

4.- ACCESO Y ADMISION DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de Información previa

La Universidad dispone del Departamento Promoción y Admisiones, que se encarga de suministrar información personalizada a quien la solicita y realizar el seguimiento y facilitar las fases de acceso, desde la vertiente administrativa y de gestión del candidato, hasta la formalización de la matrícula. Este Departamento cuenta con personas especializadas para cada programa, capacitadas para atender las solicitudes de información que puedan llegar por e-mail, teléfono o fax, habilitados a tal efecto, y que aparecen en la publicidad. También se proporciona al candidato la posibilidad de entrevistarse con el Director/a de la titulación **Grado en Finanzas y seguros**.

Como todos los programas de la Universidad Antonio de Nebrija, el **Grado en Finanzas y seguros** se da a conocer a través de una serie de medios como: Página web de la Universidad, Portales educativos, Guías de grado, Círculo de Formación, Guía de las FIEP, Medios especializados, Ferias, Acciones de marketing, Mailings, Banner WEB Universidad, Medios de comunicación, Radio: cuñas publicitarias y entrevistas etc.

En cuanto a los canales de difusión que se emplean para informar a potenciales estudiantes acerca de la titulación y del proceso de matriculación, cabe señalar que la Universidad Antonio de Nebrija cuenta con diversos sistemas entre los que podemos describir los siguientes:

- La página web de la Universidad (<http://www.nebrija.com/>), donde se pueden ver los objetivos de cada titulación, sus características generales, las competencias a adquirir durante el título, el plan de estudios, el perfil de ingreso y egreso, testimoniales de antiguos alumnos, salidas profesionales, empresas que han contratado a los titulados en años anteriores, tasas, becas, créditos bancarios u otras ayudas para el estudiante y, por supuesto, los requisitos de acceso y el proceso de matriculación completo.
- Los folletos informativos de la Universidad Antonio de Nebrija y de cada titulación, en los que se describe la oferta académica de la institución y las fortalezas y ventajas competitivas de ésta frente a otros centros de la competencia.
- El Departamento Promoción y Admisiones de la Universidad Antonio de Nebrija cuenta con un asesor por cada área de conocimiento, el cual trabaja de forma estrecha con los departamentos académicos que, también, intervienen en el proceso de asesoramiento, ya que tras una primera actividad de información son los que determinan si el perfil del estudiante es adecuado para abordar la titulación en la que está interesado. Entre otras labores, realiza las siguientes acciones de difusión:
 - Informar a profesionales de la educación secundaria de las novedades académicas acaecidas en el panorama universitario en general y en la

Universidad Antonio de Nebrija en particular.

- Asesorar académicamente a futuros estudiantes universitarios o a aquellos que deseen cambiar su perfil de estudios y profesional.
- Realizar convocatorias de puertas abiertas con la finalidad de que la Universidad esté disponible para toda la sociedad.
- Analizar y organizar todas aquellas actividades que supongan un encuentro y acercamiento entre Universidad y Sociedad (foros, concursos, encuentros, mesas redondas...).

➤ *Curso de introducción y adaptación a la Universidad:* Con el fin de desarrollar un procedimiento de orientación específico para los estudiantes de nuevo ingreso que facilite su incorporación a la Universidad y a la titulación, antes de que den comienzo las clases se organizan actividades de toma de contacto. En estas jornadas se introduce al alumno de nuevo ingreso en la estructura de la Universidad y de la titulación en la que se ha matriculado. Los principales departamentos y personas que participan en este asesoramiento son:

- El Decano, directores de departamento y/o coordinadores de la titulación a la que se han adscrito, quienes presentan al profesorado, el plan de estudios, el sistema de enseñanza y la forma de evaluar.
- La Secretaría de Cursos presenta el Reglamento del Alumnado, donde quedan recogidos sus derechos y deberes, así como los aspectos legales en cuanto a su estancia en la Universidad: permanencia, obtención del título, etc.
- La Biblioteca imparte un curso general sobre el uso de los recursos bibliográficos, así como del sistema de préstamos, horarios y localización.
- El Departamento de Carreras Profesionales (CP) realiza la presentación de la orientación profesional durante su estancia en la Universidad y su posterior inserción laboral.
- El Departamento de Asociaciones, Clubes y Deportes presenta las actividades y eventos deportivos dentro de la Comunidad Universitaria Nebrija y dentro del panorama interuniversitario.
- El Departamento de Programas Internacionales muestra los programas de intercambio como uno de los fundamentos de los estudios del alumno y de la Universidad (Universidades de acogida, niveles lingüísticos requeridos, ayudas, alojamientos, etc.).
- El Departamento de Sistemas Informáticos informa acerca de los recursos informáticos de la Universidad e imparte un curso sobre su utilización para un mejor aprovechamiento.

Perfil de ingreso

Por su parte, el perfil de ingreso para el **Grado en Finanzas y seguros** queda definido de la siguiente manera:

Los interesados en estudiar y obtener el título de Grado en Finanzas y seguros deben ser estudiantes con interés en adquirir una sólida formación en el ámbito financiero y

de los seguros. Estudiantes con vocación internacional y con proyección hacia el análisis del entorno económico y la gestión empresarial especializada en finanzas y seguros, con especiales habilidades de comunicación y capacidad de liderazgo. Tanto los jóvenes con sus estudios preuniversitarios recién terminados, como los profesionales que deseen ampliar o completar su formación y que tengan aptitudes y capacidades propias para compatibilizar el estudio con el desempeño de su profesión.

Los estudiantes podrán cursar las asignaturas del grado en español, o en inglés, en función de la oferta idiomática de cada asignatura, que la universidad determine cada año. En caso de cursar una o varias asignaturas en un idioma que no sea el materno del estudiante, deberán poseer al menos el nivel b2 de dicho idioma, para poder superarlas.