los alumnos universitarios una información exhaustiva sobre las distintas titulaciones oficiales de postgrado ofrecidas por la UMA. Este programa se ejecuta una vez cada año.

Las actividades principales desarrolladas por el programa de orientación son las siguientes:

##### **1.1. JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS**

La Universidad de Málaga celebra cada primavera las Jornadas de puertas abiertas “Destino UMA”, de Orientación Universitaria. En dichas jornadas cada centro prepara un “stand” con un docente responsable y alumnos voluntarios que son los encargados de orientar a los futuros universitarios. Por su parte, los servicios centrales cuentan con “stand” informativos que prestan orientación al alumno sobre Acceso, Matrícula, Becas, Cultura, Deporte, Red de Bibliotecas, etc. Asimismo se programan charlas de orientación sobre pruebas de acceso a la Universidad por cada una de las titulaciones impartidas en la UMA. Estas jornadas están coordinadas por el Vicerrectorado de Estudiantes.

Aunque las puertas abiertas están enfocadas a un público preuniversitario, la asistencia de un alto número de estudiantes universitarios ha llevado a incluir como colectivo de orientación a los estudiantes universitarios. Por ello, los servicios de postgrado y de titulaciones propias de la Universidad de Málaga informan de las diferentes opciones formativas de la universidad. Además, los diferentes centros de nuestra universidad informan y asesoran a los estudiantes universitarios sobre su oferta académica de postgrado.

## 1.2 PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

La Universidad de Málaga, a través de los Vicerrectorados de Ordenación Académica, Estudiantes y Relaciones Internacionales, participa en ferias de orientación en lugares de procedencia de su alumnado, especialmente en el seno de la Comunidad Autónoma Andaluza (ferias locales en Lucena y Los Barrios), y en Madrid (Aula). Asimismo, la Universidad de Málaga participa en ferias internacionales donde se promueve la oferta académica general de la Universidad [NAFSA, ACFTL en Estados Unidos, ICEF China Workshop, etc...] y también la específica de postgrado, sobre todo en Latinoamérica (Europosgrado Chile, Europosgrado Argentina,...) siendo un miembro activo de la Asociación de Universidades Iberoamericanas de Posgrado (AUIP).

## 2. PORTAL WEB

La Universidad de Málaga mantiene un Portal destinado a alumnos potenciales de postgrado, que incluye información sobre:

- Acceso a las titulaciones de postgrado de Universidad de Málaga
- Guía de titulaciones, planes de estudio y asignaturas
- Becas

La dirección web de dicho portal es: <http://www.uma.es/cipd>

## 3. REVISTA Y FOLLETOS DE ORIENTACIÓN DIRIGIDOS A ESTUDIANTES POTENCIALES

La oficina de Posgrado de la UMA edita un folleto informativo dirigido a estudiantes potenciales de postgrado. Sus contenidos en formato electrónico, también se encuentran disponibles en la Web de la UMA (<http://www.uma.es> o <http://www.uma.es/cipd>).

## 4. PUNTOS DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIOS

La Universidad de Málaga mantiene 3 puntos de Información, uno en el Campus de Teatinos, otro en el Campus de El Ejido y un tercero en el Rectorado, en los que se ofrece información al universitario. El horario de atención presencial y telefónica es de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.

### 4.1.3. Sistemas accesibles de información previa a la matriculación (procedimiento de información académica sobre la planificación del proceso de aprendizaje).

La Universidad de Málaga ha puesto a disposición de los alumnos y, en general, de todos los ciudadanos un portal que suministra información relativa a la programación docente de las distintas titulaciones ofertadas por los Centros universitarios y para distintos cursos académicos, denominado sistema PROA. De esta manera se facilita el conocimiento inmediato y actualizado de la información. Dicho portal se ubica en la dirección web <http://www.uma.es/ordenac/>. El sistema PROA para la programación académica proporciona los procesos necesarios para llevar a cabo las tareas de planificación docente de la UMA así como la gestión de planes de estudios. Es un sistema abierto e integrado con los sistemas de información de la Universidad. En concreto, los sistemas de información HOMINIS (gestión de recursos humanos) que proporciona información acerca de los datos administrativos de los profesores, según departamentos y especialidad de los mismos, MINERVA (gestión de expedientes de alumnos) que proporciona información relativa a titulaciones ofertadas por la Universidad, planes de estudio, asignaturas, tipos de asignaturas, número de alumnos matriculados,

etc.

PROA es un sistema de información centralizado en cuanto a su información, pero distribuido respecto a su funcionalidad. La información es actualizada en Centros, Departamentos y Vicerrectorado de Ordenación Académica, según competencias.

Puesto que los contenidos publicados en PROA son de especial interés para los alumnos que van a formalizar su matrícula para el próximo curso académico, se ha priorizado el hecho de que dicha información esté disponible antes de que se inicie el período de matriculación.

Con relación a los planes de estudio y a la oferta académica para cada Centro de la Universidad, se tiene la posibilidad de consultar las titulaciones que se ofertan y su correspondiente distribución de créditos. A su vez, se detallan las asignaturas que se imparten en cada curso de la titulación.

La información de la programación docente contiene para cada asignatura de una titulación, además de los datos básicos de la misma, los grupos de actividades formativas, la planificación del proceso de aprendizaje de cada asignatura y su proceso de evaluación, los horarios de dichas actividades, los espacios asignados a las mismas y los profesores que imparten la docencia.

También se puede consultar el programa completo de cualquier asignatura (objetivos, metodología docente, sistema de evaluación, contenido detallado y bibliografía), así como el horario de tutorías de los profesores que imparten la docencia y los horarios de exámenes.

Cada una de las asignaturas puede ser localizada de manera directa a través de múltiples criterios de búsqueda que se pueden especificar. Esta información se puede obtener para una titulación completa o para un ciclo o curso de la misma.

#### **4.1.4.- Perfil de ingreso recomendado.**

El Máster en Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad está dirigido a personas con titulación universitaria previa (licenciatura o Grado) preferentemente en el ámbito de la Historia, la Arqueología, Filología Clásica y Humanidades que aspiren a recibir una formación superior crítica y compleja sobre la Antigüedad clásica y deseen formarse como investigadores altamente cualificados en Arqueología, Filología Clásica e Historia Antigua aunque podrán optar estudiantes procedentes de otras titulaciones afines (por ejemplo, Historia del Arte), así como los estudiantes de otras titulaciones cuya denominación difiera de las anteriores pero cuyos planes de estudios guarden cierta correspondencia. Estos estudios son adecuados para personas con interés por la investigación histórica y arqueológica y para personas con actividades profesionales relacionadas con la recuperación, gestión y divulgación del patrimonio arqueológico. De manera especial, este Máster trata de responder a la necesidad de formar profesionales con una capacitación investigadora adecuada y va dirigido a aquellos que deseen acceder a estudios de Doctorado y en particular al doctorado en *Estudios Avanzados en Humanidades* por la Universidad de Málaga implantado en este año académico (2013-2014). Asimismo es aconsejable que los estudiantes posean capacidad para el trabajo

interdisciplinar. Con carácter general se valorará que posean una formación sólida en materias humanísticas cualesquiera que sean sus estudios de procedencia. Se tendrá asimismo en cuenta su expediente académico, su *curriculum* académico e investigador, la acreditación de conocimiento de idiomas (inglés, francés, alemán, italiano) y la presentación de informes o avales por parte de algún investigador consolidado, pertenezca o no al presente Máster. No obstante, también podrán acceder al Máster el resto de titulados universitarios. La comisión académica se reserva la posibilidad de realizar entrevistas a los estudiantes solicitantes.

#### **4.1.5.- Sistemas de acogida a los estudiantes de nuevo ingreso (específicos del Centro / Titulación).**

El alumnado potencial de este Máster podrá obtener información precisa a través de diferentes vías:

Al formalizarse la propuesta se habilitará una página web propia del máster en la que se ofrecerá información detallada: características generales del programa, objetivos y competencias del plan de estudios, criterios, órganos y procedimientos de admisión, plan de formación (competencias, metodología, contenidos, criterios de evaluación, recursos bibliográficos y documentales, responsable docente de cada asignatura etc.)

Además las coordinadoras del Máster Universitario se ocuparán personalmente de solventar todas aquellas dudas que el potencial alumnado le plantee, facilitándoles las direcciones pertinentes de los diferentes servicios de la Universidad de Málaga a los que podrán dirigirse. Esta opción está pensada sobre todo para el caso de los estudiantes procedentes de otros países que suelen optar por ponerse en contacto con el coordinador por e-mail. En este sentido, las coordinadoras contestarán todas sus dudas y en caso de que el potencial estudiante lo requiera tendrán una reunión previa a la matriculación para explicar de forma detallada las características del Máster Universitario.

Por lo que respecta a la acogida de los estudiantes, está previsto un acto inaugural que celebrará unos días antes del inicio oficial de las clases del Máster. Este acto contará con las coordinadoras del Máster y el mayor número posible del mismo. En él se hará una presentación general del Máster donde se incidirá en los objetivos, la estructura y las posibilidades que ofrece el título. En la medida en que la disponibilidad presupuestaria lo permita, el acto contará con una conferencia inaugural a cargo de un profesor o profesional relacionado con las materias del máster. Este acto servirá como toma de contacto entre profesores y estudiantes, antes del comienzo de las actividades académicas.

En la página web del Centro (<http://www.filosofia-uma.es/>) estará disponible la siguiente información relativa a las enseñanzas de los títulos oficiales de de máster que se imparten en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga:

Relación de los títulos oficiales de Máster que se imparten en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga.

Información de cada uno de los títulos de máster que remite a la que aparece en la página web de la Universidad de Málaga.

Planes de Innovación y Mejora

Horarios del curso académico y calendario de exámenes así como la información administrativa de la Secretaría de la Facultad sobre admisión a

estudios de máster, reconocimiento de créditos y asignación de líneas y director, solicitud de defensa y normativa sobre el trabajo de fin de Máster.

Sistema de Garantía de calidad.

Información del Máster

en el Departamento de Arqueología e Historia Medieval:

<http://www.uma.es/departamentos/info/4436/arqueologia-e-historia-medieval/>

en el Departamento de CC. y Tcas. Historiográficas, Historia Antigua y Prehistoria:

<http://www.uma.es/departamentos/info/4595/departamento-ciencias-y-tecnicas-historiograficas-historia-antigua-y-prehistoria/>

en el Departamento de Filología Latina:

<http://www.uma.es/departamentos/info/4624/departamento-filologia-latina/>

<http://webdeptos.uma.es/filolatina/>

en el Departamento de Filología Griega, Estudios árabes, Traducción e Interpretación:

<http://www.uma.es/departamentos/info/4622/departamento-filologia-griega-estudios-arabes-linguistica-y-documentacion/>

Página web del área de Arqueología del Departamento de Arqueología e Historia Medieval:

<http://www.arqueologiamalaga.org/>

Página web del área de Historia Antigua del Departamento de CC. y Tcas. Historiográficas, Historia Antigua y Prehistoria:

<http://www.cytap.uma.es/index.php?jump=main>

Página web del Departamento de Filología Latina:

<http://www.uma.es/departamentos/info/4624/departamento-filologia-latina/>

Página web del área de Filología Griega del Departamento de Filología Griega, Estudios árabes, Traducción e Interpretación:

[http://webdeptos.uma.es/dep\\_griego/menu.htm](http://webdeptos.uma.es/dep_griego/menu.htm)

Tablones de los Departamentos implicados situados junto a la secretaría de cada uno de los Departamentos.

Cartel publicitario del Máster en Patrimonio artístico y Literario de la Antigüedad editado para cada curso académico por los departamentos implicados de cuya difusión en la Universidad de Málaga y fuera de ella, son responsables los departamentos implicados.

Página web de la Sociedad Española de Estudios Clásicos Sección Málaga (SEEC) <http://seec-malaga.blogspot.com.es/>