
4. ACCESO Y ADMISION DE ESTUDIANTES

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación

4.1.1 Perfil de ingreso recomendado

La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) ha reconocido la calidad del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) implantado por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) con el fin de garantizar la calidad de la formación en todos sus Títulos; recientemente la UEMC recibió en Santiago de Compostela el certificado que reconoce las cualidades de la propuesta del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC), elaborado por la Universidad con motivo de su participación en la Convocatoria 2008 del Programa AUDIT, herramienta proporcionada por ANECA para el diseño del Sistema.

La Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) garantiza que sus actuaciones están en la dirección apropiada para lograr los objetivos asociados a las enseñanzas que imparte a través del diseño y la implantación de un Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) como medio que asegura y demuestra la calidad en los programas y títulos universitarios para contribuir a la satisfacción de todos los grupos de interés definidos.

Dado el entorno cambiante en el que se mueve la UEMC, ésta debe adaptarse continuamente y responder rápidamente al compromiso de satisfacción de las necesidades y expectativas generadas por la sociedad, para lo que adopta una sistemática de trabajo de seguimiento, medición, análisis y mejora de todos sus procesos, rindiendo cuentas finalmente a los grupos de interés.

El SGIC cuenta con 8 procesos asociados a cada una de las directrices establecidas por ANECA en el Programa AUDIT para el diseño de los sistemas de calidad, y que son descritos a través de 28 subprocesos.

El subproceso "P03/SP01 Revisión de Perfiles, Información, Acceso, Admisión y Matriculación de Estudiantes" define los criterios para la revisión de los perfiles de ingreso, la captación, el acceso, la admisión, y la matriculación de los estudiantes en la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Se incluye y responde a la Directriz AUDIT "Orientación de las Enseñanzas a los Estudiantes", dentro del Programa de Reconocimiento de Sistemas de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la formación universitaria. Esta directriz hace referencia a los procesos y mecanismos que permiten a la Universidad comprobar que las acciones que se emprenden tienen como finalidad fundamental favorecer el aprendizaje del estudiante. La descripción de los procesos, el flujograma de actuaciones, los órganos a los que afecta, etc., están definidos en el mencionado subproceso

“P03/SP01” que forma parte del proceso “Orientación de las Enseñanzas a los Estudiantes” del Sistemas de Garantía Interna de Calidad (SGIC) que responde a la Directriz AUDIT de la ANECA, y que pivota sobre los siguientes conceptos:

Nombre	Descripción
Perfil de ingreso	Descripción conceptual de las características deseables en el alumno de nuevo ingreso en términos de conocimientos, habilidades y actitudes favorables para cursar y terminar con mayores posibilidades de éxito los estudios que inicia. Además también da cuenta de las opciones académicas cursadas, notas académicas obtenidas y datos de carácter sociológico de interés.
Información al estudiante	Conjunto de actividades planificadas destinadas a alumnos potenciales para informarles sobre la oferta formativa de la Universidad.
Acceso	Derecho de aquellos estudiantes que cumplan los requisitos establecidos en la normativa vigente a solicitar la admisión en una determinada Universidad para realizar unos estudios específicos.
Admisión	Representa la efectiva aceptación de un estudiante en unos estudios universitarios, cumpliendo la normativa específica de la universidad, acuerdos de los órganos colegiados competentes en la materia y resoluciones unipersonales en virtud de la normativa propia de la universidad. La admisión dará derecho al estudiante a la formalización de la matrícula, sujeto este acto de formalización a las disposiciones específicas dictadas al efecto.

Además de los requisitos administrativos y jurídicos de acceso y la vía preferente; tanto de los alumnos que proceden de PAU, como de los alumnos que acceden a la Universidad desde Formación Profesional, la Universidad aconseja unos conocimientos previos, prerrequisitos recomendables y actitudes y aptitudes, que vienen recogidos en la Guía del Estudiante. El Grado en Criminología está dirigido para personas con capacidad de aprendizaje, iniciativa y motivación por desarrollar habilidades personales e interpersonales. Debe poseer especial interés por el ordenamiento jurídico, el respeto al estado derecho y una clara disposición a servir a la sociedad.

Se recomienda también para los estudiantes de bachillerato con un particular interés en áreas sociales, humanísticas y técnicas o personas que quieran adquirir competencias en la investigación criminológica para cambiar o especializar su formación. De igual modo se sugiere a los estudiantes disponer de un nivel A2 de inglés, para la lectura y comprensión de material bibliográfico que se le proporcionará en el título y, tener conocimiento de programas básicos de informática: navegadores de Internet, gestores de Correo Electrónico, procesadores de texto, hojas de Cálculo, programas para elaborar presentaciones, etc.

El perfil de ingreso corresponde a una persona con mucho interés en el concepto integral teórico práctico de la Criminología, en especial en el estudio, análisis e investigación del delito, las causas, la manera de evitarlo, la víctima y el impacto social. Hablamos de un perfil de alumno que tenga el interés y capacidad de adquirir conocimientos desde distintas áreas (derecho, medicina, psicología, sociología, comunicación, etc).

4.1.2 Canales de difusión dirigidos a informar a los potenciales estudiantes

La información sobre la presente Titulación y sobre el proceso de matriculación que se dirige a los potenciales estudiantes, se centraliza en el Portal Web de la Universidad y en las acciones del Gabinete de Comunicación, tal y como se describe a continuación.

Portal web (www.uemc.es). Es el soporte en el que puede encontrarse la información más completa sobre la UEMC. Desde esta ventana de información, los visitantes tienen una visión nítida de toda la universidad en general, y de cualquier aspecto en particular. Sustentada en una potente plataforma informática y recientemente renovada, la web de la UEMC dispone de una amplia información que se actualiza a diario.

Desde el portal, se proporciona al usuario información sobre:

- Las distintas titulaciones y títulos propios que oferta la universidad y sus planes de estudio.
- Los requisitos necesarios para poder cursar sus estudios así como la documentación necesaria para la realización de la preinscripción y la matrícula.
- Becas y Ayudas a las que pueden acogerse los estudiantes.
- Hacer una visita virtual a las instalaciones. A través de la galería de imágenes, tanto de las instalaciones de la universidad como de los actos que han tenido lugar, y realizar una visita multimedia.
- Mapas de localización e información sobre cómo llegar a la universidad.
- Posibles residencias donde alojarse.
- Formulario dónde el usuario pueda exponer las posibles dudas que tenga.
- Cursos de formación complementaria.
- El centro de idiomas.
- Prácticas y empleo, dónde se pretende ayudar a los alumnos en temas sobre prácticas en empresas, el plan de orientación profesional, el observatorio de empleo y otras actividades de interés.
- Relaciones internacionales, facilitando a aquellos alumnos que quieran cursar un curso en otro país la información y documentación necesaria para dar ese paso.
- Normativa y funcionamiento de la Universidad.

- Servicios universitarios como el servicio de alumnos y becas (tarjeta universitaria, alojamiento, becas y ayudas...), el Servicio de Asesoramiento Académico y Tutorización (SAAT), el Gabinete Psicológico, la administración de sistemas informáticos, el servicio de deportes, el servicio de publicaciones, reprografía, cafetería-comedor, etc.
- Actividades que se realizan en la universidad donde se muestra información sobre las conferencias y actividades realizadas por alumnos de la propia universidad, grupo de debate, aula de teatro y coro universitario.
- Biblioteca universitaria, facilitando al alumno consultar el catálogo de libros disponibles, la bibliografía recomendada por profesores de la Universidad, etc....
- Solicitudes, dejando a disposición del alumno aquellos impresos necesarios para la convalidación de asignaturas, la solicitud de cambio de grupo, del título oficial, etc....

La oferta académica se complementa con enlaces “destacados” donde se muestran accesos directos a información de posible interés en un momento determinado. Esta sección se actualiza de forma muy dinámica.

La página web cuenta con un apartado especial de eventos y noticias con el objetivo de informar a los usuarios sobre los próximos acontecimientos que van a tener lugar así como de aquellos que ya han sucedido.

Cuando el usuario accede a la ficha de esta titulación, se ofrece información sobre las plazas ofertadas, los objetivos y competencias, salidas profesionales, acceso al completo al plan de estudios y otros aspectos de interés para el estudiante.

El Gabinete de Comunicación realiza diversas actividades que refuerzan la información y difusión de los criterios y procedimientos de admisión:

- La Universidad asiste a diversas Ferias y Certámenes relacionados con la formación universitaria y el empleo con el objeto de dar a conocer su oferta de estudios. A modo de ejemplo, en el último año la UEMC ha asistido a cerca de 15 ferias en otras tantas ciudades, muchas de ellas pertenecientes a la gira “Unitour”.
- La UEMC se ofrece a desarrollar Sesiones Informativas en los Centros de Educación Secundaria y Formación Profesional que lo deseen. En estas sesiones se informa a los estudiantes de Bachillerato sobre el acceso a la Universidad, los planes de estudio, becas y ayudas, así como otros aspectos de la vida universitaria. En las sesiones también se atienden y responden las consultas e inquietudes que manifiestan los asistentes. La Universidad Europea Miguel de Cervantes realiza una media de 35 Sesiones Informativas anuales.

- Los Centros de Educación Secundaria y Formación Profesional que así lo deseen tienen la oportunidad de acercarse al campus de la UEMC para que sus estudiantes puedan ver, in situ, las instalaciones y medios de que dispone la Universidad, al tiempo que reciben información completa sobre los planes de estudio y otros aspectos.
- Otra tarea importante realizada en la Universidad es el Encuentro de Orientadores que se realiza anualmente, dirigido a todos aquellos profesionales que intervienen, directa o indirectamente, en una etapa crucial para los estudiantes, ya sean de los centros de educación preuniversitaria, como de la propia Universidad: orientadores, directores, jefes de estudio, tutores, profesores, informadores, etc. Este foro tiene el objetivo genérico de informar, propiciar el debate y la propuesta de soluciones a los problemas que pueden afectar, tanto a los estudiantes, como a los centros y a la propia Universidad. En 2013 tuvo lugar la sexta edición del Encuentro de Orientadores.
- Jornadas de Puertas Abiertas. Anualmente la UEMC desarrolla dos Jornadas de Puertas Abiertas (junio y septiembre) a las que puede asistir todo el público interesado en conocer las instalaciones de la Universidad mediante una visita guiada por las mismas. Igualmente, se convocan sesiones para informar sobre las distintas carreras y otros aspectos como las becas y ayudas, servicios universitarios, etc.
- Para facilitar la información y difusión de los criterios y procedimientos de admisión la Universidad edita todos los años la Guía del Estudiante en formato electrónico. La Guía del Estudiante, que se edita cada Curso Académico, recoge una información completa para todos los estudiantes, siendo especialmente valiosa para los nuevos alumnos. En este documento puede encontrarse desde información sobre la organización, la normativa aplicable y los servicios universitarios, hasta el calendario académico, los planes de estudio, becas y ayudas, etc.
- El Gabinete de Comunicación y Marketing realiza una intensa labor de difusión informativa y de relaciones institucionales durante el año. El objetivo de estas acciones es dar a conocer a la sociedad las diversas actividades que se realizan en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, tanto las meramente académicas como las de extensión universitaria.

Para ello, la UEMC se sirve de diversos medios y herramientas, como por ejemplo la Agenda Semanal que se remite vía correo electrónico a todos los miembros de la Universidad, o los diversos perfiles que se gestionan en varias redes sociales. El interés suscitado por medios e instituciones ante esta difusión es alto, dada la repercusión mediática y social de la programación de eventos, jornadas, seminarios, etc.... que se consigue. El fin último de las informaciones elaboradas desde el departamento consiste en informar a todos aquellos públicos de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, tanto internos como externos,

acerca de la vida académica, la oferta de titulaciones, las actividades programadas y todos aquellos datos de interés para éstos. Esta labor de difusión informativa y de relaciones institucionales, se concreta en acciones como las siguientes:

- Marketing directo a través de diferentes medios y soportes.
- Acciones comerciales dirigidas a colectivos o instituciones sobre la actividad general de la Universidad o sobre titulaciones o servicios específicos.
- Optimización de presencia en buscadores a través de técnicas de SEO y SEM.
- Presencia constante y campañas específicas en Medios Sociales.
- Inserciones en medios de comunicación convencionales (tanto en versión escrita como digital) y en canales específicos de internet como, por ejemplo, Google Adwords, Emagister, Oferta formativa, Infocursos, Universia, Procenet, Portal Formativo, Hispavista, Aprendemas y Mastermas, Tu Curso o Canal Cursos.

4.1.3 Sistemas de información y atención personalizada

Los Sistemas de información y atención personalizada, se centralizan en el Servicio de Secretaría y el Servicio de Alumnos y Becas, tal y como se describe a continuación.

Los miembros del Servicio de Secretaría atienden personalmente todas las solicitudes de información que se reciben a través de:

- Formularios de solicitud desde www.uemc.es
- Teléfono
- Correo electrónico
- Correo postal
- Atención presencial

La información que se proporciona durante la atención personal al estudiante se completa con:

- Documentación escrita a través de folletos informativos impresos y digitales específicos de cada titulación, en los que el estudiante amplía su conocimiento sobre los objetivos formativos, salidas profesionales o el plan de estudios previsto.

- Dossier de información general de la Universidad. Para completar la información facilitada y proporcionar una mejor perspectiva de la Universidad.
- Se invita a realizar una visita guiada por el campus para ver las instalaciones y medios al servicio de la comunidad universitaria. El estudiante también podrá realizar una visita virtual de las instalaciones a través del Portal web de la Universidad.
- Para los estudiantes de titulaciones online, a través del Portal web de la Universidad se proporciona información específica sobre el modelo educativo, el Campus online de la UEMC, los materiales y recursos, etc.

Si el futuro alumno requiere orientación de tipo académico, el encargado de dársela es el Coordinador Académico de la Titulación (CAT); el cual se pone en contacto con los futuros alumnos a su requerimiento para poder solventar cuantas dudas de tipo académico tuviese. El coordinador es apoyado por los tutores académicos de primer curso que realizan las funciones de tutores de acogida.

El Servicio de Alumnos y Becas es el encargado de la gestión de los procesos administrativos que afectan a la vida académica del alumno, desde fase de su acceso a la Universidad hasta la finalización de los estudios.

En relación a los alumnos de nuevo ingreso en la universidad, este servicio facilita una atención personal en cuestiones relacionadas con:

- Becas (públicas, privadas y propias).
- Ayudas al estudio (préstamos, financiación, etc.).
- Posibilidades de alojamiento.
- Gestión del traslado de expediente y de las convalidaciones.
- Expedición de la tarjeta inteligente, que es un carné universitario que incorpora un chip avanzado gracias al cual se puede acceder a numerosos servicios dentro y fuera del campus universitario.

El estudiante también será informado de los accesos a la Universidad a través de transporte público y de los distintos Colegios Mayores de Valladolid con los que tenemos convenio, en los que podrán alojarse durante el curso.

Como Servicio de Becas le corresponde informar al alumno de todas las convocatorias de becas públicas para estudios universitarios, tanto las de carácter estatal como autonómicas, a los que puede acceder, así como la gestión de las mismas. Respecto de los alumnos que se encuentran

estudiando en la universidad, el Servicio de Alumnos realizará un asesoramiento jurídico a los mismos sobre todas las cuestiones que puedan afectar a su vida académica, conforme a la normativa general y propia de la Universidad, la cual está debidamente publicada en la página Web.