

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1. Descripción del plan de estudios

La Universidad Internacional de La Rioja, en el uso de su autonomía académica, y respetando los mínimos establecidos en la normativa oficial aplicable en el sistema universitario español, ha adoptado la distribución de créditos indicada en la Tabla del apartado 5.1.1.

#### 5.1.1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tabla 5.1. Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	Créditos ECTS
Obligatorias	42
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

#### 5.1.2. Estructura del Plan de estudios

El **Máster Universitario en Dirección de Marketing Estratégico** por la Universidad Internacional de La Rioja se impartirá durante **dos cuatrimestres**. Constará de un total de **siete (7)** asignaturas obligatorias, todas ellas de seis (6) créditos, que se agrupan en tres (3) **materias**, a las que hay que añadir también **la materia y asignatura de Prácticas Externas de seis (6) créditos, así como la materia y asignatura del Trabajo Fin de Máster, de doce (12) créditos.**

La **primera materia, “Información y Decisiones Estratégicas en Marketing”,** supone la inmersión en los conceptos, herramientas e instrumentos del Marketing, incorporando los enfoques más avanzados en esta disciplina. Esto es, introduce al alumno en las habilidades de interpretación y toma de decisiones, a partir del análisis del entorno del marketing y la realidad comercial de una organización. También se insiste en presentar los conocimientos relativos a la investigación de mercados y las tecnologías de la información y la comunicación, así como las habilidades directivas y competencias de dirección de un profesional del marketing y/o un *Product Manager*.

En este sentido, el estudiante desarrollará en esta materia los conocimientos sobre los principales métodos, las herramientas y técnicas más relevantes que existen en los sistemas de información y la investigación de mercados. Además, se describirá e insistirá en la aplicación de internet, la telefonía móvil y otros canales digitales en el desarrollo de las estrategias y políticas de marketing y comercialización de las compañías.

El objetivo de esta materia es, en definitiva, proporcionar al alumno unos conocimientos sólidos, profundos y actualizados del marketing, los sistemas de información y la investigación de

mercados, con la vista puesta en cómo el marketing y la dirección comercial en las organizaciones se relacionan con las restantes áreas funcionales de la empresa.

Esta materia supone un total de dieciocho (18) créditos, incorporando las asignaturas de **Dirección Estratégica de Marketing; Sistema de Información e Investigación en Marketing y Habilidades Estratégicas Directivas en Marketing;** obligatorias y de seis (6) créditos cada una.

La **segunda materia, “Diseño de la Propuesta de Valor”**, incluye diferentes elementos específicos y particularidades sobre el diseño de la propuesta de valor previa al lanzamiento del producto; esenciales para la formación de cualquier director de marketing y de producto. Por ello, el objetivo de la materia es profundizar en **ciertos** aspectos estratégicos y operativos vinculados al diseño de dicha propuesta de valor y beneficio básico ofrecido por el producto. Se compone de **dos (2)** asignaturas obligatorias, a saber: **Dirección de Comunicación Integrada de Marketing y Decisiones de Precios y Control de Gestión Comercial;** **ambas** con un valor de seis (6) créditos.

A través de las tres asignaturas que integran esta segunda materia, se pretende avanzar en las estrategias y los instrumentos, las técnicas y herramientas comerciales vinculadas a los aspectos estratégicos y operativos de la identificación de la demanda. De este modo, una vez realizado el análisis y diagnóstico de la situación de una organización, haber determinado los objetivos a alcanzar por la organización o unidad estratégica de negocio, y definido las estrategias de actuación comercial en el mercado, el estudiante de este Máster ha de seleccionar, dosificar y combinar los medios y recursos a su alcance, de acuerdo con la necesidad del producto revelada para los consumidores. La razón de ser de presentar estas **dos** asignaturas dentro de la materia sobre el diseño de la propuesta de valor, con carácter previo a la fabricación de éste y su posterior comercialización responde, en definitiva, a una apuesta avanzada de identificar, primero, las preferencias y necesidades del producto y su valor; y lanzar éste, una vez que la demanda del producto se ha manifestado plenamente a través de la comunicación, y cuantificado su valor y precio.

Por tanto, como argumentan Kotler y Armstrong (2012) repetidamente, frente al enfoque tradicional de ventas, basado en comercializar el producto fabricado a partir del marketing-mix de la empresa, asumimos la importancia de adoptar primero una filosofía de marketing, identificando los deseos de los consumidores a través de la comunicación y el precio; y, después de reunir ideas sobre nuevos productos y servicios, poner a prueba y distribuir los productos, mediante los canales de comercialización adecuados.

En esta materia, el estudiante profundiza en el desarrollo de las estrategias y la toma de decisiones destinadas al diseño de la propuesta de valor, previo a su comercialización y acción en el mercado. Se pretende que el alumno adquiriera la capacidad de elaborar estrategias sobre dos variables de marketing esenciales para orientar la toma de decisiones, optimizando los recursos disponibles y asegurando la consistencia entre ellas para el logro de los objetivos.

La **tercera materia, “Dirección de Producto”**, se compone de las asignaturas: **Dirección de Producto y Colaboración en el Canal; e Innovación en la Dirección de Producto y Marca.** El contenido de las asignaturas, **de 6 créditos**, de esta materia se configura por su amplitud y profundidad, en relación a otros programas de postgrado; lo que convierte este contenido en un aspecto diferencial del Máster. Esencialmente, el objetivo de esta materia consiste en

conocer la importancia estratégica que han adquirido actualmente la **creación de valor**, comercialización y distribución del valor del producto para los clientes y las empresas; y en especial, cuando se configuran canales de distribución de forma estratégica.

En la **cuarta materia**, el estudiante debe cursar la asignatura de **Prácticas Externas**, con un valor de 6 créditos ECTS y un enfoque profesional y aplicado. Así, en esta materia, a través de la asignatura que la compone y con idéntica denominación, el alumno podrá plasmar los conocimientos adquiridos en el ejercicio profesional; y profundizará en las estrategias y herramientas centradas en la entrega de valor y dirección de los canales de comercialización (tanto nacionales, como sectoriales e internacionales), que tienen como finalidad el mantener la fidelidad de los clientes e incrementar su valor –como base de existencia de la propia empresa.

El conjunto de las asignaturas pretende proporcionar a los estudiantes los conocimientos e instrumentos, las herramientas, competencias y destrezas, habilidades y actitudes necesarias para la elaboración de la **quinta materia** –y asignatura– **Trabajo Fin de Máster**.

A este respecto, cabe destacar el carácter avanzado de las materias de este Máster, que complementan o añaden información a lo que se estudia en los grados que dan acceso al mismo; tanto en los contenidos, como en los enfoques o aplicación al ámbito específico de estudio del título, tal y como puede apreciarse en la denominación de las asignaturas y los descriptores de las mismas.

A continuación, se presenta una tabla con las materias y asignaturas descritas en este apartado de la Memoria.

**Tabla 5.2. Resumen de las materias y asignaturas en créditos ECTS**

Materia	Asignatura	Créditos
<b>I: Información y Decisiones Estratégicas en Marketing (18 ECTS)</b>	<b>Dirección Estratégica de Marketing</b>	6
	Sistema de Información e Investigación en Marketing	6
	Habilidades Estratégicas y Directivas en Marketing	6
<b>II: Diseño de la Propuesta de Valor (12 ECTS)</b>	<b>Dirección de Comunicación Integrada de Marketing</b>	6
	Decisiones de Precios y Control de Gestión Comercial	6
<b>III: Dirección de Producto (12 ECTS)</b>	Innovación en la Dirección de Producto y Marca	6
	Dirección de Producto y Colaboración en el Canal	6
<b>IV: Prácticas Externas (6 ECTS)</b>	<b>Prácticas Externas</b>	<b>6</b>
<b>V: Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</b>	Trabajo Fin de Master	12
<b>TOTAL ECTS</b>		<b>60</b>

### 5.1.3. Distribución temporal del Plan de estudios

El **Máster Universitario en Dirección de Marketing Estratégico** se impartirá de la forma que se describe a continuación, en los dos cuatrimestres indicados hasta alcanzar los sesenta (60) créditos ECTS (treinta –30– cada uno).

Durante el primer cuatrimestre se imparten las **materias I (Información y Decisiones Estratégicas en Marketing) y II (Diseño de la Propuesta de Valor)**, que incluyen las tres asignaturas primeras para sentar las bases del Máster, referidas al *corpus* teórico y práctico de la toma de decisiones de un directivo de marketing o *Product Manager*, y los sistemas de información y de investigación de marketing que precisa para desarrollar sus funciones. En última instancia, se persigue alcanzar una formación sólida, completa y rigurosa sobre sus competencias profesionales.

También se ofertan aquí **las** dos asignaturas de la **materia II**, sobre el **Diseño de la Propuesta de Valor**; un concepto este fundamental en marketing y que, como argumentan reiteradamente académicos como Kotler y Keller (2012), es principalmente una combinación de calidad, servicio y precio, llamada la “*triada de valor del cliente*”. Puesto que el valor para el mercado se construye finalmente en el consumidor, son las percepciones de este las que configuran el valor funcional y emocional de la oferta comercial.

En el segundo cuatrimestre, se **imparten las asignaturas** de la **materia III, Dirección de Producto**, que cierran los contenidos especializados relativos a cómo se entrega **y comunica** la propuesta de valor a través de los principales canales de distribución, **tanto nacionales como internacionales y/o globales**. Así mismo, **se cursa la asignatura de la materia IV, las Prácticas Externas**, que permitirán al alumno observar y poner en práctica los conocimientos adquiridos y **complementarán la formación necesaria para obtener las competencias previstas**. En este sentido, en el apartado 7 de este documento se ofrece una información más detallada sobre los medios de los que dispone UNIR para llevar a cabo las prácticas externas.

En la **V y** última materia, se procede a la elaboración y defensa del **Trabajo Fin de Máster**; lo que, en total, supone 30 créditos ECTS **del segundo cuatrimestre**, del total requeridos para lograr el título.

Se ha prestado atención en que la distribución de las asignaturas a lo largo de los dos cuatrimestres constituya una propuesta consistente y sólida; por lo que se han distribuido los contenidos en asignaturas de igual carga en créditos (salvo el Trabajo Fin de Máster). La distribución temporal de las materias y las asignaturas correspondientes está planificada para dotar de conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes de forma escalonada y coherente, con el fin de capacitar al estudiante para un aprovechamiento óptimo de la siguiente materia.

En la planificación de las asignaturas se dispondrá de una guía docente, de acuerdo con las características del plan de estudios y la metodología de UNIR, en la que figuren los cronogramas de actividades; lo que permitirá al estudiante el logro de los resultados previstos de aprendizaje, la planificación del estudio personal, la adquisición de las competencias y la superación de las asignaturas con total satisfacción y rendimiento.

Las competencias generales, específicas y transversales serán adquiridas por los estudiantes de forma escalonada o gradual, al ritmo en que se cursen las distintas materias y asignaturas que componen el Máster.

En el desarrollo de las actividades y tareas que configuran el proceso de aprendizaje se contempla la adquisición de competencias transversales como el trabajo autónomo e independiente, la generación individual y colectiva de conocimiento, la habilidad para la expresión escrita y oral, etc.

Dado que el plan de estudios es obligatorio en el caso específico del Máster que aquí se presenta, y que, en las ocho asignaturas obligatorias a excepción del Trabajo Fin de Máster, se desarrollan talleres prácticos virtuales, tal y como se describe en el presente documento en el subapartado 5.2, el estudiante adquiere las competencias y habilidades de carácter práctico que se requieren en una formación de postgrado de estas características, a través de juegos de negocio o simulación.

A este respecto, cabe argumentar que la simulación empresarial ha adquirido un papel relevante en la formación académica a lo largo de los últimos años, lo que justifica los esfuerzos realizados en estudios que permiten medir la eficacia del uso de estas metodologías. Muestra de ello son las investigaciones realizadas en el seno de la Asociación de Simuladores de Negocios y Aprendizaje Experimental (ABSEL), por Howard, Markulis, Strang y Wixon (2006) o Butler, Markulis y Strang (1985).

En el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, tras los contenidos de carácter más teórico, los alumnos desarrollan actividades prácticas relacionadas con la asignación de actividades de búsqueda, análisis, síntesis, aplicación, valoración y exposición de información, de forma que se fomenta y refuerza el aprendizaje a través del esfuerzo y la experiencia propia.

Por otro lado, el establecimiento de plazos estrictos y de corta duración, la agrupación del alumnado en equipos, en los que se establecen roles directivos, y la realización de tareas son, claramente y como argumenta la literatura pedagógica al respecto, mecanismos de desarrollo de competencias generales, específicas y, por supuesto, también de carácter transversal.

Esquemática y temporalmente, la planificación del máster queda de la siguiente manera:

**Tabla 5.3. Resumen de la planificación de las enseñanzas del Máster**

PRIMER CUATRIMESTRE			SEGUNDO CUATRIMESTRE		
Asignaturas	Carácter	ECTS	Asignaturas	Carácter	ECTS
Dirección Estratégica de Marketing	OB	6	Innovación en la Dirección de Producto y Marca	OB	6
Sistema de Información e Investigación en Marketing	OB	6	Dirección de Producto y Colaboración en el Canal	OB	6
Habilidades Estratégicas y Directivas en Marketing	OB	6	Prácticas Externas	PE	6
Dirección de Comunicación Integrada de Marketing	OB	6	Trabajo Fin de Máster	TFM	12
Decisiones de Precios y Control de Gestión Comercial	OB	6			
<b>Total primer cuatrimestre</b>		<b>30</b>	<b>Total segundo cuatrimestre</b>		<b>30</b>

#### 5.1.4. Igualdad entre hombres y mujeres, fomento de la educación y cultura de la paz, política de no discriminación

El plan de estudios que se presenta cumple con la legalidad vigente y el compromiso de enseñar a los estudiantes a ser respetuosos con el ordenamiento jurídico siguiendo las directrices que marcan las siguientes leyes:

- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. *BOE*, núm. 71, de 23 de marzo de 2007.
- Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de la paz. *BOE*, núm. 287, de 1 de diciembre de 2005.
- Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social. *BOE*, núm. 289, de 3 de diciembre de 2013.

#### 5.1.5. Procedimiento de coordinación académico-docente

Los mecanismos de coordinación docente de los que se dispone para garantizar una adecuada asignación de la carga de trabajo y una adecuada planificación temporal se basan en los siguientes agentes y procesos:

- El Coordinador académico del máster, que es el responsable de todos los aspectos académicos imbricados en el mismo, y que tiene, entre otras, las siguientes funciones:
  - Verificar la actualización y vigencia de los contenidos curriculares.

- Garantizar la impartición de los contenidos según el calendario académico.
  - Resolver todos los problemas e incidencias de origen académico.
  - Verificar la adecuación de los perfiles de los profesores a las materias que impartan.
  - Formar de manera continua al profesorado, asegurando la correcta aplicación de los procedimientos internos establecidos.
  - Asegurar la calidad académica que exige el título.
  - Evitar las duplicidades en cuanto al contenido de las asignaturas.
  - Asegurar una buena coordinación de las direcciones de los distintos Trabajos Fin de Máster (TFM). Para ello mantiene reuniones con los directores de TFM, o en su caso, con el responsable de TFM, sobre el diseño de los TFM, la implantación y utilización por parte de todos de la rúbrica, que les ayudará a evaluar de forma ecuaníme y objetiva todos los trabajos que tienen que dirigir y que se constituye en uno de los principales mecanismos para que el director autorice un TFM, paso previo e ineludible para que el alumno pueda defender públicamente su trabajo ante un tribunal.
- La figura del Técnico de Organización Docente, junto al Coordinador académico del máster, tiene como cometidos los siguientes:
- Atiende las dudas relacionadas con la gestión diaria de los profesores (bien mediante resolución directa, bien mediante derivación al departamento correspondiente).
  - Gestiona el área técnico-administrativa de la docencia que se imparte (accesos plataforma, vínculos con gestores de UNIR, encuestas alumnos, certificados docentes, etc.).
  - Imparte alguna de las sesiones formativas a los docentes (iniciales o de reciclaje, relacionadas con el manejo de la plataforma, criterios generales, aplicaciones informáticas vinculadas a la labor docente, etc.).
  - Colabora con la coordinación académica.
- El cuerpo de profesores genera los materiales de aprendizaje y realiza las revisiones y adaptaciones que les indica la coordinación académica. También imparte las clases virtuales presenciales, corrige las actividades formativas, dirige los foros de debate (chat) y realiza la evaluación final del alumno. La coordinación académica del máster junto con el conjunto de profesores son los responsables de la coordinación horizontal. El Departamento de Contenidos de UNIR coteja las sugerencias y materiales propuestos por la coordinación del máster con el fin de asegurar la calidad y evitar las duplicidades.
- Los Tutores personales llevan a cabo el proceso de tutoría y seguimiento individualizado de cada alumno. Sus funciones son el acompañamiento a los estudiantes: les ayudan a resolver cualquier duda de índole no académica u organizativa y se convierten en el interlocutor del alumno con cualquiera de los departamentos de la universidad. Los tutores personales son graduados o licenciados universitarios.
- Por lo que se refiere a los procedimientos de coordinación, el Coordinador académico del máster mantiene una reunión en el aula virtual, al menos dos veces al año, con los miembros del claustro de profesores, en la que se incide en la información y

procedimientos necesarios para garantizar un sistema de enseñanza y evaluación académica exigente y equitativa de acuerdo al modelo pedagógico imperante en la Universidad. Los profesores hacen sus sugerencias y transmiten sus experiencias y dificultades, particularmente las que puedan tener una importancia general para el máster.

- De manera paralela y de forma continua, el Coordinador académico del máster mantiene el contacto con cada profesor a través del correo electrónico o de llamadas telefónicas, para resolver dudas, realizar el seguimiento pertinente, aclarar principios y procedimientos de actuación docente, y apoyarles en todo lo necesario.

### 5.1.6. Metodología de la Universidad Internacional de La Rioja

La Universidad Internacional de La Rioja basa su enfoque pedagógico en los siguientes puntos:

- La participación de los alumnos y el trabajo colaborativo que favorecen la creación de redes sociales y la construcción del conocimiento. Las posibilidades técnicas que ofrece el campus virtual permiten crear entornos de aprendizaje participativos (con el uso de foros, chats, correo web, etc.) y facilitar y fomentar la creación colaborativa de contenidos (blogs, videoblogs, etc.).
- A partir de aquí, los procedimientos y estrategias cognitivos llevan al alumno, mediante su actividad directa y personal, a la construcción del propio conocimiento y elaboración de significados. Los docentes son mediadores en el proceso. Además de programar y organizar el proceso, el docente anima la dinámica y la interacción del grupo, y facilita recursos. Se destaca el aprendizaje significativo, la colaboración para el logro de objetivos y la flexibilidad.
- Organización de los contenidos y variedad de recursos de aprendizaje.

Los puntos clave de nuestra metodología son:

- Formular los objetivos de aprendizaje.
- Facilitar la adquisición de las competencias básicas para el ejercicio de la profesión.
- Elaborar los contenidos que el profesor desea transmitir.
- Elaborar las herramientas de evaluación necesarias que garanticen el aprovechamiento de su formación.
- Evaluación continua de las respuestas de los alumnos.
- Control del ritmo de progreso de los alumnos.
- Crear aportaciones para que los alumnos se enfrenten a situaciones que entren en contraste con sus experiencias anteriores.
- Sugerir actividades que les ayuden a reestructurar su conocimiento.
- Proponer actividades de resolución de problemas.
- Fomentar actividades que requieran interacción y colaboración con otros alumnos.

- Crear contextos “reales”. El formador puede diseñar simulaciones de la realidad que ayuden al alumno a comprender la validez de lo que aprende para resolver problemas concretos y reales.
- Utilizar casos prácticos que muestren al alumno experiencias reales.
- Aprovechar las posibilidades del hipertexto para permitir a los alumnos construir sus propios caminos de aprendizaje (un camino adecuado a su estilo de aprendizaje).

## Aula virtual

- **Descripción general del aula virtual:**

El aula virtual es un espacio donde los alumnos tienen acceso a la totalidad del material didáctico asociado a la asignatura (unidades didácticas, documentación de interés complementaria, diccionario digital de términos asociados a las asignaturas del programa de formación, etc.).

El campus virtual es una plataforma de formación donde, además del aula, el alumno puede encontrar otra información de interés. Se hace a continuación una descripción general sobre las diferentes secciones del campus virtual con una descripción más detallada del aula:

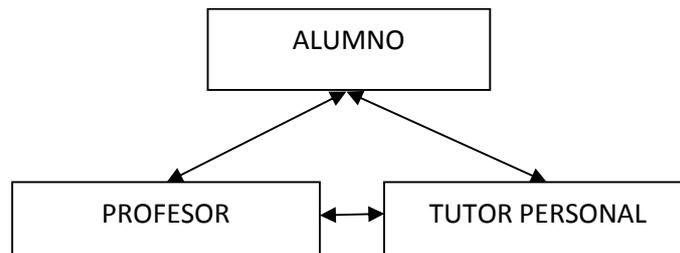
CAMPUS VIRTUAL	
<b>AGENDA</b>	Permite al estudiante consultar los principales eventos (exámenes, actividades culturales, clases presenciales). La agenda puede estar sincronizada con dispositivos móviles.
<b>CLAUSTRO</b>	En este apartado se encuentran los nombres de todo el personal docente de UNIR y el nivel de estudios que poseen.
<b>NOTICIAS</b>	Información común a todos los estudios que puede resultar interesante.
<b>FAQ</b>	Respuestas a preguntas frecuentes.
<b>DESCARGAS</b>	Apartado desde donde se pueden descargar exploradores, programas, formularios, normativa de la Universidad, etc.
<b>LIBRERÍA/BIBLIOTECA</b>	Acceso a libros y manuales para las diferentes asignaturas. Existen también herramientas donde se pueden comprar o leer libros <i>online</i> .
<b>EXÁMENES</b>	Cuestionario que el alumno debe rellenar para escoger sede de examen y una fecha de entre las que la Universidad le ofrece.

<b>ENLACES DE INTERÉS</b>	UNIR propone enlaces tales como blogs, voluntariado, actividades culturales destacadas, etc.
<b>AULA VIRTUAL</b>	El alumno tendrá activadas tantas aulas virtuales como asignaturas esté cursando. Contiene el material necesario para la impartición de la asignatura, que se organiza en las <b>secciones que se describen a continuación:</b>
<b>RECURSOS</b>	<p><b>Temas:</b> cada uno de los temas incluye varias secciones que serán básicas en el desarrollo de la adquisición de las competencias de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ideas clave:</b> material didáctico básico para la adquisición de competencias.</li> <li>- <b>Lo más recomendado:</b> lecturas complementarias, vídeos y enlaces de interés, etc.</li> <li>- <b>+ Información:</b> pueden ser textos del propio autor, opiniones de expertos sobre el tema, artículos, páginas web, bibliografía, etc.</li> <li>- <b>Actividades:</b> diferentes tipos de ejercicios, actividades y casos prácticos.</li> <li>- <b>Test:</b> al final de cada uno de los temas se incluye un test de autoevaluación para controlar los resultados de aprendizaje de los alumnos.</li> </ul>
	<p><b>Programación semanal:</b> al comienzo de cada asignatura, el alumno conoce el reparto de trabajo de todas las semanas del curso. Tanto los temas que se imparten en cada semana como los trabajos, eventos, lecturas. Esto le permite una mejor organización del trabajo.</p>
	<p><b>Documentación:</b> a través de esta sección el profesor de la asignatura puede compartir documentos con los alumnos. Desde las presentaciones que emplean los profesores hasta publicaciones relacionadas con la asignatura, normativa que regule el campo a tratar, etc.</p>
<b>TV DIGITAL</b>	<p><b>Presenciales virtuales:</b> permite la retransmisión en directo de clases a través de Internet, donde profesores y estudiantes pueden interactuar.</p>
	<p><b>Recursos audiovisuales</b> (también denominadas “Lecciones magistrales”): en esta sección se pueden ver sesiones grabadas en</p>

	<p>las que los profesores dan una clase sobre un tema determinado sin la presencia del estudiante.</p> <p><b>UNIRTV:</b> desde esta sección, los alumnos pueden subir vídeos y ver los que hayan subido sus compañeros.</p>
<b>COMUNICACIONES</b>	<p><b>Última hora:</b> se trata de un tablón de anuncios dedicado a la publicación de noticias e información de última hora interesante para los alumnos.</p>
	<p><b>Correo:</b> es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente.</p>
	<p><b>Foros:</b> este es el lugar donde profesores y alumnos debaten y tratan sobre los temas planteados.</p>
	<p><b>Chat:</b> espacio que permite a los distintos usuarios comunicarse de manera instantánea.</p> <p><b>Blogs:</b> enlace a los blogs de UNIR.</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<p><b>Envío de actividades:</b> para realizar el envío de una actividad hay que acceder a la sección “Envío de actividades”. En este apartado el alumno ve las actividades que el profesor ha programado y la fecha límite de entrega.</p> <p>Dentro de cada actividad, el alumno descarga el archivo con el enunciado de la tarea para realizarla.</p> <p>Una vez completado, el alumno adjunta el documento de la actividad.</p> <p>Una vez completado el proceso, solo queda conocer el resultado. Para ello hay que ir a “Resultado de actividades”.</p>
	<p><b>Resultado de actividades:</b> el alumno puede consultar los datos relacionados con su evaluación de la asignatura hasta el momento: calificación de las actividades y suma de las puntuaciones obtenidas, comentarios del profesor, descargarse en su caso las correcciones, etc.</p>

- **Comunicación a través del aula virtual:**

El aula virtual dispone de sistemas de comunicación tanto síncrona como asíncrona que facilitan la interacción en tiempo real o diferido para sus usuarios: profesor, estudiante y tutor personal:



La comunicación entre los usuarios es un elemento fundamental que permite al alumnado la adquisición de competencias y resultados de aprendizaje de las diferentes materias y se realiza a través de las siguientes herramientas del aula virtual:

HERRAMIENTA	UTILIDAD
<b>CLASES PRESENCIALES VIRTUALES</b>	<p>Permiten a los alumnos ver y escuchar al docente a la vez que pueden interactuar con él y el resto de alumnos mediante chat y/o audio de manera síncrona. El profesor dispone de una pizarra electrónica que los alumnos visualizan en tiempo real.</p> <p>También se permite al alumno <b>acceder a las grabaciones</b> de las sesiones presenciales virtuales de las asignaturas, de manera que puede ver la clase en diferido.</p>
<b>FORO</b>	<p>Son los profesores quienes inician los foros. Existen diferentes tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro "Pregúntale al profesor de la asignatura": foro no puntuable donde los estudiantes plantean sus cuestiones. Los profesores y tutores personales lo consultan a diario.</li> <li>- Foros programados: tratan sobre un tema específico y son puntuables. Los profesores actuarán de moderadores, marcando las pautas de la discusión.</li> <li>- Foros no programados: se trata de foros no puntuables cuyo objetivo es centrar un aspecto de la asignatura que considere importante el profesor.</li> </ul> <p>En la programación semanal de la asignatura se especifica la fecha de inicio y fin de los foros puntuables, el tema sobre el que se va a debatir y la puntuación máxima que se puede obtener por participar.</p>

	Las intervenciones se pueden filtrar por título, leídas/no leídas, participante, ponente y fecha, y pueden descargar los foros en formato Excel para guardarlos en su ordenador.
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	A través del correo electrónico el estudiante se pone en contacto con el tutor personal, quien contesta todas las consultas de índole técnica o las deriva al profesor si se trata de una cuestión académica.
<b>ÚLTIMA HORA</b>	A través de este medio el tutor personal pone en conocimiento del alumnado eventos de interés como pueden ser: foros, sesiones, documentación, festividades, etc.

Además de las herramientas del aula virtual, también existe comunicación vía telefónica, mediante la que asiduamente el tutor personal se pone en contacto con los estudiantes.

Toda esta información se resume de manera esquemática en la tabla que a continuación se presenta:

Herramientas / Usuarios	Clase	Foro	Correo	Última hora	Vía telefónica
Profesor-tutor personal			X		X
Profesor-estudiante	X	X			
Tutor personal - estudiante		X	X	X	X

### 5.1.7. Planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

#### 5.1.7.1. Planificación de la movilidad

En una clara apuesta por la internacionalización, la Universidad Internacional de La Rioja promueve la movilidad académica de sus estudiantes, así como de su personal docente e investigador y del de gestión y servicios. Para lograr dicho objetivo, pone a su alcance diferentes servicios de apoyo, becas y ayudas para que puedan realizar parte de su educación, práctica o actividad docente, profesional e investigadora en otra universidad, empresa o institución de educación superior durante el periodo en el que están estudiando o trabajando en UNIR.

Desde 2014, UNIR participa activamente en distintos programas de movilidad internacional y muy especialmente en el nuevo Erasmus+ (vigente a lo largo del periodo 2014-2020), programa de la UE para las áreas de educación, formación, juventud y deporte, que ha integrado los programas existentes en el Programa de Aprendizaje Permanente (Comenius, Leonardo, Grundtvig) y también los programas de educación superior internacional (Mundus, Tempus, ALFA, Edulink y programas bilaterales, además del Programa Juventud en Acción). Y ello como consecuencia de la concesión ese mismo año de la Carta Erasmus de Educación Superior (ECHE), cuya vigencia para el periodo 2014-2020 coincide con la del nuevo y ambicioso programa europeo. Este instrumento, a su vez, constituye un marco general de calidad de las actividades de colaboración europea e internacional que todo centro de educación superior podrá llevar a cabo en el marco de la referida programación europea, y plasma, a su vez, los compromisos adquiridos en dicho ámbito por nuestra organización.

Este nuevo programa europeo se centra en el aprendizaje formal e informal más allá de las fronteras de la UE, con una clara vocación de internacionalización, abriéndose a terceros países con el objetivo de mejorar las capacidades educativas y formativas de las personas para la empleabilidad de estudiantes, profesorado y trabajadores. Su objetivo general es contribuir a la consecución de los objetivos de la estrategia Europa 2020, incluido el objetivo principal sobre educación; los del marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación (ET2020); el desarrollo sostenible de países asociados en el campo de la educación superior; las metas globales del marco renovado para la cooperación europea en el ámbito de la juventud (2010-2018); el objetivo del desarrollo de la dimensión europea en el deporte; así como la promoción de los valores europeos.

En particular, los objetivos específicos del programa en el área de juventud son: mejora del nivel de competencias y de capacidades fundamentales de los jóvenes, así como promover su participación en la vida democrática de Europa y en el mercado de trabajo, la ciudadanía activa, el diálogo intercultural, la integración social y la solidaridad, promoción de la calidad del trabajo en el ámbito de la juventud, complementar las reformas de las políticas en las esferas local, regional y nacional, y apoyar el desarrollo de una política de la juventud basada en el conocimiento y la experiencia, así como el reconocimiento del aprendizaje no formal e informal, y la difusión de buenas prácticas y potenciar la dimensión internacional de las actividades juveniles y el papel de los trabajadores y las organizaciones en el ámbito de la juventud como estructuras de apoyo para los jóvenes en complementariedad con la acción exterior de la Unión. Objetivos que UNIR comparte y con los que está comprometida a través de la ECHE.

Resulta indudable la multitud de ventajas que este programa aporta a los estudiantes, especialmente en un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), donde la convivencia en un país europeo, el conocimiento de otra lengua y de otros métodos de trabajo son un valor añadido no solo para el alumno o el docente sino también para el conjunto de la sociedad.

Entendemos que la movilidad interuniversitaria constituye un factor relevante en la formación de nuestros estudiantes (modo práctico de apertura a otras culturas, a otros modos de vida, a otras formas de entender la educación y el ejercicio profesional, etc.), por lo tanto, se potenciará la movilidad virtual entre universidades *online* ya que ofrece un gran número de posibilidades

para acceder a cursos y programas que permiten la comunicación entre docentes y estudiantes a través de las TIC.

UNIR está trabajando en la participación activa en el programa Erasmus+ con el objetivo de realizar intercambios en universidades e instituciones europeas de educación superior, aunque por el momento solo se haya concretado en la solicitud de ayudas de la acción K1 (movilidad de las personas por motivos de aprendizaje: estudiantes y personal de educación superior, incluidas prácticas internacionales).

Para materializar esta apuesta por la movilidad y el intercambio de estudiantes y docentes resulta necesario establecer acuerdos de movilidad recíproca con otras universidades de manera que nuestros alumnos podrán cursar determinadas materias en universidades extranjeras, y alumnos de estas universidades estudiar en UNIR; del mismo modo que profesores e investigadores de las universidades de destino o acogida podrán fortalecer lazos con equipos internacionales, a través de periodos o estancias en los que alternarán docencia e investigación.

Desde la Oficina de Movilidad (OMI), se asesora a los estudiantes acerca de las posibilidades de movilidad que se adapten con mayor idoneidad a sus circunstancias personales. Asimismo, desde la OMI se continúa trabajando en ampliar el número de convenios específicos; en la actualidad, UNIR cuenta con convenio de intercambio con las siguientes instituciones educativas:

ÁREAS	ENTIDADES CON CONVENIO DE INTERCAMBIO
Artes y Humanidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS) (Francia)</li> <li>- Open University of Cyprus (Chipre)</li> <li>- Università di Padova (Italia)</li> <li>- Università degli studi di Foggia (Italia)</li> <li>- Università di Roma La Sapienza (Italia)</li> <li>- Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)</li> </ul>
Ciencias Sociales y del Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituto Politécnico De Castelo Branco (Portugal)</li> <li>- Universidade Portucalense Infante D. Henrique (Portugal)</li> <li>- Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)</li> </ul>
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Open University of Cyprus (Chipre)</li> <li>- Università di Padova (Italia)</li> <li>- Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal)</li> <li>- Universidade da Beira Interior (Portugal)</li> <li>- Universidade Fernando Pessoa, Porto (Portugal)</li> </ul>

ÁREAS	ENTIDADES CON CONVENIO DE INTERCAMBIO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universitatea Politehnica Timisoara (Rumanía)</li> <li>- University of Nis (Serbia)</li> </ul>
Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Open University of Cyprus (Chipre)</li> <li>- Università degli studi di Foggia (Italia)</li> <li>- Università di Roma La Sapienza (Italia)</li> <li>- PWSZ Krosn (Polonia)</li> <li>- University of Physical Education in Krakow (Polonia)</li> <li>- Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)</li> <li>- Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal)</li> <li>- Instituto Politécnico De Castelo Branco (Portugal)</li> <li>- Instituto Politecnico De Santarem (Ipsantarem) (Portugal)</li> <li>- Instituto de Estudos Superiores de Fafe (Portugal)</li> <li>- Universidade Portucalense Infante D. Henrique (Portugal)</li> <li>- University of Nis (Serbia)</li> </ul>
Empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Karlshochschule International University (Alemania)</li> <li>- Open University of Cyprus (Chipre)</li> <li>- Comenius University in Bratislava (Eslovaquia)</li> <li>- CCIT Ecole Supérieure Hôtelière (Savignac) (Francia)</li> <li>- Università di Trento (Italia)</li> <li>- Information Systems Management Institute (ISMA) (Letonia)</li> <li>- Universidad Juan Pablo II Lublin (Polonia)</li> <li>- Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)</li> <li>- Instituto Politecnico De Santarem (Ipsantarem) (Portugal)</li> <li>- Instituto de Estudos Superiores de Fafe (Portugal)</li> <li>- Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)</li> <li>- Universitatea Politehnica Timisoara (Rumanía)</li> <li>- University of Nis (Serbia)</li> </ul>

ÁREAS	ENTIDADES CON CONVENIO DE INTERCAMBIO
Jurídico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- European Faculty of Law (Nova Gorica) (Eslovenia)</li> <li>- Università del Salento (Italia)</li> <li>- Università degli studi di Foggia (Italia)</li> <li>- Università di Siena (Italia)</li> <li>- University of Catania (Italia)</li> <li>- Universidad Juan Pablo II Lublin (Polonia)</li> </ul>
Ingeniería	<ul style="list-style-type: none"> <li>- College For Information Technologies Zagreb (Croacia)</li> <li>- Faculty of Information Studies of Novo Mesto (Eslovenia)</li> <li>- Information Systems Management Institute (ISMA) (Letonia)</li> <li>- Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)</li> <li>- Instituto Politecnico De Santarem (Ipsantarem) (Portugal)</li> <li>- PWSZ Krosn (Polonia)</li> <li>- Universitatea Politehnica Timisoara (Rumanía)</li> <li>- University Of Lincoln (Reino Unido)</li> <li>- University of Plymouth (Reino Unido)</li> </ul>
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thomas More Kempen (Bélgica)</li> <li>- CCIT Ecole Supérieure Hôtelière (Savignac) (Francia)</li> <li>- Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal)</li> </ul>
Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Royal College of Surgeons in Ireland (Irlanda)</li> <li>- Università di Padova (Italia)</li> <li>- Università Degli Studi Di Milano (Italia)</li> <li>- Universidade Portucalense Infante D. Henrique (Portugal)</li> <li>- Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)</li> </ul>

**En el caso concreto de este máster,** los alumnos pueden acogerse a las ayudas económicas, listadas en el siguiente epígrafe.

### 5.1.7.2. Gestión de la movilidad

Tras la consecución de la ECHE (Carta Erasmus de Educación Superior), desde UNIR se viene trabajando en un ambicioso plan de movilidad, condicionado por nuestra naturaleza no presencial o virtual, a partir de una nueva oficina creada al efecto, que ha sido la encargada de coordinar todas las acciones en dicho ámbito.

Se han realizado varias convocatorias de becas para alumnos para estudios y prácticas en empresas extranjeras, así como convocatorias para profesores de UNIR para los que se dispone de convenios con universidades europeas. Estas convocatorias se realizan a través de la Oficina de Movilidad Internacional de UNIR (OMI).

En UNIR estamos concretando los acuerdos bilaterales de movilidad con las instituciones de educación superior europeas, coordinando internamente todas nuestras acciones con los distintos departamentos implicados, y dando máxima divulgación e información a las acciones de movilidad dentro de nuestra comunidad universitaria.

La gestión de la movilidad se realiza según se indica en el procedimiento del SGIC: “PO-2-6. Procedimiento de gestión y revisión de la movilidad del estudiante”.

En las dos últimas Convocatorias de Propuestas del programa Erasmus+, a la Universidad Internacional de La Rioja le han sido adjudicados en el marco de los proyectos de movilidad de las personas por motivos de aprendizaje en el sector de Educación Superior, los siguientes fondos:

- 2016, en virtud de la [Resolución de la Dirección del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación \(SEPIE\)](#) por la que se publican los listados de solicitudes seleccionadas y excluidas de proyectos de la Acción Clave 1, Movilidad de las personas por motivos de aprendizaje en el sector de Educación Superior entre países del Programa (KA103) publicada el 27 de junio de 2016, del total de 83 635 587,00 € adjudicados, a la Universidad Internacional de La Rioja le ha sido concedida una ayuda de 58 800,00 € (<http://www.sepie.es/doc/convocatoria/2016/resoluciones/AnexoIA1-KA103.pdf>).

- 2017, en virtud de la [Resolución de la Dirección del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación \(SEPIE\)](#) por la que se publican los listados de solicitudes seleccionadas y excluidas de proyectos de la Acción Clave 1, Movilidad de las personas por motivos de aprendizaje en el sector de Educación Superior entre países del Programa (KA103) publicada el 23 de junio de 2017, del total de 87 421 011,00 € adjudicados, a la Universidad Internacional de La Rioja le ha sido concedida una ayuda de 56 950,00 € ([http://sepie.es/doc/convocatoria/2017/resoluciones/junio/HE/20170526120507\\_AnexoI\\_KA103\\_seleccionadas.pdf](http://sepie.es/doc/convocatoria/2017/resoluciones/junio/HE/20170526120507_AnexoI_KA103_seleccionadas.pdf)).

## 5.2. Actividades formativas

De acuerdo al artículo 4 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos, en la asignación de créditos a cada una de las materias que configuran el plan de estudios se computan el número de horas de trabajo requeridas para la adquisición por los estudiantes de los conocimientos, capacidades y destrezas correspondientes. En esta asignación están comprendidas las horas correspondientes a las clases lectivas, teóricas o prácticas, las horas de estudio, las dedicadas a la realización de seminarios, trabajos, prácticas o proyectos, y las exigidas para la preparación y realización de los exámenes y pruebas de evaluación. El número de horas, por crédito, será de 30 horas, por lo que un curso completo requiere una dedicación total de 1800 horas.

El carácter no presencial virtual de este máster apuesta por el uso intensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones con el fin de facilitar y potenciar la comunicación entre el profesor y el estudiante como herramienta con la que el profesor guía el aprendizaje de éste. Esta utilización es lo que permite que, en algunas de las actividades formativas, se incluya un porcentaje de presencialidad. Esto significa que el profesor imparte su clase o realiza la actividad programada en tiempo real y en directo por medios telemáticos (multiconferencia, teléfono, plataformas diseñadas para la formación *online*, etc.) en presencia de sus estudiantes (vía internet) que, además, pueden interactuar tanto con su profesor como con sus compañeros. Es por ello que, por sus especiales características y sin excluir otras, las actividades formativas "Sesiones Presenciales Virtuales" y "Talleres prácticos virtuales", en función de la materia donde se utilicen, podrán incluir porcentajes de presencialidad diferentes de cero.

En resumen, siempre que en una de las actividades formativas se incluya un porcentaje de presencialidad diferente de cero es porque estudiante y profesor coincidirán en el tiempo en el aula virtual entendida esta como el lugar donde, entre otras muchas cosas, el profesor interactúa en tiempo real con sus estudiantes.

La distribución de las actividades formativas responde a un criterio de dedicación del alumno a cada una de las actividades que le permitirán adquirir las competencias asignadas a cada una de las asignaturas del máster. Con ayuda del aula virtual, se programan las siguientes actividades formativas:

**Sesiones presenciales virtuales:** consisten en sesiones presenciales impartidas por profesores expertos a través del aula virtual (clases en tiempo real). Todas las clases son en directo y, además, pueden verse en diferido las veces que el alumno considere necesario.

Las características de estas sesiones es que permiten realizar las siguientes acciones:

- El alumno ve y escucha al profesor a tiempo real.
- El alumno puede participar en cualquier momento a través de un chat integrado en la sesión virtual.
- Si para la adquisición de competencias lo requiere, el aula ofrece una gran variedad de posibilidades, entre las más utilizadas están:
  - Intervención de los estudiantes a través de audio y vídeo, ya sea de manera grupal o individual.

- Realización de talleres de informática.
- Construcción de laboratorios virtuales.
- Pizarra digital.

**Recursos audiovisuales (denominadas en UNIR “Lecciones magistrales”):** son sesiones virtuales previamente grabadas e impartidas por expertos en su área de actividad. Se facilitan a los alumnos como material complementario y pueden desarrollarse en entornos distintos. Están permanentemente accesibles a los estudiantes en el repositorio documental de la titulación.

**Estudio del material básico:** permite al estudiante integrar los conocimientos necesarios para superar satisfactoriamente la asignatura. El material considerado básico está determinado por el profesor de la asignatura y consiste en manuales, artículos, apuntes elaborados por el profesor, material audiovisual, etc.

**Lectura del material complementario:** el material está constituido básicamente por documentación complementaria, legislación, artículos y enlaces de interés, ejemplos de expertos, vídeos, etc., que permiten a los estudiantes ahondar en la información y estudio de la materia, ayudándoles a alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos en cada asignatura.

**Trabajos, casos prácticos y test de autoevaluación:** en todas las asignaturas se contempla la realización de trabajos o actividades de cierta complejidad que conllevan por ejemplo una búsqueda de información, análisis y crítica de lecturas, resolución de problemas, etc.

Por otra parte, se pueden programar casos prácticos con el objetivo pedagógico final de que el estudiante detecte situaciones relevantes, analice la información complementaria, tome decisiones en relación con el escenario que se plantea y proponga soluciones o indique cómo mejorar la situación de partida.

Además, por cada unidad didáctica se propone un test de autoevaluación, **que consiste en varias preguntas con diferentes posibles respuestas y de las que únicamente una es la correcta**. Su finalidad es analizar el grado de conocimiento del tema expuesto. El sistema proporciona al estudiante la respuesta correcta de forma inmediata; esto le permite dirigirse —también inmediatamente— al lugar concreto de la unidad para revisar los conocimientos en caso necesario.

**Talleres prácticos virtuales:** los talleres prácticos virtuales consisten en sesiones presenciales virtuales y trabajo práctico posterior. La primera parte se lleva a cabo con herramientas de videoconferencia cuyo objetivo es que los alumnos conozcan y practiquen con las herramientas y las metodologías necesarias para realizar uno o varios supuestos prácticos. En esta sesión se promoverá la interacción y la participación de los alumnos. El objetivo de la segunda parte es poner en práctica lo aprendido resolviendo el supuesto práctico planteado a través del trabajo en grupo.

Su modo de funcionamiento es el siguiente:

1. El profesor, por medio del aula virtual, especifica a los alumnos algunas de las características del taller como puede ser el objetivo del mismo, la documentación previa y, en el caso de que sean necesarias, las herramientas requeridas.
2. Los alumnos deben consultar esta información antes de asistir a la sesión del taller práctico virtual.
3. En el día y hora asignado al taller, el profesor, en la sesión presencial virtual, expone las tareas a realizar por los alumnos. Además, explica la metodología de trabajo y ejemplos y casos reales parecidos al objeto del taller que se resuelven entre todos. Los alumnos también aprovechan esta sesión para plantear dudas.
4. Tras la sesión, los alumnos se reparten en grupos de trabajo que se coordinarán para solucionar el supuesto práctico planteado por el profesor.
5. Al final del proceso, los alumnos entregarán el trabajo requerido que será evaluado por el profesor.

En definitiva, en esta actividad, en las que se fomenta el trabajo grupal entre los alumnos, se resolverán casos relacionados con cada asignatura haciendo uso de herramientas y metodologías de trabajo necesarias bajo la tutela síncrona y asíncrona del profesor (principalmente herramientas de búsqueda de información y tratamiento y análisis de los datos; teniendo en cuenta que estas herramientas están en continua evolución, mejora y desarrollo debido a la constante actualización de las tecnologías, se trabajará siempre con aquellas más adecuadas en cada momento a la realización de los procesos de trabajo. En el apartado 7.1 de la memoria, se indican las herramientas empleadas).

Los Talleres prácticos virtuales y los Casos prácticos se reparten en las asignaturas de acuerdo con el siguiente cuadro. Se incluye además información acerca de los ejemplos de temáticas a tratar:

**Cuadro 1. Propuesta de talleres prácticos virtuales para las asignaturas del Máster**

ASIGNATURA	Existencia de Talleres prácticos Virtuales (Sí/No)	Existencia de “Trabajos y Casos prácticos” (Sí/No)	Ejemplos de temática de los “Talleres prácticos virtuales” y/o de los “Trabajos y Casos prácticos”	Ejemplos de software a utilizar en los “Talleres prácticos virtuales”
Sistemas de Información e Investigación en Marketing	Sí	Sí	Taller: Metodologías de obtención de datos (elaboración de encuestas)  Taller: Análisis de datos (valorar resultados cuantitativos obtenidos)  Casos: Aportaciones multidisciplinares a la investigación de mercados; y análisis de estrategias de distintos proveedores de big data	Programas para la obtención y análisis de datos cuantitativos, del tipo: SurveyMonkey, Herramienta R, Excel, PSPP
Habilidades Estratégicas y Directivas en Marketing	Sí	Sí	Taller: Liderazgo y dirección de equipos: cómo motivar  Taller: comunicación eficaz en dirección de equipos  Casos: liderazgo participativo y coaching en la gestión de equipos	Juego de simulación empresarial en dirección de equipos comerciales y decisiones de marketing (del tipo: Serious Game)
Dirección de Comunicación Integrada de Marketing	Sí	Sí	Taller de Investigación de mercado en publicidad: estudios de posicionamiento	Juego de simulación empresarial en decisiones de marketing (del

ASIGNATURA	Existencia de Talleres prácticos Virtuales (Sí/No)	Existencia de "Trabajos y Casos prácticos" (Sí/No)	Ejemplos de temática de los "Talleres prácticos virtuales" y/o de los "Trabajos y Casos prácticos"	Ejemplos de software a utilizar en los "Talleres prácticos virtuales"
			Taller sobre programas de fidelización y CRM  Casos: creación de un plan de comunicación y marketing online	tipo: Business Global, Tenpomatic, Quantum)
Decisiones de Precios y Control de Gestión Comercial	Sí	Sí	Taller sobre Marketing: promoción y precios por mercado  Taller: cómo implantar cuadros de mando integral en empresas de servicios  Casos: descuentos y promociones en mercados exteriores, y para mayoristas	Juego de simulación empresarial en decisiones de marketing (del tipo: Business Global, Tenpomatic, Quantum)
Dirección de Marketing Global y Sectorial	Sí	Sí	Talleres: Internacionalización de productos, marcas y en mercados  Casos: planes de marketing turísticos, de museos y ciudades	Juego de simulación empresarial en decisiones de marketing (del tipo: Business Global, Tenpomatic, Quantum)
Innovación en la Dirección de Producto y Marca	Sí	Sí	Talleres sobre diseño de Productos: innovación de productos	Juego de simulación empresarial en decisiones de marketing (del

ASIGNATURA	Existencia de Talleres prácticos Virtuales (Sí/No)	Existencia de “Trabajos y Casos prácticos” (Sí/No)	Ejemplos de temática de los “Talleres prácticos virtuales” y/o de los “Trabajos y Casos prácticos”	Ejemplos de software a utilizar en los “Talleres prácticos virtuales”
			Taller: Gestión de marcas y lanzamiento de productos nuevos  Casos: cómo crear productos de consumo masivo, industriales y servicios	tipo: Business Global, Tenpomatic, Quantum)
Dirección de Producto y Colaboración en el Canal	Sí	Sí	Talleres: <b>Internacionalización de productos, marcas y en mercados;</b> entrada en nuevos mercados  Taller sobre redes comerciales: cómo crearlas y gestionarlas  Casos: Promoción en el canal y diseño de una red de vendedores	Juego de simulación empresarial en decisiones de marketing (del tipo: Business Global, Tenpomatic, Quantum)
<b>Dirección Estratégica de Marketing</b>	No	Sí	Casos: Reestructuración y nueva orientación estratégica en cadenas hoteleras  Casos: El reto de los mercados digitales y entornos globales para las PYME; y <b>planes de marketing turísticos, de museos y ciudades.</b>	—

**Tutorías:** las tutorías se pueden articular a través de diversas herramientas y medios. Durante el desarrollo de la asignatura, el profesor programa tutorías en días concretos para la resolución de dudas a través de las denominadas “sesiones de consultas”, que se desarrollan a través del aula virtual, y que es donde se resuelven las dudas o problemas de índole estrictamente académica y relacionados con el contenido de la asignatura. Como complemento de estas sesiones se dispone de otro medio, a través del cual se articulan algunas preguntas de alumnos y las correspondientes respuestas, es el denominado foro “Pregúntale al profesor de la asignatura”, en el que se tratan aspectos generales de la asignatura. En otras ocasiones, el estudiante necesita resolver cuestiones de índole no académica, aunque relacionadas con la asignatura para las que el tutor personal será el indicado para su resolución (por ejemplo, fechas de entrega de trabajos, exámenes, sedes, seguimiento del nivel de participación del alumno, etc.). El tutor personal, asiduamente, se pone en contacto con los estudiantes con el fin de seguir la evolución y detectar las principales dificultades a las que se enfrentan en la asignatura.

**Trabajo colaborativo:** las habilidades propias del trabajo colaborativo pueden ponerse en práctica con el apoyo del profesor de la asignatura, mediante el uso de herramientas que la Universidad pone a disposición de los estudiantes. Para ello, el estudiante dispone, de foros, en los que el profesor plantea temas para que los alumnos debatan, aporten experiencias, compartan e inicien discusiones constructivas. Estos pueden ser puntuables para el estudiante, como por ejemplo los foros programados, que tratan sobre un tema específico de la asignatura y en los que el profesor actúa como moderador, marcando las pautas de la discusión.

Así mismo, el uso de wikis y blogs, también pueden permitir al estudiante la interacción con sus compañeros y la posibilidad de participar en trabajos en los que se coordina con otros estudiantes. Otra de las posibilidades con las que cuenta el estudiante, es el uso de herramientas colaborativas de Office 365, asociadas a su cuenta de correo institucional, facilitada por la Universidad, y que permiten la elaboración de documentos, hojas de cálculo, presentaciones, etc. en equipo, la gestión de reuniones, y el intercambio de documentos y preparación de presentaciones grupales.

**Examen final:** al término de la asignatura el estudiante realiza un examen, al que asiste personal de UNIR. Los calendarios de fechas, horas, medios y/o lugares de realización de las pruebas, serán acordados previamente, garantizando en la medida de lo posible la participación de los estudiantes, en virtud de las directrices marcadas por el estatuto del estudiante universitario, y adaptando, en su caso, las pruebas a las características de discapacidad que presenten los estudiantes según lo establecido por el Real Decreto Legislativo 1/2013.

Este examen final permite certificar que el estudiante ha adquirido los conocimientos asociados a los objetivos de aprendizaje establecidos para cada asignatura. **Es necesario aprobar este examen para la superación de la asignatura**, suponiendo el 60 % del valor de la calificación de la asignatura. Si no se supera el examen final, no son aplicables los resultados de la evaluación continua.

Para el desarrollo de las **Prácticas Externas** están previstas las siguientes actividades formativas:

**Realización de prácticas en el centro:** la realización de prácticas externas se contempla como un proceso de adquisición de conocimiento transversal, basado en la plasmación del contenido de las asignaturas en un contexto de trabajo concreto, circunscrito a situaciones reales, en entornos profesionales de su futuro sector de actividad. En el transcurso de estas prácticas se espera que el estudiante se enfrente a la complejidad de la profesión y sea capaz de buscar alternativas *ad hoc* ante la aparición de problemas y sobre la base del conocimiento adquirido.

Los centros donde se realizan las prácticas van desde empresas privadas hasta organismos públicos y del tercer sector, todo ello bajo la cobertura del correspondiente convenio de colaboración entre UNIR y el centro. El alumno tendrá a su disposición un tutor en el centro colaborador que le guiará en el desarrollo de las prácticas, además del profesor académico perteneciente a UNIR. De estas prácticas, se hace una evaluación continua tanto por el tutor asignado por el centro colaborador, como por el profesor de la asignatura.

**Lectura de documentación del centro de prácticas:** la documentación está relacionada con las prácticas a realizar y es exclusiva del centro donde el estudiante desarrolle sus prácticas, por ejemplo, protocolos de actuación, normativas, legislación local, autonómica o nacional de aplicación, etc.

**Redacción de la memoria de prácticas:** el alumno elabora una memoria sobre el desarrollo y evolución de las prácticas en el centro. La memoria de Prácticas presentada por el alumno es un elemento fundamental de la evaluación final de la asignatura.

**Sesiones presenciales virtuales (Prácticas):** consisten en clases presenciales virtuales, igual a las descritas en el apartado "5.2. Actividades formativas", pero enfocadas al desarrollo de la asignatura de Prácticas Externas.

**Tutorías (Prácticas):** el alumno cuenta con un tutor en el centro colaborador que supervisa el correcto desarrollo de las tareas que se le asignen, y mantiene las relaciones pertinentes con el profesor designado por la UNIR. Ambos, en régimen de colaboración, velan por la óptima formación del alumno.

Para el desarrollo del correspondiente **Trabajo Fin de Máster** están previstas las siguientes actividades formativas:

**Sesión inicial de presentación de Trabajo Fin de Máster:** en la sesión inicial, se explican los elementos más generales y el significado de un trabajo de las características del TFM.

**Lectura de material en el aula virtual (TFM):** entran en este apartado elementos auxiliares del estudio, como la documentación complementaria, la legislación, artículos y enlaces de interés, ejemplos de expertos, vídeos, etc., que permiten a los estudiantes ahondar en la información y estudio de la materia, y les facilitan el logro de los objetivos propuestos.

**Tutorías (TFM):** durante el desarrollo de la asignatura, la comunicación entre el estudiante y su director de TFM puede ser síncrona (programando sesiones individuales en el aula virtual a través del Aula Virtual, donde la herramienta se convierte en un Despacho individual para que el profesor atienda al alumno), asíncrona (a través del correo electrónico), así como una combinación de ambas. Las tutorías se planifican con especial interés después de cada entrega intermedia del TFM para tratar las posibles correcciones del trabajo.

**Sesiones grupales de Trabajo Fin de Máster:** se imparten a todo el grupo de estudiantes que dirige un mismo director y se suelen emplear para aquellas cuestiones más complejas que surgen en la elaboración de los trabajos (establecer pautas de trabajo, fechas de entrega, aspectos para la defensa, etc.).

**Elaboración del Trabajo Fin de Máster:** consiste en la elaboración por parte del estudiante del trabajo que finalmente es objeto de evaluación por parte de una comisión evaluadora.

**Exposición del Trabajo Fin de Máster:** la exposición del TFM se realiza por el alumno ante una comisión evaluadora conforme al reglamento de TFM/TFG de la Universidad.

### 5.3. Metodologías docentes

- **Métodos de enseñanza magistral con mediación tecnológica:** aquí se incluirían las clases presenciales virtuales, lecciones magistrales, seminarios monográficos, etc. Este tipo de actividades promueven el conocimiento por comprensión y, en virtud de la función motivacional que cumplen los múltiples recursos tecnológicos utilizados, superan las limitaciones de la enseñanza meramente transmisiva, creando en el estudiante la necesidad de seguir aprendiendo e involucrándole en su propio proceso de aprendizaje.
- **Métodos activos:** son métodos de enseñanza y aprendizaje basados en la actividad, participación y aprendizaje significativo del alumnado (estudio de casos, aprendizaje cooperativo, método por proyectos, aprendizaje basado en problemas y/o aprendizaje-servicio, talleres prácticos virtuales, etc.). En este tipo de metodologías adquiere protagonismo el trabajo colegiado y cooperativo, sin llegar a prescindir del aprendizaje autónomo de cada estudiante.
- **Métodos fundamentados en el aprendizaje individual:** estudio personal, aprendizaje acompañado a través de lecturas de material complementario, realización de actividades individuales. Dichos métodos permiten que el alumno establezca un ritmo de estudio, marque sus propios objetivos de aprendizaje, y planifique, organice y autoevalúe su trabajo.

### 5.4. Sistemas de evaluación

Las asignaturas se evaluarán a través de una prueba final y de la evaluación continua.

- **El examen final** representa el 60 % de la nota final.

La naturaleza virtual de las enseñanzas de UNIR hace necesaria la realización de una prueba presencial (certificada mediante documentación fehaciente de identidad) que supone un 60 % de la evaluación final. Esta tiene un carácter básico y solamente cuando se supera la nota establecida para el aprobado puede completarse la calificación con los procedimientos específicos de evaluación continua que establezca cada materia.

- **La evaluación continua** representa el 40 % de la nota final y puede contemplar los siguientes criterios:
  - **Participación del estudiante:** se evalúa teniendo en cuenta la participación en las sesiones presenciales virtuales, así como en foros. 0 % - 10 %.
  - **Trabajos, proyectos, talleres y/o casos:** en este criterio se valoran las actividades que el estudiante envía a través del aula virtual, tales como trabajos, proyectos, talleres o casos prácticos. 20 % - 40 %.
  - **Test de autoevaluación:** al final de cada tema, los estudiantes pueden realizar este tipo de test, que permite al profesor valorar el interés del estudiante en la asignatura. 0 % - 10 %.

### Prácticas Externas

Se llevará a cabo una evaluación continua durante su realización tanto por un tutor asignado por la empresa como por el profesor de la asignatura. La nota final será otorgada por el profesor de la asignatura y se obtendrá en base al siguiente criterio:

- **Evaluación en base al informe del tutor externo:** 40 %.
- **Memoria de prácticas,** tutorizada y corregida por un profesor de la universidad: 60 %.

### Trabajo Fin de Máster

El Trabajo Fin de Máster será objeto de seguimiento continuo por parte del director del Trabajo Fin de Máster, que será el que finalmente le otorgue el visto bueno final. La evaluación final le corresponderá a una comisión. La comisión valorará no solo el proyecto, sino también la defensa oral y pública del mismo. Se evaluará del siguiente modo:

- **Estructura:** atender a la estructura y organización del Trabajo Fin de Máster (20 %).
- **Exposición:** valorar la claridad en la exposición, así como la redacción y la capacidad de síntesis, análisis y respuesta (30 %).
- **Contenido:** se tomará como referencia la memoria del trabajo y todo el resto de la documentación técnica de apoyo para comprobar la validez de la exposición. Se valorará la capacidad de síntesis y su fácil lectura. También se valorará la corrección y claridad de la expresión, tanto escrita como gráfica (50 %).

### Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (*BOE*, de 18 de septiembre), por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional:

- 0 - 4,9: suspenso (SS).
- 5 - 6,9: aprobado (AP).
- 7 - 8,9: notable (NT).
- 9 - 10: sobresaliente (SB).

La mención de matrícula de honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9. Su número no podrá exceder del 2,5 por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 40, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.