

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de información previo

4.1.1. Perfil de ingreso recomendado

El **Máster Universitario en Estudios Avanzados en Terrorismo: Análisis y Estrategias** de UNIR va dirigido a **titulados universitarios procedentes del ámbito de las ciencias sociales y jurídicas que aspiren a una especialización de alto nivel en estudios sobre terrorismo, seguridad y política antiterrorista. Así, las titulaciones específicas recomendadas para el acceso al Máster son las siguientes: Grado en Criminología, Grado en Ciencias Políticas y de la Administración, Grado en Derecho, y Grado en Relaciones Internacionales. Otras titulaciones, tales como Historia, Psicología, Sociología, Economía, Comunicación y Filología Árabe, deberán cursar obligatoriamente complementos formativos, requisito sin el cual ningún alumno podrá formalizar la matrícula.**

Así mismo, también está dirigido a profesionales cualificados o funcionarios de:

- las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.
- cuerpos policiales de ámbito autonómico.
- la Inteligencia y de las Fuerzas Armadas.
- la Administración de Justicia, relacionados con el ámbito del Derecho Penal.
- acción exterior del Estado, entre ellos personal diplomático, miembros de misiones diplomáticas, permanentes o especiales, y representantes permanentes ante organizaciones internacionales y/o miembros de las mismas (UE, OTAN, ONU...).
- así como otros ámbitos de la Administración Civil cuyas labores estén relacionadas con el fenómeno del terrorismo.

En el caso de otros profesionales de sectores especializados relacionados con el terrorismo, se solicitará que hayan tenido experiencia profesional mínima acreditada en el ámbito del terrorismo, de al menos tres años, realizando funciones de análisis político (definición de escenarios políticos, evaluación de objetivos y diseño de estrategias), en cooperación y colaboración internacional (mediación en conflictos, asistencia técnica, planificación de estrategias de cooperación) o en gestión e implementación de planes de seguridad. En estos casos se solicitará certificado de empresa que acredite dichas funciones, sin el cual ningún alumno podrá formalizar la matrícula.

4.1.2. Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes

Para informar a los potenciales estudiantes sobre la Titulación y sobre el proceso de matriculación se emplearán los siguientes canales de difusión:

- Página web oficial de la Universidad Internacional de La Rioja.
- Sesiones informativas en diversas ciudades de España y en algunos puntos del extranjero. En concreto para este año se prevé la asistencia a ferias y workshops tanto en España como en el exterior, organizados por Eduespaña en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).
- Inserción en los medios de comunicación nacionales como internacionales, incluidos los distintos canales de comunicación en Internet: Google AdWords, E-magister, Oferta formativa, Infocursos y Universia.

Asimismo y con el objetivo de internacionalizar UNIR ya que el carácter de su enseñanza así lo permite, se están estableciendo los primeros contactos con promotores educativos de estudios universitarios en el extranjero (Study Abroad):

ACADEMIC YEAR ABROAD (AYA): www.ayabroad.org/

STUDY ABROAD SPAIN: www.studyabroad.com/spain.html

Study, travel or work in Spain (UNISPAIN): www.unispain.com/

Cultural Experiences Abroad (CEA): www.gowithcea.com/programs/spain.html

4.1.3. Procedimientos de orientación para la acogida de estudiantes de nuevo ingreso

UNIR cuenta con una oficina de Atención al Alumno que centraliza y contesta todas las solicitudes de información (llamadas y correos electrónicos) y un Servicio Técnico de Orientación (Contact center) que gestiona y soluciona todas las preguntas y posibles dudas de los futuros estudiantes referidas a:

- Descripción de la metodología de UNIR. Para ello, los alumnos tendrán acceso a una demo donde se explica paso por paso.
- Niveles de dificultad y horas de estudio estimadas para poder llevar a cabo un itinerario formativo ajustado a las posibilidades reales del estudiante para poder planificar adecuadamente su matrícula.
- Descripción de los estudios.
- Convalidaciones de las antiguas titulaciones.
- Preguntas sobre el Espacio Europeo de Educación Superior.

Finalmente, el personal de administración y servicios (PAS) a través del Servicio de Admisiones proporcionará al estudiante todo el apoyo administrativo necesario para realizar de manera óptima todo el proceso de admisión y matriculación por medio de atención telefónica, por correo electrónico, con información guiada en la web para la realización de la matrícula *online*.