

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ACCESIBLES DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA FACILITAR SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y LA TITULACIÓN

Desde el punto de vista académico, el perfil de ingreso recomendado se encuentra en titulados/as universitarios/as que hayan finalizado estudios universitarios de las áreas de:

- Dirección de empresas y economía de la empresa (p.e. Administración y Dirección de Empresas, Empresariales, Economía, Turismo, etc.)
- Ingenierías (p.e. Ingeniería Industrial)

No obstante, las características y orientación de este Máster hacen que el espectro de potencial alumnado se amplíe a titulados y tituladas en otras disciplinas, cuya experiencia acumulada y metas profesionales se orienten al perfil que desarrolla el Máster. En este caso, el alumnado deberá acreditar experiencia profesional de al menos dos años y/o haber recibido formación complementaria en gestión de empresas.

Desde el punto de vista profesional el perfil de ingreso recomendado es:

- Titulados y tituladas cuya responsabilidad actual dentro de la empresa esté o vaya a estar relacionada con la generación, planificación o ejecución de propuestas de nuevos negocios dentro de la empresa.
- Titulados y tituladas con alto potencial emprendedor, que sean capaces de generar y desarrollar nuevas ideas de negocio. Tanto juniors pertenecientes a la empresa como personal externo.
- Titulados y tituladas con estudios universitarios con experiencia profesional acreditada de 2 años.

Desde el punto de vista personal, el perfil de ingreso recomendado se orienta a estudiantes que posean las siguientes características y capacidades:

- Capacidad de iniciativa y toma de decisiones.
- Espíritu emprendedor.
- Liderazgo y trabajo en equipo.
- Asunción de Riesgos.
- Cultura empresarial, que puede venir dada por la experiencia profesional previa del alumno y/o alumna.
- Capacidad de adaptación al cambio.
- Capacidad de análisis y gestión de la información.
- Capacidad de comunicación.

La adecuación a los tres perfiles señalados se evalúan en el proceso de admisión de los y las estudiantes descrito en el siguiente apartado.

Los sistemas de información previa a la matrícula que se utilizarán para la difusión, orientación y asesoramiento al potencial alumnado del Máster se resumen en los siguientes:

- Edición de material promocional del Máster en formato papel (folleto)
- Difusión en la Web corporativa de Florida Universitària: objetivos, plan de estudios, requisitos y proceso de admisión, profesorado, condiciones económicas, entre otra información.
- Mailing a las empresas, organizaciones y federaciones asociadas a la Confederación Empresarial Valenciana.
- Mailing a las empresas colaboradoras en la Bolsa de Trabajo de Florida Universitària.
- Atención personalizada al alumnado que lo solicite, tanto presencial como virtualmente (vía e-mail).
- Entrevista personal con el/los Directores/as del Máster.
- Seminarios y conferencias de sensibilización y presentación del Máster dirigidas a empresas y potencial alumnado.
- Presencia en foros y ferias.
- Mailing a antiguos alumnos y alumnas de Florida Universitària.

Los sistemas de información anteriormente descritos son específicos del Máster, pero a su vez son una concreción de los sistemas generales que se utilizan en todas las titulaciones impartidas por Florida Universitària.

Para facilitar la incorporación de los y las estudiantes a la Universidad y al Máster, Florida Universitària organizará una sesión inaugural, en la que estarán presentes: la dirección de Florida Universitària, los directores/as del Máster, y un/a representante de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV). Durante dicha sesión, el alumnado conocerá los objetivos, estructura y metodología del Máster, su planificación, profesorado, y duración del mismo. Por otra parte, conocerán la relevancia del Máster para el empresariado valenciano. Por último, se presentará Florida Universitària y los servicios del centro.

Adicionalmente, los directores del Máster tendrán una reunión individual con el alumnado en la que orientarán, identificando expectativas e intereses de los mismos, y facilitarán información básica del centro.