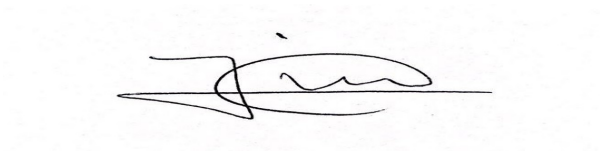
En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, le notifico que la Comisión de Verificación y Acreditación de Planes de Estudios del Consejo de Universidades, en la sesión del día 01 de julio de 2020, y en el ejercicio de las competencias atribuidas en el artículo 12.2 del Real Decreto 1677/2009, de 13 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento del Consejo de Universidades, así como de las funciones atribuidas a esta Comisión por el Pleno del Consejo de Universidades, ha dictado la resolución que se adjunta referente al título universitario oficial de Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Universitat Internacional Valenciana (4315777).

Madrid, 02 de julio de 2020

El Subdirector General de Atención al Estudiante y Relaciones Institucionales



Javier Molina Martínez

Rectorado de la Universitat Internacional Valenciana

CSV: 381480112401643661813483 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Resolución de 01 de julio de 2020, del Consejo de Universidades, por la que se renueva la acreditación del título universitario oficial de Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Universitat Internacional Valenciana (4315777).

El artículo 24.2 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, dispone que los títulos universitarios oficiales de Máster deberán renovar su acreditación en el plazo máximo de cuatro años, a contar desde la fecha de su verificación inicial o de su última acreditación. A tal efecto, el artículo 27 bis de este real decreto regula el procedimiento que ha de seguirse.

En virtud de lo anterior, vista la solicitud de renovación de la acreditación del título universitario oficial de Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Universitat Internacional Valenciana, presentada por la Universitat Internacional Valenciana, y emitido el informe preceptivo por la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva, el Consejo de Universidades, a través de su Comisión de Verificación y Acreditación, en la sesión del día 01 de julio de 2020,

HA RESUELTO:

Renovar la acreditación del título universitario oficial de Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Universitat Internacional Valenciana.

Contra esta resolución, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse reclamación ante la Presidencia del Consejo de Universidades, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado 7 del artículo 27 bis del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.

Madrid, 1 de julio de 2020

El Presidente de la Comisión de Verificación y Acreditación de Planes
de Estudios del Consejo de Universidades



José Manuel Pingarrón Carrazon

CSV: 381480112401643661813483 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es