

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ACCESIBLES DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y LA TITULACIÓN

4.1.1. Perfil de ingreso

La UDIMA es una universidad a distancia cuya finalidad es facilitar el acceso a la universidad a aquellas personas que opten por esa modalidad de enseñanza y, en particular, a todos aquellos que, por sus circunstancias personales o profesionales, tengan dificultades para asistir a las clases presenciales de la enseñanza universitaria tradicional. Por ello, el perfil de los candidatos universitarios a la UDIMA, para mejorar su formación y obtener así un título universitario oficial, responderá a las siguientes características:

1. Trabajadores por cuenta propia o ajena, con alguna experiencia profesional e interesados en mejorar su cualificación o sus posibilidades de promoción.
2. Personas que por razones geográficas de lejanía de los centros de enseñanza presencial o por razones de orden personal (discapacidad, edad, trabajo doméstico, etc.) tengan dificultades para seguir regularmente otra modalidad de enseñanza, siendo la elegida la mejor oportunidad para su formación y, en su caso, para la obtención de un título universitario de carácter oficial.
3. Estudiantes de otras universidades o centros de enseñanza, dispuestos a cursar una nueva enseñanza a distancia para completar los conocimientos o las titulaciones en curso de adquisición.

Para todos estos estudiantes, la UDIMA dispone de una oferta formativa basada en un sistema de enseñanza abierto y flexible que posibilita a aquellos alumnos que lo necesiten la ocasión de compatibilizar sus circunstancias personales, por adversas que parezcan en principio, con el estudio de una titulación oficial universitaria o un programa formativo de postgrado. De ese modo se suministra una amplia información de todas las enseñanzas de la UDIMA a través de medios accesibles a todos los potenciales estudiantes. Instrumentos imprescindibles de este empeño son la guía de información general en la página web de la UDIMA, así como el plan de acogida, las guías de las titulaciones y las guías de las asignaturas de cada una de ellas.

Para llegar a formar profesionales en el área de la tecnología y servicios de telecomunicaciones, las características del perfil recomendable de los estudiantes que se incorporen al **Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación**, acreditadas mediante su vía de acceso y, en su caso, por otros títulos o enseñanzas, expresadas en términos de capacidades, son las siguientes:

- Capacidad de abstracción para permitir el modelado y resolución de problemas.
- Manejo de técnicas de estudio y aprendizaje autónomo.
- Capacidad para relacionarse con los demás estudiantes y de trabajar en equipo de forma organizada y planificada.
- Capacidad de exposición de ideas y conocimientos.
- Capacidad de lectura y comprensión de textos técnicos.
- Conocimientos matemáticos y lógicos propios del nivel pre-universitario.
- Interés por las tecnologías de la información y de la comunicación.

4.1.2. Canales de difusión empleados para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación

La gestión de las campañas informativas de la UDIMA corre a cargo del Departamento de Marketing, siendo responsabilidad de su director la coordinación general de todas las acciones promocionales que se lleven a cabo y que se desarrollan en dos campañas de difusión y de orientación y acogida.

4.1.3. Campañas de difusión

Los destinatarios de las campañas de difusión son siempre los estudiantes potenciales, interesados en la realización de un programa formativo concreto. El ámbito de estas campañas será local, nacional e internacional y se ejecutarán con una serie de acciones publicitarias a través de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, TV), de internet (en la página web de la UDIMA), de acciones internas (*mailing*, jornadas de puertas abiertas, catálogos promocionales, etc.) y de acciones externas (ferias, sesiones informativas específicas en empresas e instituciones de educación primaria y secundaria, etc.).

El principal objetivo de estas campañas será proporcionar, de forma clara y atractiva, a cualquier estudiante potencial, la mayor información posible sobre la UDIMA, identificándola por sus características propias en el conjunto de las universidades españolas, describiendo minuciosamente las enseñanzas y servicios ofertados y los métodos docentes utilizados en cada titulación, así como los criterios evaluadores y los procedimientos establecidos para garantizar una alta calidad de los resultados.

La campaña de difusión correspondiente al primer semestre, que comienza en el mes de octubre, se desarrollará de junio a septiembre, mientras que la campaña de difusión correspondiente al segundo semestre, que comienza en el mes de marzo, se desarrollará desde el mes de noviembre hasta el mes de febrero de cada año.

En el caso particular del **Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación**, los alumnos son informados de que, según la Orden CIN/352/2009, el título habilita para el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico de Telecomunicación, pero no para la profesión de Ingeniero de Telecomunicación, para la cual,

según la Resolución del 15 de enero de 2009, es necesario cursar un título oficial de Máster que se ajuste a las medidas dictaminadas en la Orden/355/2009, actualmente no ofertado por la UDIMA por encontrarse en periodo de elaboración.

4.1.4. Proceso de orientación y acogida

El proceso de orientación y acogida se destina a los estudiantes que han confirmado su interés en cursar un programa formativo específico. Las acciones asociadas a dicho proceso tienen el propósito de proporcionar, de forma clara y atractiva, la mayor información posible sobre las enseñanzas de la UDIMA, contemplándose dos líneas de actuación concretas; orientación durante el proceso de admisión e información y formación sobre el uso de recursos y entrenamiento de competencias para ser un estudiante a distancia.

4.1.4.1. Orientación durante el proceso de admisión

El objetivo de esta acción es asesorar al futuro estudiante en el proceso de admisión, presencial, telefónicamente o a través de la página web de la UDIMA, y en lo relativo a los requisitos que debe cumplir para cursar una titulación de grado, la correcta elección de la titulación y los procedimientos de admisión y de matriculación.

En este proceso de orientación participan ante todo las facultades y demás centros docentes de la UDIMA. El estudiante recibirá información relativa a los requerimientos, niveles de dificultad y horas de estudio estimadas para poder llevar a cabo un itinerario formativo ajustado a las posibilidades reales del estudiante, de modo que aquel pueda planificar su matrícula y elegir convenientemente las asignaturas a cursar.

A su vez, el personal de administración y servicios (PAS) de la UDIMA proporcionará al estudiante todo el apoyo administrativo necesario para una realización óptima del proceso de admisión y matriculación por medio de atención presencial en el campus universitario, telefónica y por correo electrónico, con información guiada en la web para la realización de la matrícula *on-line*.

4.1.4.2. Sistema de información previa a la matriculación

El objetivo de esta acción es proporcionar la información necesaria al futuro estudiante antes del proceso de matriculación. Una vez admitido el estudiante a los estudios de **Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación**, éste dispone de información previa a la matriculación a través de los siguientes mecanismos:

- Página web de la universidad en la que se encuentra disponible la información necesaria para el estudiante de cara a su futura matriculación: proceso, plazos, precios, etc.
- Asesoramiento telefónico, presencial y por correo electrónico por parte del personal de administración y servicios (PAS) en todo lo referente a la organización de las enseñanzas en la universidad y al proceso de matriculación.
- Asesoramiento telefónico por parte del profesorado del Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación acerca de las diferentes asignaturas a matricular en función de factores fundamentales como la disponibilidad del estudiante y su perfil académico.

4.1.4.3. Información y formación sobre el uso de recursos y entrenamiento de competencias para ser un estudiante a distancia

Estas acciones informativas y formativas, a cargo del Departamento de Asistencia y Orientación al Estudiante, tienen lugar al comienzo de cada curso académico. Sus objetivos son la prevención del abandono y el fracaso académico, orientando y guiando al nuevo estudiante desde el inicio de los estudios, proporcionándole conocimientos y entrenamiento necesarios en cuanto a las competencias y medios de apoyo y, en particular, sobre las competencias necesarias para ser un estudiante autónomo, el desarrollo del autoaprendizaje tutorizado, que es el elemento clave para el éxito en programas de educación a distancia, y el buen uso de los medios de apoyo puestos a su disposición. El Departamento de Asistencia y Orientación al Estudiante elabora las guías de apoyo *on-line*, sobre las competencias para ser un estudiante a distancia, diagnóstico de perfiles de riesgo de abandono, técnicas de estudio, uso básico de las herramientas telemáticas, coordinación del programa de apoyo para moderar la ansiedad ante los exámenes, reglas para la planificación del estudio eficaz y previsión de programas específicos para estudiantes con dificultades o con altos riesgos de abandono.