4.1 Sistemas de información previa a la matriculación

La Escuela Superior de Ingenieros cuenta con un Servicio de Promoción común para toda su oferta académica, grados y másteres, con personal especializado. El Servicio de Promoción proporciona la información y realiza los trámites y acogida de los candidatos hasta su admisión en el centro o su orientación hacia otras posibilidades en caso de no ser admitidos. El procedimiento de admisión, así como las pruebas y requisitos de acceso, se han elaborado conforme a lo prescrito por los artículos 6 y 7 del RD 99/2011, por lo que aquellos estudiantes con necesidades educativas específicas, derivadas de la discapacidad, contarán en el proceso de admisión con un asesor académico que evaluará sus necesidades.

Los candidatos son atendidos por correo electrónico, por teléfono o de forma directa, según lo soliciten. A continuación se detallan los sistemas de información disponibles previas a la matriculación.

– Sistemas ON-LINE.

La Escuela Superior de Ingenieros, desde su página Web <http://www.tecnun.es/>

y desde la Web del Servicio de Admisión <http://www.tecnun.es/admision.html>,

facilita información sobre:

- Oferta académica, proceso de admisión, plazos.
- Perfil profesional de la oferta académica.

Y la información concreta del Máster se podrá encontrar en:

<http://www.tecnun.es/master-universitario-en-ingenieria-de-telecomunicacion/inicio.html>

– Sistemas presenciales de difusión de la información.

Fuera de la Escuela Superior de Ingenieros: actividades organizadas por el Servicio de Promoción en colaboración con el servicio de Promoción de la Universidad de Navarra:

- Sesiones informativas en ciudades españolas: son sesiones en las que se presenta la oferta académica de toda la Universidad de Navarra, asistiendo a cada una de ellas un miembro del equipo de promoción de la Escuela Superior de Ingenieros.
- Sesiones informativas en ciudades extranjeras: se ofrecen en ciudades de Francia, EEUU e Iberoamérica.

La difusión del Máster en Ingeniería de Telecomunicación se hará de manera conjunta con la oferta formativa de los grados de Ingeniería en Electrónica de Comunicaciones e Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación.

Por otro lado, la Universidad de Navarra cuenta con un Servicio de Promoción común para todos sus Másteres, con personal especializado, que trabaja en colaboración con el Servicio de Promoción de la Escuela Superior de Ingenieros, pero que realiza sus propias acciones y proporciona el seguimiento de los candidatos, empleando sistemas de información análogos a los expuestos.

El Máster en Ingeniería de Telecomunicación tendrá, asimismo, un folleto específico de su programa que, junto con el folleto general de Másteres de la Universidad de Navarra.