

Apartado 3.

Facultad de Magisterio

4.1 Sistemas de Información Previo.

Las vías de información que proporciona la Universitat de València son múltiples:

- Información multimedia
 - Web corporativa de la Universitat y de los centros
 - Portal “Futurs estudiants: accés” (www.uv.es/acces)
- Información documental e impresa
 - Revista *Futura*, de orientación a los orientadores de secundaria.
 - Publicación *Petit Futura* con la descripción de la titulación, objetivos, perfil y materias.
 - Folleto general corporativo de la Universitat
 - Guía Académica de la Universitat
 - Agenda específica por titulación con información sobre contenidos, horarios e información académica.
 - Boletín de Información Propia
 - Boletín de Investigación, Desarrollo, Innovación y Aplicación IDIA
- Jornadas
 - Encuentro con orientadores de secundaria
 - Visitas guiadas a la Universitat para estudiantes de secundaria
 - Sesiones informativas por titulación
 - Actividades formativas a profesorado de secundaria
- Información Personalizada
 - Servicio de Información Y documentación con oficinas en los tres campus y personal técnico especializado
 - Servicio de Estudiantes
 - Delegación para la integración de personas con discapacidad (DPD)
 - Observatorio de Inserción profesional y asesoramiento laboral (OPAL)
 - Decanatos y Dirección de Centros

Acerca del perfil de estudiante que accede a este título, es conveniente recordar de nuevo lo expuesto en el punto 3.1 de este mismo documento:

Para la obtención del grado de Maestro en Educación Infantil es requisito que el aspirante haya mostrado poseer un dominio lingüístico en lengua castellana y lengua catalana equivalente al nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Igualmente, es requisito para la obtención del grado que el aspirante haya mostrado poseer un dominio lingüístico en al menos una lengua extranjera equivalente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). Estos niveles de competencia lingüística están descritos en *Common European Framework for Languages: Learning, Teaching, Assessment*, 2001. Council of Europe, Council for Cultural Cooperation, Education Committee, Language Policy Division, Strasbourg (hay traducción al español realizada por el Instituto Cervantes, 2002: cvc.cervantes.es/obref/marco/).

Las materias de lengua castellana, catalana y extranjera propuestas para el plan de estudios, tendrán entre sus objetivos comprobar que sus estudiantes muestran esos niveles de dominio lingüístico, y los estudiantes que accedan al grado de Maestro en

Educación Infantil deben saber que el plan de estudios de grado no incluye asignaturas específicas para facilitar esos niveles lingüísticos a aquellos estudiantes que no los posean, por lo que deberán alcanzar por sus propios medios aquellos dominios lingüísticos en los que no muestran los niveles exigidos por la Orden ECI/3854/2007. Se han programado en el primer curso algunas asignaturas para comprobar las capacidades lingüísticas de los aspirantes al grado, para así poder comunicar a los estudiantes con prontitud sus fortalezas y debilidades en sus niveles lingüísticos exigidos, así como su situación individual respecto del cumplimiento de estos requisitos.

Además de estos perfiles descritos, es también conveniente señalar que la naturaleza ya comentada de estos estudios en el apartado 1 exige de los que accedan a ellos tanto presencia como dedicación a tiempo completo, ya que esta propuesta de grado no incluye, especialmente debido a la naturaleza de la materia *Practicum*, ninguna organización específica de los estudios para cursarlos con una dedicación a tiempo parcial.

CENTRO ADSCRITO: FLORIDA UNIVERSITÀRIA.

4.1.1.- Sistemas de información previa a la matrícula.

Florida Universitaria, consciente de la importancia que conlleva informar al futuro alumnado sobre los diferentes estudios universitarios, viene desarrollando un proceso que propicia información, orientación y asesoramiento en diferentes campos y materias, y que se canaliza de diferentes maneras:

a) Información Multimedia.

Web corporativa.

Para alumnos de nueva incorporación, Florida Universitaria ofrece una serie de información de forma telemática, es decir, información incorporada a su página web y redactada específicamente para ellos, que pretende servir de guía a la hora de informar al futuro alumno de los productos formativos y de los servicios que puede encontrar en Florida una vez se incorporen a esta comunidad universitaria.

La información ofrecida es:

- Proceso de admisión: explica los pasos a previos a seguir antes de realizar la preinscripción formal.
- Fecha de inicio y fin de preinscripción, tanto en junio/julio como en septiembre
- Fecha de salida del listado de admitidos y fecha tope de reclamaciones.
- Fecha de inicio y fin de matriculación, junio/julio como en septiembre

- Información de las titulaciones ofertadas por Florida Universitària. Aquí se incluye tanto la relación de titulaciones como un fichero descargable con toda la información relacionada con la titulación solicitada, es decir:
 - a. Presentación de la titulación
 - b. Plan de estudios
 - c. Prácticas en empresa y estudios en el extranjero
 - d. Forma de acceso
 - e. Posible continuación a otros estudios
 - f. Salidas profesionales
- Información de todos los servicios con que cuenta Florida y de los que disfrutan los alumnos del centro. Aquí se incluye una relación de los servicios con una explicación de cada uno de ellos.
- Información sobre las ayudas y becas que ofrece Florida a sus alumnos.
- Información sobre el coste de los estudios.

Presentaciones gráficas con información orientativa sobre:

- El Espacio Europeo de la Educación Superior.
- El sistema de ECTS.
- El plan de estudios de cada una de las titulaciones y sus salidas profesionales.

b) Información Documental escrita.

- Guía Informativa sobre Innovación y Estudios Superiores en Florida Universitària.
- Folletos generales de Florida Centre de Formació.
- Guía Académica de cada Titulación.
- Agenda Universitaria con contenidos referidos a Profesores, Servicios de Florida Universitària, Becas y Ayudas, y Calendario Académico.
- Revista Florida Oberta, con información actualizada sobre los diferentes estudios superiores, Erasmus, la inserción profesional y la investigación.

c) Jornadas / Eventos y Asesoramiento

- Foro Anual de Orientadores de Enseñanza Secundaria. Foro que se organiza desde 1998 con carácter anual, y en el que se encuentran orientadores de los centros de enseñanza secundaria para debatir, compartir experiencias, necesidades, dudas, y enriquecer sus conocimientos y relaciones interpersonales.
- Charlas de orientación a futuros estudiantes, acompañadas de visitas guiadas a Florida Universitària.
- Sesiones informativas de cada titulación para Centros de secundaria y ciclos formativos.
- Actividades didácticas para la orientación profesional para el alumnado de Centros de secundaria, con el objetivo de acercar al alumnado a la profesión de cada una de nuestras titulaciones:
 - ✓ Los Viernes de la Programación
 - ✓ Gymkhana de Economía
 - ✓ Bolsa Manía
 - ✓ Turisjove
 - ✓ Ponle Rostro a tu futuro.
 - ✓ Florida Tecnológica con exposiciones de Domótica y Robótica
- Visitas a Centros de IES para el desarrollo de asesoramiento en orientación o charlas al alumnado sobre Florida Universitaria y el Marco Europeo de la Educación Superior.
- Charlas de orientación profesional a familias de alumnos de Bachillerato, ofrecidas a través de las AMPAS.
- Jornadas de puertas abiertas, dirigidas a potenciales alumnos y familias.
- Atención personalizada a los alumnos que lo solicitan, por teléfono, e-mail o presencialmente.

Florida Universitària ha desarrollado a través del Sistema de Garantía Interno de Calidad, una serie de procedimientos que están implicados en la evaluación y mejora de la orientación que se realiza, a futuros estudiantes:

PR.12.02. PROCESO DE ORIENTACIÓN A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

SPR12.02.01 ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN A FUTUROS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Las acciones a desarrollar se planifican anualmente por parte de los responsables de este subproceso (SPR12.02.01), partiendo de la Memoria y las propuestas de mejora del año anterior:

- Área de Enseñanza Superior: Enseñanza –Aprendizaje
- Área de Marketing de Florida Centre de Formación

Todas las acciones son evaluadas durante su desarrollo, y al finalizar el curso académico, los responsables de Enseñanza- Aprendizaje y del área de Marketing elaboran una Memoria de Resultados que recoge: el grado de consecución de las acciones planificadas, la revisión de los resultados de evaluación y las propuestas de mejora. Esta memoria se utiliza como documento de entrada para la planificación de actividades de orientación a futuros estudiantes del curso siguiente, y sirve para la evaluación por parte del Equipo de Dirección, la mejora del proceso de orientación y la rendición de cuentas a los diferentes grupos de interés.

4.1.2.- Perfil de ingreso recomendado.

Además de las vías y requisitos de acceso que se describen en el punto 4.2., es conveniente recordar lo expuesto en el punto 3.1. de este mismo documento, que hace referencia al perfil del estudiante que accede a este título:

Para la obtención del grado de Maestro en Educación Infantil es requisito que el aspirante haya mostrado poseer un dominio lingüístico en lengua castellana y lengua valenciana / catalana equivalente al nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Igualmente, es requisito para la obtención del grado que el aspirante haya mostrado poseer un dominio lingüístico en al menos una lengua extranjera equivalente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). Estos niveles de competencia lingüística están descritos en Common European Framework for Languages: Learning, Teaching, Assessment, 2001. Council of Europe, Council of Cultural Cooperation, Education Committee, Language Policy Division, Council for Cultural Cooperation, Education Committee, Language Policy Division, Strasbourg (traducción al español realizada por el Instituto Cervantes, 2002: cvc.cervantes.es/obref/marco/).

Más allá de la formación académica establecida en las enseñanzas oficiales cursadas, es conveniente que los alumnos que deseen iniciar estos estudios posean las siguientes características personales:

- Interés por el mundo infantil.
- Capacidad de diálogo, de atención a la infancia y de comunicación.
- Madurez emocional y habilidades sociales.
- Capacidad de creatividad, interpretación, escenificación y narración.

- Atención a la multiculturalidad.
- Capacidad de autoaprendizaje.
- Capacidad de dar afecto y seguridad.

Actitud participativa, crítica y responsable.