

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS

Obligatorias:	30
Optativas:	
Prácticas Externas:	15
Trabajo Fin de Máster:	15
TOTAL:	60

5.1. DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El Máster en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio está estructurado en cinco módulos: Innovación empresarial, Habilidades directivas para la innovación, Desarrollo de proyectos de negocio, Prácticas externas y Trabajo fin de Máster.

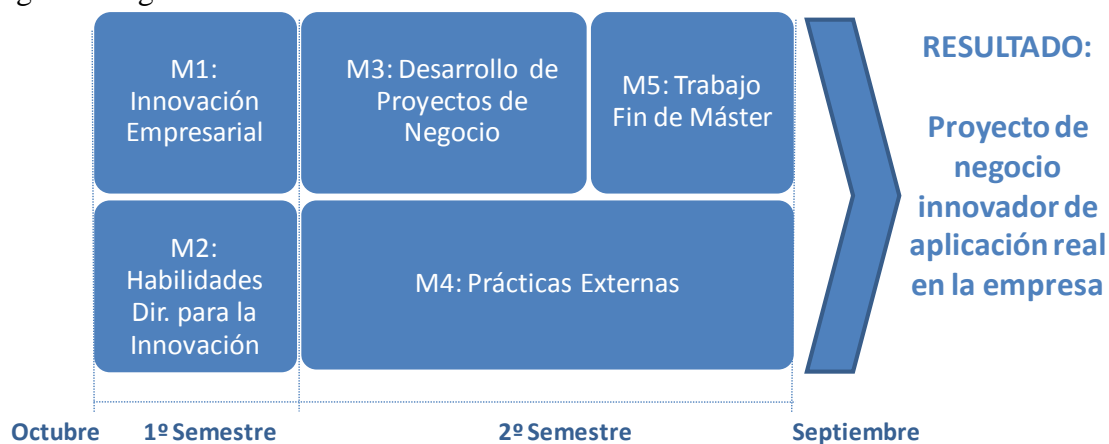
- El módulo de **“Innovación empresarial” (M1: 10 ECTS)** ofrece al alumnado una visión global sobre el entorno en el que compiten las empresas, analiza los aspectos organizativos y las políticas que orientan a una organización hacia la innovación, identifica los procesos que permiten que la empresa innove sistemáticamente, conciencia al alumnado sobre el papel que tiene la cultura organizativa en el desarrollo de conductas orientadas hacia la innovación e introduce al alumnado en la dirección y gestión de proyectos desde una visión integradora, dando a conocer los procedimientos y los modelos organizativos que deben desarrollarse para llevar a la organización hacia la mejora y el cambio permanente.
- El módulo de **“Habilidades directivas para la innovación” (M2: 5 ECTS)** es un módulo complementario cuyo objetivo es desarrollar en el estudiante capacidades relacionadas con la comunicación, el liderazgo, el desarrollo de la creatividad, la gestión de equipos y el desarrollo directivo que complementen su formación y desarrollen conductas facilitadoras en la dirección y gestión de proyectos de negocio.

En el desarrollo de estas capacidades se prestará especial atención al desarrollo de actitudes que promuevan el respeto a la diversidad, los valores democráticos, los derechos fundamentales, la igualdad de oportunidades y la integración social.

- El módulo **“Desarrollo de proyectos de negocio” (M3: 15 ECTS)** proporciona al alumnado la metodología y herramientas apropiadas para el desarrollo de proyectos de negocio innovadores, desde la identificación de la oportunidad u oportunidades hasta su lanzamiento al mercado, acompañado de un conocimiento profundo de las distintas áreas que componen la organización; con el objetivo de impulsar conductas orientadas al cambio permanente desde una visión integradora y aprovechando las oportunidades que están presentes en el entorno.
- Las **“Prácticas externas” (M4: 15 ECTS)** se desarrollarán de forma simultánea con el módulo de “Desarrollo de proyectos de negocio”. Durante las prácticas externas el alumnado identificará un proyecto real a llevar a cabo en la empresa e irá aplicando los conocimientos que va adquiriendo para su desarrollo.
- Finalmente cada estudiante, elaborará el **“Trabajo fin de Máster” (M5: 15 ECTS)** que consistirá en la elaboración de una memoria que sistematice el análisis y las oportunidades identificadas, así como el desarrollo del proyecto de negocio identificado como oportunidad viable técnica, económica y financiera para la

empresa, utilizando las metodologías y herramientas de gestión adecuadas, y realizando su presentación escrita y defensa oral del mismo.

La estructura del Máster y la secuencia temporal de los módulos se muestra en la siguiente figura:



La metodología del Máster se basa en la experimentación y desarrollo de habilidades a partir de la generación de un proyecto de negocio real en una empresa, adquiriendo los conocimientos teóricos necesarios para llevar a cabo este proceso de aprendizaje. Esta metodología se basa en un proceso de investigación-acción-reflexión, que a través de la puesta en práctica y desarrollo de un negocio el participante desarrolla habilidades, incorpora conocimientos y genera resultados reales de aplicación inmediata en la empresa. De esta manera, se pretende que el alumnado aprenda haciendo, con el apoyo de los profesores y asesores que participarán en el Máster.

El curso se desarrolla con una estructura modular, que permite simultanear la realización de prácticas externas en la empresa con la asistencia a clases presenciales, produciéndose una interacción continua aula-empresa. La formación tiene un enfoque totalmente práctico. Cada estudiante desarrolla a lo largo del Máster un proyecto de negocio real en el contexto de la empresa, contando para ello con la tutorización personalizada de un equipo asesor (Asesor Principal y Comité Asesor, como se detalla más adelante).

Durante la impartición del Máster se establecerán conexiones con el mundo empresarial, organizando conferencias, jornadas y seminarios en las que participarán empresarios a nivel internacional que ilustrarán las diferentes etapas del desarrollo de un proyecto de negocio.

La estructura modular del Máster permitirá que el estudiante compatibilice su dedicación al Máster con su actividad profesional. Las prácticas externas, así como gran parte del trabajo práctico que el estudiante tendrá que desarrollar a lo largo del Máster, se integrarán en las funciones que el estudiante tenga que desarrollar como actividad profesional en la empresa. El Máster parte de un compromiso de la empresa con la formación del estudiante, ya que ésta obtendrá después del proceso formativo, un profesional competente para liderar procesos de innovación, y un proyecto de negocio de aplicación real en la empresa.

Para flexibilizar la carga de trabajo del estudiante y permitir la movilidad, se ha definido la modalidad de Tiempo Parcial, según la cual el alumno podrá cursar el Máster en 2 años (tal y como se ha explicado en el apartado 1 de esta memoria). El Trabajo fin de Máster y el módulo de Habilidades directivas para la innovación, podrá cursarse en el segundo curso académico. En ese segundo curso también de manera opcional, el alumnado podrá realizar la movilidad de estudios y/o prácticas.

El Máster se apoyará constantemente en una estructura de profesionales que

desempeñarán distintos papeles en el desarrollo del Máster:

- Director/es del Máster. Serán los encargados de realizar la planificación del Máster, la captación y selección del alumnado y profesorado, velar por el correcto desarrollo docente del Máster apoyándose en el coordinador académico, realizar el seguimiento del Máster y la evaluación de la satisfacción y resultados del mismo, participando activamente en el proceso de revisión y mejora del programa formativo.
- Coordinador académico. Será la persona encargada de la coordinación docente de todos los profesionales que participarán en el desarrollo del Máster, y de los módulos de los que consta éste. Así mismo, será el encargado de coordinar al equipo de Asesores Principales y al Comité Asesor, asegurando el correcto desarrollo, seguimiento y evaluación de los diferentes módulos.
- Equipo de profesores especialistas en las distintas materias impartidas en el Máster procedentes del mundo académico y empresarial.
- Asesor Principal. Será un miembro del equipo de profesores del Máster que actuará como tutor personalizado del estudiante. Ejercerá un nexo de unión entre la empresa y el aula-estudiante, será el tutor de sus prácticas externas y del Trabajo fin de Máster, apoyará y asesorará al estudiante en la planificación y ejecución del proyecto de negocio, y se coordinará con el Comité Asesor para realizar el apoyo y evaluación del proyecto de negocio, así como la evaluación final del Trabajo fin de Máster. El Asesor Principal será el encargado de revisar el progreso del estudiante, los resultados de evaluación de las diferentes actividades formativas y realizar un informe de calificación global del alumnado en cada uno de los módulos.
- Comité Asesor. Estará formado por un equipo de expertos en diferentes áreas con experiencia en desarrollo de negocios. Sus funciones serán: asesorar al estudiante en la planificación y ejecución del plan de negocio en lo que se refiere a temas específicos propios de su disciplina, evaluación periódica del proyecto y sus progresos, y evaluación final del Trabajo fin de Máster.
- Tutor de empresa. Será la persona de la empresa en la que cada estudiante realiza prácticas externas y actuará como responsable del seguimiento del mismo. Sus tareas son: ser nexo de unión entre la empresa y el Asesor Principal del alumnado, apoyo profesional en la planificación y ejecución del proyecto de negocio, y participar en la evaluación final del Trabajo fin de Máster.

Los mecanismos de coordinación docente con los que cuenta el título, se describen detalladamente en cada uno de los módulos, y consisten en:

1. Reuniones de coordinación, seguimiento y evaluación de cada módulo, convocadas por el coordinador académico y en el que participa: el profesorado del módulo, los asesores principales, el comité asesor y/o tutor de empresa.

En las reuniones de coordinación principalmente se determinarán las actividades formativas que llevarán a cabo los diferentes profesores y el volumen de trabajo que supondrán, garantizando que no exista una sobrecarga de trabajo para el estudiante. Así mismo, se acordarán los criterios de evaluación, su calificación global en el módulo y los mecanismos de tutorización y seguimiento del progreso del estudiante.

Las reuniones de seguimiento permitirán evaluar el proceso formativo del módulo, el grado de coordinación del profesorado, el progreso del estudiante, el funcionamiento de las tutorías, y el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en el módulo.

Por último, las reuniones de evaluación permitirán realizar una evaluación global del módulo, en base a los resultados de aprendizaje obtenidos, al grado de satisfacción de los estudiantes con la docencia, y el progreso del estudiante.

2. Establecimiento de un protocolo básico para coordinar el uso y evaluación de los portafolios de los estudiantes.

Cada estudiante dispondrá de un portafolio (electrónico y en papel) en los que se recopilarán todos los trabajos y/o actividades que haya realizado el estudiante en las asignaturas del módulo.

El Asesor Principal será el encargado de realizar reuniones periódicas con el estudiante para evaluar su progreso, apoyándose para ello en el portafolio y rubric de evaluación global del módulo. Este rubric recogerá la evaluación del progreso por parte del profesorado y el informe de calificación global del estudiante en el módulo que elaborará el Asesor Principal.

Así mismo, el espacio creado para el Máster en el campus virtual, Florida Campus, constituirá una herramienta de apoyo para la coordinación, seguimiento y evaluación para el alumnado, el Coordinador Académico, el Asesor Principal, los Profesores de los diferentes módulos y el Comité Asesor. En el campus, se encontrará la guía docente de los módulos, los materiales y actividades del alumnado, el portafolio electrónico de cada estudiante, los resultados de evaluación de cada actividad y los informes finales de evaluación del estudiante. Los foros y el correo electrónico constituirán también una importante herramienta de coordinación que facilitará el contacto y la consulta por parte del alumnado de manera flexible en espacio y tiempo, así como la coordinación y comunicación entre todo el personal académico.

En lo que se refiere a la continuidad de estudios universitarios, el Máster Universitario en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio, siendo un título de carácter profesional, fomentará y orientará a los estudiantes que tengan el perfil adecuado hacia la consecución del título de Doctor. Para ello, se informará a los estudiantes sobre los programas de doctorado afines al Máster y de los créditos que debería cursar en cada caso para poder desarrollar la Tesis Doctoral. En el caso de que el estudiante desee continuar con estudios de Doctorado se facilitará que el Trabajo fin de Máster tenga una base de investigación que permita la conexión con los Másters de carácter investigador afines, tales como: Máster Universitario en Estrategia de Empresa del Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València y Máster Universitario en Gestión y Planificación de Procesos Empresariales, también de la Universitat de València.

Así los alumnos que lo deseen podrán cursar de forma optativa los siguientes módulos de investigación del Máster Universitario en Estrategia de Empresa, permitiendo que el alumnado, una vez finalizado el Máster tenga acceso a la realización de la tesis doctoral:

- Fundamentos teóricos y bases metodológicas de la investigación en dirección y estrategia: 15 créditos
- Tendencias de investigación sobre dirección y estrategias de empresas: 15 créditos

