

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación, procedimientos de acogida y orientación alumnos de nuevo ingreso

La Universitat Politècnica de València (UPV) desarrolla distintas iniciativas para dar a conocer al público interesado todo lo relativo a los estudios oficiales de master, para cada curso académico. En primer lugar, cuenta en su **página Web** con una sección dedicada al futuro alumno, donde aparece actualizada en castellano, valenciano e inglés la información relacionada con las titulaciones, la preinscripción, la matrícula, las notas de corte y preguntas frecuentes.

Por otra parte, con carácter adicional, la Universitat Politècnica de València publica una página web específica para estudios de máster y doctorado, con una estructura fija mantenida por la institución, en la que se incluye información general sobre los procedimientos de inscripción y matrícula, calendarios y normativas de aplicación, y un apartado específico para cada título, en el que se ofrece información concreta de los criterios y procedimientos de ingreso en la titulación, entre otros muchos aspectos.

La Universitat Politècnica de València también ofrece información sobre el acceso y admisión a las titulaciones de master universitario en las ferias del sector de la educación a las que asiste, como son los casos de Formaemple@, el Salón de la Formación y el Empleo (Valencia); Educ@emplea, el Salón del Empleo y la Formación (Alicante); el Salón de la Educación y el Empleo (Zaragoza) y el Salón del Estudiante (Lorca, Murcia). En todos ellos, la UPV instala un stand propio atendido por personal cualificado del Área de Información que responde a todas las dudas y consultas.

Para llegar al gran público, la Universitat Politècnica de València contrata en junio y septiembre anuncios en la prensa generalista para dar a conocer su oferta de titulaciones. Además de insertar publrreportajes en las principales revistas del sector de la educación, así facilitando de manera transparente datos a los medios de comunicación que elaboren guías de universidades, monográficos y rankings.

Por otro lado en el Máster en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicaciones, se realizan anualmente charlas divulgativas en las escuelas de las que proceden la mayor parte de los alumnos de nuevo ingreso (ETSIT y EPSG de la U. P. de Valencia, Universidad de Elche, Universidad de Alicante). En estas charlas el director del máster realiza una presentación donde orienta a los alumnos y les proporciona información completa sobre el plan de estudios, procesos de admisión, etc.

Por otra parte la dirección del máster invierte el dinero que consigue a través de las Ayudas de Movilidad del Ministerio para publicidad en imprimir los siguientes elementos publicitarios:

- * Carteles
- * Trípticos
- * Separadores de libros
- * Carpetas

Los carteles se colocan en la Escuela de Telecomunicaciones de la U. P. de Valencia, y se envían junto con los trípticos por correo a más de 50 universidades para que se publicite allí el máster.

Por otro lado se dispone de una página web específica del máster:

<http://www.mastercomunicaciones.upv.es>

donde hay información detallada de todos y cada uno de los aspectos de máster. Esta información se halla clasificada en los siguientes epígrafes:

- * Objetivos
- * Competencias
- * Líneas de investigación
- * Acceso y admisión al máster
- * Acceso y admisión al doctorado
- * Matrícula
- * Plan de estudios
- * Dobles titulaciones
- * Normativa y formularios
- * Curso 2011-2012 (horarios, calendario, sobre virtual, exámenes, tasas, ...)
- * Atención al alumno
- * Premios a los mejores expedientes
- * Becas y ayudas
- * Ofertas de prácticas en empresa y de trabajos
- * Presentaciones y folletos
- * Intranet (para acceder a las actas de la Comisión Académica del título)
- * Información para estudiantes extranjeros
- * Quejas y sugerencias

Por otro lado, una vez comenzado el curso, y en la primera semana docente, se convoca a todos los alumnos matriculados a una reunión informativa o jornada de orientación donde de nuevo se explica el plan de estudios, los programas de movilidad, las normativas de progreso y permanencia de la Universidad, los procedimientos de quejas y sugerencia, la elección de delegados de curso, la composición de las distintas comisiones que gobiernan el título, etc. Y en esta reunión se resuelven todas aquellas dudas que les surgen a los alumnos y se les emplaza a seguir planteando cualquier duda que les surja en los horarios dedicados a la atención del alumno, tanto en la secretaría de la Escuela de Telecomunicaciones y del Departamento de Comunicaciones, como en el despacho del director académico del máster.