

4. Acceso y admisión de estudiantes

4.1. Sistemas de información previa

La difusión de la oferta del presente Máster Universitario impartido por ESIC se realizará a través de los sistemas de comunicación de ESIC: Página web de la Escuela.

Campaña de e-mailing a bases de datos propias y con asociaciones profesionales para hacerlo extensivo entre sus asociados o colegiados.

Jornadas gratuitas universitarias, donde un reputado ponente de RRHH expone temas de actualidad dentro del área de gestión de personas.

Publicidad gráfica, anuncios en prensa, notas de prensa.

Revistas de alumnos y antiguos alumnos y boletín electrónico, etc.

Asistencia a ferias de educación y organización de las mismas.

Conferencias escaparate, conferencia de un antiguo alumno de la escuela, situado en una posición destacada dentro de su empresa y difunde las características del departamento de RRHH.

Sesiones de información, visitas a centros educativos públicos y privados.

Entrega de información en conferencias, charlas Y presentación libros. ESIC colabora con numerosas empresas facilitando la ubicación y medios para la realización de ponencias o conferencias organizadas por ellas.

Jornada de actualidad empresarial, talleres en la sala de conferencias realizados por antiguos alumnos o por profesores de ESIC.

Distribución de folletos personalizados por carreras y máster.

Medios de comunicación de AEEDE (Asociación de Escuelas de Dirección de Empresas de la que ESIC es miembro), acciones de marketing de los Departamentos de Marketing y Comercial, de la Escuela, etc.

La comunicación a estudiantes de otros países, se realizará a través de Universidades o Escuelas con las que ESIC mantiene convenios y de Asociaciones (EFMD, CLADEA, etc.) de las que ESIC forma parte.