

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1. Estructura de la Enseñanza

El objetivo general del máster es que los alumnos adquieran las competencias necesarias para formar a especialistas, directivos y cuadros medios, capaces de entender y analizar, así como de dirigir y gestionar, los complejos procesos de la gestión de empresas, profundizando en las áreas fundamentales de operación tales como, las finanzas y la contabilidad, así como en el asesoramiento financiero a empresas o particulares, de manera autónoma o en Instituciones de carácter financiero.

El Máster se impartirá en la modalidad a distancia o semipresencial, en función de las necesidades de los estudiantes. Esta circunstancia hace imprescindible añadir un apartado específico sobre la metodología de la UNIR dentro de este capítulo.

#### 5.1.1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de asignaturas del Máster

La Universidad Internacional de La Rioja, en el uso de su autonomía, y respetando los mínimos establecidos en la normativa aplicable, ha adoptado la distribución de créditos indicada en la Tabla 1.

La distribución de créditos varía en función de una modalidad u otra. De esta manera ambos planes de estudios prácticamente el mismo, con la excepción de que los alumnos en modalidad a distancia podrán escoger una asignatura optativa de 4 ECTS, mientras que en la modalidad semipresencial están obligados a cursar una asignatura presencial de la misma duración.

Tipos de asignaturas	Créditos
Obligatorias	46
Trabajo Fin de Máster	8
Prácticas Externas	6
<b>Créditos totales</b>	<b>60</b>

Tabla 1. Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Los estudiantes estarán obligados a la realización de prácticas externas, las cuales proporcionarán la posibilidad a los estudiantes de desarrollar las competencias profesionales necesarias para enfrentarse al ámbito laboral de la empresa.

## **Mecanismos de coordinación:**

### **Director del Máster**

Es el responsable de la coordinación docente en todos sus aspectos. Organiza a los coordinadores de los módulos de que consta el plan de estudios del máster. Es el encargado de asegurar que no se den repeticiones de contenidos en las diversas asignaturas; que se impartan todos los contenidos previstos, y que se cumpla el calendario docente. Aprueba los materiales de aprendizaje para los participantes. Resuelve en última instancia los problemas que puedan afectar a sus tareas. Toma las medidas oportunas para asegurar el máximo aprovechamiento de los estudiantes. Coordina las materias de que consta el plan de estudios, en función de su especialización y a los profesores de cada asignatura.

### **Coordinadores del Máster**

Coordinan los módulos de que consta el plan de estudios, en función de su especialización y a los profesores y orientadores de cada asignatura. Comprueban que los materiales generados por los profesores y aprobados por el Director del máster son adecuados. Igualmente, verifican que no se produzcan solapamientos ni haya lagunas en los contenidos previstos. Proponen al director del Máster las mejoras referidas tanto a los materiales como a la planificación. Resuelven, en primera instancia, las incidencias en el desarrollo del máster.

### **Profesores**

Generan los materiales de aprendizaje de los estudiantes y realizan las revisiones y adaptaciones que les indiquen los coordinadores. Desarrollan las clases virtuales presenciales y dirigen los debates. Diseñan casos prácticos y ejercicios de autoevaluación y evaluación para los estudiantes, bajo la supervisión de los coordinadores.

### **Profesores-tutores**

Al alumno se le asigna un profesor, que tendrá una tarea de tutorización y seguimiento del Trabajo Fin de Máster: el Director de Máster.



### 5.1.2. Explicación general de la planificación del Plan de estudios

El principal objetivo del Master en Dirección y Asesoramiento Financiero es preparar al alumno de cara a que llegue a dominar todos los aspectos relacionados con el área financiera, y puedan desempeñar con total garantía y éxito los puestos de responsabilidad, tanto en sector empresarial como el financiero.

El programa está diseñado para no sólo adquirir y mejorar los conocimientos técnicos y prácticos necesarios para llevar una adecuada gestión y planificación financiera en la compañía, sino también para desarrollar las habilidades y actitudes directivas necesarias en el desempeño de las funciones en la empresa, asegurando la viabilidad financiera de la compañía y apoyando a maximizar la creación de valor a la empresa.

El Máster se distribuye en 10 asignaturas formado por:

- **8 de carácter obligatorio** (con siete asignaturas de 6 créditos ECTS cada una, y una asignatura de 4 créditos ECTS).

Se impartirá a lo largo de dos cuatrimestres, con un reparto establecido en el apartado de “Esquema del Plan de Estudios”

- **Un Proyecto Fin de Master (TFM)**, de 8 créditos ECTS. Se impartirá durante el último cuatrimestre. Constituyen el núcleo donde los alumnos volcarán los conocimientos que han recibido y las capacidades que han desarrollado con el Máster.

El Trabajo fin de Máster es un módulo integrador, multidisciplinar y complejo, de los conocimientos y competencias adquiridas por el estudiante durante su proceso de aprendizaje.

- Unas Prácticas Externas de 6 ECTS que se impartirá en el segundo cuatrimestre.

Las prácticas, como acción formativa, permitirán combinar la teoría que se imparte en la Universidad y la realidad diaria de la empresa, facilitando la integración del estudiante en un mundo nuevo, a través de la observación, la apropiación de conductas y de actitudes propias de la competencia profesional.

Todas las materias así como el TFM y las Prácticas de Empresas son obligatorias, es decir, son de obligada realización y conforman la esencia del Master, por lo que todos los estudiantes, independientemente de la modalidad elegida, van a alcanzar todas las competencias esenciales del título.

El estudiante que se matricule en modalidad semipresencial deberá acudir, en el segundo cuatrimestre, a una asignatura presencial de la misma duración: Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales.

### 5.1.3. Esquema del Plan de estudios

Esquemática y temporalmente, la planificación del Máster queda de la siguiente manera:

PRIMER CUATRIMESTRE		SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
Dirección Estratégica Corporativa	6	Cash Management y Fiscalidad	6
Dirección y Gestión Económica Financiera	6	Finanzas Corporativas	6
Planificación y Control Presupuestario	6	Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales	4
Evaluación de Inversiones	6	Prácticas Externas	6
Política de Financiación	6	Trabajo Fin de Máster	8
<b>Total primer cuatrimestre</b>	<b>30</b>	<b>Total segundo cuatrimestre</b>	<b>30</b>

### 5.1.4. Igualdad entre hombres y mujeres, fomento de la educación y cultura de la paz y de la no discriminación

La Universidad Internacional de La Rioja, de la que depende el Máster Universitario en Dirección de Personas y Gestión de Recursos Humanos, se compromete a impulsar la divulgación de los contenidos que señala la legalidad vigente a este respecto, y procurará que se difundan en la actividad profesional de los ahora estudiantes, lo que disponen las siguientes leyes:

1. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. BOE núm. 71, de viernes 23 marzo 2007.
2. Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de la paz. BOE núm. 287, de jueves 1 diciembre 2005.
3. Ley 51/2003, de 2 de diciembre de 2003, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. BOE núm. 289, de miércoles 3 diciembre 2003.

### 5.2. Metodología de la Universidad Internacional de La Rioja

La Universidad Internacional de La Rioja basa su enfoque pedagógico en los siguientes puntos:

- Participación de los alumnos y trabajo colaborativo que favorece la creación de redes sociales y la construcción del conocimiento. Las posibilidades técnicas que ofrece el campus virtual permiten crear entornos de aprendizaje participativos (con el uso de foros, chats, correo web, etc.) y facilitar y fomentar la creación colaborativa de

contenidos (blogs, videoblogs, etc.).

- A partir de aquí, los procedimientos y estrategias cognitivas llevan al alumno, mediante su actividad directa y personal, a la construcción del propio conocimiento y elaboración de significados. Los docentes son mediadores en el proceso. Además de programar y organizar el proceso, el docente anima la dinámica y la interacción del grupo, facilita recursos. Se destaca el aprendizaje significativo, la colaboración para el logro de objetivos, la flexibilidad, etc.
- Organización de los contenidos y variedad de recursos de aprendizaje.

Los puntos clave de nuestra metodología son:

- Formular los objetivos de aprendizaje.
- Facilitar la adquisición de las competencias básicas para el ejercicio de la profesión.
- Elaborar los contenidos que el profesor desea transmitir.
- Organizar los contenidos divididos en básicos, específicos y complementarios.
- Elaborar las herramientas de evaluación necesarias que garanticen el aprovechamiento de su formación.
- Evaluación continua de las respuestas de los alumnos
- Control del ritmo de progreso de los alumnos.
- Crear aportaciones para que los alumnos se enfrenten a situaciones que entren en contraste con sus experiencias anteriores.
- Sugerir actividades que les ayuden a reestructurar su conocimiento.
- Proponer actividades de resolución de problemas.
- Fomentar actividades que requieran interacción y colaboración con otros alumnos.
- Crear contextos “reales”. El formador puede diseñar simulaciones de la realidad que ayuden al alumno a comprender la validez de lo que aprende para resolver problemas concretos y reales.
- Utilizar casos prácticos que muestren al alumno experiencias reales.
- Aprovechar las posibilidades del hipertexto para permitir a los alumnos que construyan sus propios caminos de aprendizaje (un camino adecuado a su estilo de aprendizaje).

## 5.2.2. Aula virtual

### 5.2.2.1. Descripción general del aula virtual

El aula virtual es un espacio donde los alumnos tienen acceso a la totalidad del material didáctico asociado a la asignatura (unidades didácticas, documentación de interés complementaria, diccionario digital de términos asociados a las asignaturas del programa de formación, etc.).

Este recurso se encuentra en el campus virtual, una plataforma de formación donde además del aula, el alumno encuentra otra información de interés. Se hace a continuación una descripción general sobre las diferentes secciones de campus virtual con una descripción más detallada del aula.

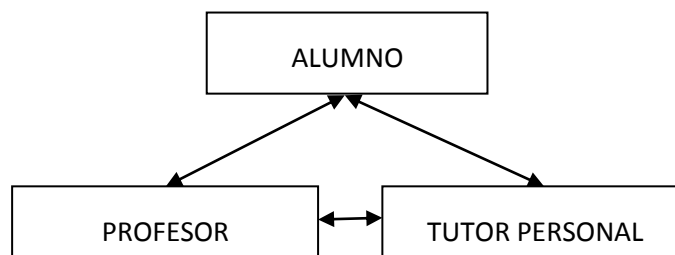
CAMPUS VIRTUAL	
<b>AGENDA</b>	Permite al estudiante consultar los principales eventos (exámenes, actividades culturales, clases presenciales). La agenda puede estar sincronizada con dispositivos móviles.
<b>CLAUSTRO</b>	En este apartado se encuentran los nombres de todo el personal docente de UNIR y el nivel de estudios que poseen.
<b>NOTICIAS</b>	Información común a todos los estudios que puede resultar interesante.
<b>FAQ</b>	Respuestas a preguntas frecuentes.
<b>DESCARGAS</b>	Apartado desde donde se pueden descargar exploradores, programas, formularios, normativa de la Universidad, etc.
<b>LIBRERÍA/BIBLIOTECA</b>	Acceso a libros y manuales para las diferentes asignaturas, existen también herramientas donde se pueden comprar o leer libros online.
<b>EXÁMENES</b>	Cuestionario a rellenar por el alumno para escoger sede de examen y una fecha de entre las que la Universidad le ofrece.
<b>ENLACES DE INTERÉS</b>	UNIR propone enlaces tales como blogs, voluntariado, actividades culturales destacadas, etc.
<b>AULA VIRTUAL</b>	El alumno tendrá activadas tantas aulas virtuales como asignaturas esté cursando. Contiene el material necesario para la impartición de la asignatura, que se organiza en las <b>SECCIONES que se describen a continuación:</b>

<b>RECURSOS</b>	<p><b>Temas:</b> Cada uno de los temas incluye varias secciones que serán básicas en el desarrollo de la adquisición de las competencias de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ideas claves:</b> Material didáctico básico para la adquisición de competencias.</li> <li>- <b>Lo más recomendado:</b> lecturas complementarias, videos y enlaces de interés, etc.</li> <li>- <b>+ Información:</b> pueden ser textos del propio autor, opiniones de expertos sobre el tema, artículos, páginas web, Bibliografía, etc.</li> <li>- <b>Actividades:</b> diferentes tipos de ejercicios, actividades y casos prácticos.</li> <li>- <b>Test:</b> al final de cada uno de los temas se incluye un test de autoevaluación para controlar los resultados de aprendizaje de los alumnos.</li> </ul>
	<p><b>Programación semanal:</b> Al comienzo de cada asignatura, el alumno conoce el reparto de trabajo de todas las semanas del curso. Tanto los temas que se imparten en cada semanas como los trabajos, eventos, lecturas. Esto le permite una mejor organización del trabajo.</p>
	<p><b>Documentación:</b> A través de esta sección el profesor de la asignatura puede compartir documentos con los alumnos. Desde las presentaciones que emplean los profesores hasta publicaciones relacionadas con la asignatura, normativa que regule el campo a tratar, etc.</p>
<b>TV DIGITAL</b>	<p><b>Presenciales virtuales:</b> permite la retransmisión en directo de clases a través de Internet, donde profesores y estudiantes pueden interactuar.</p>
	<p><b>Clases magistrales:</b> En esta sección se pueden ver sesiones grabadas en la que los profesores dan una clase sobre un tema determinado sin la presencia del estudiante.</p>
	<p><b>UNIRTV:</b> Desde esta sección, los alumnos pueden subir vídeos y ver los que hayan subido sus compañeros.</p>
<b>COMUNICACIONES</b>	<p><b>Última hora:</b> Se trata de un tablón de anuncios dedicado a la publicación de noticias e información de última hora interesantes para los alumnos.</p>
	<p><b>Correo:</b> Es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente.</p>

	<p><b>Foros:</b> Este es el lugar donde profesores y alumnos debaten y tratan sobre los temas planteados.</p>
	<p><b>Chat:</b> Espacio que permite a los distintos usuarios comunicarse de manera instantánea.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p><b>Envío de actividades:</b> Para realizar el envío de una actividad hay que acceder a la sección <i>Envío de actividades</i>. En este apartado el alumno ve las actividades que el profesor ha programado y la fecha límite de entrega.</p> <p>Dentro de cada actividad, el alumno descarga el archivo con el enunciado de la tarea para realizarla.</p> <p>Una vez completado, el alumno adjunta el documento de la actividad.</p> <p>En caso de necesitar enviarla de nuevo, solo hace falta repetir el proceso. La plataforma, automáticamente, sustituirá el archivo anterior por el nuevo. Una vez completado el proceso, solo queda conocer el resultado. Para ello hay que ir a <i>Resultado de actividades</i>.</p>
	<p><b>Resultado de actividades:</b> El alumno puede consultar los datos relacionados con su evaluación de la asignatura hasta el momento: calificación de las actividades y suma de las puntuaciones obtenidas hasta el momento, comentarios del profesor y del tutor personal, etc. y descargarse las correcciones.</p>

### 5.2.2.2. Comunicación a través del aula virtual

El aula virtual dispone de sistemas de comunicación tanto síncrona como asíncrona que facilitan la interacción en tiempo real o diferido para sus usuarios: profesor, estudiante y tutor personal:



La comunicación entre los usuarios es un elemento fundamental que permite al alumnado la adquisición de competencias y resultados de aprendizaje de las diferentes materias y se realiza a través de las siguientes herramientas del aula virtual:



HERRAMIENTA	UTILIDAD
<b>CLASES PRESENCIALES VIRTUALES</b>	<p>Permite a los alumnos ver y escuchar al docente a la vez que pueden interactuar con él y el resto de alumnos mediante chat y/o audio. El profesor dispone de una pizarra electrónica que los alumnos visualizan en tiempo real.</p> <p>También se permite al alumno <b>acceder a las grabaciones</b> de las sesiones presenciales virtuales de las asignaturas, de manera que puede ver la clase en diferido.</p>
<b>FORO</b>	<p>Son los profesores quiénes inician los foros. Existen diferentes tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro <i>“Consúltale al profesor de la asignatura”</i>: trata los aspectos generales de la asignatura. Los profesores y tutores personales lo consultan a diario.</li> <li>- Foros programados: tratan sobre un tema específico y son puntuables. Los profesores actuarán de moderadores, marcando las pautas de la discusión.</li> <li>- Foros no programados: se trata de foros no puntuables cuyo objetivo es centrar un aspecto de la asignatura que considere importante el profesor.</li> </ul> <p>En la programación semanal de la asignatura se especifica la fecha de inicio y fin de los foros, el tema sobre el que se va a debatir y la puntuación máxima que se puede obtener por participar.</p> <p>Las intervenciones se pueden filtrar por título, leídas/no leídas, participante, ponente y fecha y pueden descargar los foros en formato EXCEL para guardarlos en su ordenador.</p>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<p>A través del correo electrónico el estudiante se pone en contacto con el tutor personal, quien contesta todas las consultas de índole técnico o deriva el correo al profesor si se trata de una cuestión académica.</p>
<b>CHAT</b>	<p>Permite una comunicación instantánea entre los usuarios conectados ya sea de manera colectiva o privada. Fomenta el debate y consultas entre estudiantes. Además, a través de esta herramienta el profesor realiza tutorías en grupos reducidos u otras actividades.</p>
<b>ÚLTIMA HORA</b>	<p>Desde este medio el tutor personal pone en conocimiento del alumnado eventos de interés como pueden ser: foros, sesiones, documentación, festividades etc.</p>

Además de las herramientas del aula virtual, también existe comunicación vía telefónica. Asiduamente el tutor personal se pone en contacto con los estudiantes y si es necesario y/o el estudiante lo solicita el profesor llamará al estudiante para resolverle cualquier cuestión.

**Toda esta información se resume de manera esquemática en la tabla que a continuación se presenta:**

Herramientas \ Usuarios	Clase	Foro	Correo	Chat	Última hora	Vía telefónica
Profesor-tutor personal			X			X
Profesor-estudiante	X	X		X		X
Tutor personal-estudiante		X	X	X	X	X

### 5.2.2.3. Sesiones presenciales virtuales

En este apartado se explica, con mayor detalle el funcionamiento de las sesiones presenciales virtuales, que se considera el elemento pionero y diferenciador de esta Universidad. El aula virtual, permite a través de la televisión digital, crear un espacio donde profesor y estudiantes pueden interactuar del mismo modo que lo harían en un aula física. Además, el uso de chat en las sesiones virtuales fomenta la participación de los estudiantes.

Las características de estas aulas es que permiten realizar las siguientes acciones:

- El alumno ve y escucha al profesor a tiempo real.
- El alumno puede participar en cualquier momento a través de un chat integrado en la sesión virtual.
- Si la adquisición de competencias lo requiere, el aula ofrece una gran variedad de posibilidades, entre las más utilizadas están:
  - Intervención de los estudiantes a través de audio y video, ya sea de manera grupal o individual.
  - Realización de talleres de informática.
  - Construcción de laboratorios virtuales.

## **MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

### **50 de las 100 plazas ofertadas se destinan a la modalidad semipresencial.**

El *Máster Universitario en Dirección y Asesoramiento Financiero* se impartirá en la modalidad a distancia o semipresencial, en función de las necesidades de los estudiantes.

La metodología en la modalidad semipresencial es la misma que la definida para la modalidad online. Con la diferencia de la asignatura Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales, en el que los estudiantes matriculados en la modalidad semipresencial realizarán 80 horas de carácter presencial, en las que el estudiante participa en sesiones presenciales en el Centro, en ocasiones con discusión de casos, y sesiones de trabajo.

El objetivo de esta modalidad semipresencial, es facilitar el contacto cara a cara para aquellos estudiantes que lo deseen, favoreciendo el establecimiento de contactos personales, para alcanzar una mayor intensidad en las relaciones de la red profesional de cada uno, así como la realización de trabajos en grupo que les permitan el desarrollo de habilidades enmarcadas en la base del trabajo de equipo.

Incluye la participación en las actividades docentes de un importante número de expertos profesionales y directivos externos que realizarán, tanto actividades docentes y formativas en las propias aulas del máster, como desarrollarán su participación mediante la impartición de seminarios, que doten de un componente muy práctico al mismo y acerquen al alumno a la realidad profesional y científica del entorno vinculado a los Mercados Financieros Internacionales.

### **5.3. Sistemas de evaluación**

La evaluación del *Máster Universitario en Dirección y Asesoramiento Financiero* se efectúa distinguiendo de una parte las Asignaturas, y de otra el Trabajo Fin de Máster.

La naturaleza virtual de las enseñanzas de la UNIR hace necesaria la realización de una prueba presencial de cada asignatura (certificada mediante la presentación de documentación fehaciente de identidad). Tiene un carácter básico y sólo cuando se supera la nota de aprobado, puede completarse la calificación con los procedimientos específicos de evaluación progresiva establecidos para cada asignatura.

1. Las Asignaturas se evaluarán mediante dos criterios:

- Un examen final presencial, que supondrá el 60% de la nota, y que podrá constar de varios ejercicios: preguntas tipo test, un cuestionario de preguntas cortas, preguntas de desarrollo y un caso práctico.
- La evaluación progresiva, que supondrá el 40% de la nota, y que consistirá en las actividades formativas descritas en el siguiente apartado.

2. El Trabajo Fin de Máster (TFM) será un trabajo directamente relacionado por un compendio de las asignaturas del Máster, sobre varios temas que el director técnico del Master determinará. Deberá suponer una contribución, bien de carácter innovador, bien de revisión y actualización aunque, específicamente, el TFM consistirá en el análisis financiero de una compañía de carácter internacional, de primera línea y actualidad, y en la que se tendrá que analizar todos los aspectos claves que se han visto a lo largo del Master.

Se evaluará del siguiente modo:

- **Estructura:** Tendrá una extensión aproximada de entre 25.000 a 40.000 palabras, además de datos, gráficos, o cuadros con las previsiones o presupuestos, solicitados en su caso. Se evalúa que el alumno atiende a la estructura y organización del Trabajo Fin de Máster: 20%
- **Exposición:** Será presentado y defendido públicamente en forma presencial o mediante videoconferencia ante un tribunal compuesto por tres profesores del Máster que valorarán la claridad en la exposición, así como la redacción y la capacidad de síntesis, análisis y respuesta: 30%
- **Contenido:** Se tomará como referencia la memoria del Trabajo y todo el resto de la documentación técnica de apoyo para comprobar la validez de la exposición. Se valorará la capacidad de síntesis y su fácil lectura. También se valorará la corrección y claridad de la expresión, tanto escrita como gráfica: 50%

3. La asignatura de Prácticas Externas, se llevará a cabo una evaluación continua durante la realización de las mismas tanto por un tutor asignado por la empresa como por el profesor designado para orientar y asesorar al estudiante durante el desarrollo de las mismas. La nota final se obtendrá en base al siguiente criterio:

- **Evaluación del tutor externo:** 40%
- **Memoria de prácticas, tutorizada y corregida por el profesor de la asignatura:** 60%

4. Si el alumno escoge la modalidad semipresencial, deberá cursar la asignatura Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales. Al tratarse de una asignatura presencial y de índole totalmente práctico, la evaluación consistirá en:

- **Participación en clase:** 40%
- **Resolución y análisis de casos prácticos:** 60%

#### 5.4. Actividades formativas

La distribución de las actividades formativas responde a un criterio de dedicación del alumno a cada una de las actividades que le permitirán adquirir satisfactoriamente las competencias asignadas a cada una de las asignaturas del máster.

El primer módulo tiene un contenido más teórico, imprescindible para sentar las bases del Máster, por lo que la mayor concentración de horas se encuentra en el estudio del material básico. No obstante, todas las actividades formativas tienen un porcentaje de dedicación adecuado para la superación de las tareas que se plantearán en cada una de los módulos.

Los demás módulos tienen un carácter más práctico y, aunque el estudio del material básico tiene atribuido un número importante de horas, la realización de casos prácticos se convierte en un elemento fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para la asignatura de Taller de Inmersión en la Realidad Empresarial, incide todavía más en la realización de casos prácticos, en esta ocasión de carácter presencial. Además el estudiante dedica parte de su tiempo a hacer visitas a empresas, actividad que no se define para el resto de asignaturas.

Con ayuda del aula virtual, se programan las siguientes actividades formativas:

1. **Sesiones presenciales virtuales:** Clases presenciales impartidas por profesores expertos a través de la ITPV. Todas las clases son en directo y, además, éstas pueden verse en diferido.
2. **Estudio personal de material básico.**
3. **Lectura y análisis de material complementario:** Entran en este apartado elementos auxiliares del estudio, como la documentación complementaria, artículos, ejemplos de expertos, vídeos, enlaces de interés, etc., que permiten a los estudiantes ahondar en la información y estudio de la materia, y les facilitan el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos en cada asignatura.
4. **Casos prácticos:** En cada una de las asignaturas, se programan varios casos prácticos con el objetivo pedagógico final de que el estudiante detecte situaciones relevantes, analice la información complementaria, tome decisiones en relación con el escenario que se plantea y proponga soluciones o indique cómo mejorar la situación de partida.
5. **Test de evaluación:** Por cada unidad didáctica se propone un test de evaluación. Su finalidad es analizar el grado de conocimiento del tema expuesto. El sistema proporciona al estudiante la respuesta correcta de forma inmediata; esto le permite dirigirse –también inmediatamente– al lugar concreto de la unidad, para revisar los conocimientos.
6. **Tutorías.**
7. **Foros y debates (trabajo colaborativo):** El Foro se plantea como un lugar de encuentro virtual entre los estudiantes; y entre los estudiantes y el profesor. En el Foro pueden conectarse todos los estudiantes a un mismo tiempo.

La asignatura de Mercados e Instrumentos Financieros Internacionales se oferta en dos modalidades:

#### MODALIDAD A DISTANCIA

Actividad Formativa	HORAS	PRESENCIALIDAD %
Sesiones presenciales virtuales	20	0
Estudio personal de material básico	35	0
Casos prácticos	50	0
Test de evaluación	5	40
Tutorías	10	0
Foros y debates (trabajo colaborativo)	5	0
<b>Total</b>	<b>120</b>	

#### MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Actividad Formativa	HORAS	PRESENCIALIDAD %
Sesiones teóricas presenciales	20	100
Estudio personal de material básico	35	0
Sesiones prácticas presenciales	50	100
Test de evaluación	5	40
Tutorías	10	100
Foros y debates (trabajo colaborativo)	5	0
<b>Total</b>	<b>120</b>	

### 5.5. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003 de 5 de Septiembre (BOE 18 de Septiembre), por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La mención de “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.