

4.1. Sistemas de información previa a la matrícula.

(Facultad de Economía).

(A) Con los centros de enseñanza:

Mantenimiento de una política activa orientada a propiciar los contactos con los Centros de Bachillerato y sus estudiantes, a través de las siguientes actuaciones:

- a) Profesore/as y estudiantes de la Facultad (coordinados por el Vicedecano de Estudiantes), acuden a los centros y realizan presentaciones de los estudios que se imparten en el Centro.
- b) Organización de las Olimpiadas de Economía, tanto la fase local, como la autonómica y la nacional.
- c) Organización de Primer Concurso Proyecto Empresarial para estudiantes de Ciclos Formativos.
- d) Participación en la “Jornada de Información a los Orientadores” de Institutos y Centros de F.P. dentro del Programa Conéixer de la Universitat.
- e) Participación en las Jornadas Informativas y de Presentación del Centro y de sus Titulaciones a profesore/as de Economía de Institutos y Centros de FP de Valencia y su provincia, dentro del Programa Conéixer de la Universitat.
- f) Organización e impartición de Cursos para Profesore/as de Instituto en colaboración con el Servei de Formació Permanent.
- g) Revista “Futura” dirigida a Orientadores de Enseñanza Secundaria.
- h) “Petit Futura” publicación que contiene la descripción de las titulaciones, objetivos, perfil y materias.
- i) Visitas guiadas a la Universitat para estudiantes de secundaria.

(B) Con futuros estudiantes y con la sociedad:

- a) Inserciones en prensa y otros medios de comunicación de la convocatoria de asambleas y reuniones informativas.
- b) Web corporativa de la UVEG y de sus Centros (web)
- c) Folleto general corporativo de la UVEG.
- d) Portal “Acceso a la Universidad. Futuros Estudiantes” (web)
- e) Portal del/la estudiante (web).
- f) Guía Académica de la UVEG.
- g) Servicio de Información y documentación (DISE), con oficina en el Campus del Tarongers, donde se halla ubicada nuestra Facultad.
- h) Servicio de Estudiantes de la Universitat.
- i) Trípticos de las titulaciones que imparte la Facultad y otros folletos informativos en los que se recogen todos los títulos, los programas específicos de doble titulación internacional, la docencia en inglés y los servicios e infraestructura del Campus dels Tarongers y de la propia Facultad.
- j) Web “Guía del/la estudiante de la Facultad de Economía”.

- k) Web del “Estudiante de Programas Internacionales”, elaborada por la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultat d’Economia.
 - l) Vídeo de la Facultat d’Economia y de las titulaciones que imparte.
 - m) Vídeo de las salidas profesionales por áreas académicas (www.uv.es/opal).
 - n) Decanato de la Facultat.
 - o) Secretaría de la Facultat.
- (C) Con los/las estudiantes admitidos en la titulación, antes de la matriculación:
- a) Asambleas informativas en el mes de julio a los/las estudiantes admitidos en la titulación, donde se les proporciona información de los planes de estudio, el proceso de matrícula, la estructura del Campus y del Centro, los servicios de información al estudiante, los programas internacionales y los órganos de representación y participación estudiantil.
 - b) Servicio “Infomatricula”, de asesoramiento e información sobre la matrícula, adaptaciones a los nuevos planes de estudio, etc. Se trata de un servicio adicional de apoyo que, de forma desinteresada, ofrecen estudiantes de cursos superiores y miembros del ADR y se lleva a cabo a lo largo de los días de matrícula junto al punto de formalización de la automatrícula.
 - c) Portal del/la estudiante (web): Servicio de información y gestión de los estudios para los/las estudiantes. A través de este servicio el/la estudiante accede a información académica (asignaturas, grupos, horarios y programas), gestión de su expediente (consulta de cita de matrícula y automatrícula), cambios de grupo y ampliación de matrícula, calificaciones, programas de intercambio, consulta de la solicitud de beca y consulta del proceso de tramitación de los títulos.
 - d) “Guía del/la estudiante de la Facultat de Economía”. Con contenidos similares a los del Portal del/la estudiante, pero con una información más detallada y específica para los/las estudiantes admitidos en las titulaciones de nuestra Facultat.
 - e) “Guía del/la estudiante de Programas Internacionales”, elaborada por la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultat d’Economia, con la finalidad de ayudar y orientar a los/las estudiantes de la UVEG y a los/las estudiantes extranjeros a obtener la información mínima necesaria para poder desenvolverse sin problemas a su llegada a la universidad extranjera o a nuestra Facultat.
 - f) Servicio de Información y documentación (DISE), con oficina en el Campus del Tarongers, donde se halla ubicada nuestra Facultat.
 - g) Servicio de Estudiantes de la Universitat.
 - h) Decanato de la Facultat.
 - i) Secretaría de la Facultat.

4.1. Sistemas de información previa a la matrícula. **(Centro Adscrito Florida Universitaria).**

Florida Universitaria, consciente de la importancia que conlleva informar al futuro alumnado sobre los diferentes estudios universitarios, viene desarrollando un proceso que propicia información, orientación y asesoramiento en diferentes campos y materias, y que se canaliza de diferentes maneras:

a) Información Multimedia.

Web corporativa.

Para alumnos de nueva incorporación, Florida Universitaria ofrece una serie de información de forma telemática, es decir, información incorporada a su página web y redactada específicamente para ellos, que pretende servir de guía a la hora de informar al futuro alumno de los productos formativos y de los servicios que puede encontrar en Florida una vez se incorporen a esta comunidad universitaria.

La información ofrecida es:

- Proceso de admisión: explica los pasos a previos a seguir antes de realizar la preinscripción formal.
- Fecha de inicio y fin de preinscripción, tanto en junio/julio como en septiembre
- Fecha de publicación del listado de admitidos y fecha tope de reclamaciones.
- Fecha de inicio y fin de matriculación, junio/julio como en septiembre
- Información de las titulaciones ofertadas por Florida Universitaria. Aquí se incluye tanto la relación de titulaciones como un tríptico virtual descargable e imprimible, con toda la información relacionada con la titulación solicitada, es decir:
 - a. Presentación de la titulación
 - b. Plan de estudios
 - c. Prácticas en empresa y estudios en el extranjero
 - d. Formas de acceso
 - e. Posible continuación a otros estudios
 - f. Salidas profesionales
- Información de todos los servicios con que cuenta Florida y de los que disfrutan los alumnos del centro. Aquí se incluye una relación de los servicios con una explicación de cada uno de ellos.
- Información sobre las ayudas y becas que ofrece Florida a sus alumnos.
- Información sobre el coste de los estudios.

Presentaciones gráficas con información orientativa sobre:

- El Espacio Europeo de la Educación Superior.
- El sistema de ECTS.
- El plan de estudios de cada una de las titulaciones y sus salidas profesionales.

b) Información Documental escrita.

- Guía Informativa sobre Innovación y Estudios Superiores en Florida Universitaria.
- Folletos generales de Florida Centre de Formació.
- Guía Académica de cada Titulación.
- Agenda Universitaria con contenidos referidos a Profesores, Servicios de Florida Universitaria, Becas y Ayudas, y Calendario Académico.
- Revista Florida Oberta, con información actualizada sobre los diferentes estudios superiores, Erasmus, la inserción profesional y la investigación.

c) Jornadas / Eventos y Asesoramiento

- Foro Anual de Orientadores de Enseñanza Secundaria. Foro que se organiza desde 1998 con carácter anual, y en el que se encuentran orientadores de los centros de enseñanza secundaria para debatir, compartir experiencias, necesidades, dudas, y enriquecer sus conocimientos y relaciones interpersonales.
- Charlas de orientación a futuros estudiantes, acompañadas de visitas guiadas a Florida Universitaria.
- Sesiones informativas de cada titulación para Centros de secundaria y ciclos formativos.
- Actividades didácticas para la orientación profesional para el alumnado de Centros de secundaria, con el objetivo de acercar al alumnado a la profesión de cada una de nuestras titulaciones:
 - ✓ El día de la Programación
 - ✓ Gymkhana de Economía
 - ✓ Brokermanía
 - ✓ Turisjove
 - ✓ Ponle Rostro a tu futuro.
 - ✓ Florida Tecnológica con exposiciones del área de Ingeniería (domótica, robótica, control numérico, etc.)
- Visitas a Centros de Enseñanza Secundaria para el desarrollo de asesoramiento en orientación o charlas al alumnado sobre Florida Universitaria y el Espacio Europeo de la Educación Superior.
- Charlas de orientación profesional a familias de alumnos de Bachillerato, ofrecidas a través de las AMPAS.

- Jornadas de puertas abiertas, dirigidas a potenciales alumnos y familias.
- Atención personalizada a los alumnos que lo solicitan, por teléfono, e-mail o presencialmente.

Florida Universitària ha desarrollado a través del Sistema de Garantía Interno de Calidad, una serie de procedimientos que están implicados en la evaluación y mejora de la orientación que se realiza a futuros estudiantes:

PR.12.04. CAMPAÑA DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN DE ALUMNADO.

Anualmente, Dirección y Marketing establecen los objetivos y elaboran el Plan de Difusión de Florida Universitària, que contempla: diseño de la campaña de difusión y su planificación en diferentes medios, **actividades de orientación dirigida a futuros alumnos, familias y centros**, presencia en ferias y otras acciones. Las acciones propias de orientación a futuros alumnos se organizan coordinadamente con el área de Enseñanza-Aprendizaje.

El Comité de Garantía de Calidad, al finalizar este proceso y a partir de los documentos generados y de las evidencias recogidas en el documento DOC15.01.02 Informe Análisis de resultados, revisa la eficiencia y la adecuación de las actividades establecidas en el presente proceso así como los resultados obtenidos y propone si así lo considera los cambios y las propuestas de mejora oportunas, esta información se recoge en el documento DOC00.01.08 Evaluación y mejora. Este registro formará parte de la información inicial básica a utilizar al comienzo de la siguiente anualidad.

La Dirección del Centro rendirá cuentas a todos los grupos de interés implicados en este proceso. Las acciones, la información y las partes interesadas a las que se va a informar, se recogen en el documento DOC00.01.09 Rendición de cuentas.