

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN. PROCEDIMIENTOS

El Centro Universitario de Arte y Tecnología Digital U-tad pone a disposición de los potenciales alumnos toda la información necesaria para que puedan tener el mayor número posible de elementos de juicio a la hora de elegir los estudios a través de diferentes canales de difusión.

Como no podía ser de otra forma, toda la información sobre la oferta formativa de U-tad está a disposición de los interesados en la página Web www.u-tad.com, de la misma forma que aparece una descripción clara y detallada de todo el proceso de admisión al que se debe enfrentar un futuro alumno, el perfil de ingreso recomendado, la información sobre el plan de estudios, etc. En la pestaña <https://www.u-tad.com/admisiones/> aparece información referida a

- Vías y requisitos de acceso
- Normas de permanencia
- Plazos de preinscripción y reserva
- Periodo y requisitos para formalizar la matrícula
- Transferencia y reconocimiento de créditos

A todos los alumnos que opten por la modalidad de educación a distancia, se les indica, desde los momentos iniciales del proceso informativo, que todas las actividades que forman parte del sistema de acceso y admisión, se llevan a cabo de manera telepresencial, puesto que todos los procesos se pueden realizar de manera virtual, en concreto

- Acceso a la información y descarga de folletos y solicitudes.
- Contacto con el Departamento de Admisiones y estado del seguimiento de su candidatura.
- Contacto con el tutor académico asignado e información sobre características de la titulación.
- Realización de la entrevista docente como paso previo imprescindible del proceso de admisión, donde el profesor/entrevistador valora los conocimientos previos y la madurez e idoneidad para los estudios.
- Notificación de la admisión.



- Tramites precisos para el reconocimiento académicos de créditos si fuera necesario.
- Acceso a través de una visita virtual a los recursos y procedimientos tecnológicos que se usarán en el proceso educativo, centrándose fundamentalmente en el uso y funcionalidades del campus virtual.
- Acceso y presencia virtual en las jornadas de puertas abierta o U-days así como a los talleres previstos.
- Proceso de matriculación y alta en los sistemas que permiten la incorporación del alumno de manera oficial a sus estudios universitarios.
- Participación en las jornadas de acogida y orientación para nuevos alumnos.

A su vez, está a disposición de familias, candidatos, alumnos y en general todas aquellas personas que puedan estar interesadas, una serie de documentación impresa y publicaciones de U-tad, que complementan al procedimiento de divulgación informativa. Toda la información de estos soportes se renueva periódicamente por el Departamento de Comunicación y Marketing, con la colaboración de los Directores de titulación y del Departamento de Admisiones.

También se identificará de forma clara, en la información previa a la matriculación de los alumnos que se incorporen a la modalidad a distancia, las ciudades y países en los que se habilitarán sedes para la realización de los exámenes presenciales al final de cada convocatoria.

El listado provisional de sedes disponibles y los lugares donde tendrán lugar los exámenes es el siguiente:

Sedes internacionales:

- Ciudad de México (México)
NH Collection Mexico City Reforma
Liverpool, 155; Col. Juárez o 06600
Ciudad de México
- Bogotá (Colombia)
NH Collection Royal WTC Bogota o Carrera 8A # 99-55
Bogotá, Colombia



- Quito (Ecuador)

Holiday Inn Express Quito

Ave. Orellana E6-54 Y Calle, Reina Victoria,
Quito 170522, Ecuador

- Lima (Perú)

Holiday Inn Lima Miraflores

Av Ricardo Palma 355 Miraflores 15074
Lima, Perú

Sedes nacionales:

- Madrid

U-tad Centro de Tecnología y Arte Digital

Parque Europa Empresarial - C/. Playa de Liencres, 2 duplo - Edificio
Madrid
28290 Las Rozas

- Valencia

NH Las Artes

Avinguda de l'Institut Obrer de València, 28,
46013 Valencia

- Santiago de Compostela

NH Collection Santiago

Av. do Burgo das Nacións, 4,
15704 Santiago de Compostela

- Sevilla

NH Collection Sevilla

Av. de Diego Martínez Barrio, 8,
41013 Sevilla

La información actualizada se identificará de forma clara durante la divulgación informativa del grado y se le facilitará al alumno, junto con el calendario de exámenes, antes de que finalice el proceso de matriculación.

Documentación impresa:



- Folleto de presentación del Centro de Tecnología y Arte Digital U-tad.
- Folletos por área de conocimiento y por tipo de titulación: características propias, perfil, acceso, salidas profesionales, plan de estudios y pruebas de acceso.
- Folleto de normas de preinscripción, matriculación y honorarios académicos.
- Folleto de residencias.
- Folleto de Becas y ayudas del Centro de Tecnología y Arte Digital U-tad.
- Otros soportes para la divulgación de actividades programadas en cada uno de las Titulaciones/ Departamentos.

En el proceso de información previa a la matriculación juegan un importante papel tanto el Departamento de Admisiones como el Departamento de Comunicación y Marketing.

- El Departamento de Comunicación y Marketing es el servicio a través del cual U-tad da a conocer su oferta académica. Todos sus procesos tienen como objetivo divulgar la oferta académica U-tad y hacerla accesible a cualquier alumno de nuevo ingreso.
- El Departamento de Admisiones es el servicio permanente de información de U-tad. Su función es la de informar al alumno de nuevo ingreso, por el canal que solicita: correo electrónico, teléfono, correo postal, o personalmente, de todos los aspectos relacionados con las titulaciones. Está situado en el campus de Las Rozas, el Departamento de Admisiones tiene un horario al público, de lunes a viernes, de 9:30 a 18:30 horas, y los sábados de 10:00 a 14:00 horas. En agosto el horario es de 9:00 a 15:00 y no se abre los sábados. Las actividades del Departamento de Admisión cuentan con el apoyo del Departamento Académico, que apoya la tarea de promoción e información, elaborando y evaluando cuestionarios de preferencias vocacionales, o bien en el desarrollo de actividades programadas como visitas a centros académicos y jornadas de puertas abiertas.

Para dar a conocer las características de las titulaciones, y junto con la tarea de difusión que se realiza tanto por el cauce de las visitas programadas a colegios



y centros de educación secundaria, ferias y/o jornadas de puertas abiertas, se establecen, previa cita, charlas con los alumnos de nuevo ingreso. Reunidos éstos con el personal del Departamento de Admisiones y un profesor de la titulación, se les explica pormenorizadamente las características de la misma, así como sus dificultades, acceso al mercado laboral y se debate con ellos sobre el perfil que debe tener el alumno que pretende acceder a ella. En estos contactos es fundamental el papel del docente que atiende al futuro alumno en la medida que responde detalladamente a todas sus cuestiones e inquietudes. Del mismo modo, el personal del Departamento de Admisiones, informa al futuro alumno –caso de que sea preciso- de los trámites necesarios para el reconocimiento de créditos u otras gestiones de carácter administrativo, muestra al visitante el campus y sus instalaciones, aclara sus dudas en materia de funcionamiento interno de la universidad y le provee de la documentación necesaria, así como de toda aquella información accesorio que el futuro alumno solicite. Ha de quedar claro que en todo momento –ya sea en el acto o con posterioridad- el futuro alumno está en su pleno derecho de interrumpir el proceso sin que medie exigencia o reclamación alguna por parte del Centro Universitario, y que la ficha de preinscripción que el futuro alumno cumplimenta, siempre que así lo desee, no es más que un documento informativo carente de valor contractual alguno.

Una de las estrategias más importantes que el Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital U-tad plantea como medida para dar a conocer la institución, es la que se lleva a cabo a través de las jornadas de puertas abiertas que son conocidas como U-days. Tienen lugar entre los meses de enero a septiembre de cada año y en ellos, todos aquellos interesados reciben de una manera exhaustiva información relativa tanto al grado universitario por el que optan, como otras cuestiones de carácter complementario que puede afectar a la vida universitaria del futuro alumno. El U-day se plantea como un lugar de encuentro entre los candidatos, sus familias y la institución educativa. Se cita a todos aquellos candidatos que han mostrado interés por los grados universitarios y en una jornada participativa y con una interacción directa entre el candidato y el centro universitario se intenta que experimente en primera persona las actividades educativas propias del grado que ha solicitado.



Una vez presentada la Institución, y después de que tanto candidatos como familias hayan podido ver las instalaciones del Centro Universitario, el alumno/candidato acude a alguna de las aulas donde personal docente se reúne con los alumnos y participan de manera efectiva en un taller práctico introductorio que permite comprobar y experimentar cómo se pueden desarrollar los contenidos objeto de la formación del grado correspondiente. Esta actividad enriquece sobremanera la experiencia percibida por el alumno, pues comprueba en primera persona cómo se puede desarrollar su formación académica durante su tiempo de permanencia en U-tad.

También supone una importantísima estrategia que consolida nuestros canales de difusión, el Plan de Colegios que se establece con carácter anual. En él se establecen relaciones con más de 200 centros de enseñanza secundaria cada año, y se contacta con los Departamentos de Orientación de los institutos respectivos. A través de ellos, se organizan jornadas informativas donde los alumnos de secundaria se acercan a las instalaciones del Centro Universitario, reciben una vista guiada y participan en talleres impartidos por personal docente. En ellos, de una manera descriptiva, reciben una clase con contenido concreto que versa sobre alguna de las materias propias que están recogidas en los programas académicos de los grados universitarios que pueden ser de su interés. Complementan las actividades detalladas para el Plan de colegios, como un importante canal de difusión, la asistencia a ferias del sector educativo, poniendo a disposición de todos los asistentes información relevante sobre la Institución.

Perfil de Ingreso recomendado

El perfil de ingreso de los alumnos es el elemento principal desde el que se desarrolla el proceso de admisión, configurándose como el punto de partida en la formación del futuro alumno. Este perfil es elaborado por el Departamento Académico de cada titulación en función de los objetivos formativos generales del centro universitario, valorando las características específicas de cada titulación. En el caso del grado en Ingeniería del Software, el perfil de ingreso de los futuros alumnos es el de una persona que tenga conocimientos de matemáticas, pensamiento abstracto y lógico de nivel de bachillerato tecnológico, así como conocimientos básicos de la utilización de ordenadores y



una buena capacidad de análisis y síntesis. No es necesario tener conocimientos de programación o administración avanzada de computadoras. Al futuro alumno de Ingeniería del Software se le pide además que tenga responsabilidad y constancia en su desempeño académico además de ser capaz de trabajar en equipos interdisciplinarios.

Para acceder a la modalidad de impartición del grado en inglés los alumnos deben demostrar que poseen las competencias en el uso del lenguaje descritas por el MCERL como equivalentes a un nivel B2:

- Poder entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización.
- Ser capaz de relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores.
- Poder producir textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

Procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso

Todos los alumnos que optan por matricularse en U-tad reciben la información pertinente que facilita su incorporación por primera vez a un entorno universitario. Este acompañamiento se produce desde los momentos iniciales, donde, actuando como intermediario el Asesor asignado por el Departamento de Admisiones, se facilita al alumno el contacto con Secretaría Académica para que formalice su matrícula. Esta primera matrícula se intenta hacer de manera presencial con el candidato pues de esta manera irá recibiendo información relevante sobre su nueva situación académica. Finalizado el proceso de alta en el Sistema Informático, con la relación de asignaturas y créditos cumplimentado, el alumno recibe también información sobre otros servicios por los que puede optar y que forman parte de la oferta complementaria que U-tad ofrece a sus alumnos. Entre estos servicios cabe destacar los cursos de formación en inglés



a los que el alumno puede optar en caso de considerarlo oportuno, la solicitud de transporte que lo traslade de distintos puntos de Madrid hasta las instalaciones del campus universitario, la compra, en unas condiciones ventajosas con relación al mercado, de equipamiento informático de alta cualificación que puede ser útil en su proceso de formación, y la solicitud de taquillas donde guardar sus pertenencias académicas.

De igual manera, una vez que el alumno está matriculado, puede acceder al portal Web <https://www.u-tad.com/grado-cfgs-nuevo-ingreso/> que facilita toda la información necesaria sobre su nueva vida académica. En este portal se recibe tanto información detallada sobre su curso, calendarios académicos, horarios, contactos con coordinadores académicos y personal responsable de los distintos departamentos, como información pertinente sobre la Institución, servicios a su disposición tales como los recursos generados por el Departamento de Sistemas que hacen referencia al distinto uso de la tecnología (hardware y software) que hace U-tad, información relativa a los servicios propuestos por Secretaría Académica, Biblioteca (Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación) y Servicio de Desarrollo Profesional entre otros.

U-tad ha puesto en marcha en los últimos años unos cursos que tiene carácter introductorio, denominados Summer School, a los que el futuro alumno se puede apuntar si lo considera oportuno. Estos cursos, de una semana de duración, permiten tratar temas directamente vinculados con los contenidos establecidos en los distintos grados y es una oportunidad inmejorable para que los alumnos puedan empezar a tomar contacto con aquellos conceptos que se desarrollarán en los distintos programas académicos vinculados a las asignaturas que forman parte del plan de estudios. Se citan a continuación, a modo de ejemplo aquellos cursos que se han activado en los últimos años.

- 3D Animation School
- Character design School
- Design School
- Games with Unreal School
- Gamemaker School
- Games with Unity School
- Developers School 1



- Developers School 2
- Hacking School 1
- Hacking School 2

Para facilitar información relativa al funcionamiento del Centro Universitario, U-tad plantea todos los años unas Jornadas de Acogida. Las fechas de estas jornadas son comunicadas a los alumnos en el momento que formalizan su matrícula y tienen lugar en fechas anteriores al inicio del curso. En ellas se tratan aquellas cuestiones relevantes sobre el curso que van a comenzar, permite que los alumnos se conozcan entre ellos, así como que conozcan a los docentes que van a ejercer la labor de Coordinadores Académico y que serán su referente durante su estancia en U-tad. Por otro lado, reciben también información detallada de cómo se va a desarrollar su plan de estudios así como sobre cómo está establecida la normativa interna y como se desarrolla la vida académica. Se añade a continuación los epígrafes que son tratados en estas Jornadas de Acogida

- Bienvenida y apertura del curso
- Presentación Dirección Académica
- Presentación de vida académica y normativa
- Presentación de plan de estudios por Grado
- Servicio de desarrollo profesional / Student Affairs
- Uso de recursos digitales: Claves de acceso (Windows, e-mail, Blackboard, Wifi, Reprografía, Licencias Autodesk, Adobe...)
- Tutorial de uso del campus virtual

